GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

engrande

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

ESTRATEGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [748] Concursos artesanales.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de artesanos del Estado de México en concursos artesanales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	1500	100	7	0	0	100	7	0	0
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	1203	100	8	328	27	100	8	328	27

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Con la participación en concursos se pretende estimular la iniciativa y creatividad artesanal, beneficiando a 1 mil 203 artesanos.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
24.69	0.00	-100.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fúguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

ESTRATEGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [748] Concursos artesanales.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de artesanos del Estado de México en concursos artesanales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	1500	500	33	498	33	800	53	635	42
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	1203	200	17	363	30	500	42	827	69

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Con la participación en concursos se pretende estimular la iniciativa y creatividad artesanal, beneficiando a 1 mil 203 artesanos.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
24.69	150.00	37.19	24.79	ROJO	60.00	-23.22	-38.69	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores especificos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [752] Participación en ferias y exposiciones.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en elperiodo imnediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	651	150	23	192	29	450	69	440	68
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	451	100	22	147	33	300	67	616	137

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 541 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.35	50.00	30.61	61.22	NARANJA	50.00	-28.57	-57.14	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010201 - Comercialización de artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.
FORMULA DE CALCULO: ((Ventas de artesanias en el periodo actual / Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	6000	1500	25	995	17	4500	75	9587	160
Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4150	990	24	1774	43	2980	72	5687	137

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2015 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.58	51.52	-43.91	-85.24	*	51.01	68.58	134.45	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [781] Impartición de cursos de capacitación.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual/ Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2053	600	29	644	31	1500	73	1472	72
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2003	600	30	609	30	1500	75	1541	77

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
2.50	0.00	5.75	0.00	*	0.00	-4.48	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fúguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

ESTRATEGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22580 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [748] Concursos artesanales.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de artesanos del Estado de México en concursos artesanales.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	1500	700	47	127	8	1500	100	762	51
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	1203	703	58	716	60	1203	100	1543	128

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Con la participación en concursos se pretende estimular la iniciativa y creatividad artesanal, beneficiando a 1 mil 203 artesanos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
24.69	-0.43	-82.26	19,276.86	MORADO	24.69	-50.62	-205.02	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [781] Impartición de cursos de capacitación.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2053	300	15	299	15	300	15	299	15
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2003	300	15	272	14	300	15	272	14

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
0.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboro

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [781] Impartición de cursos de capacitación.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual/ Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2053	600	29	644	31	1500	73	1472	72
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2003	600	30	609	30	1500	75	1541	77

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
2.50	0.00	5.75	0.00	*	0.00	-4.48	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoria financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [781] Impartición de cursos de capacitación.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual/ Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2053	553	27	818	40	2053	100	2290	112
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2003	503	25	522	26	2003	100	2063	103

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
2.50	9.94	56.70	570.45	MORADO	2.50	11.00	440.80	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionaies nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [752] Participación en ferias y exposiciones.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en elperiodo imnediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	651	150	23	127	20	150	23	127	20
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	451	100	22	256	57	100	22	256	57

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 541 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.35	50.00	-50.39	-100.78	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Fúguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionaies nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [752] Participación en ferias y exposiciones.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en elperiodo imnediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	651	150	23	192	29	450	69	440	68
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	451	100	22	147	33	300	67	616	137

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 541 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.35	50.00	30.61	61.22	NARANJA	50.00	-28.57	-57.14	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaria de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [752] Participación en ferias y exposiciones.
FORMULA DE CALCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Artesanos beneficiados en elperiodo imnediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	651	201	31	252	39	651	100	692	106
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	451	151	33	278	62	451	100	894	198

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 541 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.35	33.11	-9.35	-28.24	*	44.35	-22.60	-50.95	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

engrande

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010201 - Comercialización de artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaria de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.
FORMULA DE CALCULO: ((Ventas de artesanias en el periodo actual / Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el periodo actual	Persona	Suma	6000	1500	25	7240	121	1500	25	7240	121
Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	4150	970	23	2566	62	970	23	2566	62

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2015 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.58	54.64	182.15	333.37		0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010201 - Comercialización de artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.
FORMULA DE CALCULO: ((Ventas de artesanias en el periodo actual / Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	6000	1500	25	995	17	4500	75	9587	160
Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4150	990	24	1774	43	2980	72	5687	137

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2015 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas.

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
44.58	51.52	-43.91	-85.24	*	51.01	68.58	134.45	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

enGRANDE

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2015

DE GESTION

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.
ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.
LINEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionales nacionales.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010201 - Comercialización de artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.
FORMULA DE CALCULO: ((Ventas de artesanias en el periodo actual / Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACION: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
AMBITO GEOGRAFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	7000	1780	25	7638	109	7000	100	17225	246
Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4150	1170	28	1933	47	4150	100	7620	184

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2015 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
68.67	52.14	295.14	566.08	MORADO	68.67	126.05	183.55	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

CP. Aida Cruz Huerta
Jefa de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Vo. Bo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Director General