



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas / Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	24	25	32	34	95	100	64	67
Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	24	25	24	25	95	100	95	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se prevé alcanzar un mínimo de 95 establecimientos nuevos en las modalidades de Autoservicio Departamental y Especializada que permitan impulsar al comercio interno atrayendo inversión, la constante generación de empleos y la competitividad

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	133.33	133.33	MORADO	100.00	67.37	67.37	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el Cuarto Trimestre se registraron 32 tiendas de Autoservicio y Especializadas que representan el 33.33 adicional a la meta programada, derivado a que en este período la Cadena Comercial Tiendas Tres B compartió sus aperturas, principalmente del Valle de México. El comportamiento anual del indicador es de 67.37%, derivado de las políticas de confidencialidad en materia de información que manejan los Corporativos Comerciales, que impidió compartir los nuevos proyectos de expansión y motivó no contar con los registros suficientes; aunado a ello el confinamiento y la contracción económica que prevaleció a lo largo del año, provocado por el Virus SAR-CoV-2 (COVID-19), contribuyeron a que la meta no se cumpliera.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [363] Tasa de variación de proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Número de proyectos aperturados del comercio moderno en el año actual} / \text{Número de proyectos de apertura de comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de proyectos aperturados del comercio moderno en el año actual	Proyecto	Suma	11	3	27	4	36	11	10	11	10
Número de proyectos de apertura de comercio moderno en el año anterior	Proyecto	Suma	10	3	30	3	30	10	10	10	10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2020, se estima la cobertura del servicio a 11 corporativos comerciales de Autoservicios, Departamentales y Especializadas que representan el 100 por ciento de las acciones otorgadas para la atracción de cadenas comerciales modernas e inversión al Estado de México.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.00	0.00	33.33	0.00	*	10.00	10.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010202 - Vinculación productiva

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [370] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones de los servicios comunales

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados / Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas al sector comercial y los servicios

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Beneficiarios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados	Asesoría	Suma	4100	2610	64	390	10	4100	100	4275	104
Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados	Asesoría	Suma	4100	2610	64	2610	64	4100	100	4100	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar un total de 2,000 beneficiarios a través de cursos, asesorías y vinculaciones

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	14.94	14.94	ROJO	100.00	104.27	104.27	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado al confinamiento por el Virus SAR-CoV-2 (COVID-19) se realizaron cursos de Capacitación para el Desarrollo y Fortalecimiento del Empresario y/o Productor Mexiquense a través de Facebook Live y plataforma digital Zoom, lo que ocasionó un incremento en el número de beneficiarios.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [415] Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Empresas atendidas mensualmente / Empresas programadas en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Empresas atendidas con los programas de la Dirección de Comercio Exterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: 770 empresarios asesorados que pretendan exportar sus productos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas mensualmente	Empresa	Suma	847	211	25	209	25	847	100	851	100
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	847	211	25	211	25	847	100	847	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En el 2020, se atenderán a 847 empresas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	99.05	99.05	VERDE	100.00	100.47	100.47	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [416] Porcentaje de los servicios otorgados en materia de comercio exterior.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo / Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de la meta de servicios otorgados con respecto al año anterior

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección de Comercio Exterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: 28 empresas atendidas al año

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo	Servicio	Suma	30	6	20	23	77	30	100	23	77
Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior	Servicio	Suma	29	7	24	29	100	29	100	29	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En el 2020, se participará en 30 ferias internacionales y misiones estratégicas con el objeto de diversificar las ventas de exportación de las empresas de la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
103.45	85.71	79.31	92.53	VERDE	103.45	79.31	76.67	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se tenía programado otorgar 30 servicios en el 2020, no se alcanzó lo programado a consecuencia de la cancelación de los eventos de promoción en materia de comercio exterior como medida de prevención de contagio del COVID-19, se contemplaron alternativas de fomento del Comercio Internacional mediante el apoyo para la realización de agendas de negocios virtuales a EEUU, Centroamérica, Colombia y China. El 2020 se caracterizó por ser un año en el que la movilidad de productos y personas se detuvo derivado de la pandemia, por lo que las estrategias de promoción de productos se rediseñaron y derivado de ello, se realizó el apoyo a las agendas de negocios virtuales.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [420] Porcentaje de las exportaciones por sector

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Exportaciones mexiquenses por sector (Automotriz, químico-farmacéutico, alimentos y bebidas, textil y de la confección) / Exportaciones totales del Estado de México) * 100

INTERPRETACIÓN: Variación de las exportaciones mexiquenses por sector con respecto al año anterior.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros estadísticos de INEGI, los datos obtenidos durante el primer semestre del año son preliminares

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: exportaciones por sector 13.20 mdd

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Exportaciones mexiquenses por sector (Automotriz, químico-farmacéutico, alimentos y bebidas, textil y de la confección)	Millones de dólares	Suma	15193.269	4751	31	4796.61	32	15193.269	100	15413.74	101
Exportaciones totales del Estado de México	Millones de dólares	Suma	18095	4520	25	4226.71	23	18095	100	18095	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En el 2020, se estima se registre un 10% más en el volumen de exportaciones al del 2019

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
83.96	105.11	113.48	107.97	VERDE	83.96	85.18	101.45	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.

ESTRATEGIA: Fomentar la inversión en el estado.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promover la atracción de inversiones estratégicas generadoras de empleo y de valor agregado.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [432] Porcentaje de la captación de inversión extranjera

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Monto de inversión extranjera captada en el periodo / Monto de inversión extranjera programada)*100

INTERPRETACIÓN: Se mide el monto de inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria y de la Secretaría de Economía

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Monto de inversión extranjera captada en el periodo	Millones de dólares	Suma	1716	416	24	420	24	1716	100	779.01	45
Monto de inversión extranjera programada	Millones de dólares	Suma	1716	416	24	416	24	1716	100	766	45

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se estima captar 1,666 de la inversión extranjera en el periodo.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.96	100.96	VERDE	100.00	101.70	101.70	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.

ESTRATEGIA: Fomentar la inversión en el estado.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promover la atracción de inversiones estratégicas generadoras de empleo y de valor agregado.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [433] Porcentaje de empleos generados por inversión extranjera

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de empleos generados en el periodo/ Número de empleos programados en el periodo)*100

INTERPRETACIÓN: Mide los empleos generados por inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria y de la Secretaría de Economía

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: nuevos empleos derivados de la captación de la inversión extranjera

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	14200	1500	11	0	0	14200	10	0	1574	11
Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	14200	1500	11	12700	89	14200	10	0	14200	10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se estima generar 14,200 nuevos empleos derivados de la captación de la inversión extranjera en el periodo.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	11.08	11.08	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 14,200 nuevos empleos programados para el año del 2020, solo se registraron un total de 1,574, lo anterior en razón de la incertidumbre generada por la pandemia de Covid-19 que se vive a nivel mundial, así como la caída de los mercados y flujo de inversión extranjera por lo que en las inversiones registradas, no se realizaron nuevos desarrollos industriales ni comerciales, únicamente fueron ampliaciones a las líneas de producción de las cuales no tuvieron alguna generación de nuevos empleos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inversión realizada en el periodo / Inversión programada en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro anual de Inversión Productiva Nacional de la Dirección de Industria

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión realizada en el periodo	Millones de pesos	Suma	12000	8846	74	12165	101	12000	100	12981	108
Inversión programada en el periodo	Millones de pesos	Suma	12000	8846	74	8846	74	12000	100	12000	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Atraer inversión productiva nacional con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la manufactura, ampliar los niveles de empleo y calidad de vida de las familias mexiquenses

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	137.52	137.52	*	100.00	108.18	108.18	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el mes de octubre de 2020 se registró la inversión de la Empresa ARTHA CAPITAL, la cual invirtió 12,000 millones de pesos en el mes de octubre en el municipio de Naucalpan generando 20,000 empleos, debido a este proyecto la se superó la programación de esta meta.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010101 - Promoción industrial y empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [448] Porcentaje de reuniones de trabajo con empresas mexiquenses
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Reuniones realizadas en el periodo / Reuniones programadas en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Indica el crecimiento o decremento de las reuniones de trabajo con empresas mexiquenses de acuerdo a la meta establecida para el periodo
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros propios de la Dirección de Industria
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Reuniones realizadas en el periodo	Reunión	Suma	375	80	21	79	21	375	100	375	100
Reuniones programadas en el periodo	Reunión	Suma	375	80	21	80	21	375	100	375	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Satisfacer las necesidades de la planta productiva ya establecida en la Entidad, se pretende brindarles atención personalizada, así como vinculación y gestión ante los diversos prestadores de servicios públicos

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	98.75	98.75	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Lizette Andrea Calderon Vences
Directora de Comercio Exterior

Lic. Enrique Gonzalez Hernandez
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.
ESTRATEGIA: Fortalecer las cadenas productivas.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formación de cadenas productivas que integren insumos y productos locales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Atención Empresarial

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [596] Porcentaje en el número de asesorías especializadas a inversionistas realizadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías realizadas / Número de asesorías programadas en el año)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje del número de asesorías brindadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial (DGAE) con respecto a la meta anual
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros propios de la Dirección General de Atención Empresarial
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías realizadas	Asesoría	Suma	5808	1452	25	792	14	5808	100	2746	47
Número de asesorías programadas en el año	Asesoría	Suma	5808	1452	25	1452	25	5808	100	5808	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2020 se pretende brindar 5 mil 803 asesorías especializadas a inversionistas del Estado de México, a través de la DGAE

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	54.55	54.55	NARANJA	100.00	47.28	47.28	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la contingencia que actualmente existe en el país, por el COVID-19, las Dependencias y Organismos Auxiliares del Gobierno del Estado de México y sus municipios, debieron observar las medidas, recomendaciones e instrucciones que emitió el Consejo de Salubridad General, por lo que las actividades laborales quedaron suspendidas desde el mes de marzo de 2020; afectando economía a nivel estatal y nacional. Procedente de la preparación para tener un retorno seguro a las actividades laborales en la entidad y de las recomendaciones que ha emitido el Gobierno del Estado de México, se abrieron las Ventanillas de Gestión en los municipios que pasaron a semáforo naranja, por lo que la actividad de brindar asesoría y la gestión de trámites se ha dado paulatinamente. Asimismo durante los meses de marzo a septiembre del 2020, se comentó la postura del grupo parlamentario de MORENA, en el congreso local, para abrogar la Ley que crea la Comisión de Factibilidad del Estado de México (COFAEM) y derogar diversos artículos de la Ley Orgánica Municipal del Estado de México con el objeto de eliminar el Dictamen Único de Factibilidad (DUF) y promover el otorgamiento de facultades a los municipios para la emisión de las evaluaciones técnicas de factibilidad en diversas materias. Con lo anterior se suprimiría la figura del DUF "con la finalidad de disminuir los impactos económicos que pudieran representar las acciones de contención por el Covid-19, proyecto materializado el 5 de enero de 2021 mediante decreto 230 del periódico oficial Gaceta del Gobierno, en el que se crea el Dictamen de Giro, tramite municipal y se expide la Ley de la Comisión de Impacto Estatal y la Evaluación de Impacto Estatal.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Abg. Lesly Kimberly Loza Camacho
Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín
Director General de Atención Empresarial



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010202 - Vinculación productiva
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1632] Porcentaje de los servicios comunales brindados en materia de modernización, inversión y vinculación al sector comercio y servicios
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Suma de servicios comunales brindados para el sector comercio y de servicios / Suma de servicios comunales programados para el sector comercio y de servicios) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los servicios comunales otorgados al sector comercio y de servicios.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma de servicios comunales brindados para el sector comercio y de servicios	Servicio	Suma	2000	460	23	623	31	2000	100	1773	89
Suma de servicios comunales programados para el sector comercio y de servicios	Servicio	Suma	2000	460	23	460	23	2000	100	2000	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Proporcionar un total de 2,000 servicios en materia de modernización, inversión y vinculación para fortalecer al sector comercial y de servicios

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	135.43	135.43	MORADO	100.00	88.65	88.65	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre se otorgaron 623 acciones para la modernización, inversión y vinculación al sector comercio y servicios que representa un 35.43% adicional de la meta programada derivado a que en este período se realizaron acciones que se encontraban detenidas por otorgarse de manera física como son: Análisis FODA al Comercio Tradicional, Promoción en Exposiciones y Ferias de los Productos Mexiquenses, Emisión de las Evaluaciones Técnicas de Factibilidad Comercial Automotriz, entre otras.

El comportamiento anual del indicador fue del 88.65% debido a que las acciones de emitir la Evaluación Técnica de Factibilidad Comercial Automotriz, expedir el Certificado de Empresa Mexiquense y registrar las Aperturas de Unidades Económicas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas, otorgadas de manera presencial, se redujeron en gran medida por el confinamiento y la contracción económica generado por el Virus SAR-CoV-2 (COVID-19).

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio