GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [40] Difundir la información del quehacer gubernamental
FORMULA DE CALCULO: (Acciones de comunicación / Información generada)*100
INTERPRETACION: Hacer participe a la población de las acciones gubernamentales a través de los medios de comunicación.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Anual
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Acciones de comunicación	Acción	Suma	23010	5753	25	7637	33	23010	100	23378	102
Información generada	Productor	Suma	23010	5753	25	7637	33	23010	100	23378	102

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales a través de los medios escritos y electrónicos

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el Ejercicio Fiscal 2015 se llevaron acabo un total de 7,637 difusiones de la información del quehacer gubernamental, alcanzando con ello el 102% acumulado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promo
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [41] Diseño de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.
FORMULA DE CALCULO: (Campañas diseñadas / Solicitud de campañas)*100
INTERPRETACION: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Semestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas diseñadas	Diseño	Suma	30	8	27	8	27	22	73	22	73
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	8	27	8	27	22	73	22	73

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se diseñaron un total de 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello un acumulado del 73%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

G
GRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

ILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, prom
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010104 - Planeación de estrategias publicitarias
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [42] Generación de documentos publicitarios
FORMULA DE CALCULO: (Inserciones en presa / Documentos solicitados)*100
INTERPRETACION: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en presa	Inserción	Suma	3480	870	25	923	27	3480	100	3371	97
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	3480	870	25	923	27	3480	100	3371	97

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el Ejercicio Fiscal 2015 se generaron un total de 923 documentos publicitarios, alcanzando con ello el 97% acumulado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LINEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010102 - Seguimiento y evaluación de la información
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [43] Reportes generados sobre el monitoreo de medios
FORMULA DE CALCULO: (Productos de monitoreo / Medios de información monitoreados)*100
INTERPRETACION: Valorar las tendencias de opinión, sobre el quehacer gubernamental.
DIMENSION QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Productos de monitoreo	Documento	Suma	5613	1403	25	1513	27	5613	100	5533	99
Medios de información monitoreados	Monitoreo	Suma	5613	1403	25	1513	27	5613	100	5533	99

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Medir las tendencias de opinión de la población, a través de los medios de comunicación escritos y electrónicos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00		100.00	100.00	100.00	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre se generaron un total de 1,513 reportes sobre monitoreo de medios, alcanzando con ello el 99% acumulado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar GarcÃ-a
Titular de la UIPPE

Vo Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social