



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2312] Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Cápsulas de identidad estatal en radio / Total de cápsulas transmitidas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de cápsula de identidad estatal en la programación de radio.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 1,324 cápsulas de identidad estatal en radio en 2021.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4811] Cápsulas de identidad estatal en radio	Cápsula	Suma	2,016.00	504.00	25.00	526.00	26.09	1,008.00	50.00	1,090.00	54.07
[4829] Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9,960.00	2,490.00	25.00	2,514.00	25.24	4,980.00	50.00	5,078.00	50.98

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023 se difundirán 2,016 cápsulas de identidad estatal por radio, lo que representa un índice de difusión del 20.24%, respecto al total de cápsulas transmitidas.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
20.24	20.24	20.92	103.36	VERDE	20.24	21.47	106.08	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2313] Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de cápsulas de vinculación social en la programación de radio  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 1,430 cápsulas de vinculación social en radio en 2021.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4812] Cápsulas de vinculación social en radio	Cápsula	Suma	2,184.00	552.00	25.27	575.00	26.33	1,098.00	50.27	1,187.00	54.35
[4829] Total de cápsulas transmitidas	Cápsula	Suma	9,960.00	2,490.00	25.00	2,514.00	25.24	4,980.00	50.00	5,078.00	50.98

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2023 se difundirán 2,184 cápsulas de vinculación social por radio, lo que representa un índice de difusión del 21.93%, respecto al total de 9,960 cápsulas programadas.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
21.93	22.17	22.87	103.16	VERDE	22.05	23.38	106.03	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2314] Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de mantenimientos correctivos efectuados a los estudios de grabación y retransmisoras.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 311 mantenimientos correctivos al equipo técnico en 2021.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4827] Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59.00	16.00	27.12	16.00	27.12	31.00	52.54	31.00	52.54
[4835] Total de mantenimientos	Servicio	Suma	413.00	109.00	26.39	109.00	26.39	207.00	50.12	207.00	50.12

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En el ejercicio fiscal 2023 se espera realizar 59 servicios de mantenimientos correctivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.29	14.68	14.68	100.00	VERDE	14.98	14.98	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2315] Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Servicios preventivos efectuados/Total de mantenimientos)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de avance en el programa de mantenimiento preventivo a estaciones retransmisoras y estudios de grabación  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 396 servicios preventivos al equipo técnico en el ejercicio 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4828] Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	354.00	93.00	26.27	93.00	26.27	176.00	49.72	176.00	49.72
[4835] Total de mantenimientos	Servicio	Suma	413.00	109.00	26.39	109.00	26.39	207.00	50.12	207.00	50.12

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En el ejercicio 2023 se espera realizar 354 servicios preventivos a los estudios de grabación y retransmisoras.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
85.71	85.32	85.32	100.00	VERDE	85.02	85.02	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2316] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de noticieros en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas de transmisión de noticieros por televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 1,441.75 horas de transmisión de noticieros en televisión en 2018

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4818] Horas de programas de noticieros en televisión	Hora	Suma	3,893.00	971.00	24.94	971.00	24.94	1,948.00	50.04	2,065.00	53.04
[4832] Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13,301.50	3,323.50	24.99	3,323.50	24.99	6,613.50	49.72	7,012.50	52.72

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el ejercicio fiscal 2023, se pretende que 3,893 horas de la programación de televisión, sean noticieros.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
29.27	29.22	29.22	100.00	VERDE	29.45	29.45	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2317] Porcentaje de transmisión programas de participación ciudadana en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de participación ciudadana en radio / Total de horas de producción de radio ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la producción de radio enfocada a la participación ciudadana.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 12,165 horas de participación ciudadana en radio en 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4820] Horas de programas de participación ciudadana en radio	Hora	Suma	16,557.32	4,138.32	24.99	4,335.00	26.18	8,270.64	49.95	8,965.68	54.15
[4831] Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21,710.34	5,425.34	24.99	5,522.84	25.44	10,844.68	49.95	11,117.84	51.21

