



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2312] Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cápsulas de identidad estatal en radio / Total de cápsulas transmitidas) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de cápsula de identidad estatal en la programación de radio.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal de un total de 9,960.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se logró una difusión de 1,656 cápsulas de identidad estatal en radio.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de identidad estatal en radio	Cápsula	Suma	1728	432	25	519	30	1728	100	1903	110
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2988	30	9960	100	10956	110

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal por radio, lo que representa un índice de difusión del 16.87%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
17.35	17.35	17.37	100.12	VERDE	17.35	17.37	100.12	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio, refleja un alcance satisfactorio del 17.37% en el cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2313] Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de cápsulas de vinculación social en la programación de radio
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se difundirán 1,1824 cápsulas de vinculación social, respecto a un total de 9,960.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se logró una difusión de 1,800 cápsulas de vinculación social en radio

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de vinculación social en radio	Cápsula	Suma	1872	468	25	562	30	1872	100	2064	110
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2988	30	9960	100	10956	110

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se difundirán 1,824 cápsulas de vinculación social por radio, lo que representa un índice de difusión del 18.32%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.80	18.80	18.81	100.07	VERDE	18.80	18.84	100.23	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de vinculación social en radio refleja un alcance satisfactorio del 18.81% en el cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2314] Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de mantenimientos correctivos efectuados a los estudios de grabación y retransmisoras.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se realizarán un máximo de 59 mantenimientos correctivos.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se lograron 59 mantenimientos correctivos al equipo técnico

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	101	25	101	25	410	100	410	100
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	12	20	12	20	59	100	59	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de mantenimientos programados el 14.50% corresponde a mantenimientos correctivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.39	11.88	11.88	100.00	VERDE	14.39	14.39	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al cuarto trimestre de los mantenimientos correctivos al equipo técnico refleja un alcance satisfactorio del 11.88% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2315] Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Servicios preventivos efectuados / Total de mantenimientos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de avance en el programa de mantenimiento preventivo a estaciones retransmisoras y estudios de grabación
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Realizar 348 mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se realizaron 348 mantenimientos preventivos al equipo técnico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	101	25	101	25	410	100	410	100
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	351	89	25	89	25	351	100	351	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de mantenimientos programados el 85.50% corresponde a mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
85.61	88.12	88.12	100.00	VERDE	85.61	85.61	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al cuarto trimestre de los mantenimientos preventivos al equipo técnico, muestra un avance satisfactorio del 88.12%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2316] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de noticieros en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de transmisión de noticieros por televisión.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende realizar la transmisión de 2,823.5 horas de noticieros en televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: La transmisión de noticieros en televisión fue de 1,449.5 horas.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en televisión	Hora	Suma	3708.75	875	24	1051.75	28	3708.75	100	3886.75	105
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3168	24	3768	28	13221.5	100	13821.5	105

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, se pretende transmitir el 23.64% de noticieros del total de la programación de televisión.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
28.05	27.62	27.91	101.06	VERDE	28.05	28.12	100.25	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al cuarto trimestre de la transmisión de programas de noticieros en televisión, obtuvo un alcance satisfactorio del 27.91% respecto a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2317] Porcentaje de transmisión programas de participación ciudadana en radio.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de participación ciudadana en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la producción de radio enfocada a la participación ciudadana.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Alcanzar la transmisión de 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: La transmisión de participación ciudadana en radio, fue de 14,001.68

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en radio	Hora	Suma	14989.52	3572.36	24	4287.36	29	14989.52	100	15711.84	105
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	22107.68	5326.68	24	6131.33	28	22107.68	100	22974.84	104

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio; lo que significa que el 67.09% de las 21,051.04 horas de producción será destinada para este fin

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
67.80	67.07	69.93	104.26	VERDE	67.80	68.39	100.86	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al cuarto trimestre de la transmisión de programas de participación ciudadana en radio alcanzó satisfactoriamente un 69.93%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2320] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Total de horas disponibles de transmisión) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas del día transmitidas por el Sistema Mexiquense de Medios Públicos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance del 96.34% de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Por ciento de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	60772	15312	25	15912	26	60772	100	62001.5	102
Total de horas disponibles de transmisión	Hora	Suma	60772	15312	25	15912	26	60772	100	62001.5	102

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Del total de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio se estima una ocupación de horas disponibles del 96.34%.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva se considera satisfactoria, ya que reporta un alcance del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2321] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de noticieros en radio / Total de horas de producción de radio) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de producción de noticieros
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Lograr la transmisión de 2,563.5 horas de programas de noticieros en radio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: La transmisión de noticieros en radio, fue de 2,515.5.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en radio	Hora	Suma	2872.5	683	24	820	29	2872.5	100	3012.5	105
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	22108	5327	24	6131.32	28	22108	100	22974.84	104

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se informará a la sociedad del acontecer estatal, nacional e internacional, transmitiendo noticieros en un 12.18% de un total de 21,051.04 horas de producción de radio.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
12.99	12.82	13.37	104.31	VERDE	12.99	13.11	100.92	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre el porcentaje de transmisión de programas de noticieros en radio, presenta un avance satisfactorio del 13.37%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2322] Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende alcanzar una transmisión radiofónica del 86.66 por ciento
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Por ciento fue la transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61402	15312	25	15912	26	61402	100	62001.5	101
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	12144	25	12144	25	48180	100	48180	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Lograr en 2021 una transmisión radiofónica del 81% de la transmisión total del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
78.47	79.31	76.32	96.23	VERDE	78.47	77.71	99.03	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos presenta un avance satisfactorio del 99.03%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2323] Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentajes de horas de transmisión de programas culturales, respecto al total de la programación de televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 2,385.75 horas de programas culturales en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se logró una transmisión de 534 horas de programas culturales en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas culturales en televisión	Hora	Suma	3008.5	703	23	847	28	3008.5	100	3152.5	105
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3168	24	3768	28	13221.5	100	13821.5	105

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se transmitirán, 2,385.75 horas de programas culturales de un total de 11,948 horas de programación en televisión, lo que representa un 19.97%.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
22.75	22.19	22.48	101.30	VERDE	22.75	22.81	100.24	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre el porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión, muestra un avance del 22.48%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2324] Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de identidad estatal en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de programas de identidad estatal incluidas en la programación de televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende un alcance de 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se alcanzó una transmisión de 910.5 horas de programas de identidad estatal en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de identidad estatal en televisión	Hora	Suma	1512.25	361.75	24	434.5	29	1512.25	100	1586.5	105
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3168	24	3768	28	13221.5	100	13821.5	105

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión, ocupando para este fin el 9.65% de un total de 11,948 horas de programación en televisión.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.44	11.42	11.53	100.98	VERDE	11.44	11.48	100.36	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre la transmisión de programas de identidad estatal en televisión, presenta un avance del 11.53% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2325] Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la programación de televisión enfocada a la participación ciudadana.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta una transmisión de 1,626.5 horas de participación ciudadana en televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 584 horas de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión en 2020.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en televisión	Hora	Suma	2082	501	24	600	29	2082	100	2181	105
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3168	24	3768	28	13221.5	100	13821.5	105

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, transmitirá 1,626.5 horas orientadas a la participación ciudadana en televisión, ocupando para este fin 13.62% del total de 11,948 horas de programación de televisión.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
15.75	15.81	15.92	100.69	VERDE	15.75	15.78	100.21	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión, presenta un avance satisfactorio del 15.92% en el cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2326] Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de vinculación social en radio / Total de horas de producción de radio) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la producción de radio enfocada a la vinculación social.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende un alcance de 2,136 horas de programas de vinculación social en radio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 2,106 horas de transmisión en programas de vinculación social en radio, durante el ejercicio 2020.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	22107.68	5326.68	24	6131.32	28	22107.68	100	22974.84	104
Horas de programas de vinculación social en radio	Hora	Suma	2290	681	30	792	35	2290	100	2401.05	105

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 2,136 horas de programas de vinculación social en radio, representando el 10.15% de la producción destinada a este fin.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.36	12.78	12.92	101.04	VERDE	10.36	10.45	100.89	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La transmisión de programas de vinculación social en radio presenta un avance satisfactorio del 12.92% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2327] Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas institucionales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de transmisión de programas institucionales, respecto al total de la programación de televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende alcanzar 1,090 horas de transmisión de programas institucionales en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se alcanzó una transmisión de 437 horas de programas institucionales en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13221.5	3168	24	3768	28	13221.5	100	13821.5	105
Horas de programas institucionales en televisión	Hora	Suma	1394	343.5	25	409.5	29	1394	100	1461	105

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se transmitirán 1,090 horas de programas institucionales de un total de 11,948 horas de programación en televisión, lo que representa un 9.13%.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.54	10.84	10.87	100.23	VERDE	10.54	10.57	100.26	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre la transmisión de programas institucionales en televisión se alcanzó un 10.87% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2328] Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 11,948 horas de transmisión televisiva
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Horas de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13822	3768	27	3768	27	13822	100	13821.5	100
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	62002	15912	26	15912	26	62002	100	62001.5	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el año 2021 se prevé lograr la transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense del 19.87%

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
22.29	23.68	23.68	100.00	VERDE	22.29	22.29	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos presentó un alcance satisfactorio del 100% en relación a lo proyectado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2329] Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Total de horas de transmisión año actual} / \text{Total de horas de transmisión año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta una variación de 21% en la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México.

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Se reportó una variación del 6% del total de las horas transmitidas en la programación radiofónica y televisiva.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión año actual	Hora	Suma	37345.11	10323.11	28	10323.11	28	37345.11	100	37359.64	100
Total de horas de transmisión año anterior	Hora	Suma	32602.25	9130.25	28	9141.64	28	32602.25	100	32622.66	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende alcanzar una variación del 21% la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.55	13.06	12.92	98.92	VERDE	14.55	14.52	99.81	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva reporta un avance satisfactorio del 99.79%, respecto a lo proyectado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2330] Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Servicios correctivos efectuados} + \text{Servicios preventivos efectuados}) / (\text{Total de mantenimientos}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance del 100% de mantenimientos para estudios de grabación y las retransmisoras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: Se realizaron 407 mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	12	20	12	20	59	100	59	100
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	351	89	25	89	25	351	100	351	100
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	410	101	25	101	25	410	100	410	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para los estudios de grabación y las retransmisoras se tienen programados en el ejercicio 2021, un 100% de mantenimientos en el año.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Los mantenimientos correctivos y preventivos al equipo técnico, presentan un avance satisfactorio del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General