



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Aprovechar, en su caso, las reservas territoriales de la entidad para el establecimiento de parques industriales.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010202 - Promoción y comercialización de parques industriales

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 215E0 Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [470] Porcentaje de hectáreas vendidas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR vendidas en el ejercicio/ Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR estimadas para venta en el ejercicio)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Representa el porcentaje de cumplimiento en la meta estimada de venta de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Cartas de intención de compra registradas en la Subdirección de Comercialización del Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

| VARIABLE   | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL |   |        |   | AVANCE ACUMULADO |   |        |   |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|---|--------|---|------------------|---|--------|---|
|  |                  |           |            | PROG.             | % | ALCAN. | % | PROG.            | % | ALCAN. | % |
| Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR vendidas en el ejercicio             | Hectárea         | Suma      | 8          | 0                 | 0 | 0      | 0 | 0                | 0 | 0      | 0 |
| Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR estimadas para venta en el ejercicio | Hectárea         | Suma      | 8          | 0                 | 0 | 0      | 0 | 0                | 0 | 0      | 0 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2019, el FIDEPAR pretende vender 8 hectáreas de uso industrial ubicadas dentro de los Parques Industriales bajo su administración, con ello cumplir el 100 por ciento de las ventas programadas durante el ejercicio fiscal

| META ANUAL | PRIMER TRIMESTRE  |      |      |          |                  |      |      |          |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|------|------|----------|
|            | AVANCE TRIMESTRAL |      |      |          | AVANCE ACUMULADO |      |      |          |
|            | PROG              | ALC  | EF%  | SEMÁFORO | PROG             | ALC  | EF%  | SEMÁFORO |
| 100.00     | 0.00              | 0.00 | 0.00 | *        | 0.00             | 0.00 | 0.00 | *        |

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Evaluación trimestral: Durante el primer trimestre del ejercicio, no se programó actividad.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Leydi Porras Enriquez  
Jefa de la UIPPE

Lic. Edgar Arturo Chávez Sánchez  
Director General del FIDEPAR



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Aprovechar, en su caso, las reservas territoriales de la entidad para el establecimiento de parques industriales.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010202 - Promoción y comercialización de parques industriales

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 215E0 Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [484] Porcentaje de empresas promovidas para su instalación en los Parques Industriales propiedad del FIDEPAR

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de empresas promovidas en el año/ Número de empresas programadas para promover en el año)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Representa el porcentaje de cumplimiento en la meta programada de empresas a las cuales se les promueve la disponibilidad de uso de suelo industrial en los Parques Industriales del FIDEPAR

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos de las reuniones que la Subdirección de Comercialización del FIDEPAR, lleva a cabo con diversas empresas para promover el uso de suelo industrial disponible dentro de los Parques Industriales de su propiedad

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

| VARIABLE   | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL |   |        |   | AVANCE ACUMULADO |   |        |   |   |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|---|--------|---|------------------|---|--------|---|---|
|  |                  |           |            | PROG.             | % | ALCAN. | % | PROG.            | % | ALCAN. | % |   |
| Número de empresas promovidas en el año                | Empresa          | Suma      | 6          | 0                 | 0 | 0      | 0 | 0                | 0 | 0      | 0 | 0 |
| Número de empresas programadas para promover en el año | Empresa          | Suma      | 6          | 0                 | 0 | 0      | 0 | 0                | 0 | 0      | 0 | 0 |

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2019, el FIDEPAR pretende promover la instalación de 5 empresas dentro de sus Parques Industriales y con ello, cumplir el 100 por ciento de la promoción programada durante el ejercicio fiscal

| META ANUAL | PRIMER TRIMESTRE  |      |      |          |                  |      |      |          |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|------|------|----------|
|            | AVANCE TRIMESTRAL |      |      |          | AVANCE ACUMULADO |      |      |          |
|            | PROG              | ALC  | EF%  | SEMÁFORO | PROG             | ALC  | EF%  | SEMÁFORO |
| 100.00     | 0.00              | 0.00 | 0.00 | *        | 0.00             | 0.00 | 0.00 | *        |

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Evaluación trimestral: Durante el primer trimestre del ejercicio, no se programó actividad.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Leydi Porras Enriquez  
Jefa de la UIPPE

Lic. Edgar Arturo Chávez Sánchez  
Director General del FIDEPAR