



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010101 - Investigación sobre artesanías  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [972] Porcentaje de artesanos beneficiados en concursos artesanales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de Mexico en concursos artesanales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	700	0	0	17	2	100	14	85	12
Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales	Persona	Suma	700	0	0	17	2	100	14	117	17

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos participantes en certámenes locales, estatales y nacionales

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	100.00	0.00	*	100.00	72.65	72.65	AMARILLO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma  
Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez  
Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [977] Porcentaje de artesanos beneficiados en cursos de capacitación

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en cursos de capacitación/ Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en el periodo anterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de Mexico

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Imagen - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	270	30	278	31	630	70	657	73
Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	270	30	270	30	630	70	630	70

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos que participan en los cursos de capacitación

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	102.96	102.96	VERDE	100.00	104.29	104.29	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** IMPLEMENTAR EL SISTEMA ANTICORRUPCIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO Y MUNICIPIOS.  
**ESTRATEGIA:** Fortalecer el Sistema Anticorrupción del Estado de México y Municipios.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Contar con servidores públicos especializados en el Sistema Anticorrupción del Estado de México y Municipios.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030401 - Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010304010101 - Fiscalización, control y evaluación interna de la gestión pública  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [991] Porcentaje de auditorías realizadas  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Auditorías realizadas / Auditorías programadas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Verificar que los procesos se realicen en apego a la Normatividad aplicable y vigente  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Verificar que los procesos se realicen en apego a la Normatividad aplicable y vigente  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** todas las Unidades Administrativas de la Secretaría de Turismo  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 11 Auditorías realizadas en 2017

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Auditorías realizadas	Auditoría	Suma	11	2	18	2	18	7	64	7	64
Auditorías programadas	Auditoría	Suma	11	2	18	2	18	7	64	7	64

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar al cien por ciento las auditorías programadas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete  
Jefe del Departamento de Recursos Financieros

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010202 - Promoción y fomento artesanal

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1006] Porcentaje de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones / Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	199	27	330	44	407	54
Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	175	23	330	44	355	47

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Artesanos que participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	113.71	113.71	MORADO	100.00	114.65	114.65	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03090301 - Promoción artesanal

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030903010201 - Comercialización de artesanías

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1015] Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Ventas de artesanías en el año actual} / \text{Ventas de artesanías en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Ingresos estatales

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el año actual	Miles de pesos	Suma	12500	1300	10	1407	11	11100	89	10909	87
Ventas de artesanías en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	12368	1237	10	874	7	11056	89	10693	86

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Ventas en tiendas CASART de productos artesanales a consignación

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.07	5.09	60.98	1,197.42	MORADO	0.40	2.02	507.57	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1022] Porcentaje de reportes entregados

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Reporte financiero realizado / Reporte financiero programado ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Generar reportes financieros del estado que guardan las finanzas de la Secretaría de Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Secretaría de Turismo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Reporte financiero realizado	Reporte	Suma	12	3	25	3	25	9	75	9	75
Reporte financiero programado	Reporte	Suma	12	3	25	3	25	9	75	9	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todos los reportes programados

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete  
Jefe del Departamento de Recursos Financieros

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1029] Porcentaje de participación en eventos de promoción a la inversión turística privada

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada / Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Medir el porcentaje de participación en eventos de promoción a la inversión privada en el sector turístico respecto a los programados

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Eventos de promoción a la inversión privada

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Total de eventos de promoción a la inversión privada

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 35 eventos de participación de promoción a la inversión privada

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada	Evento	Suma	6	2	33	1	17	5	83	3	50
Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada programados	Evento	Suma	6	2	33	2	33	5	83	5	83

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Participar en todos los eventos programados

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	50.00	50.00	*	100.00	60.00	60.00	NARANJA

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta no se cumplió debido a que uno de los eventos programados fue reagendado para el cuarto trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Total de visitantes que llegan al Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Afluencia turística captada en la entidad para el año 2018 fue de 17,016,596, lo que favorece a los Mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	19388000	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	18500000	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
4.80	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete  
Jefe del Departamento de Recursos Financieros

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1050] Porcentaje de expedientes de obras de infraestructura del sector turístico integrados.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Expedientes de obras de infraestructura turística integrados / Expedientes de obras de infraestructura turística programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de cumplimiento de obras realizadas con respecto a las programadas a realizar dentro del Programa de Pueblos con Encanto y Municipios con Vocación turística y Programas con la Secretaría de Turismo del Gobierno federal

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Total de obras realizadas

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 25 obras en el sector turístico

