



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010102 - Proyectos de inversión del sector comercio

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500003000000L - Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas/Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2019, se aperturaron 86 proyectos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[735] Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95.00	24.00	25.26	27.00	28.42	47.00	49.47	45.00	47.37
[736] Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95.00	24.00	25.26	24.00	25.26	47.00	49.47	47.00	49.47

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se prevé incorporar 95 establecimientos nuevos, en las modalidades de Autoservicio Departamental y Especializadas (Walmart, Sams Club, Bodega Aurrera, Chedraui, Soriana, Super Kompras, Garis, Waldos, Tiendas Tres B y Tiendas Neto, entre otros), que permitan impulsar el mercado interno, atrayendo inversión y generación de empleos en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	112.50	112.50	MORADO	100.00	95.74	95.74	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010202 - Vinculación productiva

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500003000000L - Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones para la modernización comercial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados/Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas para la modernización comercial

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2019 se tuvo 2,497 beneficiarios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[933] Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados	Beneficiario	Suma	2,790.00	782.00	28.03	586.00	21.00	1,295.00	46.42	1,916.00	68.67
[934] Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados	Beneficiario	Suma	2,790.00	782.00	28.03	782.00	28.03	1,295.00	46.42	1,295.00	46.42

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende alcanzar un total de 2,790 beneficiados a través de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad del sector comercio y su modernización en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	74.94	74.94	AMARILLO	100.00	147.95	147.95	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502001000000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [415] Porcentaje de empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Empresas atendidas en el año / Empresas programadas en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2017 se atendieron 700 empresas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1025] Empresas atendidas en el año	Empresa	Suma	867.00	217.00	25.03	220.00	25.37	434.00	50.06	437.00	50.40
[1026] Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	867.00	217.00	25.03	217.00	25.03	434.00	50.06	434.00	50.06

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se estarán atendiendo 867 empresas de diversos programas con los que cuenta la Dirección de Comercio Exterior.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	101.38	101.38	VERDE	100.00	100.69	100.69	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502001000000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [432] Porcentaje del registro de la inversión extranjera en el Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Monto de inversión extranjera registrada en el periodo/Monto de inversión extranjera programada en el periodo)*100

INTERPRETACIÓN: Se mide el monto de inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Empresas de origen extranjero que invierten en el Estado de México.

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En el ejercicio 2019 se alcanzó en inversión extranjera un monto de 1,686.61 millones de dólares

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1073] Monto de inversión extranjera registrada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2,145.00	715.00	33.33	848.85	39.57	1,072.00	49.98	1,409.37	65.70
[1074] Monto de inversión extranjera programada en el periodo	Millones de dólares	Suma	2,145.00	715.00	33.33	715.00	33.33	1,072.00	49.98	1,072.00	49.98

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2023 se estima registrar un monto de 2,145 millones de dólares.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	118.72	118.72	MORADO	100.00	131.47	131.47	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.
ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.
LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---
UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502001000000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [433] Porcentaje del registro de empleos generados por inversión extranjera directa.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de empleos generados en el periodo / Número de empleos programados en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide los empleos generados por inversión extranjera
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Empresas de origen extranjero que a través de sus inversiones generan empleos en el Estado de México.
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Documento
LÍNEA BASE: En 2019 se registraron 8,172 empleos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[1078] Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	16,758.00	5,586.00	33.33	6,196.00	36.97	8,379.00	50.00	7,249.00	43.26
[1079] Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	16,758.00	5,586.00	33.33	5,586.00	33.33	8,379.00	50.00	8,379.00	50.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2023 se estima registrar un monto de 16,758 empleos derivados de la inversión extranjera directa.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	110.92	110.92	MORADO	100.00	86.51	86.51	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502001000000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inversión realizada en el año / Inversión programada en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2017 se tuvo una inversión de 2,308 millones de pesos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3409] Inversión realizada en el año	Millones de pesos	Suma	4,550.00	1,137.00	24.99	3,966.39	87.17	2,272.00	49.93	7,086.39	155.74
[3410] Inversión programada en el año	Millones de pesos	Suma	4,550.00	1,137.00	24.99	3,966.39	87.17	2,272.00	49.93	7,086.39	155.74

