



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

**ESTRATEGIA:** Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesio

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22501 Dirección General de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [660] Índice de obras realizadas en el sector turístico

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Obras realizadas / Obras acordadas)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de cumplimiento de las obras realizadas con respecto a las acordadas a realizar dentro del programa Pueblos con Encanto y Municipios con Vocación Turística y el PRODERETUS

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Obras acordadas

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Pueblos Mágicos, Pueblos con Encanto y Municipios con Vocación Turística

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Obras realizadas	Obra	Suma	25	1	4	31	12	25	10	31	12	4
Obras acordadas	Obra	Suma	25	1	4	25	10	25	10	25	10	0
					0	0	10		0		0	
					0	0	10		0		0	

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	124.00	124.00	MORADO	100.00	124.00	124.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Meta superada, derivado a firma oportuna de los convenios por parte de las Dependencias involucradas.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar  
Director de Desarrollo Turístico

Ing. Eduardo Compean Reyes Spíndola  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesión  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22501 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [663] Índice de satisfacción en los cursos de capacitación impartidos a prestadores de servicios turísticos  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Sumatoria del promedio de calificaciones de los participantes a los cursos/ Total de cursos)  
**INTERPRETACIÓN:** Indica el grado de satisfacción de cero a diez que dan los participantes a los cursos de capacitación impartidos por la Secretaría de Turismo  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Calidad **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Nueve puntos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Prestador de servicios turísticos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Sumatoria del promedio de calificaciones de los participantes a los cursos	Promedio	Suma	930	167.4	18	172.13	19	930	100	966.31	104
Total de cursos	Curso	Suma	100	18	18	18	18	100	100	100	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Obtener al menos una calificación de nueve puntos en los cursos de capacitación

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
9.30	9.30	9.56	102.83	VERDE	9.30	9.66	103.90	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumplió la meta trimestral.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Ing. Eduardo Compean Reyes Spíndola  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesión  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22501 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [666] Índice de personal beneficiado con capacitación turística  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Prestadores de servicios turísticos beneficiados con cursos de capacitación/ Prestadores de servicios turísticos programados a beneficiar con cursos de capacitación)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de prestadores de servicios turísticos beneficiados con capacitación respecto al programado a capacitar  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Prestadores de servicios turísticos y estudiantes de carreras relacionadas con el turismo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Prestadores de servicios turísticos beneficiados con cursos de capacitación	Persona	Suma	2732	492	18	417	15	2732	100	2206	81
Prestadores de servicios turísticos programados a beneficiar con cursos de capacitación	Persona	Suma	2732	492	18	492	18	2732	100	2732	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Capacitar al cien por ciento de prestadores de servicios turísticos programados

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	84.76	84.76	AMARILLO	100.00	80.75	80.75	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumplió la meta de los cursos programados, sin embargo la asistencia fue menor a la esperada, debido a la falta de convocatoria por parte de los Municipios beneficiados.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Ing. Eduardo Compean Reyes Spíndola  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promover un nuevo modelo de turismo que se oriente hacia la cultura, la ecología y los negocios.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Proyectos de inversión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22501 Dirección General de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [729] Índice de asesorías sobre gestión financiera  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Asesorías sobre gestión financiera otorgadas/ Asesorías sobre gestión financiera programadas a atender)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de asesorías financieras brindadas con respecto a las programadas a atender  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Asesorías financieras programadas a atender  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Emprendedores y empresarios del sector turístico

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías sobre gestión financiera otorgadas	Asesoría	Suma	230	60	26	58	25	230	100	230	100
Asesorías sobre gestión financiera programadas a atender	Asesoría	Suma	230	60	26	60	26	230	100	230	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Atender el cien por ciento de las asesorías financieras programadas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	96.67	96.67	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumplió la meta trimestral.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Ing. Eduardo Compean Reyes Spíndola  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

**ESTRATEGIA:** Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesio

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 225A0 Oficina del C. Srio. Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [740] Tasa de crecimiento de la afluencia turística

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento de visitantes al Estado de México de un periodo a otro

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Visitantes en el periodo anterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	54000000	54000000	100	54180874	100	54000000	100	54180874	100
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	51344306	51344306	100	51344306	100	51344306	100	51344306	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Con las acciones de promoción, información y mejoramiento de la imagen urbana, aunado a la labor de los prestadores de servicios turísticos, se prevee que visiten el Estado de México 46 millones de visitantes, esto es 6 por ciento más que el periodo anterior.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
5.17	5.17	5.52	106.81	VERDE	5.17	5.52	106.81	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumplió la meta, respecto a los visitantes captados en el periodo anterior.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Abg. Laura Iveth Montes Vásquez  
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Ing. Eduardo Compean Reyes Spíndola  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

**ESTRATEGIA:** Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Consolidar como destinos a las localidades que tienen la Categoría de Pueblo con Encanto a través del mejoramiento de la imagen urbana, la profesio

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 225A0 Oficina del C. Srio. Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [749] Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (( Cantidad captada en el periodo actual / Cantidad captada en el periodo anterior )-1)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes de un periodo a otro

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Economía

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Derrama económica del periodo anterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual	Millones de pesos	Suma	68000	68000	100	68575	101	68000	100	68575	101
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones de pesos	Suma	65410	65410	100	65410	100	65410	100	65410	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Con acciones de promoción, información y mejoramiento de la imagen urbana aunada a las realizadas por los prestadores de servicios turísticos, se prevé un crecimiento del cuatro por ciento de la derrama económica

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
3.96	3.96	4.84	122.20	MORADO	3.96	4.84	122.20	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumplió la meta respecto a la cantidad captada en el periodo anterior.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Abg. Laura Iveth Montes Vásquez  
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Ing. Eduardo Compean Reyes Spíndola  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [752] Participación en ferias y exposiciones.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (( Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior )-1)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	660	210	32	470	71	660	100	807	122
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	651	201	31	0	0	651	100	319	49

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 650 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.38	4.48	-100.00	-2,233.33	*	1.38	152.98	11,065.41	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se participó en el festival de ciudades hermanas en Laredo Texas, fuimos el estado invitado especial en la feria nacional en San Marcos y en coordinación con el FONART se han estado participando en eventos nacionales, por lo que se superó la meta.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Aída Cruz Huerta  
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

Lic. Adalberto Enrique Fügemann Y López  
Director General



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generadores de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Ventas de artesanías en el periodo actual} / \text{Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	7000	1780	25	9831	140	7000	100	11911	170
Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	6000	1500	25	0	0	6000	100	9014	150

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2016 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas,

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
16.67	18.67	-100.00	-535.71	*	16.67	32.14	192.83	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la venta de paquetes invernales del programa que realiza el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Social en el mes de diciembre, es como se elevan las ventas de la tienda CASART por más de cuatro millones.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Aída Cruz Huerta  
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

Lic. Adalberto Enrique Fügemann Y López  
Director General





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [781] Impartición de cursos de capacitación.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (( Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior )-1)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2080	627	30	739	36	2080	100	1679	81
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2053	553	27	0	0	2053	100	943	46

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.32	13.38	-100.00	-747.30	*	1.32	78.05	5,934.60	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de las gestiones por parte de los municipios es como se programan los cursos, por tal motivo hubo una menor cantidad de artesanos beneficiados.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Aída Cruz Huerta  
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

Lic. Adalberto Enrique Fügemann Y López  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010101 - Investigación sobre artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22500 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1874] Concursos Artesanales.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (( Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior )-1)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en concursos artesanales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	1515	715	47	534	35	1515	100	1187	78
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	1500	700	47	0	0	1500	100	498	33

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se promoverá la participación de 1500 artesanos en concursos artesanales

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	2.14	-100.00	-4,666.67	*	1.00	138.35	13,835.34	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Derivado de la complejidad en las características de las convocatorias para los concursos, se decidió que se registrará una pieza por artesano, lo cual se vio reflejado en el decremento de participantes en dichas actividades.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Aída Cruz Huerta  
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

Lic. Adalberto Enrique Fügemann Y López  
Director General