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el ejercicio 2023, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 16,557.32 horas de participación ciudadana en radio; lo que significa que el 76.26% de las 21,710.34 horas de producción será destinada para este fin

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
76.26	76.28	78.49	102.90	VERDE	76.26	80.64	105.74	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2320] Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos / Total de horas disponibles de transmisión ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas del día transmitidas por el Sistema Mexiquense de Medios Públicos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 55,284 horas de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva en 2017.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4826] Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61,482.00	15,336.00	24.94	15,335.50	24.94	30,506.00	49.62	30,904.50	50.27
[4834] Total de horas disponibles de transmisión	Hora	Suma	61,482.00	15,336.00	24.94	15,335.50	24.94	30,506.00	49.62	30,904.50	50.27

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2023 se espera que se realicen 61,482.00 horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2321] Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de noticieros en radio / Total de horas de producción de radio ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas de producción de noticieros  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 2,355.75 horas de transmisión de noticieros en radio en 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4813] Horas de programas de noticieros en radio	Hora	Suma	3,173.00	793.00	24.99	832.50	26.24	1,586.00	49.98	1,720.50	54.22
[4831] Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21,711.34	5,426.34	24.99	5,522.84	25.44	10,845.68	49.95	11,117.84	51.21

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2023 se prevé transmitir 3,173 horas de programas de noticieros en radio.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
14.61	14.61	15.07	103.15	VERDE	14.62	15.48	105.88	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2322] Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 48,180 horas transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4823] Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense	Hora	Suma	48,180.00	12,012.00	24.93	12,012.00	24.93	23,892.00	49.59	23,892.00	49.59
[4826] Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61,482.00	15,336.00	24.94	15,335.50	24.94	30,506.00	49.62	30,904.50	50.27

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio 2023 se prevé transmitir 48,180 horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
78.36	78.33	78.33	100.00	VERDE	78.32	77.31	98.71	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2323] Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentajes de horas de transmisión de programas culturales, respecto al total de la programación de televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 528 horas programas culturales en televisión en 2017

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4816] Horas de programas culturales en televisión	Hora	Suma	3,154.00	787.00	24.95	787.00	24.95	1,568.00	49.71	1,664.00	52.76
[4832] Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13,301.50	3,323.50	24.99	3,323.50	24.99	6,613.50	49.72	7,012.50	52.72

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023 se espera transmitir 3,154 horas de programas culturales en televisión.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
23.71	23.68	23.68	100.00	VERDE	23.71	23.73	100.08	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2324] Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de identidad estatal en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de programas de identidad estatal incluidas en la programación de televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 1,512 horas de programas de identidad estatal en televisión en 2017

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4817] Horas de programas de identidad estatal en televisión	Hora	Suma	1,597.50	398.00	24.91	398.00	24.91	792.00	49.58	840.00	52.58
[4832] Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13,301.50	3,323.50	24.99	3,323.50	24.99	6,613.50	49.72	7,012.50	52.72

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023 se espera transmitir 1,597.50 horas de programas de identidad estatal en televisión

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
12.01	11.98	11.98	100.00	VERDE	11.98	11.98	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2325] Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la programación de televisión enfocada a la participación ciudadana.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 579 horas de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión en 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4819] Horas de programas de participación ciudadana en televisión	Hora	Suma	2,185.00	543.00	24.85	543.00	24.85	1,082.00	49.52	1,148.00	52.54
[4832] Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13,301.50	3,323.50	24.99	3,323.50	24.99	6,613.50	49.72	7,012.50	52.72

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023 se espera transmitir 2,185 horas de programas de participación ciudadana en televisión.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
16.43	16.34	16.34	100.00	VERDE	16.36	16.37	100.06	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010102 - Dirección, coordinación y producción de la programación de radio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2326] Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas de vinculación social en radio / Total de horas de producción de radio ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de la producción de radio enfocada a la vinculación social.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 1,925.75 horas de transmisión en programas de vinculación social en radio en 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4821] Horas de programas de vinculación social en radio	Hora	Suma	2,512.00	716.00	28.50	746.00	29.70	1,364.00	54.30	1,469.00	58.48
[4831] Total de horas de producción de radio	Hora	Suma	21,710.34	5,425.34	24.99	5,522.84	25.44	10,844.68	49.95	11,117.84	51.21

