



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010102 - Proyectos de inversión del sector comercio
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas / Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: proyectos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	24	25	25	26	95	100	93	98
Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	24	25	24	25	95	100	95	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se prevé alcanzar el registro de 95 establecimientos nuevos en las modalidades de Autoservicio Departamental y Especializada con un total de mil 547 servicios brindados al sector comercio que permitan impulsar el mercado interno atrayendo inversión, la generación de empleos, competitividad y modernización de este sector.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	104.17	104.17	VERDE	100.00	97.89	97.89	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el cuarto trimestre 2022, la meta esta cubierta en 104.2%, derivado a que las cadenas comerciales de Oxxo y Tiendas Tres B proporcionaron información de sus aperturas en el Valle de México y Resto del Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010202 - Vinculación productiva

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones para la modernización comercial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados / Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas para la modernización comercial

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Beneficiarios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados	Beneficiario	Suma	3500	1423	41	524	15	3500	100	3639	104
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados	Beneficiario	Suma	3500	1423	41	1423	41	3500	100	3500	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se prevé alcanzar a 2 mil 790 beneficiados programados a través de la prestación de los servicios de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad en el sector comercio y su modernización.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	36.82	36.82	ROJO	100.00	103.97	103.97	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el cuarto trimestre 2022, se beneficiaron 524 comerciantes y empresarios con cursos, asesorías y vinculaciones que representa el 36.82% de la meta programada derivado a que se otorgaron menos cursos en materia comercial y empresarial, registrando a menos beneficiarios. Asimismo, la meta anual está cubierta en 103.97% derivado a que en el primer y segundo trimestre se incrementó el número de beneficiarios atendidos en materia de capacitación.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [415] Porcentaje de empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Empresas atendidas en el año / Empresas programadas en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro propios de la Dirección General de Industria, así como cifras de Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Empresas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas en el año	Empresa	Suma	858	214	25	192	22	858	100	867	101
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	858	214	25	214	25	858	100	858	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2022 se estima dar asesorías a un total de 858 empresarios que pretendan exportar sus productos consolidados en el mercado nacional y que pretendan internacionalizarse.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	89.72	89.72	AMARILLO	100.00	101.05	101.05	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programó un total de 214 empresas atendidas y se atendieron a un total de 192 empresas, no superando el indicador en un -10%, debido a que las asesorías técnicas son a petición de parte, siendo de mayor interés otros programas en materia de comercio exterior que impulsan las exportaciones de las empresas.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [432] Porcentaje del registro de la inversión extranjera

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Monto de inversión extranjera registrada en el periodo / Monto de inversión extranjera programada) * 100

INTERPRETACIÓN: Se mide el monto de inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria y de la Secretaría de Economía

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Millones de dólares

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Monto de inversión extranjera registrada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2180.36	555.36	25	555.36	25	2180.36	100	2355.39	108
Monto de inversión extranjera programada	Millones de dólares	Suma	2180.36	555.36	25	555.36	25	2180.36	100	2180.36	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima registrar un monto de 1,950 millones de dólares.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	108.03	108.03	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 555.36 MDD programados para el cuarto trimestre del 2022, se registró una inversión por un monto total de 555.36 MDD en la entidad cumpliendo en un 100% la meta mensual, lo anterior derivado a que las actividades económicas ya se han abierto al 100% en nuestro país y el dinamismo de las mismas se va recuperando a sus niveles pre-pandemia. Así mismo el personal de la Dirección de Inversión Extranjera ha reforzado la vinculación con las empresas para su atención y seguimiento a sus inversiones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [433] Porcentaje del registro de empleos generados por inversión extranjera directa.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de empleos generados en el periodo / Número de empleos programados en el periodo)*100

INTERPRETACIÓN: Mide los empleos generados por inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro propios de la Dirección General de Industria y la Secretaría del Trabajo.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: nuevos empleos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	15960	2660	17	11907	75	15960	100	16712	105
Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	15960	2660	17	2660	17	15960	100	15960	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima registrar un monto de 15,960 empleos derivados de la inversión extranjera directa.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	447.63	447.63	MORADO	100.00	104.71	104.71	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 2,660 empleos programados para el cuarto trimestre del 2022, se registraron un total de 11,907 nuevos empleos directos derivados de la inversión registrada del total programado para el periodo, lo anterior, como resultado de las inversiones realizadas por las empresas, así como, de la actualización derivada del análisis de la información compartida por las empresas para los diferentes anuncios de inversión realizados por el C. Gobernador del Estado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inversión realizada en el año / Inversión programada en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Captación de inversión nacional a la Entidad basado en el registro de las inversiones nacionales de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Millones de pesos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión realizada en el año	Millones de pesos	Suma	13134.85	9759.85	74	6986.86	53	13134.85	100	13134.66	100
Inversión programada en el año	Millones de pesos	Suma	13134.85	9759.85	74	9759.85	74	13134.85	100	13134.85	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende atraer 4,500 millones de pesos de Capital Nacional a la Entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	71.59	71.59	AMARILLO	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el cuarto trimestre de 2022, se programó 9,759.85 millones de pesos, el cual se logró registrar 6,986.86 millones de pesos, hubo una variación de 2,772.99 millones de pesos menos de lo programado, debido a que en los trimestres anteriores se materializaron proyectos de inversión nacional que se tenían programados para los últimos meses del año, motivo por el cual se solicitó una reconducción de metas para realizar corrección de la cantidad programada anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.
ESTRATEGIA: Facilitar el establecimiento de unidades productivas
LÍNEA DE ACCIÓN: Brindar asesoría integral para el establecimiento de nuevos negocios en la entidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Atención Empresarial

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [596] Porcentaje en el número de asesorías especializadas brindadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías ofrecidas en el año / Número de asesorías programadas en el año) * 100
INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento de las asesorías realizadas en las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros de asesorías especializadas brindadas a través de las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Asesorías

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías ofrecidas en el año	Asesoría	Suma	2100	525	25	710	34	2100	100	2103	100
Número de asesorías programadas en el año	Asesoría	Suma	2100	525	25	525	25	2100	100	2100	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el Ejercicio Fiscal 2022, se estima que se brinden 3,000 asesorías especializadas para la tramitación de la Evaluación de Impacto Estatal a través del uso de la plataforma tecnológica de la Comisión de Impacto Estatal (COIME).

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	135.24	135.24	MORADO	100.00	100.14	100.14	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programaron 525 asesorías para este periodo, sin embargo, se realizaron 710, se excedió esta actividad debido al interés por parte del sector empresarial en invertir en el Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Carlos Perea Gómez
Responsable de Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín
Director General de Atención Empresarial



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1632] Porcentaje de servicios brindados para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial / Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los servicios en materia de modernización tradicional y vinculación comercial otorgados al sector comercio

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Servicios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1700	605	36	332	20	1700	100	1755	103
Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1700	605	36	605	36	1700	100	1700	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar un total de mil 430 acciones programadas a través de servicios para la modernización del comercio tradicional y de la vinculación comercial que permita impulsar la modernización de los negocios.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	54.88	54.88	NARANJA	100.00	103.24	103.24	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el cuarto trimestre 2022, se proporcionaron 332 servicios para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial que representa el 54.88% de la meta programada derivado a que disminuyó la demanda del Certificado de Empresa Mexiquense. Asimismo, la meta anual está cubierta en 103.24% derivado a que se otorgaron más servicios en materia de Caravanas de Promoción Económica a través de las acciones de Promoción de los Programas Gubernamentales en Apoyo a MiPyMEs y Cursos de Capacitación para el Desarrollo y Fortalecimiento del Empresario Mexiquense.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2086] Tasa de variación de promociones para incorporar proyectos nuevos en el comercio moderno

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Número de promociones con el comercio moderno en el año actual} / \text{Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: proyectos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de promociones con el comercio moderno en el año actual	Acción	Suma	13	3	23	3	23	13	10	13	10	0
Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior	Acción	Suma	12	3	25	3	25	12	10	12	10	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende al menos 13 promociones (8.3% de crecimiento) con corporativos comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas para la incorporación de nuevos proyectos, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
8.33	0.00	0.00	0.00	*	8.33	8.33	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el cuarto trimestre 2022, la meta está cubierta al 100%, al efectuarse tres promociones con las cadenas comerciales The Home Depot, así como Walmart de México y Centroamérica.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0301010102 - Seguimiento de proyectos de inversión extranjera

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2107] Porcentaje en las asesorías y apoyo a inversionistas extranjeros

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías proporcionadas en el período / Número de asesorías programadas en el período)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje del cumplimiento de la meta programada relativa al número de asesorías a inversionistas extranjeros potenciales

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro administrativos de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Atenciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías proporcionadas en el período	Asesoría	Suma	186	31	17	35	19	186	10	191	10
Número de asesorías programadas en el período	Asesoría	Suma	186	31	17	31	17	186	10	186	10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima atender y asesorar a un total de 186 inversionistas extranjeros.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	112.90	112.90	MORADO	100.00	102.69	102.69	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 31 asesorías y apoyo a inversionistas extranjeros programados para el cuarto trimestre se atendieron a un total de 35 empresas durante este periodo, lo anterior derivado a que se han reactivado y aperturado al 100% las actividades en todos los sectores, lo que ha permitido al personal de la Dirección de Inversión extranjera recuperar el dinamismo para fortalecer los esfuerzos de atracción de inversión extranjera directa a la entidad y el seguimiento de las inversiones, lo que ha derivado en una actualización e incremento en el registro de las cifras.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0301010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2108] Porcentaje en la asistencia a viajes de promoción internacional
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo / Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Dar cumplimiento de la meta programada
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección General de Industria
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo	Evento	Suma	5	1	20	1	20	5	10	3	60
Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo	Evento	Suma	5	1	20	2	40	5	10	5	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2022, se pretende cumplir la meta establecida, de realizar 5 viajes promocionales al extranjero, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	50.00	50.00	*	100.00	60.00	60.00	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este año, se programó la participación en 5 evento promocionales al extranjero; logrando participar en 3 eventos. Lo anterior obedece a que debido a temas presupuestarios no se consideraron algunas propuestas para participar eventos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2109] Porcentaje de atención a las delegaciones y misiones extranjeras que desean invertir en la entidad
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo / Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide la atención a las delegaciones y misiones extranjeras
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Delegaciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo	Delegación	Suma	15	6	40	4	27	15	100	16	107
Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo	Delegación	Suma	15	6	40	6	40	15	100	15	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende recibir y brindar atención a 12 delegaciones de inversionistas extranjeros que pretenden depositar sus capitales en la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	66.67	66.67	NARANJA	100.00	106.67	106.67	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre se programó proporcionar atención a 6 delegaciones de inversionistas extranjeros, logando atender a un total de 4, rebasando la meta en un 66.67%. La meta anual de cumplió en un 106.67%, debido a la ligera recuperación económica los inversionistas desean continuar con la expansión de sus inversiones y explorar nuevos mercados para la realización de negocios.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0301010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2110] Porcentaje de la asistencia a eventos de carácter internacional en donde se promocionen las ventajas competitivas del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo / Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide la asistencia a eventos internacionales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro administrativos de la Dirección General de Industria.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10	2	20	3	30	10	10	11	11	0
Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10	2	20	2	20	10	10	10	10	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende participar en 10 eventos de carácter internacional, en donde se promocionen las ventajas para la inversión en la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	150.00	150.00	MORADO	100.00	110.00	110.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre, se programó participar en 2 eventos internacionales desarrollados en el país, de los cuales se participó en 3, rebasando la meta en un 50%. Lo anterior debido a que fueron los que se consideraron relevante para los objetivos de promoción que busca esta unidad administrativa.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010101 - Promoción industrial y empresarial

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2111] Porcentaje de atenciones a la industria

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Atenciones realizadas en el periodo / Atenciones programadas en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la atención a la Industria en el periodo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: asesorías

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Atenciones realizadas en el año	Acción	Suma	395	101	26	101	26	395	100	395	100
Atenciones programadas en el año	Acción	Suma	395	101	26	101	26	395	100	395	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretenden atender 395 empresas en cuanto a gestión y vinculación ante los diversos prestadores de servicios públicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el cuarto trimestre de 2022, se programó 101 atenciones a Industrias, de las cuales se logró atender las 101 asesorías, se cumplió con la meta al 100 %. Esto debido al gran acercamiento que se tiene con las empresas mexiquenses, así como a la permanente difusión de los programas del Gobierno Estatal.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010201 - Promoción para el desarrollo del comercio internacional

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2375] Porcentaje de la asistencia a eventos internacionales del sector empresarial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de eventos internacionales realizados en el periodo / Número de eventos internacionales programados en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la asistencia del sector empresarial a eventos internacionales

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro propios de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	17	10	59	1	6	17	10	17	10	0
Número de eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	17	10	59	10	59	17	10	17	10	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2022 se estima que el sector empresarial asista a 10 eventos internacionales para promocionar sus productos y fortalecer el mismo sector.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	10.00	10.00	ROJO	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programó un total de 10 eventos y se atendió un total de 1 evento, no se superó la meta del indicador debido a que el interés de las empresas por participar en actividades de promoción internacional se redujo por la época decembrina, ya que se enfocaron a la preparación del cierre de año y a atender la demanda por la temporada.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

inciso g), de las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por el Emprendimiento, publicadas en el Periódico Oficial 'Gaceta del Gobierno', el día 04 de febrero de 2022; lo que les permitiría la permanencia en el Programa.

Derivado de lo anterior, para el ejercicio fiscal 2022 la meta programada es de 14,837 beneficiarias capacitadas en temas de administración de un negocio, la cual no se alcanzará, ya que por la naturaleza del Programa, las 10,214 beneficiarias de continuidad del ejercicio fiscal 2021, realizaron actividades de desarrollo comunitario en el ejercicio fiscal 2022, como lo establece el numeral 8.1.1, inciso g), de las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por el Emprendimiento, publicadas en el Periódico Oficial 'Gaceta del Gobierno', el día 04 de febrero de 2022 y solo 4,413 beneficiarias de continuidad del ejercicio 2019 y 2020 del Programa participaron en la capacitación en actividades relacionadas con temas de administración de un negocio; cabe mencionar, que durante la ejecución del Programa se dieron bajas y sustituciones, las cuales se capacitaron en desarrollo humano durante el ejercicio 2022.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Citlali Macedo Ruiz

Lic. Anahy Ramírez Vilchis

Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Directora General