



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [965] Promedio de mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas / Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eficiencia en la mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** En el 2019 se obtuvo un promedio de .96 de mantenimiento mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Acción	Suma	11	3	27	3	27	3	27	3	27
Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Programa	Suma	11	3	27	3	27	3	27	3	27

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023 se pretenden realizar 11 acciones de mantenimiento, restauración e intervenciones derivadas de los 11 programas de mantenimiento, conservación y restauración al acervo y patrimonio cultural de la entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	1.00	1.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca llevó a cabo la restauración y conservación de tres piezas históricas de arte y documentación.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza

Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González

Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [969] Promedio de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo/Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo)

**INTERPRETACIÓN:** Indica el promedio exposiciones permanentes y temporales que se exhiben de manera permanente en espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32 museos y 70 exposiciones temporales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 2.19 exposiciones en 32 museos a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo en el año 2021

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Exposición	Suma	70	16	23	16	23	16	23	16	23
Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Museo	Constante	32	32	100	32	100	32	100	32	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se pretende que monten 70 exposiciones temporales, en los 32 museos de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.19	0.50	0.50	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca llevó a cabo 16 exposiciones y actividades culturales en la red estatal de museos.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [992] Promedio de asistentes y espectadores de eventos artístico culturales que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo/Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo)

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que asisten a los eventos artístico culturales que realizan las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca (DGPYSCVT), Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes (DGPYSCVV) y la Dirección Orquesta Sinfónica del Estado de México (DGOSEM)

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Resultados de este indicador de años anteriores

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Para el ejercicio fiscal 2019 se benefició a un Promedio de 184.31 asistentes y espectadores de eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo	Persona	Suma	535817	120600	23	292477	55	120600	23	292477	55
Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1691	387	23	530	31	387	23	530	31

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023, se espera contar con una asistencia de 535,817 personas a 1,691 eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
316.86	311.63	551.84	177.08	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre se realizan diversas actividades artístico culturales, para todos los gustos y público, que fomentan nuestras tradiciones, costumbres y nos otorgan identidad como mexiquenses por tal motivo la Secretaría de Cultura y Turismo atendió un total de 292, 477 personas en 530 eventos, los cuales participaron positivamente en todo momento.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [994] Promedio de eventos artístico culturales que oferta la Secretaría de Cultura y Turismo en el territorio estatal.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo/Municipios de la entidad)

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan la Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca, Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes y Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México por municipio.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2019, se llevo a cabo un promedio de 43.27 eventos artísticos culturales en el Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1691	387	23	530	31	387	23	530	31
Municipios de la entidad	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023, se pretende llevar a cabo un promedio de 13.53 eventos artísticos culturales en el Estado de México

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
13.53	3.10	4.24	136.95	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre se realizan diversas actividades artístico culturales, para todos los gustos y público, que fomentan nuestras tradiciones, costumbres y nos otorgan identidad como mexiquenses por tal motivo la Secretaría de Cultura y Turismo atendió un total de 292, 477 personas en 530 eventos, los cuales participaron positivamente en todo momento.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [996] Porcentaje de población atendida en eventos artístico culturales en el Valle de Toluca.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $(\text{Población atendida en eventos artísticos culturales} / \text{Población del Estado de México}) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que acuden a las actividades artístico culturales organizadas y con participación de la Dirección de Servicios Culturales.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Comportamiento de años anteriores.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se atendió a 2.25 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida en eventos artísticos culturales	Población	Suma	125000	35000	28	30784	25	35000	28	30784	25
Población del Estado de México	Población	Constante	16992418	16992418	100	16992418	100	16992418	100	16992418	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende atender a 1.47 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.74	0.21	0.18	87.95	AMARILLO	0.00	0.00	0.00	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre no se cumplió con la totalidad de la meta establecida debido a que derivado de las recomendaciones realizadas por el INAH para las zonas arqueológicas se recibieron visitantes bajo el esquema de acceso controlado; lo anterior, privilegiando el cuidado. Para el segundo y tercer trimestre, se cumplirá con la totalidad de la meta anual establecida, a través de las actividades artísticas y culturales programadas.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010201 - Conservatorio de música  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General del Conservatorio de Música del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1007] Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM / Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM. ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de alumnos que concluyen el periodo escolar de nivel Medio Superior y Superior del COMEM, en relación al número de alumnos que se inscriben al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Durante el ejercicio 2022 se pretende que concluyan sus estudios el 100% de los alumnos inscritos en el Conservatorio de Música del Estado de México, lo que representa 434 alumnos con sus estudios terminados.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Alumnos inscritos en el COMEM  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** 75 por ciento de coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM	Alumno	Suma	261	0	0	0	0	0	0	0	0
Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.	Alumno	Suma	348	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023, se espera un coeficiente de egresión de 261 alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
75.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM, no se tienen programadas actividades durante este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Idalia Sara? Sánchez Garc?a  
Enlace de la DGCOMEM ante la UIPPE

Mtro. Luis Manuel Garc?a Pe?a  
Director General del COMEM



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Para el ejercicio fiscal 2023, se espera contar con una afluencia turística de 13'261,300 visitantes a los destinos turísticos del Estado de México

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** La afluencia turística captada en el entidad en el año 2017 corresponde a 55,000,000 de visitantes

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	26282298	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	23677746	0	0	0	0	0	0	0	0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende incrementar la afluencia turística 1 por ciento para el ejercicio fiscal 2023

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.00	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador "Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México" no tiene programación para este trimestre.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Dra. Verónica Benítez Pérez  
Enlace ante la UIPPE

Mtra. Ivett Tinoco García  
Subsecretaría de Turismo



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Para el ejercicio 2023 se espera captar la cantidad de 19 mil 407 millones de pesos, generados por la afluencia de visitantes, derivados de las acciones de promocionar la visita responsable de los atractivos turísticos del Estado, de acuerdo a las condiciones sanitarias imperantes

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** Cantidad captada en el periodo 2017, 70,000 millones de pesos, generados por la afluencia de visitantes, derivado de las acciones de promocionar la visita responsable en los atractivos turísticos del Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual	Millones	Suma	32145	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	29223	0	0	0	0	0	0	0	0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende incrementar la derrama económica 1 por ciento para el ejercicio fiscal 2023

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
10.00	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador "Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México" no tiene programación para este trimestre.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Dra. Verónica Benítez Pérez  
Enlace ante la UIPPE

Mtra. Ivett Tinoco García  
Subsecretaría de Turismo





## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1698] Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos / Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Obtención de medallas en competencias internacionales por los atletas mexicanos, incrementada.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el porcentaje de atletas que han obtenido medallas en eventos deportivos internacionales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 6 medallas

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos	Medalla	Suma	65	10	15	10	15	10	15	10	15
Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales	Deportista	Suma	360	60	17	60	17	60	17	60	17

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023, se espera la participación de 300 deportistas y atletas mexicanos, así como la obtención de 65 medallas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.06	16.67	16.67	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento, se cumplió en un 100% conforme a lo programado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1789] Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas contra las campañas turísticas programadas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Total de campañas turísticas programadas en el periodo  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** 16 campañas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	10	0	0	0	0	0	0	0	0
Campañas promocionales turísticas programadas	Campaña	Suma	10	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023, se prevé realizar 10 campañas de promoción turística para promover los destinos turísticos de la entidad y promover la afluencia turística y derrama económica en el Estado de México.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México, en este trimestre no se programó actividad.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1797] Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de informes realizados / Número de informes programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de informes realizados de verificaciones a Pueblos con Encanto

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Municipios Pueblos con Encanto

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 22 municipios

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de informes realizados	Informe	Suma	23	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de informes programados	Informe	Suma	23	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2023 se prevé verificar el cumplimiento de 23 municipios que cuentan con la declaratoria de Pueblo con Encanto

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el indicador de Porcentaje de informes realizado de inspecciones a Pueblos con Encanto, en este trimestre no se programó actividad.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1802] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas / Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas)\*100

**INTERPRETACIÓN:** mide la participación en eventos de promoción turística

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Destinos turísticos del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 32 eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas	Evento	Suma	12	2	17	3	25	2	17	3	25
Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas	Evento	Suma	12	2	17	2	17	2	17	2	17

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2023 se espera participar en 12 eventos de promoción turística Estatales, Nacionales e Internacionales para promover los destinos turísticos y generar afluencia turística y derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	150.00	150.00	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se participo en un evento que no se tenía programado, pero de importancia para promover los atractivos turísticos de la Entidad, el evento fue Seminario Internacional de Archivos de Tradición Ibérica del 28 al 31 de marzo, en el que fue importante promover los atractivos turísticos de la Entidad ya que fue visitado por personas de otros países de Latinoamérica con residencia fuera del Estado de México.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1822] Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Secretaría de Turismo  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 12,016 visitantes

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de visitantes beneficiados	Visitante	Suma	32000	8000	25	12308	38	8000	25	12308	38
Numero de visitantes programados	Visitante	Suma	32000	8000	25	8000	25	8000	25	8000	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se prevé beneficiar a 32,000 visitantes con recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	153.85	153.85	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta del indicador Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella fue superada, debido a que es una meta de libre demanda, recibiendo mayor afluencia en este trimestre al atractivo turístico.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2270] Promedio de eventos realizados como parte de la estrategia de fomento a la lectura que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de fomento a la lectura/Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo)  
**INTERPRETACIÓN:** Eventos realizados de la estrategia de fomento a la lectura en bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 73.33 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de fomento a la lectura	Evento	Suma	740	185	25	180	24	185	25	180	24
Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo	Biblioteca	Constante	6	6	100	6	100	6	100	6	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se espera realizar 740 eventos de fomento a la lectura en las 6 Bibliotecas administradas por la Secretaría de Cultura y Turismo

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
123.33	30.83	30.00	97.30	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente trimestre la Secretaría de Cultura y Turismo realizó 180 actividades de fomento a la lectura.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2273] Porcentaje de festivales artístico culturales que fueron realizados en el Valle de Toluca.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de festivales realizados/Número de festivales programados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de festivales artísticos culturales de la DGPYSCVT.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 5 festivales artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de festivales realizados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	1	20	1	20
Número de festivales programados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	1	20	1	20

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende realizar 5 festivales artísticos culturales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca realizó el Festival Cultural del Quinto Sol del 18 al 21 de marzo del 2023.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2333] Porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Población atendida con los programas de cultura física y deporte/ Población del Estado de México)\*100

**INTERPRETACIÓN:** El indicador muestra la población que se atiende en el año con los programas de cultura física y deporte

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 118,275 personas

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida con los programas de cultura física y deporte	Población	Suma	750356	187589	25	185917	25	187589	25	185917	25
Población del Estado de México	Población	Constante	16992000	16992000	100	16992000	100	16992000	100	16992000	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio, se pretende beneficiar a personas del Estado de México, equivalente al 4.42% de la población total de la Entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
4.42	1.10	1.09	99.11	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte, se cumplió en un 99%.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2334] Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales/Eventos deportivos programados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Promover y mejorar el desarrollo del deporte asociado en el Estado de México, mediante la realización de eventos deportivos, permitiendo llevar a cabo el proceso de detección de talentos deportivos en las distintas disciplinas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal **EVIDENCIA:** - Documento  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:** 73 Eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	850	150	18	192	23	150	18	192	23
Eventos deportivos programados	Evento	Suma	850	150	18	150	18	150	18	150	18

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se tiene programado que para el 2023 se realicen 850 eventos que promuevan el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	128.00	128.00	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales, se cumplió en un 28% más de lo programado ya que se apoyo en la realización de los Eventos Escolares relacionados al proceso de Selección Rumbo a los Juegos Nacionales Escolares y Juegos Deportivos de la Educación Media Superior.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010201 - Impulso y fortalecimiento del deporte de alto rendimiento  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2335] Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados a los deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas / Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mejorar los resultados obtenidos reflejándose en un incremento de medallas en competencias internacionales obtenidas por los atletas mexicanos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 23,455 solicitudes de apoyo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Gestión	Suma	6000	6000	100	5660	94	6000	100	5660	94
Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Solicitud	Suma	6000	6000	100	6000	100	6000	100	6000	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se tiene programado atender 6,000 solicitudes de apoyo de deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	94.33	94.33	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se realizó la Primera Sesión Ordinaria 2023 del Comité para la Asignación de Apoyos y Estímulos de la Dirección General de Cultura Física y Deporte de la Secretaría de Cultura y Turismo, por lo que el Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados se cumplió en un 94%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2336] Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales / Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales )  
**INTERPRETACIÓN:** Número de personas con algún tipo de discapacidad en los municipios beneficiadas con eventos deportivos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el incremento de las personas con algún tipo de discapacidad en los municipios que participan en eventos deportivos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 1,800 personas beneficiadas

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Persona	Suma	8000	750	9	1539	19	750	9	1539	19
Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	85	17	20	22	26	17	20	22	26

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2023 se espera contar con la asistencia de 8000 personas con discapacidad a 85 eventos de cultura física y deporte, en forma presencial y en medios digitales .

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
94.12	44.12	69.95	158.56	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales, se supero debido a que en el marco del Día Mundial del Síndrome de Down, se llevó a cabo un "Rally Down" con actividades didácticas, recreativas y deportivas en el municipio de Tepotztlán.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2337] Promedio de beneficiarios por cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales / Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales )  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de beneficiarios en cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 2,500 personas beneficiadas

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales	Participante	Suma	2500	510	20	1072	43	510	20	1072	43
Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales	Curso	Suma	50	7	14	7	14	7	14	7	14

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2023 se tiene programado beneficiar a 2,500 personas a través de la realización de 50 cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
50.00	72.86	153.14	210.20	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se llevo a cabo en el mes de enero el Congreso Regional de Capacitación y Certificación para Entrenadores y Titulares de Escuelas (DOJANG) COCET 2023, realizado en el Centro de Convenciones del municipio de Toluca, registrando una mayor participación, la atención para este indicador depende del número de personas inscritas para capacitación.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2338] Promedio de asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales / Municipios del Estado de México )  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de municipios de la entidad que son atendidos con asesorías deportivas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 125 municipios atendidos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales	Asesoría	Suma	400	100	25	101	25	100	25	101	25
Municipios del Estado de México	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende atender los 125 municipios que integran el Estado de México, con asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
3.20	0.80	0.81	101.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Promedio de asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales, se cumplió en un 101% conforme a lo programado, se llevó a cabo la Primer Reunión Regional con Titulares del área de Cultura Física y Deporte Municipal del Valle de México, en el municipio de Tlalnepantla, a fin de coordinar programas y actividades deportivas para el desarrollo del Deporte en los municipios del Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Sergio Castañón Moreno  
Director Operativo

Mtra. Victoria Eugenia Montero Enríquez  
Directora General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2341] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos / Beneficiarios de cursos programados a realizar)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 2,228 personas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos	Beneficiario	Suma	1500	200	13	208	14	200	13	208	14
Beneficiarios de cursos programados a realizar	Beneficiario	Suma	1500	200	13	200	13	200	13	200	13

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se pretende beneficiar a 3,350 personas a través de cursos, webinars y networking impartidos

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	104.00	104.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos, se comportó satisfactoriamente.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Turismo de Reuniones

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2345] Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos / Número de mesas de trabajo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Lograr una cadena de valor entre los prestadores de servicios de la región oriente del estado de México para dinamizar la actividad turística.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Región Valle de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 8 vinculaciones

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos	Minuta	Suma	8	2	25	2	25	2	25	2	25
Número de mesas de trabajo	Reunión	Suma	8	2	25	2	25	2	25	2	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2023 se tiene programado realizar 8 mesas de Trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México, se logró de acuerdo a lo programado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Eugenia Pérez Soto  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Alexa Reyes Nader  
Directora General de Turismo de Reuniones



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2451] Promedio de eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural/Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes)  
**INTERPRETACIÓN:** Para el ejercicio 2023, se pretende realizar 24 eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En el 2022 se realizaron 2.67 eventos en promedio de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural	Evento	Suma	24	6	25	6	25	6	25	6	25
Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes	Centro	Constante	9	9	100	9	100	9	100	9	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, se pretende realizar 2.67 eventos en promedio de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.67	0.67	0.67	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el periodo que se informa, se realizaron 6 eventos entorno a la promoción e investigación en los diferentes recintos que abarca la zona del valle de los volcanes

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortiz  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2453] Promedio de asistentes a eventos artísticos culturales que realiza la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes / Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes )  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de actividades artístico - culturales que realiza la Dirección de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes a la población.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En el ejercicio fiscal 2022 se conto una asistencia promedio de 277.63 personas por evento

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Persona	Suma	252917	45000	18	66328	26	45000	18	66328	26
Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Evento	Suma	1027	246	24	246	24	246	24	246	24

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende contar con una asistencia promedio de 246.27 personas por evento.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
246.27	182.93	269.63	147.40	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se llevaron a cabo 246 actividades en diferentes municipios de la zona oriente del Estado, con actividades para todo tipo de publico, el Festival del Quinto sol fue uno de los mas concurridos por lo que se elevo lo programado en asistentes para este trimestre

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010102 - Difusión de la cultura  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2461] Promedio de asistentes a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Total de público asistente a los conciertos realizados por la DGOSEM / Total de conciertos realizados por la DGOSEM)  
**INTERPRETACIÓN:** Asistentes beneficiados en Conciertos de la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** 650 Asistentes promedio por concierto

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de público asistente a los conciertos realizados por la DGOSEM	Persona	Suma	32900	5600	17	5558	17	5600	17	5558	17
Total de conciertos realizados por la DGOSEM	Concierto	Suma	94	16	17	17	18	16	17	17	18

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se pretende beneficiar a 32,900 personas con 94 conciertos de la DGOSEM.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
350.00	350.00	326.94	93.41	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México a través de la OSEM y la OFM presentaron 17 conciertos en los cuales se contó con una asistencia de 5,558 personas alcanzando un promedio de 326 personas por concierto.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Luis Alberto Hernández Avilez  
Enlace de la DGOSEM ante la UIPPE

Mtro. Rodrigo Macías González  
Director General de la OSEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2508] Porcentaje de apoyos económicos entregados a las beneficiadas del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Apoyos otorgados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria/Apoyos programados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Brinda información del porcentaje de apoyos otorgados a las mujeres que se beneficiaron con el Salario Rosa por la Cultura Comunitaria.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2023 de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:** En el 2022 se benefició 8,000 mujeres de 18 a 59 años beneficiadas del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria entregados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Apoyos otorgados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Apoyo	Suma	250812	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apoyos programados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Apoyo	Suma	250812	0	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023 se pretenden entregar 250,812 apoyos a través del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Apoyos otorgados a las beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa por la Cultura Comunitaria

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtro. Juan Carlos Muciño González  
Director General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2515] Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Suma del promedio mensual de la estadía de turistas/Total de los meses del año)

**INTERPRETACIÓN:** Durante el ejercicio 2023 se pretende incrementar el promedio de estadía de los turistas que visitan el Estado de México

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 1.11 estadía promedio proyectados en 2017

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadía de turistas	Promedio	Suma	13.3	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de los meses del año	Mes	Suma	12	0	0	0	0	0	0	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se pretende incrementar la estadía de los turistas 1.11 por ciento para el ejercicio fiscal 2023

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.11	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador "Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México" no tiene programación para este trimestre.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Dra. Verónica Benítez Pérez  
Enlace ante la UIPPE

Mtra. Ivett Tinoco García  
Subsecretaría de Turismo