GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

ESTRATEGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [444] Difundir la Información del quehacer gubernamental.
FORMULA DE CALCULO: (Acciones de comunicación / Información generada)*100
INTERPRETACION: Hacer participe a la población de las acciones gubernamentales a través de los medios de comunicación.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Anual
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Acciones de comunicación	Acción	Suma	23504	5876	25	5653	24	23504	100	24147	103
Información generada	Productor	Suma	23504	5876	25	5653	24	23504	100	24147	103

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales a través de los medios escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se realizo la difusión de la información del quehacer gubernamental siendo un total de 5653 actividades que componen este Indicador para el cuarto trimestre que se informa, obteniendo así un acumulado de 24,147 acciones alcanzando con ello un total del 103% de lo programado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo.

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

engrande

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

ESTRATEGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promovie
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [519] Diseño de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.
FORMULA DE CALCULO: (Campañas diseñadas / Solicitud de campañas)*100
INTERPRETACION: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Semestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: El diseño de campañas sobre acciones relativas de Gobierno del Ejercicio Fiscal 2013 fue de 30 campañas, lo que nos ayuda al fortalecimiento del quehacer gubernamental.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas diseñadas	Diseño	Suma	30	6	20	6	20	30	100	30	100
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	6	20	6	20	30	100	30	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se diseñaron 6 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, para el cierre del ejercicio que se informa se tiene un acumulado de 30 campañas, alcanzando con ello el 100% de la meta programada.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promovie
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [458] Generación de documentos publicitarios.
FORMULA DE CALCULO: (Inserciones en prensa / Documentos solicitados)*100
INTERPRETACION: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Para el ejercicio fiscal 2013 se generaron 3534 documentos publicitarios con los que se da a conocer a los mexiquenses las acciones y programas gubernamentales.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2900	725	25	602	21	2900	100	3468	120
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	2900	725	25	602	21	2900	100	3468	120

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se generaron 602 documentos publicitarios, alcanzando una meta anual de 3,468 documentos, obteniendo así el 120% de la meta programada, la variación que se presenta es producto de la demanda de publicidad que requieren las dependencias y el Ejecutivo Estatal para mantener informada a la población del Estado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo.

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

engrande

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2014

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010102 - Seguimiento y evaluación de la Información
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [471] Reportes generados sobre monitoreo de medios.
FORMULA DE CALCULO: (Productos de monitoreo / Medios de Información monitoredos)*100
INTERPRETACION: Valorar las tendencias de opinión, sobre el quehacer gubernamental.
DIMENSION QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: En el Ejercicio fiscal 2013 se generaron 5373 reportes sobre monitoreo de medios valorando así las tendencias de opinion sobre el quehacer del Ejecutivo Estatal.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Productos de monitoreo	Documento	Suma	5373	1343	25	1353	25	5373	100	5373	100
Medios de Información monitoredos	Monitoreo	Suma	5373	1343	25	1353	25	5373	100	5373	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Medir las tendencias de opinión de la población, a través de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	[redacted]	100.00	100.00	100.00	[redacted]

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se realizaron 1353 reportes generados sobre monitoreo de medios, al cierre del ejercicio fiscal 2014 tenemos un acumulado de 5,373 reportes alcanzando con ello el 100% del indicador programado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social