



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010202 - Vinculación productiva

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones de los servicios comunales

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de beneficiarios asistentes a cursos en materia comercial/ Numero de beneficiarios programados en cursos en materia comercial)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas al sector comercial y los servicios

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de beneficiarios asistentes a cursos en materia comercial	Beneficiario	Suma	1600	400	25	716	45	400	25	716	45
Numero de beneficiarios programados en cursos en materia comercial	Beneficiario	Suma	1600	400	25	400	25	400	25	400	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se prevé alcanzar un total de mil 662 beneficiados programados a través de la prestación de los servicios de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad en el sector comercio

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	179.00	179.00	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

En el primer trimestre 2019, se benefició a 716 personas con la impartición de cursos, asesorías y vinculaciones; cifra que representa el 79% adicional de beneficiarios, debido a que en este período se impartieron más cursos de capacitación en materia comercial solicitados por los Ayuntamientos de Almoloya del Río, Ecatzingo y Polotitlán.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010202 - Vinculación productiva

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [370] Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados/ Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de las asesorías, capacitaciones y vinculaciones otorgadas al sector comercial y los servicios

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados	Asesoría	Suma	120	30	25	30	25	30	25	30	25
Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados	Asesoría	Suma	120	30	25	30	25	30	25	30	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2019, se estima otorgar 120 asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas que permitan impulsar la competitividad en el sector comercio

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [415] Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Empresas atendidas mensualmente / Empresas programadas en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Los servicios que presta la Dirección General están en función del interés que muestran los empresarios.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 770 empresarios asesorados que pretendan exportar sus productos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas mensualmente	Empresa	Suma	770	190	25	185	24	190	25	185	24
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	770	190	25	190	25	190	25	190	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2019 se estima dar asesorías a un total de 770 empresarios que pretendan exportar sus productos.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	97.37	97.37	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Ana Elena Dueñas Millan  
Analista A

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [416] Tasa de incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo} / \text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Variación de la meta de servicios otorgados con respecto al año anterior

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro propios de la Dirección General de Industria basados en el Programa Anual de Trabajo

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 28 empresas atendidas al año

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo	Servicio	Suma	28	8	29	0	0	8	29	0	0
Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior	Servicio	Suma	28	8	29	1	4	8	29	1	4

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2019 se estima dar atención a un total de 28 empresas atendidas al año.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.00	0.00	-100.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el cierre del primer trimestre de 2019, no se tiene ningún avance debido a la falta de presupuesto para poder llevar a cabo la actividad.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Ana Elena Dueñas Millan  
Analista A

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [420] Porcentaje de las exportaciones por sector

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Exportaciones mexiquenses por sector (Automotriz, químico-farmacéutico, alimentos y bebidas, textil y de la confección) / Exportaciones totales del Estado de México ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide las exportaciones mexiquenses por sector con respecto al año anterior

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros propios de la Dirección de Comercio Exterior de la Dirección General de Industria

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** exportaciones por sector 13.20 mdd

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Exportaciones mexiquenses por sector (Automotriz, químico-farmacéutico, alimentos y bebidas, textil y de la confección)	Millones de dólares	Suma	13200	3300	25	3169.55	24	3300	25	3169.55	24
Exportaciones totales del Estado de México	Millones de dólares	Suma	13200	3300	25	3169.55	24	3300	25	3169.55	24

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Apoyar a las empresas mexiquenses en la promoción de sus productos en el extranjero para incrementar sus ventas de exportación en mercados internacionales tradicionales y no tradicionales

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el cierre del primer trimestre de 2019 se tenía una meta de 770 millones de dólares y considerando los datos que se recabaron y haciendo un estimado para el mes de marzo, se alcanzó la suma de 3169.55 millones de dólares.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Ana Elena Dueñas Millan  
Analista A

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010101 - Promoción industrial y empresarial  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [448] Porcentaje de atenciones a la Industria  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Atenciones realizadas en el periodo/ Atenciones programadas en el periodo)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Avance de las atenciones a la industria de acuerdo a la meta establecida para el periodo  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros propios de la Dirección General de Industria  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Atenciones realizadas en el periodo	Asesoría	Suma	341	77	23	80	23	77	23	80	23
Atenciones programadas en el periodo	Asesoría	Suma	341	77	23	77	23	77	23	77	23

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio de 2019, se pretende atender 310 empresas en cuanto a gestión y vinculación ante los diversos prestadores de servicios públicos

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	103.90	103.90	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programaron 77 atenciones para el primer trimestre de 2019, con un total de 80 atenciones a la industria, esto debido a que se realizó un mayor contacto con las empresas mexiquenses.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ana Elena Dueñas Millan  
Analista A

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.  
**ESTRATEGIA:** Fortalecer las cadenas productivas.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formación de cadenas productivas que integren insumos y productos locales.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Atención Empresarial

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [596] Porcentaje en el número de asesorías realizadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de asesorías realizadas / Número de asesorías programadas en el año ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje del número de asesorías brindadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial (DGAE) con respecto a la meta anual  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros propios de la Dirección General de Atención Empresarial  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías realizadas	Asesoría	Suma	5803	1450	25	1495	26	1450	25	1495	26
Número de asesorías programadas en el año	Asesoría	Suma	5803	1450	25	0	0	1450	25	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2019, se pretende brindar 5 mil 275 asesorías especializadas a inversionistas del Estado de México, a través de la Dirección General de Atención Empresarial

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Abg. Lesly Kimberly Loza Camacho  
Área de Control y Seguimiento

CP. Julio Federico Villegas Luja  
Director General de Atención Empresarial