



**INSTITUTO DE
INVESTIGACIÓN
Y FOMENTO DE LAS
ARTESANÍAS DEL
ESTADO DE MÉXICO
IIFAEM**





CONTENIDO

| | PÁGINA |
|---|---------------|
| MARCO JURÍDICO | 5 |
| INFORMACIÓN PRESUPUESTAL | |
| COMENTARIOS AL PRESUPUESTO | 6 |
| INGRESOS | 6 |
| COMPARATIVO DE INGRESOS | 7 |
| EGRESOS | 8 |
| COMPARATIVO DE EGRESOS POR CAPÍTULO | 10 |
| COMPARATIVO DE EGRESOS POR PILAR Y/O CIMIENTO | 11 |
| COMPARATIVO DE EGRESOS POR PROGRAMA | 12 |
| AVANCE OPERATIVO-PROGRAMÁTICO Y PRESUPUESTAL | 12 |
| INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA | |
| DICTAMEN DE ESTADOS FINANCIEROS | 17 |
| COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS | 17 |
| ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA | 20 |
| ESTADO DE RESULTADOS | 21 |
| EVOLUCIÓN E INTEGRACIÓN DE LA DEUDA | 21 |



MARCO JURÍDICO

NATURALEZA JURÍDICA

El Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) se creó como un Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio, mediante el decreto número 41 de la H. LII Legislatura de Estado de México, publicado en la “Gaceta del Gobierno” el 10 de octubre de 1994, actualmente regido por el libro Décimo, Título Segundo, Capítulo Segundo del Código Administrativo del Estado de México, publicado en la “Gaceta del Gobierno” el 13 de diciembre de 2001.

OBJETIVO

El Instituto tiene por objeto el rescate, preservación, fortalecimiento y fomento de la actividad artesanal y las artes populares en la Entidad.

ATRIBUCIONES

El Instituto para el cumplimiento de su objetivo tiene las siguientes atribuciones:

- I. Desarrollar investigaciones para el rescate, preservación y mejora de las técnicas y diseños artesanales, respetando los valores culturales de cada región.
- II. Convenir con instituciones educativas y los sectores público, social y privado, en materia de investigación, capacitación, organización, comercialización y financiamiento de la actividad artesanal.
- III. Promover el abasto de materias primas e insumos en mejores condiciones para los artesanos.
- IV. Fomentar la organización de los artesanos.
- V. Brindar capacitación y asesoría a los artesanos.
- VI. Promover la comercialización de los productos artesanales en los mercados regionales, nacionales e internacionales.
- VII. Gestionar financiamientos con tasas preferenciales para la actividad artesanal.
- VIII. Coadyuvar con las autoridades federales, estatales y municipales en la protección, rehabilitación y racionalización de las fuentes de recursos naturales que se utilizan en la producción artesanal.
- IX. Desarrollar y ejecutar programas de desconcentración administrativa, que le permita prestar sus servicios a los artesanos.
- X. Determinar la regionalización del territorio del Estado para fines de desarrollo artesanal.

PATRIMONIO

El patrimonio del Instituto se integra con:

- I. Los bienes con los que actualmente cuenta.

- II. Los ingresos que obtenga en el ejercicio de sus atribuciones.
- III. Las aportaciones, participaciones, subsidios y apoyos que le otorguen los gobiernos federal, estatal y municipales.
- IV. Los legados asignaciones, donaciones y demás bienes otorgados en su favor.
- V. Los bienes que adquiera por cualquier título legal para el cumplimiento de su objetivo.
- VI. Las utilidades, intereses, dividendos, rendimientos de bienes, derechos y demás ingresos que adquiera por cualquier título legal o que provengan de sus actividades.

Los ingresos del Instituto, así como los productos e instrumentos financieros autorizados, serán destinados y aplicados a las actividades señaladas en los programas aprobados por el Consejo Directivo.

FORMA DE GOBIERNO

El Instituto estará a cargo de:

- I. Un Consejo Directivo; y
- II. Un Director General

INFORMACIÓN PRESUPUESTAL

COMENTARIOS AL PRESUPUESTO

INGRESOS

Se tuvo previsto recaudar 23 millones 479.9 miles de pesos y se lograron 22 millones 448.1 miles de pesos, por lo que se obtuvo una variación por 1 millón 31.8 miles de pesos es decir el 4.4 por ciento menor a lo previsto.

La variación se reflejó principalmente en el renglón de ingresos propios.

PROPIOS

Se tuvo previsto recaudar ingresos propios por 2 millones 515.2 miles de pesos y se recaudaron 1 millón 517.3 miles de pesos, teniéndose una variación por 997.9 miles de pesos por lo que representó el 39.7 por ciento menor respecto al monto previsto.

La variación se reflejó principalmente en el renglón de servicios.

Servicios

Se previó recaudar 1 millón 260 mil pesos y se recaudaron 621.7 miles de pesos, teniéndose una variación de menos por 638.3 miles de pesos que representó el 50.7 por ciento respecto al monto previsto.

La variación se reflejó principalmente en los rubros de Estacionamientos y Libros de Artesanías.

Otros

Se previó recaudar 1 millón 255.2 miles de pesos y se recaudaron 895.6 miles de pesos, teniéndose una variación de menos por 359.6 miles de pesos, lo que representó el 28.6 por ciento respecto al monto previsto.

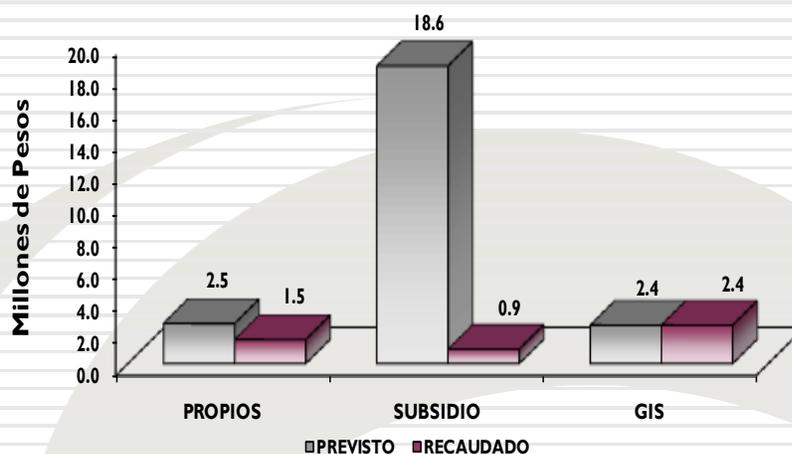
La variación se reflejó principalmente en el concepto de retención de 10 por ciento a Artesanos.

SUBSIDIO

Se tuvo previsto recaudar 18 millones 568.7 miles de pesos de los cuales se lograron 18 millones 567.9 miles de pesos, por lo que se tuvo una variación de menos por 0.8 miles de pesos.

La variación, se debió principalmente al Acuerdo para la Contención del Gasto y Ahorro Presupuestal.

| COMPARATIVO DE INGRESOS | | | | |
|--|-------------------------|------------------|------------------|--------------|
| (Miles de Pesos) | | | | |
| INGRESOS | PRESUPUESTO 2009 | | VARIACIÓN | |
| | PREVISTO | RECAUDADO | IMPORTE | % |
| PROPIOS | 2,515.2 | 1,517.3 | -997.9 | -39.7 |
| Servicios | 1,260.0 | 621.7 | -638.3 | -50.7 |
| Tienda Casart | 60.0 | 57.6 | -2.4 | -4.0 |
| Estacionamientos | 600.0 | 390.4 | -209.6 | -34.9 |
| Libros de Artesanías | 400.0 | 31.3 | -368.7 | -92.2 |
| Ventas de Stands | 200.0 | 142.4 | -57.6 | -28.8 |
| Otros | 1,255.2 | 895.6 | -359.6 | -28.6 |
| Cobro de Llamadas Personales | 30.0 | 0.8 | -29.2 | -97.3 |
| Retención 10 % Artesanos | 1,225.2 | 456.7 | -768.5 | -62.7 |
| Pasivos Pendientes de Liquidar al cierre del Ejercicio | | 187.5 | 187.5 | |
| Otros Ingresos | | 250.6 | 250.6 | |
| SUBSIDIO | 18,568.7 | 18,567.9 | -0.8 | 0.0 |
| SUBTOTAL | 21,083.9 | 20,085.2 | -998.7 | -4.7 |
| GASTO DE INVERSIÓN SECTORIAL (GIS) | 2,396.0 | 2,362.9 | -33.1 | -1.4 |
| T O T A L | 23,479.9 | 22,448.1 | -1,031.8 | -4.4 |



| ORIGEN DEL PRESUPUESTO RECAUDADO | | | |
|----------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| (Miles de Pesos) | | | |
| CONCEPTO | ESTADO DE RESULTADOS | BALANCE GENERAL | TOTAL |
| PROPIOS | 1,329.8 | 187.5 | 1,517.3 |
| SUBSIDIO | 18,567.9 | | 18,567.9 |
| GASTO DE INVERSIÓN SECTORIAL | 2,362.9 | | 2,362.9 |
| TOTAL | 22,260.6 | 187.5 | 22,448.1 |

EGRESOS

Se autorizaron inicialmente 23 millones 479.9 miles de pesos, presentándose ampliaciones y traspasos netos de 1 millón 30 mil pesos, lo que determinó un presupuesto modificado de 24 millones 509.9 miles de pesos de los cuales se ejercieron 22 millones 575.8 miles de pesos, presentándose un subejercicio de 1 millón 934.1 miles de pesos, equivalente al 7.9 por ciento respecto al autorizado.

La variación se debió principalmente al cumplimiento del Acuerdo para la Contención del Gasto y Ahorro Presupuestal.

SERVICIOS PERSONALES

Se autorizaron inicialmente 15 millones 541.6 miles de pesos, registrándose ampliaciones y traspasos netos de 125.3 miles de pesos, presentándose un presupuesto modificado de 15 millones 666.9 miles de pesos, de los cuales se ejercieron 15 millones 571.1 miles de pesos, por lo que se obtuvo un subejercicio de 95.8 miles de pesos que representó el 0.6 por ciento respecto al monto autorizado.

La variación obedeció al cumplimiento del Acuerdo para la Contención del Gasto y Ahorro Presupuestario.

MATERIALES Y SUMINISTROS

Se autorizó inicialmente 1 millón 630 mil pesos, registrándose ampliaciones y traspasos netos por 158.7 miles de pesos, presentándose un presupuesto modificado de 1 millón 788.7 miles de pesos; de los cuales se ejercieron 882.9 miles de pesos, por lo que se obtuvo un subejercicio de 905.8 miles de pesos, lo que representó el 50.6 por ciento respecto al monto autorizado.

La variación, se originó principalmente por las economías generadas en los rubros de materiales y útiles de oficina, materiales y útiles para el procesamiento en bienes informáticos, materias primas y materiales de producción, material eléctrico y combustibles, en cumplimiento al Acuerdo para la Contención del Gasto y Ahorro Presupuestal.

SERVICIOS GENERALES

En este capítulo inicialmente se autorizaron 3 millones 912.3 miles de pesos, posteriormente se dieron ampliaciones y traspasos netos de más por 210 mil pesos, con lo que se determinó un presupuesto modificado de 4 millones 122.3 miles de pesos, de los cuales se ejercieron 3 millones 222.9 miles de pesos, obteniéndose un subejercicio de 899.4 miles de pesos, lo que representó el 21.8 por ciento.

La variación se dio por el cumplimiento del Acuerdo para la Contención del Gasto y Ahorro Presupuestal.

DEUDA PÚBLICA

En este capítulo, se autorizaron recursos no líquidos por 536 mil pesos, para el pago de pasivos derivados de erogaciones devengadas y pendientes de liquidar al cierre del ejercicio inmediato anterior.

GASTO DE INVERSIÓN SECTORIAL (GIS)

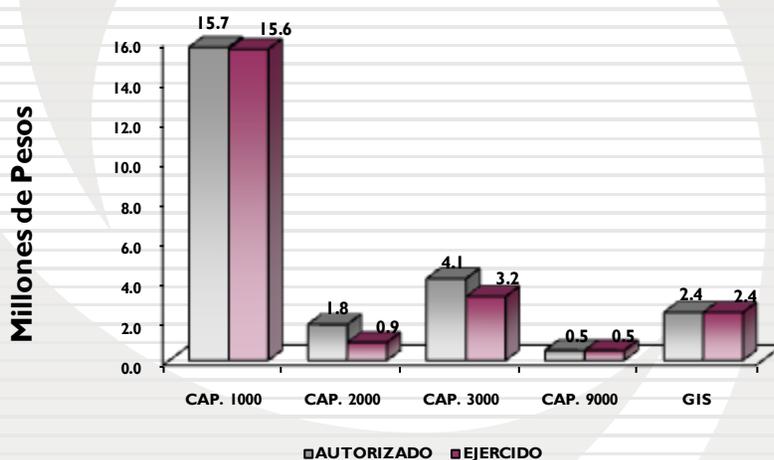
En este capítulo se autorizaron recursos por 2 millones 396 mil pesos, de dicha cantidad se ejercieron 2 millones 362.9 miles de pesos, por lo que se obtuvo un subejercicio de 33.1 miles de pesos, lo que representó un 1.4 por ciento respecto al monto autorizado.

CUENTA PÚBLICA DEL GOBIERNO Y ORGANISMOS AUXILIARES 2009

COMPARATIVO DE EGRESOS POR CAPÍTULO

(Miles de Pesos)

| EGRESOS | PRESUPUESTO 2009 | | | | | | VARIACIÓN | |
|------------------------------|------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|--|
| | INICIAL | ASIGNACIONES Y/O AMPLIACIONES | REDUCCIONES Y/O DISMINUCIONES | TOTAL AUTORIZADO | EJERCIDO | IMPORTE | % | |
| SERVICIOS PERSONALES | 15,541.6 | 2,526.9 | 2,401.6 | 15,666.9 | 15,571.1 | -95.8 | -6 | |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 1,630.0 | 352.9 | 194.2 | 1,788.7 | 882.9 | -905.8 | -50.6 | |
| SERVICIOS GENERALES | 3,912.3 | 1,429.7 | 1,219.7 | 4,122.3 | 3,222.9 | -899.4 | -21.8 | |
| DEUDA PÚBLICA | | 536.0 | | 536.0 | 536.0 | | | |
| SUBTOTAL | 21,083.9 | 4,845.5 | 3,815.5 | 22,113.9 | 20,212.9 | -1,901.0 | -8.6 | |
| GASTO DE INVERSIÓN SECTORIAL | 2,396.0 | | | 2,396.0 | 2,362.9 | -33.1 | -1.4 | |
| TOTAL | 23,479.9 | 4,845.5 | 3,815.5 | 24,509.9 | 22,575.8 | -1,934.1 | -7.9 | |



APLICACIÓN DEL PRESUPUESTO EJERCIDO

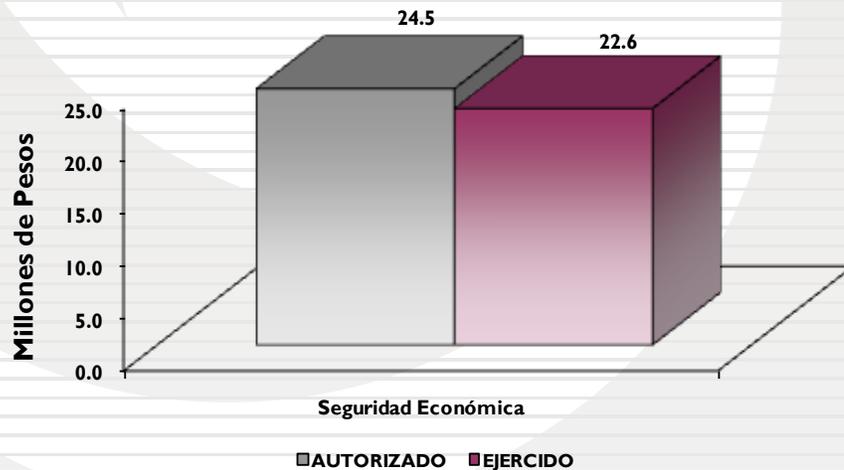
(Miles de Pesos)

| CONCEPTO | ESTADO DE RESULTADOS | BALANCE GENERAL | TOTAL |
|--------------------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| SERVICIOS PERSONALES | 15,571.1 | | 15,571.1 |
| MATERIALES Y SUMINISTROS | 882.9 | | 882.9 |
| SERVICIOS GENERALES | 3,222.9 | | 3,222.9 |
| OBRA PÚBLICA | 2,362.9 | | 2,362.9 |
| DEUDA PÚBLICA | | 536.0 | 536.0 |
| TOTAL | 22,039.8 | 536.0 | 22,575.8 |

El Plan de Desarrollo del Estado de México 2005-2011, es un documento que sintetiza los anhelos y aspiraciones de nuestra sociedad; su integración es producto de un intenso ejercicio democrático, en el que los diversos sectores sociales nutrieron con su sentir la visión del Estado de México que todos queremos.

Dentro del pilar de Seguridad Económica y la Vertiente de Desarrollo Económico, uno de sus objetivos es promover la Cultura Laboral y Fomentar el Empleo.

| COMPARATIVO DE EGRESOS POR PILAR Y/O CIMIENTO | | | | | | | |
|---|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| (Miles de Pesos) | | | | | | | |
| PILAR Y/O CIMIENTO | INICIAL | P R E S U P U E S T O 2 0 0 9 | | | EJERCIDO | VARIACIÓN | |
| | | ASIGNACIONES Y/O AMPLIACIONES | REDUCCIONES Y/O DISMINUCIONES | TOTAL AUTORIZADO | | IMPORTE | % |
| Seguridad Económica | 23,479.9 | 4,845.5 | 3,815.5 | 24,509.9 | 22,575.8 | -1,934.1 | -7.9 |
| TOTAL | 23,479.9 | 4,845.5 | 3,815.5 | 24,509.9 | 22,575.8 | -1,934.1 | -7.9 |

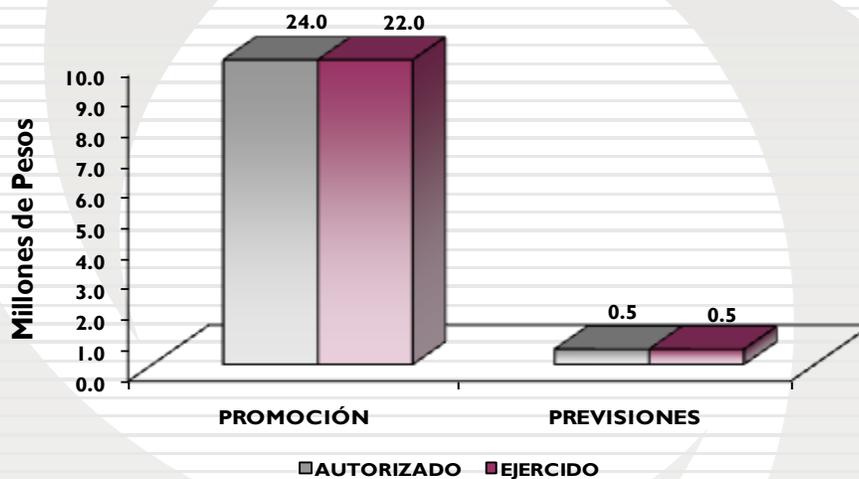


Dentro de los Programas con que cuenta el Instituto sobresalen actividades importantes como; el impulso a la producción artesanal, su desarrollo sustentable y su comercialización directa, así como la promoción de las artesanías del Estado de México a nivel regional, nacional e internacional; lo anterior busca mejorar el nivel de vida de los artesanos, principalmente los que provienen de grupos étnicos.

COMPARATIVO DE EGRESOS POR PROGRAMA

(Miles de Pesos)

| PROGRAMA | PRESUPUESTO 2009 | | | | EJERCIDO | VARIACIÓN | |
|---|------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | INICIAL | ASIGNACIONES Y/O AMPLIACIONES | REDUCCIONES Y/O DISMINUCIONES | TOTAL AUTORIZADO | | IMPORTE | % |
| Promoción Artesanal | 23,479.9 | 4,309.5 | 3,815.5 | 23,973.9 | 22,039.8 | -1,934.1 | -8.1 |
| Previsiones para el Pago de Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores | | 536.0 | | 536.0 | 536.0 | | |
| TOTAL | 23,479.9 | 4,845.5 | 3,815.5 | 24,509.9 | 22,575.8 | -1,934.1 | -7.9 |



AVANCE OPERATIVO-PROGRAMÁTICO Y PRESUPUESTAL

DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO

PROMOCIÓN ARTESANAL

0905010101 INVESTIGACIÓN SOBRE ARTESANÍAS

Comprende las acciones de promoción para la creatividad artesanal, con la realización de certámenes que permitan incrementar su productividad y comercialización, y realizar en coordinación con instituciones públicas y privadas el desarrollo de investigaciones a fin de mejorar los procesos artesanales.

Promoción para la Creatividad Artesanal, con la Realización de Certamen que Permitan Incrementar su Productividad y Comercialización

Se realizaron 26 concursos dirigidos a preservar y rescatar la actividad artesanal en diferentes municipios, beneficiando a 1,171 artesanos, lográndose con ello superar la meta establecida de 20 concursos, en un 130 por ciento; redundando en el impulso a los artesanos a promover nuevos diseños en su producción, por mencionar alguno, 6to Concurso Artesanal Talla de madera "el Arte en tus Manos", Tradicional concurso artesanal textil Villa de Allende 2009 y XVI Concurso de Judas. **(Anexo 1)**

Difundir las Artesanías del Estado de México

En el rubro de publicaciones se programaron 22 documentos; sin embargo, gracias al apoyo de diversas instituciones con las que se tienen convenios, se lograron realizar 23 publicaciones para el 2009, lográndose el 105 por ciento de cumplimiento de la meta, sirviendo dichas publicaciones para dar a conocer las ramas artesanales ampliando su promoción y difusión. **(Anexo 2)**

Programas de Apoyo al Diseño Artesanal

En lo que respecta a este rubro, se realizaron 14 estudios, lográndose un 108 por ciento, con respecto a los 13 programados, los cuales fueron realizados en coordinación con Instituciones Públicas y Privadas a fin de impulsar el empleo de nuevas tecnologías en la producción artesanal, beneficiando a 862 artesanos, por mencionar algunas investigaciones como: Inserción en Revista Reconocer Agosto, Lona Árbol de la Vida (artesanos de alfarería y cerámica de Metepec) e Inserción en Revista Reconocer de Septiembre, (los beneficiados son artesanos de la rama de Panadería)". **(Anexo 3)**

Otorgar la Credencial que los Acredite como Artesanos Productores

En esta actividad se otorgaron 3 mil 795 credenciales, lográndose beneficiar a 92 municipios para el periodo 2009, superando la meta inicial de 3 mil 366 programadas, lo que significó un 113 por ciento, promoviendo esta actividad que permite a los artesanos contar con identificación que avale su actividad y les permita participar en los programas que difunde y promueve el Instituto. **(Anexo 4)**

Actualización del Padrón Artesanal del Estado de México

Para conocer la riqueza artesanal en nuestro estado, se programó realizar 12 bases de datos lográndose el 100 por ciento de la meta y así tener actualizado el padrón artesanal el cual registró a 19 mil 939 artesanos en el periodo 2009.

0905010102 ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASESORÍA FINANCIERA

Incluye las acciones para fomentar la integración de Artesanos en organizaciones formalmente constituidas y para realizar eventos de capacitación que contribuyan al desarrollo integral del sector artesanal.

Apoyar a los Artesanos Mediante el Impulso al Establecimiento de Organizaciones

Con el fin de proyectar el desarrollo de la actividad artesanal, se conjuntaron los esfuerzos de los productores artesanales con los cuales se integraron 12 organizaciones formales, beneficiando a 94

artesanos para el periodo 2009, lo cual significó el 92 por ciento con respecto a las 13 organizaciones programadas al inicio del ejercicio. **(Anexo 5)**

Programas de Asesoría para la Reconversión de Hornos

Con el fin de fomentar la actividad artesanal, se programaron 6 asesorías específicamente para la reconversión de hornos las cuales se cumplió en un 100 por ciento, siendo 6 asesorías que se promovieron para el periodo 2009 **(Anexo 6)**

Programas de Orientación y Asistencia Técnica

Con el fin de concertar acciones de orientación y asesoría en programas institucionales y aspectos empresariales o inherentes a la actividad artesanal, se logró la meta de 120 asesorías, beneficiando a 251 artesanos y 78 municipios para el 2009, lo cual representó el 100 por ciento con respecto a lo programado inicialmente. **(Anexo 7)**

Asesoría y en su caso, Integración del Expediente para la Obtención de Apoyo Financiero

En virtud de que estas acciones se realizan a petición de parte, se lograron gestionar 135 asesorías en cumplimiento de gestión y apoyo financiero para el 2009, superando la meta establecida en un 109 por ciento con relación a las 124 asesorías programadas. **(Anexo 8)**

Impartir Cursos de Capacitación

Con el objeto de desarrollar la actividad artesanal. El programa de capacitación se desarrolló bajo las siguientes vertientes.

- Preservación de la actividad artesanal
- Desarrollo de nuevos diseños y aplicaciones
- Fomento de la cultura empresarial

Para el 2009 se programó la realización de 157 cursos de capacitación. Esta meta se cumplió en un 100 por ciento, beneficiando a 2,754 artesanos. **(Anexo 9)**

Se contribuyó de manera importante solucionando problemas de carácter técnico en la rama de alfarería y cerámica, además se proporcionaron conocimientos a los artesanos para incrementar la eficiencia en la administración y manejo de sus recursos.

Así mismo un importante porcentaje de las acciones de capacitación se orientó al fomento de la actividad artesanal, además de preservarla, se constituye como una opción para fomentar el auto empleo, particularmente en zonas rurales y urbanas con alto nivel de marginación.

Promover y Gestionar el Registro de Marcas

Los registros de marca son un instrumento que permite a los artesanos generar una imagen propia de sus productos y les brinda la oportunidad para un mayor posicionamiento en el mercado.

Para el ejercicio fiscal 2009 se programaron 21 proyectos de registros de marca, consolidando el 100 por ciento de la meta y beneficiando a 21 artesanos, ya que se logró la realización de marcas individuales. **(Anexo 10)**

0905010201 COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

Comprende las acciones para mejorar las ventas de los artesanos de la entidad, con el apoyo de Tiendas CASART a través de esquemas de consignación de las artesanías, así mismo, que cuenten con espacios dignos de exposición y venta de su mercancía.

Venta de Artesanía en Tienda CASART

En cumplimiento a la política de la administración actual de evitar el intermediarismo, se plantea el objetivo de promover la comercialización de los productos artesanales proporcionando las mejores alternativas de venta directa de artesanías, a través de la tienda CASART, así como la diversificación del mercado y el fomento a las exportaciones de la artesanía del Estado de México.

La participación de los artesanos productores en la tienda CASART, se realiza bajo el esquema de venta a consignación, en un espacio de 2,000 m² para exhibición y venta.

