



Pilar o Cimiento para el desarrollo: Seguridad económica
Vertiente: Desarrollo Económico
Tema estructural: Empleo para Crecer y Prosperar
Programa: 090502 - Fomento turístico
Objetivo: Ampliar la capacidad de oferta turística del Estado de México y promover una mayor inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios, a fin de mejorar, diversificar y consolidar la infraestructura turística que permita desarrollar nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población.
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia		
Fin					
I Contribuir a mejorar la competitividad del sector turismo fomentando la promoción y comercialización de sitios turísticos y una mayor inversión en el desarrollo de productos turísticos, así como la capacitación a prestadores de servicios del sector.	Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turismo	$((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Estadística básica del sector turismo. Informes DATATUR.	Economía estable.
Propósito					
I.1 Destinos turísticos obtienen consolidación mediante la promoción, difusión y desarrollo de productos turísticos y formación de recursos humanos.	Tasa de crecimiento de la afluencia turística	$((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Estadística básica del sector turismo. Informes DATATUR.	Población interesada acerca de los atractivos turísticos del Estado de México.
Componentes					
I.1.1 Capacitación en materia turística a personal involucrado en el sector brindada.	Indice de satisfacción en los cursos de capacitación impartidos a prestadores de servicios turísticos de la entidad.	$(\text{Sumatoria de las calificaciones de los elementos evaluados} / \text{Total de participantes evaluados})$	Trimestral	Informes mensuales del Programa de Trabajo Registros administrativos	Derrama alta de material promocional, información y apoyos económicos por parte de la ciudadanía. Interés en materia de capacitación por parte de prestadores de servicios turísticos.
I.1.2 Infraestructura turística desarrollada	Indice de obras realizadas en el sector turismo	$(\text{Obras realizadas} / \text{Obras requeridas}) * 100$	Anual	Informes mensuales del Programa de Trabajo Registros administrativos.	Derrama alta de material promocional, información y apoyos económicos por parte de la ciudadanía. Interés en materia de capacitación por parte de prestadores de servicios turísticos.
I.1.3 Información turística (personalizada, telefónica, vía web y a distancia), con la entrega de material promocional impreso y digital (carteles, dípticos, trípticos, lonas, libros, cd etc.) otorgada.	Tasa de crecimiento de la inversión privada en el sector turismo	$((\text{Inversión privada captada en el periodo actual} / \text{Inversión privada captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Informes mensuales del Programa de Trabajo Registros administrativos	Derrama alta de material promocional, información y apoyos económicos por parte de la ciudadanía. Interés en materia de capacitación por parte de prestadores de servicios turísticos.
I.1.4 Información de proyectos de infraestructura y de servicios turísticos, y de diversos financiamientos a cargo de instituciones financieras del Estado de México otorgada.	Tasa de crecimiento de la inversión privada en el sector turismo	$((\text{Inversión privada captada en el periodo actual} / \text{Inversión privada captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Informes mensuales del Programa de Trabajo Registros administrativos	Derrama alta de material promocional, información y apoyos económicos por parte de la ciudadanía. Interés en materia de capacitación por parte de prestadores de servicios turísticos.

Actividades

SECRETARÍA DE FINANZAS
SUBSECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y PRESUPUESTO
DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y GASTO PÚBLICO

PASEO DE LOS MATLAZINCAS NUMERO 660, COLONIA LA TERESONA
TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO
CODIGO POSTAL 50040



	I.1.1.1 Diseñar e impartir cursos de capacitación.	Tasa de crecimiento del número de personal capacitado en materia turística	((Prestadores de servicios turísticos capacitados en el período actual/ Prestadores de servicios turísticos capacitados en el período anterior)-1)*100	Anual	Informes mensuales del programa de trabajo.	Liberación de trámites en tiempo y forma. Disponibilidad oportuna de recursos. Condiciones apropiadas para la ejecución de infraestructura turística.
	I.1.1.2 Gestión y seguimiento para la rehabilitación y/o modernización de infraestructura turística.	Índice de gestiones realizadas para la elaboración de infraestructura turística	(Gestiones realizadas/ Gestiones necesarias)*100	Anual	Informes mensuales del programa de trabajo.	Liberación de trámites en tiempo y forma. Disponibilidad oportuna de recursos. Condiciones apropiadas para la ejecución de infraestructura turística.
	I.1.1.3 Atención a peticiones de información turística y de diseño y elaboración de material promocional y campañas cooperativas.	Índice de atención a peticiones de información turística	(Peticiones atendidas con información turística/ Peticiones programadas a atender)*100	Anual	Informes mensuales del programa de trabajo.	Liberación de trámites en tiempo y forma. Disponibilidad oportuna de recursos. Condiciones apropiadas para la ejecución de infraestructura turística.
	I.1.1.4 Brindar asesorías sobre gestión financiera a posibles inversionistas turísticos y participar en eventos de promoción a la inversión	Índice de participación en proyectos de promoción a inversión	(Participación en eventos de promoción a la inversión/ Eventos de promoción a la inversión programados)*100	Trimestral	Informes mensuales del programa de trabajo.	Liberación de trámites en tiempo y forma. Disponibilidad oportuna de recursos. Condiciones apropiadas para la ejecución de infraestructura turística.