GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TECNICA INDICADORES 2012

DE GESTION

PILAR DE DESARROLLO /CIMIENTO: Reforma administrativa para un gobierno transparente y eficiente
VERTIENTE:
TEMA ESTRUCTURAL:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: . 0505010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4171] - Difundir la información del quehacer gubernamental
FORMULA DE CALCULO: (Acciones de comunicación/Información generada)*100
INTERPRETACION: Hacer participe a la población de las acciones gubernamentales a tráves de los medios de comunicacción.
DIMENSION QUE ATIENDE: Cobertura **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Acciones de comunicación	Acción	Suma	22782	5696	25	6641	29	22782	100	22469	99
Información generada	Producto	Suma	22782	5696	25	5695	25	22782	100	22780	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales a través de los medios escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	116.61	116.61	VERDE	100.00	98.63	98.63	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Las acciones de comunicación se vieron afectadas drivado de la veda electoral por las elecciones pasadas, a la cual se le dio cabal cumplimiento. No obstante para el ejercicio 2013 de conformidad con lo programado, se pretende dar cumpliento oprtuno a esta acción que es de gran importancia.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. HANSELL JOSE ESPARZA OCAMPO
ENCARGADO DE LA UIPPE

Vo. Bo.

Lic. RAUL VARGAS HERRERA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TECNICA INDICADORES 2012

DE GESTION

PILAR DE DESARROLLO /CIMIENTO: Reforma administrativa para un gobierno transparente y eficiente
VERTIENTE:
TEMA ESTRUCTURAL:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4179] - Generación de documentos publicitarios
FORMULA DE CALCULO: (Inserciones en prensa/Documentos solicitados)*100
INTERPRETACION: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2900	725	25	722	25	2900	100	2355	81
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	2900	725	25	730	25	2900	100	2920	101

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, pramas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	98.90	98.90	VERDE	100.00	80.65	80.65	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este ejercicio 2012, se cumplió con el 81% de los indicadores, debido al periodo electoral por el que atravezó el Estado de México, originando una considerable disminución en las insersiones en los medios de comunicación. No obstante en el ejercicio 2013 los indicadores fueron programados de conformidad con los registros con los que se cuentan, considerando las eventualidades que se puedan presentar.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. HÁNSELL JOSE ESPARZA OCAMPO
ENCARGADO DE LA UIPPE

Vo. Bo.

Lic. RAUL VARGAS HERRERA
COORDINADOR GENERAL DE COMONUNICACION SOCIAL

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TECNICA INDICADORES 2012

DE GESTION

PILAR DE DESARROLLO /CIMIENTO: Reforma administrativa para un gobierno transparente y eficiente
VERTIENTE:
TEMA ESTRUCTURAL:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010102 - Seguimiento y evaluación de la información
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [5823] - Reportes generados sobre monitoreo de medios
FORMULA DE CALCULO: (Productos de monitoreo/Medios de información monitoreados)*100
INTERPRETACION: Valorar las tendencias de opinión, sobre el quehacer gubernamental.
DIMENSION QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Productos de monitoreo	Documento	Suma	5470	1377	25	1377	25	5470	100	6902	126
Medios de información monitoreados	Monitoreo	Suma	5470	1377	25	2539	46	5470	100	6632	121

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Medir las tendencias de opinión de la población, a través de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	54.23	54.23	[illegible]	100.00	104.07	104.07	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este ejercicio 2012, se incrementó el indicador de medios monitoreados, debido a la solicitud del titular del Ejecutivo del uso de nuevas tecnológías para la entrega de sus reportes de monitoreo, con las cuales se logró dar atención oprtuna y de manera eficiente a sus necesidades.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. HANSELL JOSE ESPARZA OCAMPO
ENCARGADO DE LA UIPPE

VoBo

Lic. RAUL VARGAS HERRERA
COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

engrande

FICHA TECNICA INDICADORES 2012

DE GESTION

PILAR DE DESARROLLO /CIMIENTO: Reforma administrativa para un gobierno transparente y eficiente
VERTIENTE:
TEMA ESTRUCTURAL:
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4175] - Diseño de campañas sobre acciones relevantes de Gobierno
FORMULA DE CALCULO: (Campañas diseñadas/Solicitud de campañas)*100
INTERPRETACION: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Cobertura **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas diseñadas	Diseño	Suma	30	7	23	7	23	30	100	30	100
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	7	23	9	30	30	100	30	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	77.78	77.78	AMARILLO	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este ejercicio 2012, se logró dar cumplimiento con las 30 campañas mediante las que se dieron a conocer las acciones más sobresalientes del Gobierno del Estado. Para el el 2013, se diseñaron campañas para dar continuidad con las acciones que se llevan a cabo.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. HANSELL JOSÉ ESPARZA OCAMPO
ENCARGADO DE LA UIPPE

Vo. Bo.

Lic. RAUL VARGAS HERRERA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL