



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Aprovechar, en su caso, las reservas territoriales de la entidad para el establecimiento de parques industriales.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010202 - Promoción y comercialización de parques industriales

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 215E0 Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [470] Porcentaje de hectáreas vendidas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR vendidas en el ejercicio/ Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR estimadas para venta en el ejercicio)*100

INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento en la meta estimada de venta de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cartas de intención de compra registradas en la Subdirección de Comercialización del Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR vendidas en el ejercicio	Hectárea	Suma	4	3	75	0	0	4	10	0	0
Número de hectáreas de suelo industrial propiedad del FIDEPAR estimadas para venta en el ejercicio	Hectárea	Suma	4	3	75	3	75	4	10	4	10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2019, el FIDEPAR pretende vender 8 hectáreas de uso industrial ubicadas dentro de los Parques Industriales bajo su administración, con ello cumplir el 100 por ciento de las ventas programadas durante el ejercicio fiscal

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Evaluación trimestral: En el tercer trimestre, se programó la venta de tres hectáreas, sin embargo, no se logró concretar la venta debido a que los desarrollos no cuentan con servicios requeridos los inversionistas potenciales. Asimismo, no se cuentan con los recursos presupuestales suficientes para dotación de estos servicios en los parques industriales promovidos.

Avance acumulado anual: Durante el presente ejercicio, no se ha logrado la venta de hectáreas de suelo industrial disponible en los parques industriales del FIDEPAR.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Leydi Porras Enriquez
Jefa de la UIPPE

Lic. Edgar Arturo Chávez Sánchez
Director General del FIDEPAR



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Incentivar el desarrollo de la infraestructura, servicios y equipamiento de parques industriales en las distintas regiones de la entidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010203 - Construcción y rehabilitación de parques y zonas industriales

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 215E0 Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [473] Porcentaje de mantenimientos realizados a los Parques Industriales del FIDEPAR

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de mantenimientos realizados a los Parques Industriales del FIDEPAR en el ejercicio/ Número de mantenimientos programados en el ejercicio)*100

INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento en la meta programada de mantenimientos a los Parques Industriales del Fideicomiso

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se compara con los propios registros existentes en el FIDEPAR

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de mantenimientos realizados a los Parques Industriales del FIDEPAR en el ejercicio	Obra	Suma	I	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de mantenimientos programados en el ejercicio	Obra	Suma	I	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se realizaran mantenimientos a los Parques Industriales del Fideicomiso

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el trimestre no se programó la realización de mantenimientos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Leydi Porras Enriquez
Jefa de la UIPPE

Lic. Edgar Arturo Chávez Sánchez
Director General del FIDEPAR



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Aprovechar, en su caso, las reservas territoriales de la entidad para el establecimiento de parques industriales.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010202 - Promoción y comercialización de parques industriales

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 215E0 Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [480] Porcentaje en el registro de ingresos por la venta de lotes en los parques industriales propiedad del FIDEPAR

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Monto de ingresos generado por la venta de lotes en el ejercicio/ Monto de ingresos esperado por la venta de lotes en el ejercicio)*100

INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento en la meta programada de ingresos generados por la venta de lotes disponibles en los Parques Industriales propiedad del FIDEPAR

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se compara con los propios registros existentes en el FIDEPAR

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Monto de ingresos generado por la venta de lotes en el ejercicio	Millones de pesos	Suma	32	8	25	3.98	12	18	56	28.01	88
Monto de ingresos esperado por la venta de lotes en el ejercicio	Millones de pesos	Suma	32	8	25	8	25	18	56	18	56

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

La meta es alcanzar 23.8 millones de pesos con la de lotes disponibles en los Parques Industriales propiedad del FIDEPAR

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	49.75	49.75	ROJO	100.00	155.61	155.61	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Evaluación trimestral: En el tercer trimestre, se captaron 3.98 millones de pesos de los 8 estimados, en virtud de que la Empresa Farmacéutica Hispanoamericana, S.A. de C.V., sólo cubrió el pago de intereses moratorios generados al 30 de septiembre de 2019, de los documentos 09, 10, 11 y 12, de acuerdo a la cláusula cuarta del Contrato de Promesa de Compraventa.

Avance acumulado anual: Durante el presente ejercicio, se han generado 28.01 millones de pesos, derivado principalmente de la venta de ejercicios anteriores, superando la meta anual programada.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Leydi Porras Enriquez
Jefa de la UIPPE

Lic. Edgar Arturo ChÁvez SÁnchez
Director General del FIDEPAR



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Aprovechar, en su caso, las reservas territoriales de la entidad para el establecimiento de parques industriales.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010202 - Promoción y comercialización de parques industriales

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 215E0 Fideicomiso para el Desarrollo de Parques y Zonas Industriales en el Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [484] Porcentaje de empresas promovidas para su instalación en los Parques Industriales propiedad del FIDEPAR

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de empresas promovidas en el año/ Número de empresas programadas para promover en el año)*100

INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento en la meta programada de empresas a las cuales se les promueve la disponibilidad de uso de suelo industrial en los Parques Industriales del FIDEPAR

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de las reuniones que la Subdirección de Comercialización del FIDEPAR, lleva a cabo con diversas empresas para promover el uso de suelo industrial disponible dentro de los Parques Industriales de su propiedad

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de empresas promovidas en el año	Empresa	Suma	6	3	50	2	33	4	67	4	67
Número de empresas programadas para promover en el año	Empresa	Suma	6	3	50	3	50	4	67	4	67

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2019, el FIDEPAR pretende promover la instalación de 5 empresas dentro de sus Parques Industriales y con ello, cumplir el 100 por ciento de la promoción programada durante el ejercicio fiscal

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	66.67	66.67	NARANJA	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Evaluación trimestral: En el tercer trimestre del ejercicio, se promovieron 2 de las 3 empresas programadas; que representan un 67 por ciento de cumplimiento trimestral; a la Empresa Ascenty se le promovió la disponibilidad de predios en los Parques Industriales Santa Bárbara (Atlacomulco) y Santa Margarita (Ixtlahuaca); por otra parte, a la Empresa Accesorios Automotrices UNO, se le promovió la disponibilidad de suelo industrial en el Parque Santa Margarita (Ixtlahuaca).

Avance acumulado anual: Durante el presente ejercicio, se ha promovido la disponibilidad de predios en los Parques Industriales del FIDEPAR, a cuatro empresas, lo que representa un porcentaje de cumplimiento de 67 por ciento de la meta anual programada.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Leydi Porras Enriquez
Jefa de la UIPPE

Lic. Edgar Arturo ChÁvez SÁnchez
Director General del FIDEPAR