



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2311] Incremento en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Cápsulas de identidad año actual} + \text{Horas de programación de identidad año actual}) / (\text{Cápsulas de identidad año anterior} + \text{Horas de programación de identidad año anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje del incremento en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un incremento de 9.39% en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

### ÁMBITO GEOGRÁFICO:

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Se logró una transmisión del 5% de cápsulas y horas de identidad estatal.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programación de identidad año actual	Hora	Suma	1439.5	356.25	25	357	25	714.5	50	716	50
Cápsulas de identidad año actual	Cápsula	Suma	1728	432	25	432	25	864	50	864	50
Cápsulas de identidad año anterior	Cápsula	Suma	1680	420	25	420	25	840	50	840	50
Horas de programación de identidad año anterior	Hora	Suma	1156	285	25	285	25	572	49	572	49

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende alcanzar el 9.39% en el incremento de la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.69	11.81	11.91	100.90	VERDE	11.79	11.90	100.90	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El incremento en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal reporta un avance satisfactorio del 11.91%, respecto a lo programado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2312] Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Cápsulas de identidad estatal en radio} / \text{Total de cápsulas transmitidas}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de cápsula de identidad estatal en la programación de radio.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal de un total de 9,960.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se logró una difusión de 1,656 cápsulas de identidad estatal en radio.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de identidad estatal en radio	Cápsula	Suma	1728	432	25	432	25	864	50	864	50
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2490	25	4980	50	4980	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal por radio, lo que representa un índice de difusión del 16.87%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
17.35	17.35	17.35	100.00	VERDE	17.35	17.35	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio, refleja un alcance satisfactorio del 17.35% en el segundo trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2313] Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de cápsulas de vinculación social en la programación de radio  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se difundirán 1,824 cápsulas de vinculación social, respecto a un total de 9,960.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se logró una difusión de 1,800 cápsulas de vinculación social en radio

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de vinculación social en radio	Cápsula	Suma	1872	468	25	468	25	942	50	942	50
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2490	25	4980	50	4980	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se difundirán 1,824 cápsulas de vinculación social por radio, lo que representa un índice de difusión del 18.32%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.80	18.80	18.80	100.00	VERDE	18.92	18.92	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de vinculación social en radio, refleja un alcance satisfactorio del 18.80% en el segundo trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2314] Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de mantenimientos correctivos efectuados a los estudios de grabación y retransmisoras.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se realizarán un máximo de 59 mantenimientos correctivos.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se lograron 59 mantenimientos correctivos al equipo técnico

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	109	27	109	27	206	50	206	50
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	16	27	16	27	31	53	31	53

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de mantenimientos programados el 14.50% corresponde a mantenimientos correctivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.39	14.68	14.68	100.00	VERDE	15.05	15.05	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al primer trimestre de los mantenimientos correctivos al equipo técnico, refleja un alcance satisfactorio del 14.68% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2315] Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Servicios preventivos efectuados / Total de mantenimientos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de avance en el programa de mantenimiento preventivo a estaciones retransmisoras y estudios de grabación  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Realizar 348 mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se realizaron 348 mantenimientos preventivos al equipo técnico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	109	27	109	27	206	50	206	50
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	351	93	26	93	26	175	50	175	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de mantenimientos programados el 85.50% corresponde a mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
85.61	85.32	85.32	100.00	VERDE	84.95	84.95	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al segundo trimestre de los mantenimientos preventivos al equipo técnico, muestra un avance satisfactorio del 85.32%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2316] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de noticieros en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas de transmisión de noticieros por televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se pretende realizar la transmisión de 2,823.5 horas de noticieros en televisión.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** La transmisión de noticieros en televisión fue de 1,449.5 horas.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en televisión	Hora	Suma	3531.75	863.25	24	863.5	24	1781.75	50	1783	50
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	12592	3138	25	3138	25	6199.5	49	6199.5	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, se pretende transmitir el 23.64% de noticieros del total de la programación de televisión.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
28.05	27.51	27.52	100.03	VERDE	28.74	28.76	100.07	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al segundo trimestre de la transmisión de programas de noticieros en televisión, obtuvo un alcance satisfactorio del 27.52% respecto a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2317] Porcentaje de transmisión programas de participación ciudadana en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Horas de programas de participación ciudadana en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la producción de radio enfocada a la participación ciudadana.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Alcanzar la transmisión de 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** La transmisión de participación ciudadana en radio, fue de 14,001.68

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en radio	Hora	Suma	14275.36	3568.36	25	3571.68	25	7087	50	7094.32	50
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21264.68	5312.68	25	5366.66	25	10552	50	10614.33	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio; lo que significa que el 67.09% de las 21,051.04 horas de producción será destinada para este fin

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
67.13	67.17	66.55	99.09	VERDE	67.16	66.84	99.52	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al segundo trimestre de la transmisión de programas de participación ciudadana en radio alcanzó satisfactoriamente un 66.55%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2318] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica en Amplitud Modulada (AM)

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Amplitud Modulada (AM) / Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la programación radiofónica en Amplitud Modulada (AM), en la transmisión del SMMP.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un alcance de 13,140 horas de transmisión en Amplitud Modulada.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Se alcanzó una transmisión de programación radiofónica en Amplitud Modulada (AM)

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12012	25	12012	25	23892	50	23892	50
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Amplitud Modulada (AM)	Hora	Suma	13140	3276	25	3276	25	6516	50	6516	50

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 13,140 horas de la programación radiofónica en Amplitud Modulada; lo que significa que el 27.28% de las 48,180 horas de la transmisión de radio.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
27.27	27.27	27.27	100.00	VERDE	27.27	27.27	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La transmisión de la red de radiodifusoras en AM transmitió 3,276 hrs., lo que representa el 27.27% respecto a lo programado anual.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2319] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica en Frecuencia Modulada (FM)

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Frecuencia Modulada (FM) / Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la programación de las radiodifusoras de Frecuencia Modulada en la transmisión radiofónica del SMMP.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un alcance de 35,040 horas de la programación radiofónica en Frecuencia Modulada

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Se alcanzó una transmisión de programación radiofónica en Frecuencia Modulada (FM) en 2021

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12012	25	12012	25	23892	50	23892	50
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Frecuencia Modulada (FM)	Hora	Suma	35040	8736	25	8736	25	17376	50	17376	50

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 35,040 horas de la programación radiofónica en Frecuencia Modulada; lo que significa que el 72.73% de las 48,180 horas de la transmisión de radio.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
72.73	72.73	72.73	100.00	VERDE	72.73	72.73	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La transmisión de la red de radiodifusoras en FM transmitió 8,736 hrs., lo que representa con el 72.73% un avance satisfactorio en la meta anual.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2320] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Total de horas disponibles de transmisión ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas del día transmitidas por el Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un alcance del 96.34% de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Por ciento de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva en 2021.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	60772	15150	25	15150	25	30091.5	50	30091.5	50
Total de horas disponibles de transmisión	Hora	Suma	60772	15150	25	15150	25	30091.5	50	30091.5	50

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio se estima una ocupación de horas disponibles del 96.34%.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva se considera satisfactoria, ya que reporta un alcance del 100%.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2321] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Horas de programas de noticieros en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas de producción de noticieros  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Lograr la transmisión de 2,563.5 horas de programas de noticieros en radio  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** La transmisión de noticieros en radio, fue de 2,515.5.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en radio	Hora	Suma	2730	682.5	25	686	25	1354.5	50	1358	50
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21264.68	5312.68	25	5366.66	25	10552	50	10614.34	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se informará a la sociedad del acontecer estatal, nacional e internacional, transmitiendo noticieros en un 12.18% de un total de 21,051.04 horas de producción de radio.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
12.84	12.85	12.78	99.50	VERDE	12.84	12.79	99.67	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el segundo trimestre el porcentaje de transmisión de programas de noticieros en de radio, presenta un avance satisfactorio del 12.78%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2322] Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se pretende alcanzar una transmisión radiofónica del 86.66 por ciento  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Por ciento fue la transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	60772.5	15150.5	25	15150	25	30092	50	30091.5	50
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12012	25	12012	25	23892	50	23892	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Lograr en 2021 una transmisión radiofónica del 81% de la transmisión total del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
79.28	79.28	79.29	100.00	VERDE	79.40	79.40	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos presenta un avance satisfactorio del 79.29%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2323] Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentajes de horas de transmisión de programas culturales, respecto al total de la programación de televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un alcance de 2,385.75 horas de programas culturales en televisión.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se logró una transmisión de 534 horas de programas culturales en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas culturales en televisión	Hora	Suma	2865.5	697	24	697	24	1461.5	51	1461.5	51
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	12592	3138	25	3138	25	6199.5	49	6199.5	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se transmitirán, 2,385.75 horas de programas culturales de un total de 11,948 horas de programación en televisión, lo que representa un 19.97%.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
22.76	22.21	22.21	100.00	VERDE	23.57	23.57	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el segundo trimestre el porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión, muestra un avance del 22.21%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2324] Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de identidad estatal en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de programas de identidad estatal incluidas en la programación de televisión.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se pretende un alcance de 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Se alcanzó una transmisión de 910.5 horas de programas de identidad estatal en televisión.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de identidad estatal en televisión	Hora	Suma	1439.5	356.25	25	357	25	714.5	50	716	50
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	12592	3138	25	3138	25	6199.5	49	6199.5	49

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión, ocupando para este fin el 9.65% de un total de 11,948 horas de programación en televisión.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.43	11.35	11.38	100.21	VERDE	11.53	11.55	100.21	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

En el segundo trimestre la transmisión de programas de identidad estatal en televisión, presenta un avance del 11.38% de acuerdo a lo programado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2325] Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la programación de televisión enfocada a la participación ciudadana.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta una transmisión de 1,626.5 horas de participación ciudadana en televisión.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 584 horas de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión en 2020.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en televisión	Hora	Suma	1983	494	25	494	25	984	50	984	50
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	12592	3138	25	3138	25	6199.5	49	6199.5	49

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, transmitirá 1,626.5 horas orientadas a la participación ciudadana en televisión, ocupando para este fin 13.62% del total de 11,948 horas de programación de televisión.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
15.75	15.74	15.74	100.00	VERDE	15.87	15.87	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión, presenta un avance satisfactorio del 15.74% en el segundo trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2326] Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de vinculación social en radio / Total de horas de producción de radio ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la producción de radio enfocada a la vinculación social.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se pretende un alcance de 2,136 horas de programas de vinculación social en radio  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** 2,106 horas de transmisión en programas de vinculación social en radio, durante el ejercicio 2020.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21264.68	5312.68	25	5366.66	25	10552	50	10614.34	50
Horas de programas de vinculación social en radio	Hora	Suma	2181	639	29	639	29	1212	56	1212	56

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 2,136 horas de programas de vinculación social en radio, representando el 10.15% de la producción destinada a este fin.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.26	12.03	11.91	98.99	VERDE	11.49	11.42	99.41	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La transmisión de programas de vinculación social en radio presenta un avance satisfactorio del 11.91% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2327] Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas institucionales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas de transmisión de programas institucionales, respecto al total de la programación de televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se pretende alcanzar 1,090 horas de transmisión de programas institucionales en televisión.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se alcanzó una transmisión de 437 horas de programas institucionales en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	12592	3138	25	3138	25	6199.5	49	6199.5	49
Horas de programas institucionales en televisión	Hora	Suma	1328	334.5	25	334.5	25	644.5	49	645	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se transmitirán 1,090 horas de programas institucionales de un total de 11,948 horas de programación en televisión, lo que representa un 9.13%.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.55	10.66	10.66	100.00	VERDE	10.40	10.40	100.08	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el segundo trimestre la transmisión de programas institucionales en televisión se alcanzó un 10.66% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2328] Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un alcance de 11,948 horas de transmisión televisiva

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Horas de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2021.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	12592	3138	25	3138	25	6199.5	49	6199.5	49
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	60772	15150	25	15150	25	30091.5	50	30091.5	50

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el año 2021 se prevé lograr la transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense del 19.87%

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
20.72	20.71	20.71	100.00	VERDE	20.60	20.60	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos, presentó un alcance satisfactorio del 20.71% en relación a lo proyectado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas

**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2329] Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Total de horas de transmisión año actual} / \text{Total de horas de transmisión año anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta una variación de 21% en la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México.

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Se reportó una variación del 6% del total de las horas transmitidas en la programación radiofónica y televisiva.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión año actual	Hora	Suma	33934.11	8534.86	25	8542.68	25	17045.75	50	17059.82	50
Total de horas de transmisión año anterior	Hora	Suma	31440.38	7904.75	25	7904.75	25	15872.5	50	15872.5	50

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende alcanzar una variación del 21% la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
7.93	7.97	8.07	101.24	VERDE	7.39	7.48	101.20	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva reporta un avance satisfactorio del 8.07%, respecto a lo proyectado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700 Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2330] Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Servicios correctivos efectuados + Servicios preventivos efectuados )/( Total de mantenimientos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se proyecta un alcance del 100% de mantenimientos para estudios de grabación y las retransmisoras.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** Se realizaron 407 mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	16	27	16	27	31	53	31	53
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	351	93	26	93	26	175	50	175	50
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	109	27	109	27	206	50	206	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para los estudios de grabación y las retransmisoras se tienen programados en el ejercicio 2021, un 100% de mantenimientos en el año.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Los mantenimientos correctivos y preventivos al equipo técnico, presentan un avance satisfactorio del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis  
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General