



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

ANEXOS

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 1. Descripción general del programa modernización industrial

El programa presupuestario (Pp) Promoción Internacional, dentro la estructura programática del Gobierno del Estado de México, se integra por 2 proyectos, Promoción y fomento a la inversión extranjera directa y Seguimiento de proyectos de inversión extranjera. Su inicio de operaciones data del año 2006 y se ejecuta por medio de la Dirección General de Industria y en específico a través de la Dirección de Inversión Extranjera.

El programa engloba los proyectos orientados a optimizar las ventajas de los convenios de promoción internacional para fortalecer y expandir los vínculos de nuestra entidad con el resto del mundo y promover acciones para lograr un balance positivo en el intercambio comercial con el exterior. Asimismo, vigorizar la creación de empleos procurando el incremento del flujo de recursos productivos provenientes del exterior, aprovechando fuentes externas de financiamiento para desarrollar programas y acciones.

El objetivo general del programa Promoción Internacional es incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología.

Objetivos específicos:

- Multiplicar el número de empresas con inversión extranjera directa al Estado de México, principalmente en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología mediante la captación de inversión extranjera, así como contribuir a la consolidación de las empresas en la entidad a través de la promoción y difusión de alternativas de inversión, financiamiento y desarrollo de los tres órdenes de gobierno.
- Generar una base de datos para dar seguimiento a los proyectos de instalación o ampliación de la inversión extranjera a través de detección y registro de montos de IED, empleos generados.

El Pp Promoción Internacional contribuye al logro de del Pilar Estado Progresista del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, a través del objetivo Promover una economía que genere condiciones de competitividad, la estrategia Atraer inversión en sectores altamente competitivos y la línea de acción Atraer inversión extranjera Directa (IED) en aquellos sectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor.

El presupuesto ejercido en el ejercicio fiscal 2016, fue de \$13,474,087.06, de los cuales \$11,000,000.00 se destinaron a servicios personales, \$5,000,000.00 a materiales y suministros y \$648,574.00 a servicios generales.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 2. Metodología para la cuantificación de las poblaciones o áreas de enfoque potencial y objetivo

Puesto que el programa de Promoción Internacional tiene el objetivo de “Incrementar la captación de inversión extranjera con la competitividad y el empleo profesional en los sectores automotriz, aeroespacial, metalmecánico y biotecnología”, podemos concluir que el área de enfoque son los inversionistas extranjeros que desean establecerse en el Estado de México.

Es por ello que se realiza la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México en foros y ferias internacionales, por lo tanto la atención se da bajo demanda y petición de parte.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 3. Procedimiento para la actualización de la base de datos de beneficiarios

Derivado de la naturaleza de las metas, se realiza la promoción de las ventajas competitivas y comparativas del Estado de México en el extranjero y cuando un inversionista potencial está interesado en invertir en la Entidad se le asesora para que lleve a cabo su instalación, por lo que el apoyo otorgado es la asesoría y ese proyecto es el que se registra.

Se cuenta con un “Reporte de Inversión Extranjera Directa”, en el cual se registran los proyectos de inversión detectados en el Estado de México por parte de la Dirección de Inversión Extranjera y se actualiza de forma mensual. Todo ello se registra en un archivo Microsoft Excel, aplicación de hojas de cálculo que forma parte de Microsoft Office. (Anexo 3)

Dentro de este registro se integran las siguientes variables:

REPORTE DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL ESTADO DE MÉXICO DIRECCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA 2016																																
N°	FECHA	EMPRESA	GIRO	ORIGEN DE CAPITAL	TIPO DE INVERSIÓN	TAMAÑO DE EMPRESA	PAÍS DE ORIGÉN		INVERSIÓN (Moneda extranjera)				TIPO DE CAMBIO (Pesos)			INVERSIÓN (Pesos)			DESTINO DE LA INVERSIÓN (Pesos o dólares)				EMPLEO			REGIONALIZACIÓN		CLASIFICACIÓN SCIAN				
							Nacional	Extranjera	Dólar	Otra	Pesos/dólar	Otra	Nacional	Extranjera	TOTAL	Maquinaria y equipo	Construcción y ampliación	Capital de trabajo	Investigación y desarrollo	Directo	Indirecto	Conservados	Total	Municipio	Región	Sector	Subsector	Rama	Subrama	Clase		

Fuente: Registro de Inversión Extranjera, Dirección de Inversión Extranjera, Secretaría de Desarrollo Económico 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 4. Resumen Narrativo de la Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen narrativo (objetivos)
Fin	Contribuir al incremento de inversión extranjera en el Estado de México, mediante el ofrecimiento de ventajas locacionales, estímulos económicos, infraestructura de servicios y comunicaciones, personal capacitado.
Propósito	Los inversionistas extranjeros son atendidos para generar negociaciones que promuevan la inversión extranjera en el territorio mexiquense.
Componentes	Empresas mexiquenses capacitadas adecuadamente con la asesoría necesaria en temas relacionados con el comercio exterior.
Actividades	Participación significativa del Estado de México en las misiones y ferias internacionales.

Fuente: MIR Programa Promoción Internacional 2016.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 5. Indicadores

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Claro	Relevante	Monitoreable	Adecuado	Definición	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Línea Base	Metas
FIN	Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa	$((\text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año actual} / \text{Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el año anterior}) - 1) * 100$	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si
PROPÓSITO	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	$(\text{Número de inversionistas extranjeros atendidos en el periodo} / \text{Número de inversionistas extranjeros programados}) * 100$	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si
COMPONENTES	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior	$(\text{Empresas atendidas mensualmente} / \text{Empresas programadas en el año}) * 100$	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Claro	Relevante	Monitoreable	Adecuado	Definición	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Línea Base	Metas
ACTIVIDADES	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior	((Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo/ Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior)-1)*100	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si

Nota: Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles de objetivo.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 6. Metas del programa

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Meta	Unidad de medida	Justificación	Factible	Justificación	Propuesta de mejora de la Meta
FIN	Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa	95	Si	La meta programada se calcula con base en los registros históricos	Si	La meta programada se cumple	Se sugiere una reprogramación
PROPÓSITO	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	150	Si	La meta programada se calcula con base en los registros históricos	Si	La meta programada se cumple	Se sugiere una reprogramación
COMPONENTES	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior	700	Si	La meta programada se calcula con base en los registros históricos	Si	La meta programada se cumple	No
ACTIVIDADES	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior	524	Si	La meta programada se calcula con base en los registros históricos	Si	La meta programada se cumple	No

Nota: Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles de objetivo.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 7. Complementariedad y coincidencias entre programas presupuestarios

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

Nivel de Objetivo	Unidad Responsable	Propósito	Población Objetivo	Tipo de Apoyo	Cobertura Geográfica	Fuentes de Información	Programas con coincidencia	Programas complementarios	Justificación
FIN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Fortalecimiento a la competitividad	N/A
PROPÓSITO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Fortalecimiento a la competitividad	N/A
COMPONENTES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Fortalecimiento a la competitividad	N/A
ACTIVIDADES	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Fortalecimiento a la competitividad	N/A

Para el Programa Promoción Internacional, existe complementariedad con el proyecto Fortalecimiento a la competitividad del Pp Modernización Industrial según Catálogos de Objetivos de Programas Presupuestarios y Proyectos 2016, inscrita en la Estructura Programática del Gobierno del Estado de México.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 8. Avance de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

No.	Aspectos susceptibles de mejora	Actividades	Unidad Responsable	Fecha de compromiso	Resultados esperados	Productos y/o evidencias	Avance %	Documento probatorio	Observaciones
1	Restituir la plaza de jefe del Departamento de Promoción Japón, Corea, China e India, con el propósito de atender inversión productiva que genere empleo.	Definir funciones	Dirección General de Industria	31/08/2016	La titular del departamento funge como vínculo inmediato de atención a inversionistas	Oficio	100	oficio No. 20821A000/089/2016 30 de marzo de 2016	-
2	Redactar un nuevo objetivo al programa presupuestario "Promoción Internacional"	Redactar el objetivo	Dirección General de Industria	31/08/2016	Objetivo del Pp	Nuevo objetivo	100	oficio No. 208210100/278/2016 8 de agosto de 2016	-
3	Determinar los criterios a través de los cuales se establecerán los sectores prioritarios a impulsar en el Estado de México	Elaborar los criterios	Dirección General de Industria	31/08/2016	Los criterios	Criterios	100	con Oficio No. 20821A000/278/2016	-
4	A partir del Plan Estatal de Desarrollo, alinear el programa "Promoción Internacional"	Alinear el Pp con el Plan	Dirección General de Industria	31/08/2016	Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo	Alineación	100	Se atendió en etapa de confronta	Si existía la alineación



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

No.	Aspectos susceptibles de mejora	Actividades	Unidad Responsable	Fecha de compromiso	Resultados esperados	Productos y/o evidencias	Avance %	Documento probatorio	Observaciones
5	Actualizar el Manual General de Organización de la SEDECO	Actualizar el Manual General de Organización	Dirección General de Industria	31/08/2016	La publicación del Manual	Manual General de Organización	100	La publicación en Gaceta del Gobierno del Manual General de Organización, 14 de agosto de 2017	-
6	Programar las metas de acuerdo a un análisis histórico que les permita incrementar el número de metas anuales a realizar	Incrementar metas	Dirección General de Industria	31/08/2016	La publicación del Manual	Manual General de Organización	100	La publicación en Gaceta del Gobierno del Manual General de Organización, 14 de agosto de 2017	-
7	Realice las acciones necesarias para implementar un programa anual de capacitación	Implementar el programa anual de capacitación	Dirección General de Industria	31/06/2016	Capacitación por parte del Instituto de Profesionalización	Oficio No. 20821A000/173/2016 31 de mayo de 2016	100	Asistencia al curso "Enabling Private Sector Growth and Attracting Foreign Direct Investment".	-
8	Replantear el método empleado para la generación de REIE a fin de reducir la brecha entre las cifras reportadas por el RNIE.	Llevar a cabo reuniones	Dirección General de Industria	n/a	Firma de un convenio de colaboración	Cifras conciliadas	100	Cifras conciliadas	-
9	Implementar mecanismos de recabación de información de IED que le permita trabajar en conjunto con instancias Federales, Estatales y Municipales.	Implementar mecanismo para recabar información sobre IED	Dirección General de Industria	31/12/2015	Informe de IED por parte de los municipios	Informe semestral de IED por parte de los municipios	100	Informe semestral por municipio de la IED.	-

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 9. Resultado de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora

Cedula / Recomendación por parte de la OSFEM	Cumplimiento
1. Integración de las metas adscritas a la Dirección General de Industria	
<p>Restituir la plaza de jefe de Departamento correspondiente para estar en posibilidad de designar al Servidor Público que los superiores jerárquicos crean pertinente, con la finalidad de que se lleven a cabo las funciones por las cuales el Departamento de Promoción Japón, Corea, China e India fue creado, con el propósito de atender inversión productiva que genere empleo, así como cumplir con los planes, programas y presupuestos, de su competencia, con eficacia, eficiencia y economía.</p>	<p>Se cumplió observación con oficio No. 20821A000/089/2016, de fecha 30 de marzo de 2016, dirigido al Contralor Interno de la Secretaría de Desarrollo Económico.</p>
2. Análisis de la construcción del Objetivo del programa presupuestario “Promoción Internacional”	
<p>Redactar un nuevo objetivo al programa presupuestario “Promoción Internacional” a fin de que sea congruente y consistente con los objetivos estatales y los proyectos que lo integran, evaluando así su desempeño y contribución a la política pública en materia económica de inversión extranjera directa y [...].</p>	<p>Se cumplió el hallazgo, con oficio No. 208210100/278/2016 de fecha 8 de agosto de 2016, donde se remite oficio con modificación al objetivo del programa presupuestario referido.</p>
<p>Determinar los criterios a través de los cuales se establecerán los sectores prioritarios a impulsar en el Estado de México, a fin de que dichos sectores sean congruentes en los sectores que la SEDECO promoció y los que de acuerdo a las estadísticas oficiales han generado mayor capacitación de IED y [...].</p>	<p>Se cumplió el hallazgo, con Oficio No. 20821A000/278/2016 de fecha 1 de marzo de 2016, donde se remite oficio con justificación de los criterios solicitados.</p>
3. Análisis de metas del programa Promoción Internacional	
<p>A partir del Plan Estatal de Desarrollo, alinear el programa “Promoción Internacional” con cada una de las actividades y metas de los proyectos del mismo, con el objetivo de dar cabal cumplimiento a todas y cada una de las atribuciones conferidas por la ley.</p>	<p>Se atendió en etapa de confronta. (Se encuentra alineado)</p>
<p>Actualizar el Manual General de Organización de la SEDECO a fin de ser congruentes en las funciones prioritarias como son: las vistas de campo a fábricas, corporativos, parques industriales, etc. y Apoyo en el desarrollo y logística de eventos público y privados por el área.</p>	<p>El Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, se publicó el 14 de agosto de 2017.</p>



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Cedula / Recomendación por parte de la OSFEM	Cumplimiento
<p>Programar las metas de acuerdo a un análisis histórico que les permita incrementar el número de metas anuales a realizar, estableciendo los nombres y unidades de medida que mejor se adecuen y no englobar las actividades primordiales de la DGI teniendo una repercusión en el puesto asignado al Programa Promoción Internacional.</p>	<p>La recomendación del hallazgo "AEEP/SEPE/H003/2015" se cumplió con la modificación al Manual General de Organización de la Secretaría de Desarrollo Económico, publicado el 14 de agosto de 2017.</p>
4. Capacitación a exportadores	
<p>Realice las acciones necesarias para implementar un programa anual de capacitación que permita a la dirección de inversión extranjera contribuir al objetivo del programa de promoción internacional.</p>	<p>Se cumplió el hallazgo, con Oficio No. 20821A000/173/2016 de fecha 31 de mayo de 2016, donde se remite oficio con evidencia de la solicitud al instituto de Profesionalización del Estado de México, así como evidencia de la asistencia al curso "Enabling Private Sector Growth and Attracting Foreign Direct Investment".</p>
5. Metodología para la capacitación y registro de Inversión Extranjera Directa (IED)	
<p>Replantear el método empleado para la generación de REIE a fin de reducir la brecha entre las cifras reportadas por el RNIE.</p>	<p>Reuniones de trabajo con el RNIE para conciliar las cifras. Es necesario hacer la solicitud de firma de convenio de colaboración entre dependencias.</p>
<p>Implementar mecanismos de recabación de información de IED que le permita trabajar en conjunto con instancias Federales, Estatales y Municipales.</p>	<p>Elaboración y envío de oficios de solicitud de colaboración a los municipios para conocer la IED establecida en sus municipalidades; se envían de manera semestral.</p>



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 10. Análisis de recomendaciones no atendidas derivadas de evaluaciones externas

De un total de nueve recomendaciones derivadas de la Auditoría de Desempeño al Programa Presupuestario Promoción Internacional, para el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2014, realizada por el Órgano Superior de Fiscalización del Estado de México, han sido solventadas en su totalidad. Específicamente tres recomendaciones afectan directamente al Programa Presupuestario “Promoción Internacional” del Sistema de Planeación y Presupuesto (SPP).

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 11. Evolución de la cobertura

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

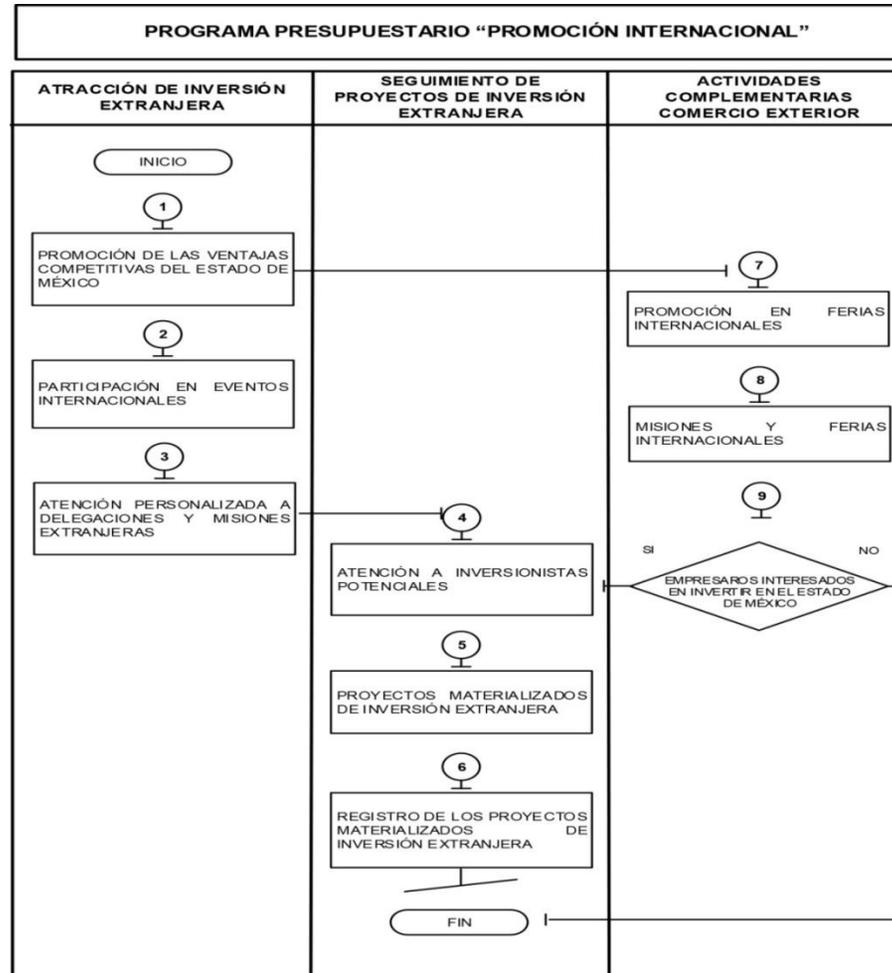
Tipo de Población	Unidad de Medida	2011	2012	2013	2014	2015	2016
P. de Referencia	-	-	-	-	-	-	-
P. Potencial	-	-	-	-	-	-	-
P. Objetivo	Proyecto	95	95	95	95	95	95
P. Atendida	Proyecto	95	96	85	85	91	95
$\frac{P.A * 100}{P.O.}$	%	100%	101%	89%	89%	96%	100%

Por la naturaleza del programa, de los proyectos y de las metas evaluadas, las cuales se enfocan a proyectos de inversión extranjera y no a personas.

Nota: Se debe incluir la información para todos aquellos años disponibles.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 12. Diagrama de flujo de los componentes y procesos clave



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 13. Gastos desglosados del programa

Para el desglose de gastos se deben considerar los siguientes conceptos:

a) Gastos en Operación:

a. Directos:

i. Gasto derivado de los subsidios monetarios y/o no monetarios entregados a la población atendida. Considere capítulos 2000 y/o 3000.

ii. Gasto en personal para la realización del programa. Considere capítulo 1000.

b. Indirectos: permiten aumentar la eficiencia; forman parte de los procesos de apoyo. Gastos en supervisión, capacitación y/o evaluación. Considere capítulos 2000 y/o 3000.

b) Gastos en mantenimiento: Requeridos para mantener el estándar de calidad de los activos necesarios para entregar los bienes o servicios a la población objetivo (unidades móviles, edificios, etc.). Considere recursos de los capítulos 2000 y/o 3000.

c) Gastos en capital: Son los que se deben afrontar para adquirir bienes cuya duración en el programa es superior a un año. Considere recursos de los capítulos 5000 y/o 6000 (Ejemplo: terrenos, construcción, equipamiento, inversiones complementarias).

d) Gasto Unitario: Gastos Totales (Gastos en operación + gastos en mantenimiento)/población atendida. Para programas en sus primeros dos años de operación se debe de considerar adicionalmente en el numerador los Gastos en capital.

PROYECTO	Total Autorizado	Servicios Personales 1000	Materiales y Suministros 2000	Servicios Generales 3000	Transferencias 4000	Bienes muebles e inmuebles 5000	Inversión pública 6000	Total Ejercido
Promoción y fomento a la inversión extranjera directa	10,305,325.00	7,000,000.00	3,000,000.00	305,325.00	0	0	0	7,782,451.79
Seguimiento de proyectos de inversión extranjera	6,343,249.00	4,000,000.00	2,000,000.00	343,249.00	0	0	0	5,691,635.27
TOTAL	16,648,574.00	11,000,000.00	5,000,000.00	648,574.00	0	0	0	13,474,087.06

Fuente: Elaboración propia con base en los registros de la Unidad Ejecutora de los proyectos.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 14. Avance de los indicadores respecto de sus metas

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Frecuencia de Medición	Meta (Año evaluado)	Valor Alcanzado (Año evaluado)	Avance (%)	Justificación
FIN	Tasa de variación en el número de proyectos materializados de inversión extranjera directa	Trimestral	95	95	100%	-
PROPÓSITO	Porcentaje de inversionistas potenciales extranjeros atendidos.	Trimestral	150	150	100%	-
COMPONENTES	Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior	Trimestral	700	700	100%	-
ACTIVIDADES	Incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior	Trimestral	524	524	100%	-

Nota: Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles de objetivo y se deben justificar los casos en los que los indicadores se hayan desviado de la meta.



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 15. Instrumentos de Medición del Grado de Satisfacción de la Población o Área de Enfoque Atendida

No existe evidencia del algún instrumento de medición del grado de satisfacción del Pp 03010101 y por la naturaleza de las actividades del programa, se recomienda analizar la viabilidad de la elaboración o construcción del mismo.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 16. Principales fortalezas, retos y recomendaciones para la Evaluación de Consistencia y resultados del Programa Presupuestario

Módulo 1. Diseño			
Tema de evaluación	Fortaleza y Oportunidad / Debilidad o amenaza	Referencia (Pregunta)	Observación/recomendaciones
Diseño	Fortaleza	4	Existe documentación de la vinculación entre los objetivos del Programa con los del Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017.
	Fortaleza	10-11	Integra indicadores que propician la mejora en el desempeño.
	Debilidad	6-7	El diagnóstico presenta deficiencias en conceptualizaciones: poblaciones o áreas de enfoque.
	Debilidad	2	Inconsistencia en la sintaxis y estructura de los componentes del árbol de problemas y el orden de las causas y efectos.
	Debilidad	6-7	Carencia de base de datos automatizada y proceso de actualización, con criterios establecidos, que permita omitir duplicidad de registros.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Módulo 2. Planeación y Orientación de Resultados			
Tema de evaluación	Fortaleza y Oportunidad / Debilidad o amenaza	Referencia (Pregunta)	Observación/recomendaciones
Planeación y Orientación de Resultados	Fortaleza	13-14	El plan de ejecución del programa está regido por un Plan estratégico y es conocido por las áreas involucradas.
	Fortaleza	15-17	El programa ha atendido al 100 por ciento, los Aspectos Susceptibles de Mejora, derivados de las auditorías sujetas en los últimos tres años.
	Fortaleza	21	El programa cuenta con un sistema de formulación y seguimiento automatizado de las acciones.
	Oportunidad	19	Evaluar el resto de los proyectos que integran el programa Promoción Internacional a través de una Evaluación de Consistencia y Resultados, para obtener un panorama completo de mismo.

Módulo 3. Cobertura y focalización			
Tema de evaluación	Fortaleza y Oportunidad / Debilidad o amenaza	Referencia (Pregunta)	Observación/recomendaciones
Cobertura y focalización	Fortaleza	24	Los resultados de la cobertura son favorables, pese a la carencia de documentación.
	Debilidad	24	No existe un documento en donde se definan conceptualmente ni metodológicamente las poblaciones o áreas de referencia.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Módulo 4. Operación			
Tema de evaluación	Fortaleza y Oportunidad / Debilidad o amenaza	Referencia (Pregunta)	Observación/recomendaciones
Operación	Fortaleza	41	Los mecanismos de transparencia y acceso a la información están establecidos.
	Oportunidad	27-35	Implementación de mecanismos para llevar a cabo las etapas de recibir, registrar y dar seguimiento de los procesos para los trámites o servicios, así como la forma de seleccionar los sujetos de ser apoyados (beneficiarios) y verificar su cumplimiento; la ejecución y el cumplimiento de sus, para enriquecer la operación y logros del programa.
	Debilidades	27	No posee documento alguno en donde se especifiquen los procedimientos para llevar a cabo las etapas de recibir, registrar y dar seguimiento de los procesos a los trámites o servicios.
	Debilidades	29-30	No existe documento normativo para la forma de seleccionar los sujetos de ser apoyados por servicios (beneficiarios), verificar su cumplimiento y su ejecución.



Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Módulo 5. Percepción de la Población o Área de Enfoque Atendida			
Tema de evaluación	Fortaleza y Oportunidad / Debilidad o amenaza	Referencia (Pregunta)	Observación/recomendaciones
Percepción de la Población o Área de Enfoque Atendida	Oportunidad	42	Identificar deficiencias o cuellos de botella con la retroalimentación de los usuarios al implementar instrumentos de percepción.
	Debilidades	42	El programa no cuenta con instrumentos adecuados para medir el grado de satisfacción de los usuarios.

Módulo 6. Medición de Resultados			
Tema de evaluación	Fortaleza y Oportunidad / Debilidad o amenaza	Referencia (Pregunta)	Observación/recomendaciones
Medición de Resultados	Oportunidad	44	El programa cumple con los objetivos a nivel de Fin y Propósito. Mostrando cumplimiento favorable en el ejercicio evaluado.



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 17. Comparación con los resultados de la Evaluación de Consistencia y Resultados anterior

No existe evaluación precedente que refiera al tipo de Consistencia y Resultados

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 18. Valoración final del programa

Programa Presupuestario: Promoción Internacional
 Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico
 Unidad Ejecutora: Dirección General de Industria
 Tipo de Evaluación: Consistencia y resultados
 Ejercicio Fiscal en el que se comienza la evaluación: 2016

TEMA	NIVEL PROMEDIO	JUSTIFICACIÓN
DISEÑO	2.77	Resulta conveniente implementar acciones para solventar las faltantes en cuestiones de definición del problema o necesidad a atender dentro del diagnóstico y robustecer los aspectos de registros y bases de datos de los beneficiarios.
PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS	3.5	-
COBERTURA Y FOCALIZACIÓN	1	No existen mecanismos oficiales de cobertura y focalización.
OPERACIÓN	1.33	Es importante concretar diferentes procesos como: demanda, recibir, registrar y dar seguimiento a los trámites.
PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA	0	No existen procedimientos ni mecanismo documentados en un medio oficial que refieran al tema.
RESULTADOS	4	-
VALORACIÓN FINAL	NIVEL PROMEDIO DEL TOTAL DE TEMAS	2.1

Nivel promedio: Puntos obtenidos en el módulo a través de la asignación de niveles en cada pregunta, respecto del total de puntos posibles por obtener en el módulo mediante las preguntas que resulten aplicables valoradas de forma cuantitativa.

Justificación: Breve descripción de las causas que motivaron el nivel por módulo o el nivel total -máximo 500 caracteres por módulo-.

Valoración final: Se deberá calcular la proporción de puntos obtenidos en toda la evaluación a través de la asignación de niveles en cada pregunta, respecto del total de puntos posibles por obtener en toda la evaluación mediante las preguntas que resulten aplicables valoradas de forma cuantitativa.

Adicionalmente, el evaluador externo deberá expresar los resultados de la valoración cuantitativa en una gráfica tipo radial.

Evaluación de Consistencia y Resultados del Programa Presupuestario Promoción Internacional

Anexo 19. Ficha técnica con los datos generales de la evaluación

FICHA TÉCNICA CON LOS DATOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN	
Nombre o denominación de la evaluación	Evaluación de Consistencia y Resultados
Nombre del programa evaluado	Promoción Internacional
Unidad Responsable de la operación del Pp	Secretaría de Desarrollo Económico
Servidor(a) público(a) responsable del programa	Lic. Adrián Fuentes Villalobos
Año del Programa Anual de Evaluación (PAE) a la que corresponde la evaluación	2017
Año de Término de la evaluación	2017
Tipo de Evaluación	Consistencia y Resultados
Nombre de la instancia evaluadora	IDEC Innovación en Desarrollo Empresarial y Capacitación S.C.
Nombre del coordinador(a) de la evaluación	Lic. Julio César Monsalvo Díaz
Nombre de los(as) principales colaboradores (as)	C.P. Felipe Velázquez Pérez Lic. Jorge Monsalvo Díaz
Nombre de la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación	Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación
Nombre del (de la) titular de la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación	Lic. Justino Antonio Mondragón
Nombre de los(las) servidores(as) públicos(as), adscritos(as) a la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación, que coadyuvaron con la revisión técnica de la evaluación	Lic. Verónica Pérez Soto Mtro. Oscar Alcocer García
Forma de contratación de la instancia evaluadora	Contrato pedido
Costo total de la evaluación con IVA incluido	\$348,000.00
Fuente de financiamiento	Gasto corriente