GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

GRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2013

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4171] Difundir la información del quehacer gubernamental.
FORMULA DE CALCULO: (Acciones de comunicación / Información generada)*100
INTERPRETACION: Hacer participe a la población de las acciones gubernamentales a tráves de los medios de comunicacción.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Acciones de comunicación	Acción	Suma	23504	5861	25	5024	21	23504	100	24047	102
Información generada	Informe	Suma	23504	5861	25	5024	21	23504	100	24047	102

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales a través de los medios escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se tiene la difusión de información de 5024 con un porcentaje del 102.21% cerrando el ejercicio 2013 con un total de 24047 difusiones de información

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

GRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2013

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4179] Generación de documentos publicitarios.
FORMULA DE CALCULO: (Inserciones en prensa / Documentos solicitados)*100
INTERPRETACION: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2900	725	25	875	30	2900	100	3564	123
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	2900	725	25	875	30	2900	100	3564	123

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, pramas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el 4o Trimestre de este ejercicio se tiene un total de 875 generaciones de documentos publicitarios alcanzando con ello el 122.89%, para el cierre del ejercicio 2013 se cuenta con 3564 generaciones de documentos. La variación de la meta que se presenta es producto de la demanda de publicidad que requieren las dependencias y el Ejecutivo para mantener informada a la población del Estado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

GRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2013

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Mejorar los mecanismos para conocer y analizar las demandas y expectativas de la sociedad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010102 - Seguimiento y evaluación de la información
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [5823] Reportes generados sobre monitoreo de medios
FORMULA DE CALCULO: (Productos de monitoreo/ Medios de información monitoreados)*100
INTERPRETACION: Valorar las tendencias de opinión, sobre el quehacer gubernamental.
DIMENSION QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Productos de monitoreo	Documento	Suma	5373	1338	25	1353	25	5373	100	5373	100
Medios de información monitoreados	Monitoreo	Suma	5373	1338	25	1353	25	5373	100	5373	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Medir las tendencias de opinión de la población, a través de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	*	100.00	100.00	100.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se generaron durante este cuarto trimestre 1,353 reportes correspondientes al 25.18% acumulando para el cierre del Ejercicio 2013 un total 5,373, logrando con ello el 100% del indicador.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo.

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

GRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2013

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4175] Diseño de campañas sobre acciones relevantes de Gobierno.
FORMULA DE CALCULO: (Campañas diseñadas / Solicitud de campañas)*100
INTERPRETACION: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	6	20	5	17	30	100	30	100
Campañas diseñadas	Campaña	Suma	30	6	20	5	17	30	100	30	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre se obtuvo la cantidad de 5 diseños de campañas sobre acciones relevantes de Gobierno cumpliendo al 100% la meta establecida.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo.

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social