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el año 2023, se pretende atraer 4,550 millones de pesos de capital nacional a la Entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500003000000L - Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1632] Porcentaje de servicios brindados para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial/Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los servicios en materia de modernización tradicional y vinculación comercial otorgados al sector comercio

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2017 se brindaron 1,767 servicios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[3389] Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1,430.00	380.00	26.57	392.00	27.41	715.00	50.00	761.00	53.22
[3390] Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1,430.00	380.00	26.57	380.00	26.57	715.00	50.00	715.00	50.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende alcanzar un total de 1,430 acciones a través de los servicios brindados (obtención del código de barras, tabla nutricional, registro de marca, vida en anaquel y empaquetado, entre otros.), que permitan impulsar la modernización y vinculación del comercio local tradicional, conformado principalmente por mercados públicos, centrales de abasto y pequeños comercios o establecimientos fijos instalados en colonias populares y barrios.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	103.16	103.16	VERDE	100.00	106.43	106.43	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: ---

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500003000000L - Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2086] Tasa de variación de promociones para incorporar proyectos nuevos en el comercio moderno del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Número de promociones con el comercio moderno en el año actual} / \text{Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2020 se realizaron 11 acciones de promoción

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4295] Número de promociones con el comercio moderno en el año actual	Acción	Suma	14.00	4.00	28.57	4.00	28.57	7.00	50.00	7.00	50.00
[4296] Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior	Acción	Suma	13.00	3.00	23.08	3.00	23.08	6.00	46.15	6.00	46.15

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende al menos 14 promociones con los corporativos (Walmart de México y Centroamérica, Organización Soriana, Grupo Chedraui, Tiendas Tres B, entre otros) y cadenas comerciales (Walmart, Sams Club, Bodega Aurrera, Chedraui, Soriana, Super Kompras, Garis, Waldos, Tiendas Tres B, Tiendas Neto, etc.) promoviendo las ventajas competitivas y las fortalezas de la entidad, que permita la atracción y consolidación de proyectos de inversión en la modalidad de unidades económicas del comercio moderno.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
7.69	33.33	33.33	100.00	VERDE	16.67	16.67	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Lic. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa

UNIDAD RESPONSABLE: 2150000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 2150200100000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2108] Porcentaje en la asistencia a viajes de promoción internacional

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo / Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el cumplimiento de la meta programada

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Internacional

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2021 se asistió a 2 eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4340] Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo	Evento	Suma	5.00	2.00	40.00	1.00	20.00	3.00	60.00	1.00	20.00
[4341] Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo	Evento	Suma	5.00	2.00	40.00	3.00	60.00	3.00	60.00	3.00	60.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende participar en 5 eventos promocionales en el extranjero, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía y las condiciones de salud internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	33.33	33.33	ROJO	100.00	33.33	33.33	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502001000000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2109] Porcentaje de atención a las delegaciones y misiones extranjeras que desean invertir en la entidad

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo / Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la atención a las delegaciones y misiones extranjeras

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Internacional

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2021 se dio atención a 12 delegaciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4342] Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo	Delegación	Suma	12.00	3.00	25.00	2.00	16.67	6.00	50.00	5.00	41.67
[4343] Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo	Delegación	Suma	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	6.00	50.00	6.00	50.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende atender a 12 delegaciones de inversionistas extranjeros, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	66.67	66.67	NARANJA	100.00	83.33	83.33	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: REDUCIR LAS DESIGUALDADES A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES.

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa

UNIDAD RESPONSABLE: 21500000000000L - Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502001000000L - Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2110] Porcentaje de la asistencia a eventos de carácter internacional en donde se promocionen las ventajas competitivas del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo / Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la asistencia a eventos internacionales

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Internacional

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Documento

LÍNEA BASE: En 2021 se asistió a 14 eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4344] Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10.00	3.00	30.00	4.00	40.00	5.00	50.00	9.00	90.00
[4345] Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10.00	3.00	30.00	3.00	30.00	5.00	50.00	5.00	50.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023, se pretende participar en 10 eventos de carácter internacional para la promoción de las ventajas competitivas del Estado de México. Los cuales dependerán de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	133.33	133.33	MORADO	100.00	180.00	180.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Sergio Hernández Nava
Director de Industria

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria