



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [965] Promedio de mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas / Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eficiencia en la mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Acervo patrimonio cultural del estado

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Para el ejercicio fiscal 20201 se realizo 11 mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Acción	Suma	11	2	18	2	18	2	18	2	18
Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Programa	Suma	11	2	18	2	18	2	18	2	18

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022 se pretenden realizar 11 acciones de mantenimiento, restauración e intervenciones derivadas de los 11 programas de mantenimiento, conservación y restauración al acervo y patrimonio cultural de la entidad. Hay que considerar que el trabajo de conservación tiene que llevarse a cabo en un medio óptimo que permita obtener los mejores resultados tomando en cuenta la nueva normalidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	1.00	1.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente trimestre se realizaron 2 mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de esta Secretaría, restaurando y conservando la escultura titulada 'Alfredo del Mazo González' localizada en el Centro Cultural Mexiquense y la pintura con técnica al óleo en caballete titulada 'Dr. y Gral. Rafael Cepeda'.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [969] Promedio de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo / Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo )

**INTERPRETACIÓN:** Indica el promedio exposiciones temporales que se exhiben de manera permanente en espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32 museos y 70 exposiciones temporales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 70 exposiciones en 32 museos a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Exposición	Suma	70	16	23	16	23	16	23	16	23
Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Museo	Constante	32	32	100	32	100	32	100	32	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2022 se pretende que se realicen 70 exposiciones, en promedio, en los 32 museos de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.19	0.50	0.50	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este periodo se pudieron llevar a cabo 16 exposiciones de las cuales destacan; en el Museo de la Acuarela se realizó la Exposición ?Premio Tláloc?, en el Museo de Bellas Artes la exposición ?Sororidad, la otra mirada al Arte en México? la cual tiene como objetivo rendir un homenaje a las mujeres que debido a su trayectoria en el mundo de las artes plásticas han trascendido y representado a nuestro país ante el mundo por último la exposición ?Raíces de Alcatraces? de la autora Saraí Lara en el Museo Antonio Ruíz Pérez del municipio de Acambay.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [992] Promedio de asistentes y espectadores de eventos artístico culturales que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo / Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que asisten a los eventos artístico culturales que realizan las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca (DGPYSCVT), Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes (DGPYSCVV) y la Orquesta Sinfónica del Estado de México (DGOSEM)

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Resultados de este indicador de años anteriores

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Actividades artísticas y culturales de las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca y Valle de los Volcanes, así como la Orquesta Sinfónica del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Para el ejercicio fiscal 20201 beneficio a un Promedio de 106.17 asistentes y espectadores de eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo	Persona	Suma	401500	85950	21	82136	20	85950	21	82136	20
Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1450	301	21	309	21	301	21	309	21

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022, se espera contar con una asistencia de 776,750 personas a 1,465 eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo, con un promedio de 530.20 asistentes y espectadores por evento.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
276.90	285.55	265.81	93.09	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente trimestre la Secretaría de Cultura y Turismo, realizó un total de 309 eventos con una respuesta favorable por parte de la ciudadanía logrando una cifra total de 82,136 personas.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [994] Promedio de eventos artístico culturales que oferta la Secretaría de Cultura y Turismo en el territorio estatal.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo / Municipios de la entidad )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan las Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca, Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes y OSEM por municipio.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Municipios de la entidad

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se pretende llevar a cabo un promedio de 16.01 eventos artísticos culturales en el Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1450	301	21	309	21	301	21	309	21
Municipios de la entidad	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022, se pretende llevar a cabo un promedio de 11.72 eventos artísticos culturales en el Estado de México

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.60	2.41	2.47	102.66	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para este periodo la Secretaría de Cultura y Turismo oferto un total de 309 eventos a la población mexicana, la cual pudo disfrutar de una diversa variedad de actividades culturales para todo tipo de público en general.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [996] Porcentaje de población atendida en eventos artístico culturales en el Valle de Toluca.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Población atendida en eventos artísticos culturales / Población del Estado de México ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que acuden a las actividades artístico culturales organizadas y con participación de la Dirección de Servicios Culturales.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Comportamiento de años anteriores.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Asistentes a eventos.  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se atendió a 1.74 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida en eventos artísticos culturales	Población	Suma	125000	35000	28	32355	26	35000	28	32355	26
Población del Estado de México	Población	Constante	16225409	16225409	100	16225409	100	16225409	100	16225409	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022, se pretende atender a 250,000 personas en eventos artísticos culturales

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.77	0.22	0.20	92.44	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente periodo se logró una población atendida de 32,355 personas en eventos artístico culturales en el valle de Toluca, obteniendo una respuesta favorable por parte de la población mexiquense quien pudo disfrutar de una amplia oferta cultural.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010201 - Conservatorio de música  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General del Conservatorio de Música del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1007] Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM / Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM. ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de alumnos que concluyen el periodo escolar de nivel Medio Superior y Superior del COMEM, en relación al número de alumnos que se inscriben al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Durante el ejercicio 2022 se pretende que concluyan sus estudios el 100% de los alumnos inscritos en el Conservatorio de Música del Estado de México, lo que representa 434 alumnos con sus estudios terminados.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Alumnos inscritos en el COMEM  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM	Alumno	Suma	118	0	0	0	0	0	0	0	0
Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.	Alumno	Suma	157	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se muestra el coeficiente de egresión de los alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
75.16	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM, no se tienen programadas actividades durante este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Idalia Saraí Sánchez García  
Enlace de la DGCOMEN ante la UIPPE

Mtro. Luis Manuel García Peña  
Director General del COMEM



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Total de visitantes que llegan al Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Afluencia turística captada en la entidad para el año 2021 correspondiente a 13000000 visitantes

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	13130000	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	10510988	0	0	0	0	0	0	0	0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
24.92	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México, no se tiene programación para este trimestre.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Miriam Salazar Piña  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Aurora Denisse Ugalde Alegría  
Subsecretaria de Turismo



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, derivado de las acciones de promoción de los atractivos turísticos de la entidad.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Cantidad captada en el 2021, 14 mil 600 millones de pesos, generados por la afluencia de visitantes a los destinos turísticos del Estado

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual	Millones	Suma	19215	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	19025	0	0	0	0	0	0	0	0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México, no se tiene programación para este trimestre.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Miriam Salazar Piña  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Aurora Denisse Ugalde Alegría  
Subsecretaria de Turismo



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar el deporte de alto rendimiento.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1698] Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos / Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Obtención de medallas en competencias internacionales por los atletas mexicanos, incrementada.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el porcentaje de atletas que han obtenido medallas en eventos deportivos internacionales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos	Medalla	Suma	65	10	15	10	15	10	15	10	15
Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales	Deportista	Suma	360	60	17	60	17	60	17	60	17

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022, se espera la participación de 250 deportistas y atletas mexicanos, así como la obtención de 65 medallas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.06	16.67	16.67	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento, se cumplió en un 100% conforme a lo programado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1789] Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas contra las campañas turísticas programadas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Total de campañas turísticas programadas en el periodo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Campañas promocionales turísticas programadas	Campaña	Suma	10	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Realizar 10 campañas de promoción turística para promover los destinos turísticos de la entidad y promover la afluencia turística y derrama económica en el Estado de México.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el Indicador "Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México", no se tienen programadas actividades durante este trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Liliana Romero Medina  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1797] Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de informes realizados / Número de informes programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de informes realizados de verificaciones a Pueblos con Encanto

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Municipios Pueblos con Encanto

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de informes realizados	Informe	Suma	21	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de informes programados	Informe	Suma	21	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Verificar el cumplimiento de los 21 municipios que cuentan con la declaratoria de Pueblo con Encanto

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el Indicador "Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto", no se tienen programadas actividades durante este trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Liliana Romero Medina  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1802] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas / Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** mide la participación en eventos de promoción turística

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Destinos turísticos del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas	Evento	Suma	12	3	25	0	0	3	25	0	0
Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas	Evento	Suma	12	3	25	0	0	3	25	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Participar en 12 eventos de promoción turística Estatales, Nacionales e Internacionales para promover los destinos turísticos y generar afluencia turística y derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta no se cumplió debido a que no se recibieron invitaciones por parte de Ayuntamientos o dependencias estatales o nacionales para participar en eventos. Esta meta esta sujeta a solicitud de parte.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Liliana Romero Medina  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1822] Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Secretaría de Turismo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de visitantes beneficiados	Visitante	Suma	30000	7500	25	10198	34	7500	25	10198	34
Numero de visitantes programados	Visitante	Suma	30000	7500	25	7500	25	7500	25	7500	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Cumplir con el total de visitantes beneficiarios programados

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	135.97	135.97	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta se supera derivado a que en este periodo el semáforo epidemiológico transitó a color verde, reflejando con ello una mayor afluencia de visitantes a lo esperado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Liliana Romero Medina  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1832] Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Suma del promedio mensual de la estadía de turistas / Total de los meses del año )

**INTERPRETACIÓN:** Mide el promedio de estadía de los turistas que visitan el Estado de México durante el año.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Total de visitantes que pernoctan en el Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 0.09 días de estadía promedio proyectados en 2021

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadía de turistas	Promedio	Suma	13.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de los meses del año	Mes	Suma	12	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Días que en promedio pernoctan los turistas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.09	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el indicador Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México, no se tiene programación para este trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Miriam Salazar Piña  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Aurora Denisse Ugalde Alegría  
Subsecretaria de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2270] Promedio de eventos realizados como parte de la estrategia de fomento a la lectura que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Eventos realizados de fomento a la lectura / Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo )  
**INTERPRETACIÓN:** Eventos realizados para coadyuvar a la estrategia de fomento a la lectura en bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** se pretende realizar 654 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Deporte.  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 734 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de fomento a la lectura	Evento	Suma	734	183	25	177	24	183	25	177	24
Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo	Biblioteca	Constante	6	6	100	6	100	6	100	6	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2022 se espera que se realicen 734 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
122.33	30.50	29.50	96.72	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre en eventos realizados como parte de la estrategia de fomento a la lectura que realiza esta Secretaría la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca logró una cifra de 157 actividades en las que se pudieron realizar: talleres, cuenta cuentos, tertulias, círculos de lectura, entre otras, con el fin de sensibilizar a la población en cuanto al valor de la lectura y al ejercicio de la cultura escrita como un bien que tiene mérito en el desarrollo de los individuos y en el disfrute del tiempo libre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2273] Porcentaje de festivales artístico culturales que fueron realizados en el Valle de Toluca.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de festivales realizados / Número de festivales programados ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de festivales artísticos culturales de la DGPYSCVT.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:**  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 5 festivales artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de festivales realizados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	1	20	1	20
Número de festivales programados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	1	20	1	20

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende realizar 5 festivales artísticos culturales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para este trimestre se realizó 1 festival artístico cultural denominado, Festival del Quinto Sol; el cual rinde homenaje a las cinco etnias con presencia en el territorio mexiquense: mazahua, tlahuica, otomí, matlatzincas y náhuatl, desde la Zona Arqueológica de Huamango, en Acambay y Teotenango de Tenango del Valle.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2333] Porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Población atendida con los programas de cultura física y deporte/ Población del Estado de México)\*100

**INTERPRETACIÓN:** El indicador muestra la población que se atiende en el año con los programas de cultura física y deporte

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida con los programas de cultura física y deporte	Población	Suma	750356	187589	25	197625	26	187589	25	197625	26
Población del Estado de México	Población	Constante	16187608	16187608	100	16187608	100	16187608	100	16187608	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
4.64	1.16	1.22	105.35	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte, se cumplió en un 105%.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2334] Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales/ Eventos deportivos programados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Promover y mejorar el desarrollo del deporte asociado en el Estado de México, mediante la realización de eventos deportivos, permitiendo llevar a cabo el proceso de detección de talentos deportivos en las distintas disciplinas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal **EVIDENCIA:** - Documento  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	850	150	18	142	17	150	18	142	17
Eventos deportivos programados	Evento	Suma	850	150	18	150	18	150	18	150	18

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	94.67	94.67	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales, se cumplió en un 95%.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010201 - Impulso y fortalecimiento del deporte de alto rendimiento  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2335] Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados a los deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas / Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mejorar los resultados obtenidos reflejándose en un incremento de medallas en competencias internacionales obtenidas por los atletas mexicanos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Gestión	Suma	6000	6000	100	7887	131	6000	100	7887	131
Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Solicitud	Suma	6000	6000	100	6000	100	6000	100	6000	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado atender 6,000 solicitudes de apoyo de deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	131.45	131.45	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La cantidad de gestiones de apoyos y estímulos, se incrementaron un mil 188 apoyos en estímulos económicos mensuales, 78 en estímulos especiales y 21 a medallistas de Juegos Parapanamericanos, dando un total adicional de un mil 887apoyos y un total global de 7 mil 887.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2336] Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales / Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales )  
**INTERPRETACIÓN:** Número de personas con algún tipo de discapacidad en los municipios beneficiadas con eventos deportivos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el incremento de las personas con algún tipo de discapacidad en los municipios que participan en eventos deportivos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Persona	Suma	8000	750	9	770	10	750	9	770	10
Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	85	17	20	17	20	17	20	17	20

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se espera contar con la asistencia de 8000 personas con discapacidad a 85 eventos de cultura física y deporte, en forma presencial y en medios digitales .

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
94.12	44.12	45.29	102.67	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales, se cumplió en un 100%.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2337] Promedio de beneficiarios por cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales / Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de beneficiarios en cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales	Participante	Suma	2500	510	20	762	30	510	20	762	30
Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales	Curso	Suma	50	7	14	6	12	7	14	6	12

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado beneficiar a 2,500 personas a través de la realización de 50 cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
50.00	72.86	127.00	174.31	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Con la finalidad de cubrir el requisito de participación para asistir a los Juegos Nacionales CONADE 2022, en el mes de marzo se realizó en su modalidad virtual el Curso Propedéutico de Acreditación de Entrenadores Deportivos (Plataforma Google Meet), con lo que la meta se superó.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2338] Promedio de asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales / Municipios del Estado de México )  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de municipios de la entidad que son atendidos con asesorías deportivas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales	Asesoría	Suma	400	100	25	101	25	100	25	101	25
Municipios del Estado de México	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio 2022 se pretende atender los 125 municipios que integran el Estado de México, con asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
3.20	0.80	0.81	101.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Por el inicio de las nuevas administraciones municipales así como sus respectivos Institutos Municipales de Cultura Física y Deporte, se llevaron a cabo 4 Reuniones Regionales teniendo como sede los municipios de Zinacantepec, Tlalnepantla, Texcoco y Atlacomulco, con la finalidad de presentar los proyectos y acciones que se tienen en materia de cultura física y deporte.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtro. Máximo Quintana Haddad  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2341] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos / Beneficiarios de cursos programados a realizar)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:**

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos	Beneficiario	Suma	1500	0	0	291	19	0	0	291	19
Beneficiarios de cursos programados a realizar	Beneficiario	Suma	1500	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Par el ejercicio 2022 se pretende beneficiar 3,350

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Este indicador se supera en este trimestre debido a los temas de la agenda 2030 de los cuales se ha gestionado conversatorios con expertos.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Liliana Romero Medina  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Turismo de Reuniones

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2345] Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos / Número de mesas de trabajo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Lograr una cadena de valor entre los prestadores de servicios de la región oriente del estado de México para dinamizar la actividad turística.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Región Valle de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%		
Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos	Minuta	Suma	8	2	25	2	25	2	25	2	25	2	25
Número de mesas de trabajo	Reunión	Suma	8	2	25	2	25	2	25	2	25	2	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado realizar ocho mesas de Trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

EL INDICADOR PORCENTAJE DE VINCULACIONES REALIZADAS CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, DERIVADAS DE LAS MESAS DE TRABAJO EN LA ZONA ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO, SE REALIZO DE ACUERDO A LO PROGAMADO .

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Eugenia Pérez Soto  
Enlace ante la UIPPE

C. Alexa Reyes Nader  
Directora General de Turismo de Reuniones



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2451] Promedio de eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural / Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes )

**INTERPRETACIÓN:** Promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Recintos Culturales que promueven e investigan el Patrimonio Cultural en el Valle de los Volcanes

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural	Evento	Suma	24	6	25	6	25	6	25	6	25
Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes	Centro	Constante	9	9	100	9	100	9	100	9	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, se pretende realizar 24 eventos de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.67	0.67	0.67	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Promedio de eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes se cumple al 100% de lo programado

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez

Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz

Encargada del Despacho de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2453] Promedio de asistentes a eventos artísticos culturales que realiza la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes / Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes )  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de actividades artístico - culturales que realiza la Dirección de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes a la población.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** eventos artísticos culturales en el Valle de los Volcanes  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Persona	Suma	245000	45000	18	46241	19	45000	18	46241	19
Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Evento	Suma	897	178	20	180	20	178	20	180	20

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 490,000 personas en 897 eventos artísticos culturales en el Valle de los Volcanes.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
273.13	252.81	256.89	101.62	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Aún con el cambio de semáforo verde epidemiológico y teniendo las actividades programadas para el primer trimestre, durante los dos primeros meses se mantuvieron las medidas sanitarias en las actividades, acciones y eventos artísticos culturales, por tal motivo no se alcanzo con la programación en los asistentes.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz  
Encargada del Despacho de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010102 - Difusión de la cultura  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2461] Promedio de asistentes a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de publico asistente a los conciertos realizados por la Direccion Genera de la Orquesta Sinfónica del Estado de Mexico / Total de conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfonica del Estado de Mexico )  
**INTERPRETACIÓN:** Asistentes beneficiados en Conciertos de la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de publico asistente a los conciertos realizados por la Direccion Genera de la Orquesta Sinfónica del Estado de Mexico	Persona	Suma	31500	5950	19	3540	11	5950	19	3540	11
Total de conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfonica del Estado de Mexico	Concierto	Suma	90	17	19	19	21	17	19	19	21

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 31,500 personas con 90 conciertos de la DGOSEM.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
350.00	350.00	186.32	53.23	NARANJA	0.00	0.00	0.00	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México, programó la presentación de 17 conciertos, llevando a cabo 19 conciertos, en los cuales se contó con una asistencia de 3,540 personas obteniendo un promedio de 186 personas por concierto, lo que representa un 53.14% del promedio esperado por concierto. La variación se debe a que; aunque el semáforo epidemiológico cambio recientemente, la población aún no desea ingresar en recintos cerrados lo que inhibe la asistencia.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Luis Alberto Hernández Avilez  
Enlace de la DGOSEM ante la UIPPE

Mtro. Rodrigo Macías González  
Director General de la OSEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2508] Porcentaje de mujeres de 18 a 59 años beneficiadas del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria entregados por la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Mujeres de 18 a 59 años de edad aceptadas en el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria / Número de beneficiadas programadas para el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Brinda información del porcentaje de mujeres que se beneficiaron con el Salario Rosa por la Cultura Comunitaria.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022 de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Se pretende beneficiar a 5,077 mujeres  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Mujeres de 18 a 59 años de edad aceptadas en el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Persona	Suma	5077	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de beneficiadas programadas para el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Persona	Suma	5077	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se pretende beneficiar al 100% de las mujeres de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el presente Trimestre no se tiene programado ningún tipo de acción toda vez que se realizará para el cuarto trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca