



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2311] Incremento en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Cápsulas de identidad año actual} + \text{Horas de programación de identidad año actual}) / (\text{Cápsulas de identidad año anterior} + \text{Horas de programación de identidad año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje del incremento en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un incremento de 9.39% en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Se logró una transmisión del 5% de cápsulas y horas de identidad estatal.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programación de identidad año actual	Hora	Suma	1512.25	436	29	436	29	1150.5	76	1152	76
Cápsulas de identidad año actual	Cápsula	Suma	1816	520	29	520	29	1384	76	1384	76
Cápsulas de identidad año anterior	Cápsula	Suma	1680	420	25	420	25	1260	75	1260	75
Horas de programación de identidad año anterior	Hora	Suma	1149	285	25	292	25	857	75	864	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende alcanzar el 9.39% en el incremento de la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
17.65	35.60	34.27	96.26	VERDE	19.72	19.40	98.36	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El incremento en la transmisión al aire de cápsulas y horas de identidad estatal reporta un avance satisfactorio del 34.27%, respecto a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2312] Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Cápsulas de identidad estatal en radio} / \text{Total de cápsulas transmitidas}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de cápsula de identidad estatal en la programación de radio.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal de un total de 9,960.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se logró una difusión de 1,656 cápsulas de identidad estatal en radio.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de identidad estatal en radio	Cápsula	Suma	1728	432	25	520	30	1296	75	1384	80
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2988	30	7470	75	7968	80

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal por radio, lo que representa un índice de difusión del 16.87%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
17.35	17.35	17.40	100.31	VERDE	17.35	17.37	100.12	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio, refleja un alcance satisfactorio del 17.40% en el tercer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2313] Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de cápsulas de vinculación social en la programación de radio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se difundirán 1,1824 cápsulas de vinculación social, respecto a un total de 9,960.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se logró una difusión de 1,800 cápsulas de vinculación social en radio

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de vinculación social en radio	Cápsula	Suma	1872	462	25	560	30	1404	75	1502	80
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2988	30	7470	75	7968	80

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se difundirán 1,824 cápsulas de vinculación social por radio, lo que representa un índice de difusión del 18.32%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.80	18.55	18.74	101.01	VERDE	18.80	18.85	100.29	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de vinculación social en radio, refleja un alcance satisfactorio del 18.74% en el tercer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2314] Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de mantenimientos correctivos efectuados a los estudios de grabación y retransmisoras.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se realizarán un máximo de 59 mantenimientos correctivos.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se lograron 59 mantenimientos correctivos al equipo técnico

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	103	25	103	25	309	75	309	75
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	16	27	16	27	47	80	47	80

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de mantenimientos programados el 14.50% corresponde a mantenimientos correctivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.39	15.53	15.53	100.00	VERDE	15.21	15.21	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al tercer trimestre de los mantenimientos correctivos al equipo técnico, refleja un alcance satisfactorio del 15.53% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2315] Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Servicios preventivos efectuados / Total de mantenimientos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de avance en el programa de mantenimiento preventivo a estaciones retransmisoras y estudios de grabación
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Realizar 348 mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se realizaron 348 mantenimientos preventivos al equipo técnico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	103	25	103	25	309	75	309	75
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	351	87	25	87	25	262	75	262	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de mantenimientos programados el 85.50% corresponde a mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
85.61	84.47	84.47	100.00	VERDE	84.79	84.79	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al tercer trimestre de los mantenimientos preventivos al equipo técnico, muestra un avance satisfactorio del 84.47%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2316] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de noticieros en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de transmisión de noticieros por televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende realizar la transmisión de 2,823.5 horas de noticieros en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: La transmisión de noticieros en televisión fue de 1,449.5 horas.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en televisión	Hora	Suma	3708.75	1052	28	1052	28	2833.75	76	2835	76
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3854	29	3854	29	10053.5	76	10053.5	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, se pretende transmitir el 23.64% de noticieros del total de la programación de televisión.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
28.05	27.30	27.30	100.00	VERDE	28.19	28.20	100.04	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al tercer trimestre de la transmisión de programas de noticieros en televisión, obtuvo un alcance satisfactorio del 27.30% respecto a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2317] Porcentaje de transmisión programas de participación ciudadana en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de participación ciudadana en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la producción de radio enfocada a la participación ciudadana.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Alcanzar la transmisión de 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: La transmisión de participación ciudadana en radio, fue de 14,001.68

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en radio	Hora	Suma	14989.52	4330.16	29	4330.16	29	11417.16	76	11424.48	76
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	22107.68	6229	28	6229.18	28	16781	76	16843.51	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio; lo que significa que el 67.09% de las 21,051.04 horas de producción será destinada para este fin

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
67.80	69.52	69.51	100.00	VERDE	68.04	67.83	99.69	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al tercer trimestre de la transmisión de programas de participación ciudadana en radio alcanzó satisfactoriamente un 69.51%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2318] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica en Amplitud Modulada (AM)

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Amplitud Modulada (AM) / Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la programación radiofónica en Amplitud Modulada (AM), en la transmisión del SMMP.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 13,140 horas de transmisión en Amplitud Modulada.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Se alcanzó una transmisión de programación radiofónica en Amplitud Modulada (AM)

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12144	25	12144	25	36036	75	36036	75
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Amplitud Modulada (AM)	Hora	Suma	13140	3312	25	3312	25	9828	75	9828	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 13,140 horas de la programación radiofónica en Amplitud Modulada; lo que significa que el 27.28% de las 48,180 horas de la transmisión de radio.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
27.27	27.27	27.27	100.00	VERDE	27.27	27.27	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La transmisión de la red de radiodifusoras en AM transmitió 3,312hrs., lo que representa el 27.27% respecto a lo programado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2319] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica en Frecuencia Modulada (FM)
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Frecuencia Modulada (FM) / Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la programación de las radiodifusoras de Frecuencia Modulada en la transmisión radiofónica del SMMP.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 35,040 horas de la programación radiofónica en Frecuencia Modulada
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se alcanzó una transmisión de programación radiofónica en Frecuencia Modulada (FM) en 2021

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12144	25	12144	25	36036	75	36036	75
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras en Frecuencia Modulada (FM)	Hora	Suma	35040	8832	25	8832	25	26208	75	26208	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 35,040 horas de la programación radiofónica en Frecuencia Modulada; lo que significa que el 72.73% de las 48,180 horas de la transmisión de radio.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
72.73	72.73	72.73	100.00	VERDE	72.73	72.73	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La transmisión de la red de radiodifusoras en FM transmitió 8,832 hrs., lo que representa con el 72.73% un avance satisfactorio en la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2320] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Total de horas disponibles de transmisión) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas del día transmitidas por el Sistema Mexiquense de Medios Públicos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance del 96.34% de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Por ciento de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	60772	15368.5	25	15998	26	45460	75	46089.5	76
Total de horas disponibles de transmisión	Hora	Suma	60772	15368.5	25	15998	26	45460	75	46089.5	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio se estima una ocupación de horas disponibles del 96.34%.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva se considera satisfactoria, ya que reporta un alcance del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2321] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de noticieros en radio / Total de horas de producción de radio) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de producción de noticieros
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Lograr la transmisión de 2,563.5 horas de programas de noticieros en radio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: La transmisión de noticieros en radio, fue de 2,515.5.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en radio	Hora	Suma	2872.5	835	29	834.5	29	2189.5	76	2192.5	76
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	22108	6229	28	6229.18	28	16781	76	16843.52	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se informará a la sociedad del acontecer estatal, nacional e internacional, transmitiendo noticieros en un 12.18% de un total de 21,051.04 horas de producción de radio.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
12.99	13.41	13.40	99.94	VERDE	13.05	13.02	99.77	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el tercer trimestre el porcentaje de transmisión de programas de noticieros en de radio, presenta un avance satisfactorio del 13.40%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2322] Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende alcanzar una transmisión radiofónica del 86.66 por ciento
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Por ciento fue la transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61402	15998	26	15998	26	46090	75	46089.5	75
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12144	25	12144	25	36036	75	36036	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Lograr en 2021 una transmisión radiofónica del 81% de la transmisión total del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
78.47	75.91	75.91	100.00	VERDE	78.19	78.19	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos presenta un avance satisfactorio del 75.91%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2323] Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentajes de horas de transmisión de programas culturales, respecto al total de la programación de televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 2,385.75 horas de programas culturales en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se logró una transmisión de 534 horas de programas culturales en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas culturales en televisión	Hora	Suma	3008.5	844	28	844	28	2305.5	77	2305.5	77
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3854	29	3854	29	10053.5	76	10053.5	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se transmitirán, 2,385.75 horas de programas culturales de un total de 11,948 horas de programación en televisión, lo que representa un 19.97%.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
22.75	21.90	21.90	100.00	VERDE	22.93	22.93	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el tercer trimestre el porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión, muestra un avance del 21.90%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2324] Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de identidad estatal en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de programas de identidad estatal incluidas en la programación de televisión.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende un alcance de 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Se alcanzó una transmisión de 910.5 horas de programas de identidad estatal en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de identidad estatal en televisión	Hora	Suma	1512.25	436	29	436	29	1150.5	76	1152	76
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3854	29	3854	29	10053.5	76	10053.5	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión, ocupando para este fin el 9.65% de un total de 11,948 horas de programación en televisión.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.44	11.31	11.31	100.00	VERDE	11.44	11.46	100.13	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el tercer trimestre la transmisión de programas de identidad estatal en televisión, presenta un avance del 11.31% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2325] Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la programación de televisión enfocada a la participación ciudadana.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta una transmisión de 1,626.5 horas de participación ciudadana en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 584 horas de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión en 2020.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en televisión	Hora	Suma	2082	597	29	597	29	1581	76	1581	76
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3854	29	3854	29	10053.5	76	10053.5	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, transmitirá 1,626.5 horas orientadas a la participación ciudadana en televisión, ocupando para este fin 13.62% del total de 11,948 horas de programación de televisión.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
15.75	15.49	15.49	100.00	VERDE	15.73	15.73	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión, presenta un avance satisfactorio del 15.49% en el tercer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2326] Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de vinculación social en radio / Total de horas de producción de radio) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la producción de radio enfocada a la vinculación social.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende un alcance de 2,136 horas de programas de vinculación social en radio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 2,106 horas de transmisión en programas de vinculación social en radio, durante el ejercicio 2020.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	22107.68	6229	28	6229.18	28	16781	76	16843.52	76
Horas de programas de vinculación social en radio	Hora	Suma	2290	397	17	397.05	17	1609	70	1609.05	70

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 2,136 horas de programas de vinculación social en radio, representando el 10.15% de la producción destinada a este fin.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.36	6.37	6.37	100.01	VERDE	9.59	9.55	99.63	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La transmisión de programas de vinculación social en radio presenta un avance satisfactorio del 6.37% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2327] Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas institucionales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de transmisión de programas institucionales, respecto al total de la programación de televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende alcanzar 1,090 horas de transmisión de programas institucionales en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se alcanzó una transmisión de 437 horas de programas institucionales en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3854	29	3854	29	10053.5	76	10053.5	76
Horas de programas institucionales en televisión	Hora	Suma	1394	406	29	406.5	29	1050.5	75	1051.5	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se transmitirán 1,090 horas de programas institucionales de un total de 11,948 horas de programación en televisión, lo que representa un 9.13%.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.54	10.53	10.55	100.12	VERDE	10.45	10.46	100.10	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el tercer trimestre la transmisión de programas institucionales en televisión se alcanzó un 10.55% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2328] Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 11,948 horas de transmisión televisiva

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Horas de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3854	29	3854	29	10053.5	76	10053.5	76
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61401.5	15998	26	15998	26	46089.5	75	46089.5	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el año 2021 se prevé lograr la transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense del 19.87%

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
21.53	24.09	24.09	100.00	VERDE	21.81	21.81	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos, presentó un alcance satisfactorio del 24.09% en relación a lo proyectado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2329] Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Total de horas de transmisión año actual} / \text{Total de horas de transmisión año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta una variación de 21% en la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México.

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Se reportó una variación del 6% del total de las horas transmitidas en la programación radiofónica y televisiva.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión año actual	Hora	Suma	35641.75	9976	28	9976.71	28	27021.75	76	27036.53	76
Total de horas de transmisión año anterior	Hora	Suma	31439.5	7599	24	7608.52	24	23471.5	75	23481.02	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende alcanzar una variación del 21% la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
13.37	31.28	31.13	99.50	VERDE	15.13	15.14	100.11	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva reporta un avance satisfactorio del 31.13%, respecto a lo proyectado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2330] Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Servicios correctivos efectuados} + \text{Servicios preventivos efectuados}) / (\text{Total de mantenimientos}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance del 100% de mantenimientos para estudios de grabación y las retransmisoras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se realizaron 407 mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	16	27	16	27	47	80	47	80
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	351	87	25	87	25	262	75	262	75
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	103	25	103	25	309	75	309	75

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para los estudios de grabación y las retransmisoras se tienen programados en el ejercicio 2021, un 100% de mantenimientos en el año.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Los mantenimientos correctivos y preventivos al equipo técnico, presentan un avance satisfactorio del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General