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el ejercicio 2023, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense transmitirá 2,512 horas de programas de vinculación social en radio.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.57	13.20	13.51	102.35	VERDE	12.58	13.21	105.01	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexicana.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexicana  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010101 - Dirección, coordinación y producción de la programación de televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2327] Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Horas de programas institucionales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de horas de transmisión de programas institucionales, respecto al total de la programación de televisión.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 433 horas de programas institucionales en televisión en el ejercicio 2017.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4822] Horas de programas institucionales en televisión	Hora	Suma	1,465.00	368.00	25.12	368.00	25.12	735.00	50.17	780.00	53.24
[4832] Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13,301.50	3,323.50	24.99	3,323.50	24.99	6,613.50	49.72	7,012.50	52.72

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2023 se espera transmitir 1,465 horas de programas institucionales de un total de 13,301 horas de programación en televisión.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.01	11.07	11.07	100.00	VERDE	11.11	11.12	100.09	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2328] Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 7,104.25 horas de transmisión televisiva en el Sistema Mexiquense de Medios Públicos en 2017

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4826] Horas de transmisión del Sistema Mexiquense de Medios Públicos	Hora	Suma	61,482.00	15,336.00	24.94	15,335.50	24.94	30,506.00	49.62	30,904.50	50.27
[4832] Total de horas de transmisión televisiva	Hora	Suma	13,301.50	3,323.50	24.99	3,323.50	24.99	6,613.50	49.72	7,012.50	52.72

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el año 2023 se prevé lograr 61,482 horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
21.63	21.67	21.67	100.00	VERDE	21.68	22.69	104.66	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** ---  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2329] Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire para fortalecer la identidad mexiquense.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Total de horas de transmisión año actual} / \text{Total de horas de transmisión año anterior}) - 1) * 100$   
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México.  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 45,417.5 horas transmitidas en la programación radiofónica y televisiva en 2021.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4830] Total de horas de transmisión año anterior	Hora	Suma	32,327.11	8,132.86	25.16	8,532.68	26.39	16,241.75	50.24	17,049.82	52.74
[4833] Total de horas de transmisión año actual	Hora	Suma	38,736.82	9,770.32	25.22	10,081.50	26.03	19,451.64	50.21	20,343.82	52.52

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2023 se pretende transmisión 19.83 % más horas al aire de la programación radiofónica y televisiva que en el ejercicio fiscal anterior.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
19.83	20.13	18.15	90.16	VERDE	19.76	19.32	97.77	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** REDUCIR LA POBREZA Y PROPICIAR DESARROLLO HUMANO.  
**ESTRATEGIA:** Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 - Identidad mexiquense  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020403010103 - Transmisión de los programas de radio y televisión  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20700000000000L - Secretaría de Finanzas  
**UNIDAD EJECUTORA:** 207C07000000000 - Sistema Mexiquense de Medios Públicos

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2330] Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Servicios correctivos efectuados + Servicios preventivos efectuados )/( Total de mantenimientos )\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Documento  
**LÍNEA BASE:** 396 servicios de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico en 2017

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
[4827] Servicios correctivos efectuados	Servicio	Suma	59.00	16.00	27.12	16.00	27.12	31.00	52.54	31.00	52.54
[4828] Servicios preventivos efectuados	Servicio	Suma	354.00	93.00	26.27	93.00	26.27	176.00	49.72	176.00	49.72
[4835] Total de mantenimientos	Servicio	Suma	413.00	109.00	26.39	109.00	26.39	207.00	50.12	207.00	50.12

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio 2023 se espera otorgar 413 servicios de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Manuel Adrian Cárdenas Pelayo  
Jefe del Departamento de Análisis y Evaluación

Lic. Rodrigo Jiménez Sólomon  
Director General