



ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionaies nacionales.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [752] Participación en ferias y exposiciones.

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior)-1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en elperiodo imnediato anterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal COBERTURA: Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	ODERACIÓN	META ANUIAL	AVANC	RIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	660	210	32	470	71	660	10	807	12
									0		2
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato	Persona	Suma	651	201	31	0	0	651	10	319	49
anterior									0		

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 650 artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones regionales, estatales, nacionales e internacionales.

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG ALC EF%			SEMÁFORO		
1.38	4.48	-100.00	-2,233.33	*	1.38	152.98	11,065.41	MORADO		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se participó en el festival de ciudades hermanas en Laredo Texas, fuimos el estado invitado especial en la feria nacional en San Marcos y en coordinación con el FONART se han estado participando en eventos nacionales, por lo que se superó la meta.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró	Vo. Bo
CP. Aída Cruz Huerta	Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo	Director General





ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la difusión de la importancia de la actividad artesanal del Estado de México en mercados locales, regionaies nacionales.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [755] Venta de artesanías en tiendas CASART.

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanias en el periodo actual / Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior) - 1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal **COBERTURA:** Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUIAI	AVANC	RIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el periodo actual	Miles de pesos	Suma	7000	1780	25	9831	14	7000	10	11911	17
							0		0		0
Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	6000	1500	25	0	0	6000	10	9014	15
									0		0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

para el ejercicio 2016 se pretende alcanzar un total de 6 millones de pesos en ventas,

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	O PROG ALC EF%			SEMÁFORO		
16.67	18.67	-100.00	-535.71	*	16.67	32.14	192.83	MORADO		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la venta de paquetes invernales del programa que realiza el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Social en el mes de diciembre, es como se elevan las ventas de la tienda CASART por mas de cuatro millones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró	Vo. Bo
CP. Aída Cruz Huerta	Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López

Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López

Director General





DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera

UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 225B0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [781] Impartición de cursos de capacitación.

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior) -1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el período anterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal **COBERTURA:** Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OBERACIÓN	META ANUIAL	AVANC	RIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	2080	627	30	739	36	2080	10 0	1679	81
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior	Persona	Suma	2053	553	27	0	0	2053	10 0	943	46

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que los artesanos estén interesados en mejorar la calidad de sus productos artesanales y con ello puedan incrementar sus ventas

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG ALC EF%			SEMÁFORO		
1.32	13.38	-100.00	-747.30	*	1.32	78.05	5,934.60	MORADO		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de las gestiones por parte de los municipios es como se programan los cursos, por tal motivo hubo una menor cantidad de artesanos beneficiados.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró	Vo. Bo
CP. Aída Cruz Huerta	Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo	Director General





DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar temático 2: Estado progresista

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

ESTRATEGIA: Impulsar la productividad de les sectores económicos que son los grandes generados de empleos.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impartir cursos de capacitación a artesanos del Estado de México.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías

UNIDAD RESPONSABLE: 22500 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22580 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1874] Concursos Artesanales.

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el periodo actual / Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior) -1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en concursos artesanales

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal **COBERTURA:** Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	LINIDAD DE MEDIDA	NIDAD DE MEDIDA OPERACIÓN MET			AVANCE TRIMESTRAL					AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%		
Artesanos beneficiados en el periodo actual	Persona	Suma	1515	715	47	534	35	1515	10	1187	78		
									0				
Artesanos beneficiados en el periodo inmediato	Persona	Suma	1500	700	47	0	0	1500	10	498	33		
anterior									0				

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se promoverá la participación de 1500 artesanos en concursos artesanales

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
1.00	2.14	-100.00	-4,666.67	*	1.00	138.35	13,835.34	MORADO		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la complejidad en las características de las convocatorias para los concursos, se decidió que se registrará una pieza por artesano, lo cual se vio reflejado en el decremento de participantes en dichas actividades.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró	Vo. Bo
CP. Aída Cruz Huerta	Lic. Adalberto Enrique Füguemann Y López
lefa de la Unidad de Apoyo Administrativo	Director General