GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Pilar o Cimiento para el desarrollo: Seguridad económica
Vertiente: Desarrollo Económico
Tema estructural: Crecimiento Económico Sectorial y Regional para Ampliar la Producción
Programa: 090501 - Promoción artesanal
Objetivo: Rescatar, preservar, fortalecer y fomentar el desarrollo de la actividad artesanal, mediante la capacitación, organización, asesorías técnicas y financieras, así como promover la expansión y diversificación del mercado interno y exportación de las artesanías mexiquenses.
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo

	Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia		
Fin						
	Promover la venta de productos artesanales del Estado de México en los mercados nacionales e internacionales	Venta de artesanías en tienda CASART.	((Ventas de artesanias en el período actual/ Ventas de artesanias en el período inmediato anterior)-1)*100	Trimestral	Gráfica comparativa Nacional - Estatal	La llegada de turismo en el Estado, la venta directa de los artesanos, entrada de mercancía al almacen de Tienda CASART.
Propósito						
	Promover la expansión y diversificación del mercado interno y exportación de las artesanías mexiquenses.	Participación en ferias y exposiciones.	((Artesanos beneficiados en el período actual/ Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior)-1)*100	Trimestral	Gráfica comparativa año 2005-2011.	Que haya interés y disponibilidad por parte de los artesanos, para participar en los eventos.
Componentes						
	Rescatar los procesos artesanales y promover la creatividad artesanal.	Concursos Artesanales	((Artesanos beneficiados en el período actual/ Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior)-1)*100	Trimestral	Gráfica comparativa año 2005-2011	Que los artesanos aprovechen las oportunidades para la participación en los certámenes.
Actividades						
	Realizar eventos de capacitación que contribuyan al desarrollo integral del sector artesanal, para mejorar los procesos de producción.	Impartición de cursos de capacitación.	((Artesanos beneficiados en el período actual/ Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior)-1)*100	Trimestral	Gráfica comparativa año 2005-2011.	Que los artesanos estén interesados en ir cambiando de técnicas y herramientas para la elaboración de sus productos y conseguir que se vendan más.