En la tienda se cuenta con más de 4 mil variedades de productos provenientes de las 17 ramas artesanales, destacando la venta durante el año 2009 de productos de madera de Ecatepec, Tapetes de Temoaya, árboles de la vida de Metepec, artesanías en bronce de Tecámac, Ocoxal de Donato Guerra, Cerámica de alta temperatura de Temascalcingo; entre otros.

Durante el presente ejercicio se lograron ventas por 5 millones 389 mil pesos, beneficiando a 606 artesanos de 81 municipios del Estado de México, lo cual representó el 79 por ciento, con respecto a los 6 millones 804 mil pesos, programados inicialmente.

0905010202 PROMOCIÓN Y FOMENTO ARTESANAL

Comprende las acciones para incrementar las ventas y expectativas del mercado y comercialización de productos artesanales con la participación directa de los artesanos principalmente en ferias y exposiciones de carácter local, regional, nacional e internacional.

Promover con mayor Intensidad la Presencia de los Artesanos y la Venta de Artesanías Mexiquenses en Ferias y Exposiciones a nivel Estatal, Nacional e Internacional

Con el propósito de fomentar la venta de artesanías, se promovió la participación en ferias y exposiciones de carácter estatal y nacional. En el 2009, se participó en 291 eventos, beneficiando a 867 artesanos mexiquenses, lográndose un avance significativo del 149 por ciento, con relación a las 195 participaciones contempladas al inicio del ejercicio. **(Anexo 11)**

Las ventas alcanzadas en dichos eventos por los artesanos de nuestro Estado, fue de 3 millones 122 mil pesos tanto estatales como nacionales.

Fomento a las Exportaciones

Con la finalidad de lograr una expansión y diversificación de las artesanías en el comercio exterior se participó en 9 eventos a nivel internacional, lográndose el 100 por ciento de la meta establecida;

destacando, el Proyecto denominado “Navidad Mexiquense en el Vaticano”, consistente en el montaje de un nacimiento elaborado en barro, durante diciembre de 2009.

Exposición y venta en el Centro de Desarrollo Artesanal

Con el propósito de que los artesanos expongan y vendan directamente sus productos en el Centro de Desarrollo Artesanal (CEDART), se lograron realizar 52 eventos en el periodo de enero a diciembre con la venta de 69 mil 479 pesos, beneficiando a 112 artesanos de varias ramas artesanales del Estado, lográndose con ello cumplir la meta establecida en un 100 por ciento. **(Anexo 12)**

GASTO DE INVERSIÓN SECTORIAL

PROMOCIÓN ARTESANAL

0905010202 PROMOCIÓN Y FOMENTO ARTESANAL

Recurso otorgado para el Nacimiento con esculturas en barro para la Ciudad del Vaticano.

**AVANCE OPERATIVO - PROGRAMÁTICO Y PRESUPUESTAL
ENERO - DICIEMBRE DE 2009**

| FUN | SUB | PR | SP | PY | DESCRIPCIÓN | M E T A S | | | PRESUPUESTO 2009 | | | |
|-----|-----|----|----|----|--|------------------|-------------|-------------|------------------|--------------------------------|----------|------|
| | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA | PROGR- MADO | ALCAN- ZADO | AVANCE % | (Miles de Pesos) AUTORIZADO | EJERCIDO | % |
| | | | | | SEGURIDAD ECONÓMICA | | | | | | | |
| | | | | | DESARROLLO ECONÓMICO | | | | | | | |
| | | | | | PROMOCIÓN ARTESANAL | | | | | | | |
| 09 | 05 | 01 | 01 | 01 | INVESTIGACIÓN SOBRE ARTESANÍAS | | | | | 5,746.6 | 5,378.2 | 93.6 |
| | | | | | Promoción para la creatividad artesanal, con la realización de certámenes que permitan incrementar su productividad y comercialización | Certámen | 20 | 26 | 130 | | | |
| | | | | | Difundir las artesanías del Estado de México | Publicación | 22 | 23 | 105 | | | |
| | | | | | Programas de apoyo al diseño artesanal | Estudio | 13 | 14 | 108 | | | |
| | | | | | Otorgar la credencial que los acredite como artesanos productores | Cartilla | 3,366 | 3,795 | 113 | | | |
| | | | | | Actualización del Padrón Artesanal del Estado de México | Base de Datos | 12 | 12 | 100 | | | |
| 09 | 05 | 01 | 01 | 02 | ORGANIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y ASESORÍA FINANCIERA. | | | | | 5,741.7 | 5,083.3 | 88.5 |
| | | | | | Apoyar a los artesanos mediante el establecimiento de organizaciones | Organización | 13 | 12 | 92 | | | |
| | | | | | Programas de asesoría para la reconversión de hornos | Asesoría | 6 | 6 | 100 | | | |
| | | | | | Programa de orientación y asistencia técnica | Asesoría | 120 | 120 | 100 | | | |
| | | | | | Asesoría y en su caso, integración de expedientes para la obtención de apoyos financieros | Asesoría | 124 | 135 | 109 | | | |
| | | | | | Impartir cursos de capacitación. | Curso | 157 | 157 | 100 | | | |
| | | | | | Promover y gestionar el registro de marca | Proyecto | 21 | 21 | 100 | | | |

I I F A E M

| FUN | SUB | PR | SP | PY | DESCRIPCIÓN | M E T A S | | | PRESUPUESTO 2009 | | | |
|------------------|-----|----|----|----|--|------------------|--------------|-------------|------------------|------------------|-----------------|-------------|
| | | | | | | UNIDAD DE MEDIDA | PROGRA- MADO | ALCAN- ZADO | AVANCE % | (Miles de Pesos) | | % |
| | | | | | | | | | | AUTORIZADO | EJERCIDO | |
| 09 | 05 | 01 | 02 | 01 | COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS | | | | | 5,842.1 | 5,194.9 | 88.9 |
| | | | | | Venta de artesanías en tienda CASART bajo el esquema de consignación | Miles de pesos | 6,804 | 5,389 | 79 | | | |
| | | | | | Promoción de venta por medios | Comunicado | 2 | 3 | 150 | | | |
| | | | | | Eventos especiales para promover la comercialización de Artesanías | Festival | 2 | 2 | 100 | | | |
| 09 | 05 | 01 | 02 | 02 | PROMOCIÓN Y FOMENTO ARTESANAL. | | | | | 4,247.5 | 4,020.5 | 94.7 |
| | | | | | Promover con mayor intensidad la presencia de los artesanos y la venta de artesanías mexiquenses en ferias y exposiciones a nivel estatal, nacional e internacional. | Eventos | 195 | 291 | 149 | | | |
| | | | | | Programas para el fomento a las exportaciones | Eventos | 9 | 9 | 100 | | | |
| | | | | | Centro de Desarrollo artesanal (CEDART) | Eventos | 52 | 52 | 100 | | | |
| | | | | | GASTO DE INVERSIÓN SECTORIAL | | | | | 2,396.0 | 2,362.9 | 98.6 |
| 09 | 05 | 01 | 02 | 02 | PROMOCIÓN Y FOMENTO ARTESANAL | | | | | 2,396.0 | 2,362.9 | 98.6 |
| | | | | | Promoción Turística del Estado de México | | | | | | | |
| 06 | 02 | 04 | 01 | 01 | PASIVOS DERIVADOS DE EROGACIONES DEVENGADAS Y PENDIENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES | | | | | 536.0 | 536.0 | 100.0 |
| T O T A L | | | | | | | | | | 24,509.9 | 22,575.8 | 92.1 |

INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

DICTAMEN DE ESTADOS FINANCIEROS

El despacho Licon Salgado y Asociados S.C., dictaminó los estados financieros del Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) al 31 de diciembre de 2009. Concluyendo que presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera del Organismo.

COMENTARIOS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POLÍTICAS DE REGISTRO CONTABLE

Los estados financieros fueron preparados con base en los principios de Contabilidad Gubernamental aplicables a los Organismos Auxiliares del Gobierno del Estado de México.

Las inversiones se valúan a su costo de adquisición más rendimientos devengados.

La depreciación se calcula conforme al método de línea recta a partir del mes siguiente al de su adquisición, aplicando las tasas establecidas en el Manual Único de Contabilidad Gubernamental, para las Dependencias y Entidades Públicas del Gobierno y Municipios del Estado de México.

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

ACTIVO CIRCULANTE

BANCOS

El saldo que se tiene al cierre del ejercicio es de 326 mil pesos, en la cuenta No. 65500960787 del Banco Santander.

DEUDORES DIVERSOS

El saldo de esta cuenta es de 52.4 miles de pesos y esta integrado por el traspaso del cobro del 10 por ciento de comisión a los artesanos de tienda CASART.

INVENTARIOS

El inventario físico del Organismo, se encuentra resguardado en la Subdirección de Comercialización y al cierre del ejercicio fiscal 2009, presentó un saldo de 54 mil pesos.

ACTIVO FIJO

Las cifras que muestran los Estados Financieros adjuntos, están presentados sobre la base del costo histórico, con excepción del activo fijo, su depreciación acumulada y del ejercicio que fueron actualizados con base en la circular de información financiera para el reconocimiento de los efectos de la inflación hasta el ejercicio 2007; y con base en el Manual Único de Contabilidad Gubernamental para las Dependencias y Entidades Públicas del Gobierno y Municipios del Estado de México, tomando como referencia la NIF B-10 emitida por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A.C. a partir del ejercicio de 2008, no se aplica el procedimiento de revaluación de los Estados Financieros de los entes gubernamentales.

El activo fijo presenta un valor histórico de 15 millones 491.6 miles de pesos, con un incremento por actualización acumulada por 18 millones 211.7 miles de pesos, resultando un valor actualizado de 33 millones 703.3 miles de pesos.

La depreciación total revaluada fue de 13 millones 361 mil pesos, con lo que se determinó un valor neto de 20 millones 342.3 miles de pesos.

PASIVO A CORTO PLAZO

CUENTAS POR PAGAR

El saldo de esta cuenta es de 54.9 miles de pesos y está integrado por el adeudo que se tiene con el Gobierno del Estado de México.

I I F A E M

| CUENTA | SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 ACTUALIZACIÓN | | VALOR | VALOR |
|------------------------------------|---|-------------------|---------------------|---------------------|
| | VALOR HISTÓRICO | ACUMULADA 2008 | ACTUALIZADO 2009 | ACTUALIZADO 2008 |
| Terrenos | 5,021.1 | 4,359.5 | 9,380.6 | 9,380.6 |
| Edificios | 7,942.6 | 13,095.9 | 21,038.5 | 21,038.5 |
| Equipo de Transporte | 1,149.2 | 203.7 | 1,352.9 | 1,479.0 |
| Equipo de Cómputo | 768.7 | 92.1 | 860.8 | 860.8 |
| Bienes Muebles e Inmuebles | 256.8 | 177.3 | 434.1 | 434.1 |
| Maquinaria y Equipo | 241.0 | 237.4 | 478.4 | 478.4 |
| Casas y Terrenos para su Venta | 21.0 | 3.6 | 24.6 | 24.6 |
| Reserva Territorial | 91.2 | 42.2 | 133.4 | 133.4 |
| Subtotal | 15,491.6 | 18,211.7 | 33,703.3 | 33,829.4 |
| DEPRECIACIÓN | | | | |
| Edificios | 4,301.6 | 6,417.7 | 10,719.3 | 10,560.3 |
| Equipo de Transporte | 763.6 | 167.3 | 930.9 | 910.0 |
| Equipo de Cómputo | 652.0 | 81.3 | 733.3 | 653.1 |
| Maquinaria y Equipo | 240.9 | 182.3 | 423.2 | 434.6 |
| Mobiliario y Equipo de Oficina | 251.6 | 180.0 | 431.6 | 405.9 |
| Equipo de Radio y Telecomunicación | 12.6 | 1.2 | 13.8 | 11.7 |
| Equipo de Foto Cine y Grabación | 76.2 | 32.7 | 108.9 | 101.9 |
| Subtotal | 6,298.5 | 7,062.5 | 13,361.0 | 13,077.5 |
| VALOR NETO | 9,193.1 | 11,149.2 | 20,342.3 | 20,751.9 |

CUENTA PÚBLICA DEL GOBIERNO Y ORGANISMOS AUXILIARES 2009

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2009

(Miles de Pesos)

| CUENTA | 2009 | 2008 | VARIACIÓN | CUENTA | 2009 | 2008 | VARIACIÓN |
|--|-----------------|-----------------|----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| ACTIVO | | | | PASIVO | | | |
| CIRCULANTE | | | | A CORTO PLAZO | | | |
| Bancos | 326.0 | 16.6 | 309.4 | Cuentas por Pagar | 54.9 | 437.0 | (382.1) |
| Deudores Diversos | 52.4 | 512.6 | (460.2) | Retenciones a Favor de Terceros por | | | |
| Inventario para Ventas | 54.0 | 61.0 | (7.0) | Pagar | 132.6 | 129.0 | 3.6 |
| TOTAL CIRCULANTE | 432.4 | 590.2 | (157.8) | TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO | 187.5 | 566.0 | (378.5) |
| FIJO | | | | | | | |
| Bienes Muebles | 2,528.0 | 2,650.6 | (122.6) | | | | |
| Bienes Inmuebles | 12,963.7 | 12,963.7 | | | | | |
| Revaluación de Bienes Muebles | 756.2 | 759.7 | (3.5) | | | | |
| Revaluación de Bienes Inmuebles | 17,455.4 | 17,455.4 | | | | | |
| Depreciación Acumulada de Bienes Muebles | (1,996.9) | (1,870.7) | (126.2) | TOTAL PASIVO | 187.5 | 566.0 | (378.5) |
| Depreciación Acumulada Revaluada de Bienes Inmuebles | (4,301.6) | (4,142.6) | (159.0) | | | | |
| Depreciación Revaluada de Bienes Muebles | (644.8) | (646.5) | 1.7 | | | | |
| Depreciación Revaluada de Bienes Inmuebles | (6,417.7) | (6,417.7) | | | | | |
| TOTAL FIJO | 20,342.3 | 20,751.9 | (409.6) | | | | |
| | | | | PATRIMONIO | | | |
| | | | | Patrimonio | 12,065.3 | 12,274.5 | (209.2) |
| | | | | Resultado de Ejercicios Anteriores | (7,729.5) | (6,622.6) | (1,106.9) |
| | | | | Resultado del Ejercicio | (129.8) | (1,106.9) | 977.1 |
| | | | | Superávit por Revaluación | 16,381.2 | 16,231.1 | 150.1 |
| | | | | TOTAL PATRIMONIO | 20,587.2 | 20,776.1 | (188.9) |
| TOTAL ACTIVO | 20,774.7 | 21,342.1 | (567.4) | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 20,774.7 | 21,342.1 | (567.4) |
| | ===== | ===== | ===== | | ===== | ===== | ===== |

IIFAEM

ESTADO DE RESULTADOS
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2009
(Miles de Pesos)

| CONCEPTO | IMPORTE |
|------------------------------------|-----------------|
| INGRESOS | |
| Propios | 1,329.8 |
| Subsidio | 18,567.9 |
| Gasto de Inversión Sectorial (GIS) | 2,362.9 |
| TOTAL INGRESOS | 22,260.6 |
| EGRESOS | |
| Servicios Personales | 15,571.1 |
| Materiales y Suministros | 882.9 |
| Servicios Generales | 3,222.9 |
| Transferencias | .0 |
| Obra Pública | 2,362.9 |
| Depreciaciones | 350.6 |
| TOTAL EGRESOS | 22,390.4 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | (129.8) |

EVOLUCIÓN E INTEGRACIÓN DE LA DEUDA
(Miles de Pesos)

| CONCEPTO | SALDO AL | | HABER | SALDO AL | | VENCIMIENTO |
|---|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|-------------|
| | 31-12-08 | DEBE | | 31-12-09 | 2010 | |
| A CORTO PLAZO | | | | | | |
| Cuentas por Pagar | 437.0 | 1,716.3 | 1,334.2 | 54.9 | 54.9 | |
| Retenciones a Favor de Terceros por Pagar | 129.0 | 2,486.2 | 2,489.8 | 132.6 | 132.6 | |
| TOTAL | 566.0 | 4,202.5 | 3,824.0 | 187.5 | 187.5 | |

COMENTARIOS

El saldo se integra por las cuentas por pagar y retenciones por pagar al cierre del ejercicio.