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Expedientes de obras de infraestructura turística integrados	Expediente	Suma	25	9	36	0	0	25	10	0	0
Expedientes de obras de infraestructura turística programados	Expediente	Suma	25	9	36	0	0	25	10	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Cumplir con todas las obras programadas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Por la frecuencia de medición , se reportará en el cuarto trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(( \text{Cantidad captada en el periodo actual.} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior} ) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, comparando el año anterior y actual

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Cantidad captada en el periodo anterior fue de 21,599 millones de pesos, generados por una mayor afluencia de visitantes, derivado de las acciones de promocionar los atractivos turísticos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual.	Millones	Suma	23850	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	22000	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0		0		0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
8.41	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete  
Jefe del Departamento de Recursos Financieros

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1057] Porcentaje de gestiones de proyectos realizados para la ejecución de infraestructura turística

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Gestiones de proyectos realizados} / \text{Gestiones de proyectos programadas}) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de gestiones de proyectos realizadas para ejecutar infraestructura turística con respecto a las gestiones programadas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Municipios beneficiados del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 25 gestiones para ejecutar infraestructura turística

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestiones de proyectos realizados	Gestión	Suma	25	9	36	1	4	25	10	1	4
Gestiones de proyectos programadas	Gestión	Suma	25	9	36	4	16	25	10	20	80

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Cumplir con las gestiones programadas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	25.00	25.00	ROJO	100.00	5.00	5.00	ROJO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se tiene incumplimiento en el periodo reportado, debido a que se esta en espera de la concreción de la firma de los convenios de obra 2019, lo cual se cumplirá en los siguientes meses.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

**Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas**

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Coadyuvar a que la población mexiquense tenga mayores oportunidades de trabajo y que éstas sean mejor remuneradas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1067] Porcentaje de prestadores de servicios capacitados de manera satisfactoria.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria / Número de prestadores de servicios turísticos programados a capacitar)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Capacitación a los prestadores de servicios turísticos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Prestadores de servicios turísticos del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Imagen

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria	Beneficiario	Suma	2732	792	29	1108	41	2240	82	2994	110
Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar	Beneficiario	Suma	2732	792	29	792	29	2240	82	2240	82

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Cuantos prestadores de servicios turísticos se capacitan de forma satisfactoria.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	139.90	139.90	MORADO	100.00	133.66	133.66	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

En el periodo que se informa se tuvo sobre cumplimiento debido a que la meta se opera a solicitud de los interesados y se tuvo una petición extraordinaria por parte de PROBOSQUE, requiriendo apoyo para capacitar a sus delegaciones con motivo de garantizar una mayor calidad en los servicios brindados.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1068] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de participaciones en eventos realizados / Numero de participaciones en eventos programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la participación en eventos de promoción turística

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Eventos de promoción turística de los destinos turísticos

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 32 eventos de promoción turística en los que se participó

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de participaciones en eventos realizados	Evento	Suma	25	8	32	16	64	20	80	34	136
Numero de participaciones en eventos programados	Evento	Suma	25	8	32	8	32	20	80	20	80

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Participar en todos los eventos de promoción turística programados

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	200.00	200.00	MORADO	100.00	170.00	170.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta establecida en este periodo fue rebasada debido a la participación extraordinaria en eventos no programados, los cuales fueron considerados como relevantes para la promoción y comercialización del Estado de México.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1069] Porcentaje de visitas de verificación a establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Establecimientos verificados / establecimientos programados a verificar ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Visitas de verificación a establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Todos los establecimientos de hospedaje y venta de alimentos y bebidas

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Establecimientos verificados	Establecimiento	Suma	250	75	30	78	31	200	80	203	81
establecimientos programados a verificar	Establecimiento	Suma	250	75	30	75	30	200	80	200	80

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Verificar a los establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	104.00	104.00	VERDE	100.00	101.50	101.50	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta presenta sobre cumplimiento en el periodo; sin embargo se encuentra dentro del parámetro de factibilidad +- 10 por ciento.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1071] Porcentaje de campañas promocionales turísticas

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas solicitadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas respecto a las programadas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Total de campañas turísticas programadas en el periodo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	13	3	23	5	38	9	69	9	69
Campañas promocionales turísticas solicitadas	Campaña	Suma	13	3	23	3	23	9	69	9	69

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Realizar en un cien por ciento las campañas programadas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	166.67	166.67	MORADO	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

De acuerdo a las gestiones realizadas con la Coordinación General de Comunicación Social se realizó el posicionamiento de la marca "SOMOS EDOMEX" en la promoción turística de la entidad, además de la promoción de Valle de Bravo como un destino de Turismo de Reuniones con lo que se rebasa la meta programada.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldivar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1072] Porcentaje de inversión turística privada captada en el periodo actual

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Inversión turística privada captada en el periodo actual / Inversión turística privada proyectada ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Medir el porcentaje de inversión turística privada en el sector turístico

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Sector turístico estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Millones de dólares captados por inversión turística privada

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Inversión turística privada captada en el periodo actual	Millones de dólares	Suma	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión turística privada proyectada	Millones de dólares	Suma	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Captar una inversión turística privada de 8 millones de dólares

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 21600 Dirección General de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1080] Porcentaje de asesorías en desarrollo turístico otorgadas a empresarios

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de asesorías otorgadas / Número de asesorías programadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de asesorías otorgadas a los empresarios

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Total de empresarios a los que se les otorga asesorías

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 240 asesorías otorgadas

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías otorgadas	Asesoría	Suma	250	63	25	67	27	187	75	196	78
Asesorías programadas a atender	Asesoría	Suma	250	63	25	63	25	187	75	187	75

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Cumplir con todas las asesorías programadas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	106.35	106.35	VERDE	100.00	104.81	104.81	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado y dentro del parámetro de factibilidad +/- 10 por ciento.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Rogelio Fernando Garnica Zaldívar  
Director de Desarrollo Turístico

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1128] Eventos atraídos a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Atraer eventos a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México/ Eventos a los destinos con vocación turística de reuniones solicitados y ganados en el mismo periodo)\*100

**INTERPRETACIÓN:**

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Evento

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Atraer eventos a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México	Evento	Suma	12	3	25		0	9	75	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Atraer eventos (ferias, exposiciones, congresos, convenciones, reuniones corporativas, seminarios y simposium), a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.45	0.11	0.00	0.00	*	0.34	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano  
Lider B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:**

**LÍNEA DE ACCIÓN:**

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1149] visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones/ visitas de prospecciones realizadas con generadores de eventos)\*100

**INTERPRETACIÓN:**

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Prospección

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones	Prospección	Suma	33	9	27		0	27	82	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Realizar visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.24	0.34	0.00	0.00	*	1.01	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano  
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1150] Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones / Asesorías en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones solicitadas en el mismo periodo)\*100

**INTERPRETACIÓN:**

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Asesorías

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones	Asesoría	Suma	12	3	25		0	9	75	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.45	0.11	0.00	0.00	*	0.34	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano  
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1161] Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones, tales como, Valle de Mexico (Naucalpan, Tlalnepantla), Valle de Toluca (Toluca, Metepec, Lerma) Valle de Bravo e Ixtapan de

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones/ Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones)\*100

**INTERPRETACIÓN:**

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Campaña

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones	Campaña	Suma	4	1	25		0	3	75	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones, tales como, Valle de Mexico (Naucalpan, Tlalnepantla), Valle de Toluca (Toluca, Metepec, Lerma) Valle de Bravo e Ixtapan de la Sal

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano  
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216C0 Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacan

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1570] Porcentaje de beneficiarios de experiencia nocturna en la Zona Arqueológica de Teotihuacan

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de beneficiarios en el periodo/ Numero de beneficiarios programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de beneficiarios que participan en los eventos de experiencia Nocturna de Teotihuacan

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Asistentes a los eventos de Experiencia Nocturna del Estado

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de beneficiarios en el periodo	Beneficiario	Suma	30250	0	0	0	0	0	0	8085	27
Numero de beneficiarios programados	Beneficiario	Suma	30250	0	0	0	0	0	0	9200	30

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Participar en el cien por ciento de los eventos programados

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	87.88	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Sin observaciones...

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. FERNANDO GUEVARA RÍOS  
SUBDIRECTOR DE LOGÍSTICA

Dr. OM CHRISTIAN ALVARADO PECHIR  
JEFE DE LA UIPE DE LA SECRETARIA DE TURISMO



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21600 Secretaría de Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1571] Promedio de estadia de los turistas

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Suma del promedio mensual de la estadia de turistas / Doce meses )

**INTERPRETACIÓN:** mide los días que pernoctan los turistas en promedio

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Pernocta en el Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 1.16 días de estadia promedio proyectados en Datatur

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadia de turistas	Día	Suma	13.92	0	0	0	0	0	0	0	0
Doce meses	Mes	Suma	12	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

días que pernoctan en promedio los turistas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.16	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete  
Jefe del Departamento de Recursos Financieros

Dr. Om Christian Alvarado Pechir  
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación