



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010102 - Proyectos de inversión del sector comercio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas/Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2019, se aperturaron 86 proyectos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	23	24	18	19	23	24	18	19
Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	23	24	23	24	23	24	23	24

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 la Dirección General de Comercio incorporará 95 nuevos Proyectos en los formatos de Autoservicio, Departamental y Especializada, que contribuya con la modernización del comercio, la inversión y la generación de empleos directos.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	78.26	78.26	AMARILLO	0.00	0.00	0.00	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre 2023, se capturaron 18 tiendas de autoservicio y especializadas que representa el 78.26% de la meta programada, derivado de las políticas de confidencialidad de información por parte de los corporativos comerciales que motiva no contar con los registros suficientes para cubrir la meta.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010202 - Vinculación productiva  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones para la modernización comercial  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados/Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas para la modernización comercial  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2019 se tuvo 2,497 beneficiarios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados	Beneficiario	Suma	2790	513	18	1330	48	513	18	1330	48
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados	Beneficiario	Suma	2790	513	18	513	18	513	18	513	18

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 la Dirección General de Comercio pretende beneficiar a 2,790 comerciantes y productores a través de los servicios de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad del sector comercio y su modernización.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	259.26	259.26	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre 2023, se beneficiaron a 1 mil 330 comerciantes y empresarios con cursos, asesorías y vinculaciones, que representa el 159.26% adicional a la meta programada, derivado a que en el periodo se impartieron 4 cursos adicionales para el desarrollo y fortalecimiento del empresario y/o productor mexiquense coordinados con Digital Lab, GS1 México, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y Super Kompras para profesionalizar a MiPyMEs generando que se incrementaran los beneficiarios.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [415] Porcentaje de empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Empresas atendidas en el año / Empresas programadas en el año ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro propios de la Dirección General de Industria, así como cifras de Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2017 se atendieron 700 empresas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas en el año	Empresa	Suma	867	217	25	217	25	217	25	217	25
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	867	217	25	217	25	217	25	217	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se estarán atendiendo 867 empresas de diversos programas con los que cuenta la Dirección de Comercio Exterior.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programó un total de 217 empresas atendidas y se atendieron a 217 empresas, cumpliendo con el indicador al 100%, debido al gran interés de las empresas mexiquenses recibir orientación sobre los programas en materia de comercio exterior que impulsan sus exportaciones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [432] Porcentaje del registro de la inversión extranjera

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Monto de inversión extranjera registrada en el periodo/Monto de inversión extranjera programada en el periodo)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Se mide el monto de inversión extranjera

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria y de la Secretaría de Economía

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Empresas de origen extranjero que invierten en el Estado de México.

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Millones de dólares

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Monto de inversión extranjera registrada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2145	357	17	560.52	26	357	17	560.52	26
Monto de inversión extranjera programada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2145	357	17	357	17	357	17	357	17

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2023 se estima registrar un monto de 2,145 millones de dólares.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	157.01	157.01	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

DE UN TOTAL DE 357 MDD PROGRAMADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2023, SE HA LOGRADO REGISTRAR UNA INVERSIÓN POR UN MONTO TOTAL DE 560.52 MDD EN LA ENTIDAD CUMPLIENDO EN UN 157% DE LA META TRIMESTRAL, LO ANTERIOR DERIVADO A QUE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS YA SE HAN ABIERTO AL 100% EN NUESTRO PAÍS Y EL DINAMISMO DE LAS MISMAS SE VA RECUPERANDO A SUS NIVELES PRE-PANDEMIA. ASÍ MISMO EL PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA HA REFORZADO LA VINCULACIÓN CON LAS EMPRESAS PARA SU ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO A SUS INVERSIONES

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [433] Porcentaje del registro de empleos generados por inversión extranjera directa.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de empleos generados en el periodo / Número de empleos programados en el periodo) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide los empleos generados por inversión extranjera

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro propios de la Dirección General de Industria y la Secretaría del Trabajo.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Empresas de origen extranjero que a través de sus inversiones generan empleos en el Estado de México.

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** En 2019 se registraron 8,172 empleos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	16758	2793	17	1053	6	2793	17	1053	6
Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	16758	2793	17	2793	17	2793	17	2793	17

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2023 se estima registrar un monto de 16,758 empleos derivados de la inversión extranjera directa.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	37.70	37.70	ROJO	0.00	0.00	0.00	ROJO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

DE UN TOTAL DE 2,793 EMPLEOS PROGRAMADOS PARA EL PRIMER DEL 2023, SE REGISTRARON UN TOTAL DE 1,053 NUEVOS EMPLEOS DIRECTOS DERIVADOS DE LA INVERSIÓN REGISTRADA, MISMOS QUE CORRESPONDEN AL 38% DEL TOTAL PROGRAMADO PARA EL PERIODO, EN ESTA OCASIÓN NO SE ALCANZÓ LA META DE EMPLEOS TODA VEZ QUE LAS INVERSIONES REGISTRADAS CORRESPONDE A PROYECTOS DE INVERSIÓN QUE NO HAN GENERADO NUEVOS EMPLEOS, ACTUALMENTE EL PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA, SE ENCUENTRA TRABAJANDO EN UN EJERCICIO DE ACTUALIZACIÓN Y CONCILIACIÓN DE LAS CIFRAS DE INVERSIÓN Y EMPLEO DE CONFORMIDAD A LOS DIFERENTES MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN QUE SE TIENEN PARA ESTOS FINES, POR LO QUE EL PRESENTE REPORTE, NO SE TRADUCE EN UNA AFECTACIÓN SIGNIFICATIVA A LA META PROGRAMADA, TODA VEZ QUE SE TIENE PROYECTADO SUPERAR LA MISMA UNA VEZ QUE SE IDENTIFIQUE Y VALIDE LA EJECUCIÓN Y MATERIALIZACIÓN DE ALGUNOS ANUNCIOS DE INVERSIÓN EN LA ENTIDAD.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

**Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas**

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Inversión realizada en el año / Inversión programada en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Captación de inversión nacional a la Entidad basado en el registro de las inversiones nacionales de la Dirección General de Industria.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** En 2017 se tuvo una inversión de 2,308 millones de pesos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión realizada en el año	Millones de pesos	Suma	4550	1135	25	16992418	373,46	1135	25	16992418	373,46
Inversión programada en el año	Millones de pesos	Suma	4550	1135	25	3120	69	1135	25	3120	69

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el año 2023, se pretende atraer 4,550 millones de pesos de capital nacional a la Entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	544,628.78	544,628.78	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre de 2023, se programaron 1,135.00 millones de pesos, alcanzando el registro de 3,120.00 millones de pesos, la variación de 1,985.00 millones se debe a que los proyectos registrados presentaron montos mayores a lo programado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1632] Porcentaje de servicios brindados para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial/Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los servicios en materia de modernización tradicional y vinculación comercial otorgados al sector comercio

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** En 2017 se brindaron 1,767 servicios

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1430	335	23	369	26	335	23	369	26
Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1430	335	23	335	23	335	23	335	23

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, la Dirección General de Comercio pretende otorgar 1,430 servicios para la modernización del comercio tradicional y de vinculación comercial que permita impulsar la modernidad de los negocios.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	110.15	110.15	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre 2023, se proporcionaron 369 servicios para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial que representa el 10.15% adicional a la meta programada, derivado a que en el periodo se atendieron a más empresarios con el otorgamiento de Certificados de Empresa Mexiquense, Cursos de capacitación para al comercio y servicios local tradicional, Cursos de capacitación para el desarrollo y fortalecimiento del empresario y/o productor mexiquense, así como Promoción de los programas gubernamentales en apoyo a MiPyMEs.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2086] Tasa de variación de promociones para incorporar proyectos nuevos en el comercio moderno

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Número de promociones con el comercio moderno en el año actual} / \text{Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** En 2020 se realizaron 11 acciones de promoción

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de promociones con el comercio moderno en el año actual	Acción	Suma	14	3	21	3	21	3	21	3	21
Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior	Acción	Suma	13	3	23	3	23	3	23	3	23

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 la Dirección General de Comercio pretende al menos 14 promociones (7.6% de crecimiento) con corporativos comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas para la incorporación de nuevos proyectos, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece la entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
7.69	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre 2023, la meta está cubierta al 100% al efectuarse tres promociones con las cadenas comerciales Coppel, así como Walmart de México y Centroamérica.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0301010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2108] Porcentaje en la asistencia a viajes de promoción internacional  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo / Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el cumplimiento de la meta programada  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos de la Dirección General de Industria  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Internacional  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2021 se asistió a 2 eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo	Evento	Suma	5	1	20	0	0	1	20	0	0
Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo	Evento	Suma	5	1	20	0	0	1	20	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende participar en 5 eventos promocionales en el extranjero, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía y las condiciones de salud internacional.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre se tenía programado participar en un evento promocional en el extranjero; sin embargo, debido a que los eventos revisados no cumplieron con los requisitos para los objetivos que se persiguen para la promoción de la entidad, no se participó en ningún evento promocional en este periodo.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0301010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2109] Porcentaje de atención a las delegaciones y misiones extranjeras que desean invertir en la entidad  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo / Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la atención a las delegaciones y misiones extranjeras  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Internacional  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2021 se dio atención a 12 delegaciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo	Delegación	Suma	12	3	25	3	25	3	25	3	25
Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo	Delegación	Suma	12	3	25	3	25	3	25	3	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende atender a 12 delegaciones de inversionistas extranjeros, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Este trimestre, se logró alcanzar la meta establecida, dando atención a 3 delegaciones programadas para el periodo, lo anterior debido a que las inversionistas buscan nuevas opciones para depositar sus inversiones en la entidad, cumpliendo la meta al 100% en el primer trimestre lo que representa un total del 25% de la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0301010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2110] Porcentaje de la asistencia a eventos de carácter internacional en donde se promocionen las ventajas competitivas del Estado de México  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo / Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la asistencia a eventos internacionales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro administrativos de la Dirección General de Industria.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Internacional  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2021 se asistió a 14 eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10	2	20	5	50	2	20	5	50
Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10	2	20	2	20	2	20	2	20

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende participar en 10 eventos de carácter internacional para la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México. Los cuales dependerán de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	250.00	250.00	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre, se programó participar en 2 eventos internacionales desarrollados en el país, de los cuales se logró participar en 5, rebasando la meta en un 250%. Lo anterior debido a que fueron los que se consideraron relevantes para los objetivos de promoción que busca esta unidad administrativa.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria