



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexicano de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2312] Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Cápsulas de identidad estatal en radio} / \text{Total de cápsulas transmitidas}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de cápsula de identidad estatal en la programación de radio.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se difundirán 1,680 cápsulas de identidad estatal de un total de 9,960.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 1,324 cápsulas de identidad estatal en radio en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de identidad estatal en radio	Cápsula	Suma	2016	504	25	564	28	504	25	564	28
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2564	26	2490	25	2564	26

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se difundirán 2,016 cápsulas de identidad estatal por radio, lo que representa un índice de difusión del 20.24%, respecto al total de cápsulas transmitidas.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
20.24	20.24	22.00	108.68	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio, refleja un alcance satisfactorio del 22% en el primer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2313] Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de cápsulas de vinculación social en la programación de radio

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Número de cápsulas de vinculación social reportadas en el ejercicio fiscal 2022

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1,430 cápsulas de vinculación social en radio en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cápsulas de vinculación social en radio	Cápsula	Suma	2184	546	25	612	28	546	25	612	28
Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9960	2490	25	2564	26	2490	25	2564	26

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se difundirán 2,184 cápsulas de vinculación social por radio, lo que representa un índice de difusión del 21.93%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
21.93	21.93	23.87	108.85	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de cápsulas de vinculación social en radio refleja un alcance satisfactorio del 23.87% en el primer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2314] Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de mantenimientos correctivos efectuados a los estudios de grabación y retransmisoras.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se realizarán un máximo de 59 mantenimientos correctivos.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 311 mantenimientos correctivos al equipo técnico en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	413	98	24	98	24	98	24	98	24
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	15	25	15	25	15	25	15	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En el ejercicio fiscal 2023 se espera realizar 59 servicios de mantenimientos correctivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.29	15.31	15.31	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al primer trimestre de los mantenimientos correctivos al equipo técnico refleja un alcance satisfactorio del 15.31% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2315] Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Servicios preventivos efectuados/Total de mantenimientos)*100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de avance en el programa de mantenimiento preventivo a estaciones retransmisoras y estudios de grabación

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Realizar 348 mantenimientos preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 396 servicios preventivos al equipo técnico en el ejercicio 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	354	83	23	83	23	83	23	83	23
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	413	98	24	98	24	98	24	98	24

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En el ejercicio 2023 se espera realizar 354 servicios preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
85.71	84.69	84.69	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al primer trimestre de los mantenimientos preventivos al equipo técnico, muestra un avance satisfactorio del 84.69%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexicano de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2316] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de noticieros en televisión} / \text{Total de horas de transmisión televisiva}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de transmisión de noticieros por televisión.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende realizar la transmisión de 2,823.5 horas de noticieros en televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1,441 horas de transmisión de noticieros en televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en televisión	Hora	Suma	3893	977	25	1094	28	977	25	1094	28
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13301.5	3290	25	3689	28	3290	25	3689	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2023, se pretende que 3,893 horas de la programación de televisión, sean noticieros.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
29.27	29.70	29.66	99.86	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al primer trimestre de la transmisión de programas de noticieros en televisión obtuvo un alcance satisfactorio del 29.66% respecto a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2317] Porcentaje de transmisión programas de participación ciudadana en radio.
FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de participación ciudadana en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la producción de radio enfocada a la participación ciudadana.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Alcanzar la transmisión de 14,122.04 horas de participación ciudadana en radio
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 12,165 horas de participación ciudadana en radio en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en radio	Hora	Suma	16557.32	4132.32	25	4630.68	28	4132.32	25	4630.68	28
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21710.34	5419.34	25	5595	26	5419.34	25	5595	26

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 16,557.32 horas de participación ciudadana en radio; lo que significa que el 76.26% de las 21,710.34 horas de producción serán destinadas para este fin

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
76.26	76.25	82.76	108.54	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta al primer trimestre de la transmisión de programas de participación ciudadana en radio alcanzó satisfactoriamente un 82.76%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2320] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Total de horas disponibles de transmisión) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas del día transmitidas por el Sistema Mexiquense de Medios Públicos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance del 96.34% de las horas disponibles con las que se cuenta tanto en televisión como en radio.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 55,284 horas de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61482	15170	25	15569	25	15170	25	15569	25
Total de horas disponibles de transmisión	Hora	Suma	61482	15170	25	15569	25	15170	25	15569	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se espera que se realicen 61,482.00 horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva se considera satisfactoria, ya que reporta un alcance del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2321] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en radio.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de noticieros en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de producción de noticieros

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Lograr la transmisión de 2,563.5 horas de programas de noticieros en radio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 2,355.75 horas de transmisión de noticieros en radio en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de noticieros en radio	Hora	Suma	3173	793	25	888	28	793	25	888	28
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21711.34	5419.34	25	5595	26	5419.34	25	5595	26

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2023 se prevé transmitir 3,173 horas de programas de noticieros en radio.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.61	14.63	15.87	108.46	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el primer trimestre el porcentaje de transmisión de programas de noticieros en de radio, presenta un avance satisfactorio del 15.87%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2322] Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense} / \text{Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende alcanzar una transmisión radiofónica del 86.66 por ciento

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 48,180 horas transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61482	15170	25	15569	25	15170	25	15569	25
Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48180	11880	25	11880	25	11880	25	11880	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se prevé transmitir 48,180 horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
78.36	78.31	76.31	97.44	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos presenta un avance satisfactorio del 76.31%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2323] Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentajes de horas de transmisión de programas culturales, respecto al total de la programación de televisión.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 2,385.75 horas de programas culturales en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 528 horas programas culturales en televisión en 2017

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas culturales en televisión	Hora	Suma	3154	781	25	877	28	781	25	877	28
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13301.5	3290	25	3689	28	3290	25	3689	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se espera transmitir 3,154 horas de programas culturales en televisión.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
23.71	23.74	23.77	100.15	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el primer trimestre el porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión, muestra un avance del 23.77%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2324] Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de identidad estatal en televisión} / \text{Total de horas de transmisión televisiva}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de programas de identidad estatal incluidas en la programación de televisión.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende un alcance de 1,152.5 horas orientadas a la identidad estatal en televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1,512 horas de programas de identidad estatal en televisión en 2017

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de identidad estatal en televisión	Hora	Suma	1597.5	394	25	442	28	394	25	442	28
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13301.5	3290	25	3689	28	3290	25	3689	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se espera transmitir 1,597.50 horas de programas de identidad estatal en televisión.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
12.01	11.98	11.98	100.05	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el primer trimestre la transmisión de programas de identidad estatal en televisión presenta un avance del 11.98% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES
ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión
UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas
UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2325] Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva) * 100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la programación de televisión enfocada a la participación ciudadana.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta una transmisión de 1,626.5 horas de participación ciudadana en televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 579 horas de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Horas de programas de participación ciudadana en televisión	Hora	Suma	2185	539	25	605	28	539	25	605	28
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13301.5	3290	25	3689	28	3290	25	3689	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se espera transmitir 2,185 horas de programas de participación ciudadana en televisión.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
16.43	16.38	16.40	100.10	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión presenta un avance satisfactorio del 16.40% en el primer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexiquense

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2326] Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas de vinculación social en radio} / \text{Total de horas de producción de radio}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de la producción de radio enfocada a la vinculación social.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende un alcance de 2,136 horas de programas de vinculación social en radio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1,925.75 horas de transmisión en programas de vinculación social en radio en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21710.34	5419.34	25	5595	26	5419.34	25	5595	26
Horas de programas de vinculación social en radio	Hora	Suma	2512	648	26	723	29	648	26	723	29

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2023, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitir 2,512 horas de programas de vinculación social en radio.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.57	11.96	12.92	108.07	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La transmisión de programas de vinculación social en radio presenta un avance satisfactorio del 12.92% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2327] Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Horas de programas institucionales en televisión} / \text{Total de horas de transmisión televisiva}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de horas de transmisión de programas institucionales, respecto al total de la programación de televisión.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende alcanzar 1,090 horas de transmisión de programas institucionales en televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 433 horas de programas institucionales en televisión en el ejercicio 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13301.5	3290	25	3689	28	3290	25	3689	28
Horas de programas institucionales en televisión	Hora	Suma	1465	367	25	412	28	367	25	412	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se espera transmitir 1,465 horas de programas institucionales de un total de 13,301 horas de programación en televisión.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.01	11.16	11.17	100.12	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el primer trimestre la transmisión de programas institucionales en televisión se alcanzó un 11.17% de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2328] Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos) * 100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance de 11,948 horas de transmisión televisiva

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 7,104.25 horas de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2017

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13301.5	3290	25	3689	28	3290	25	3689	28
Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61482	15170	25	15569	25	15170	25	15569	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el año 2023 se prevé lograr 61,482 horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
21.63	21.69	23.69	109.25	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos presentó un alcance satisfactorio del 23.69% en relación a lo proyectado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2329] Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire para fortalecer la identidad mexicana.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Total de horas de transmisión año actual} / \text{Total de horas de transmisión año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta una variación de 21 por ciento en la transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México.

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 45,417.5 horas transmitidas en la programación radiofónica y televisiva en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de horas de transmisión año actual	Hora	Suma	38736.82	9681.32	25	10262.32	26	9681.32	25	10262.32	26
Total de horas de transmisión año anterior	Hora	Suma	32327.11	8108.89	25	8517.14	26	8108.89	25	8517.14	26

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se pretende transmitir 19.83 % más horas al aire de la programación radiofónica y televisiva que en el ejercicio fiscal anterior.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
19.83	19.39	20.49	105.67	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva reporta un avance satisfactorio del 20.49%, respecto a lo proyectado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA: Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040301 - Identidad mexicana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión

UNIDAD RESPONSABLE: 20700 Secretaría de Finanzas

UNIDAD EJECUTORA: 207C0 Sistema Mexicano de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2330] Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

FÓRMULA DE CÁLCULO: $(\text{Servicios correctivos efectuados} + \text{Servicios preventivos efectuados}) / (\text{Total de mantenimientos}) * 100$

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se proyecta un alcance del 100 por ciento de mantenimientos para estudios de grabación y las retransmisoras.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 396 servicios de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico en 2017

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59	15	25	15	25	15	25	15	25
Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	354	83	23	83	23	83	23	83	23
Total de mantenimientos	Servicio	Suma	413	98	24	98	24	98	24	98	24

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2023 se espera otorgar 413 servicios de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Los mantenimientos correctivos y preventivos al equipo técnico presentan un avance satisfactorio del 100%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Mtra. Claudia Marcia Vargas Abundis
Subdirectora de Planeación y Desarrollo Organizacional

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon
Director General