GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [40] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Acciones de comunicación / Información generada)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 23,010 acciones entre las que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos así como la realización de los comunicados de prensa
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Acciones de comunicación	Acción	Suma	23084	5940	26	6384	28	23084	100	24931	108
Información generada	Productor	Suma	23084	5940	26	6384	28	23084	100	24931	108

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer participe e informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales a través de los medios de comunicación.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre del año se logro un total de 6 mil 384 acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, haciendo un total anual de 24 mil 931, alcanzando con ello el 108% acumulado en el presente ejercicio.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Mtro. Alejandro Echegaray Suárez
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promovier
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [41] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Campañas diseñadas / Solicitud de campañas)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2015 se diseñaron un total de 30 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno en territorio Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas diseñadas	Diseño	Suma	30	8	27	8	27	30	100	30	100
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	8	27	8	27	30	100	30	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre del ejercicio que se informa se logro realizar 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, con ello se logro un total de 30 campañas en el año, logrando con ello el 100% de lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Mtro. Alejandro Echegaray Suárez
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promovier
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [42] Porcentaje de generación de documentos publicitarios
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inserciones en presa / Documentos solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2015 se generaron un total de 3,480 documentos publictarios, logrando con ello cumplir el 100% de la meta y con ello lograr dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en presa	Inserción	Suma	3480	1070	31	801	23	3480	100	3537	102
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	3480	1070	31	801	23	3480	100	3537	102

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre del año de generaron un total de 801 documentos publicitarios, logrando un acumulado de 3537, alcanzando el 102% anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Mtro. Alejandro Echegaray Suárez
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2016

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1702] Porcentaje de cobertura periodistica del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística programada / Cobertura periodística realizadas)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Se pretende que para el Ejercicio Fiscal 2016 se logre la cobertura de un total de 479 eventos
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	479	119	25	79	16	479	100	452	94
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	479	119	25	79	16	479	100	452	94

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura periodística de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para generar la información a los medios de comunicación

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre del ejercicio fiscal que se informa se realizo la cobertura de 79 eventos, haciendo un total de de 452 en el año, alcanzando con ello el 94% acumulado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Mtro. Alejandro Echegaray Suárez
Coordinador General de Comunicación Social