



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010102 - Proyectos de inversión del sector comercio

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500003000000L - Dirección General de Comercio

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas/Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2019, se aperturaron 86 proyectos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[735] Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95.00	24.00	25.26	27.00	28.42	47.00	49.47	45.00	47.37
[736] Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95.00	24.00	25.26	24.00	25.26	47.00	49.47	47.00	49.47

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se prevé incorporar 95 establecimientos nuevos, en las modalidades de Autoservicio Departamental y Especializadas (Walmart, Sams Club, Bodega Aurrera, Chedraui, Soriana, Super Kompras, Garis, Waldos, Tiendas Tres B y Tiendas Neto, entre otros), que permitan impulsar el mercado interno, atrayendo inversión y generación de empleos en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	112.50	112.50	MORADO	100.00	95.74	95.74	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño  
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González  
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010202 - Vinculación productiva

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500003000000L - Dirección General de Comercio

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones para la modernización comercial

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados/Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas para la modernización comercial

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2019 se tuvo 2,497 beneficiarios

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[933] Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados	Beneficiario	Suma	2,790.00	782.00	28.03	586.00	21.00	1,295.00	46.42	1,916.00	68.67
[934] Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados	Beneficiario	Suma	2,790.00	782.00	28.03	782.00	28.03	1,295.00	46.42	1,295.00	46.42

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se pretende alcanzar un total de 2,790 beneficiados a través de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad del sector comercio y su modernización en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	74.94	74.94	AMARILLO	100.00	147.95	147.95	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño  
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González  
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [415] Porcentaje de empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Empresas atendidas en el año / Empresas programadas en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2017 se atendieron 700 empresas

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1025] Empresas atendidas en el año	Empresa	Suma	867.00	217.00	25.03	220.00	25.37	434.00	50.06	437.00	50.40
[1026] Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	867.00	217.00	25.03	217.00	25.03	434.00	50.06	434.00	50.06

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se estarán atendiendo 867 empresas de diversos programas con los que cuenta la Dirección de Comercio Exterior.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	101.38	101.38	VERDE	100.00	100.69	100.69	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [432] Porcentaje del registro de la inversión extranjera en el Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Monto de inversión extranjera registrada en el periodo/Monto de inversión extranjera programada en el periodo)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Se mide el monto de inversión extranjera

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Empresas de origen extranjero que invierten en el Estado de México.

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En el ejercicio 2019 se alcanzó en inversión extranjera un monto de 1,686.61 millones de dólares

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1073] Monto de inversión extranjera registrada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2,145.00	715.00	33.33	848.85	39.57	1,072.00	49.98	1,409.37	65.70
[1074] Monto de inversión extranjera programada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2,145.00	715.00	33.33	715.00	33.33	1,072.00	49.98	1,072.00	49.98

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2023 se estima registrar un monto de 2,145 millones de dólares.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	118.72	118.72	MORADO	100.00	131.47	131.47	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [433] Porcentaje del registro de empleos generados por inversión extranjera directa.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de empleos generados en el periodo / Número de empleos programados en el periodo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide los empleos generados por inversión extranjera

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Empresas de origen extranjero que a través de sus inversiones generan empleos en el Estado de México.

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2019 se registraron 8,172 empleos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1078] Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	16,758.00	5,586.00	33.33	6,196.00	36.97	8,379.00	50.00	7,249.00	43.26
[1079] Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	16,758.00	5,586.00	33.33	5,586.00	33.33	8,379.00	50.00	8,379.00	50.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2023 se estima registrar un monto de 16,758 empleos derivados de la inversión extranjera directa.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	110.92	110.92	MORADO	100.00	86.51	86.51	AMARILLO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Inversión realizada en el año / Inversión programada en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2017 se tuvo una inversión de 2,308 millones de pesos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
[3409] Inversión realizada en el año	Millones de pesos	Suma	4,550.00	1,137.00	24.99	3,966.39	87.17	2,272.00	49.93	7,086.39	155.7	4
[3410] Inversión programada en el año	Millones de pesos	Suma	4,550.00	1,137.00	24.99	3,966.39	87.17	2,272.00	49.93	7,086.39	155.7	4

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el año 2023, se pretende atraer 4,550 millones de pesos de capital nacional a la Entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500003000000L - Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1632] Porcentaje de servicios brindados para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial/Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los servicios en materia de modernización tradicional y vinculación comercial otorgados al sector comercio

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2017 se brindaron 1,767 servicios

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3389] Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1,430.00	380.00	26.57	392.00	27.41	715.00	50.00	761.00	53.22
[3390] Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1,430.00	380.00	26.57	380.00	26.57	715.00	50.00	715.00	50.00

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende alcanzar un total de 1,430 acciones a través de los servicios brindados (obtención del código de barras, tabla nutricional, registro de marca, vida en anaquel y empaquetado, entre otros.), que permitan impulsar la modernización y vinculación del comercio local tradicional, conformado principalmente por mercados públicos, centrales de abasto y pequeños comercios o establecimientos fijos instalados en colonias populares y barrios.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	103.16	103.16	VERDE	100.00	106.43	106.43	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño  
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González  
Director General de Comercio



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500003000000L - Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2086] Tasa de variación de promociones para incorporar proyectos nuevos en el comercio moderno del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Número de promociones con el comercio moderno en el año actual} / \text{Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2020 se realizaron 11 acciones de promoción

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4295] Número de promociones con el comercio moderno en el año actual	Acción	Suma	14.00	4.00	28.57	4.00	28.57	7.00	50.00	7.00	50.00
[4296] Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior	Acción	Suma	13.00	3.00	23.08	3.00	23.08	6.00	46.15	6.00	46.15

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende al menos 14 promociones con los corporativos (Walmart de México y Centroamérica, Organización Soriana, Grupo Chedraui, Tiendas Tres B, entre otros) y cadenas comerciales (Walmart, Sams Club, Bodega Aurrera, Chedraui, Soriana, Super Kompras, Garis, Waldos, Tiendas Tres B, Tiendas Neto, etc.) promoviendo las ventajas competitivas y las fortalezas de la entidad, que permita la atracción y consolidación de proyectos de inversión en la modalidad de unidades económicas del comercio moderno.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
7.69	33.33	33.33	100.00	VERDE	16.67	16.67	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño  
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González  
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2108] Porcentaje en la asistencia a viajes de promoción internacional  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo / Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el cumplimiento de la meta programada  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Internacional  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** En 2021 se asistió a 2 eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4340] Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo	Evento	Suma	5.00	2.00	40.00	1.00	20.00	3.00	60.00	1.00	20.00
[4341] Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo	Evento	Suma	5.00	2.00	40.00	3.00	60.00	3.00	60.00	3.00	60.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se pretende participar en 5 eventos promocionales en el extranjero, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía y las condiciones de salud internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	33.33	33.33	ROJO	100.00	33.33	33.33	ROJO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

**Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

#### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2109] Porcentaje de atención a las delegaciones y misiones extranjeras que desean invertir en la entidad

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo / Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la atención a las delegaciones y misiones extranjeras

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Internacional

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2021 se dio atención a 12 delegaciones

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4342] Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo	Delegación	Suma	12.00	3.00	25.00	2.00	16.67	6.00	50.00	5.00	41.67
[4343] Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo	Delegación	Suma	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	6.00	50.00	6.00	50.00

#### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

##### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende atender a 12 delegaciones de inversionistas extranjeros, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	66.67	66.67	NARANJA	100.00	83.33	83.33	AMARILLO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

#### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502001000000L - Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2110] Porcentaje de la asistencia a eventos de carácter internacional en donde se promocionen las ventajas competitivas del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo / Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la asistencia a eventos internacionales

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Internacional

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** Documento

**LÍNEA BASE:** En 2021 se asistió a 14 eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4344] Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10.00	3.00	30.00	4.00	40.00	5.00	50.00	9.00	90.00
[4345] Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10.00	3.00	30.00	3.00	30.00	5.00	50.00	5.00	50.00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023, se pretende participar en 10 eventos de carácter internacional para la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México. Los cuales dependerán de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	133.33	133.33	MORADO	100.00	180.00	180.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava  
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria