



**UAEM** | Universidad Autónoma  
del Estado de México

# Anexos.

126



## 11.- Anexos

### Anexo I Propuesta de modificación a la normatividad

| PROPUESTA DE MODIFICACIÓN A LA NORMATIVIDAD DEL PROYECTO "PROYECTOS DE INVERSIÓN" (AÑO DE LA EVALUACIÓN 2015)                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                          |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de normatividad                                                                                                                                                                                                            | Dice:                                                                                                                                                                                                                                                                      | Problema generado (causas y consecuencias)                                                                                                              | Se recomienda decir:                                                                                                                                                                                                                                                       | Efecto esperado de aplicar la recomendación de cambio.                                   | Restricciones prácticas que puedan existir para su implementación.                                 |
| Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de México.<br><br>Artículo 36.- La Secretaría de Desarrollo Económico es la dependencia encargada de regular, promover y fomentar el desarrollo industrial y comercial del | A esta Secretaría le corresponde el despacho de los siguientes asuntos:<br><br>IV.- Asesorar técnicamente a los Ayuntamientos, a los sectores sociales y privados que lo soliciten, en el establecimiento de nuevas industrias o en la ejecución de proyectos productivos. | La secretaría asesora a cualquiera interesado, duplicándose acciones con la Secretaría de Turismo.                                                      | IV.- Asesorar técnicamente a los Ayuntamientos, a los sectores sociales y privados que lo soliciten, en el establecimiento de nuevas industrias o en la ejecución de proyectos productivos. <b>Excepto cuando haya disposición similar expresa en otras instituciones.</b> | Evitar duplicidad de acciones y canalizar al sector específico las funciones de asesoría | <u>Debe ser un acuerdo a nivel estatal, derivado de un análisis de funciones causas y efectos.</u> |
| Artículo 36 Bis.- La Secretaría de Turismo es la dependencia encargada de regular, promover y fomentar el desarrollo turístico y artesanal del Estado.                                                                          | VIII.- Asesorar técnicamente a los Ayuntamientos, a los sectores sociales, privados o públicos que los soliciten, en la promoción y fomento del desarrollo turístico y artesanal.                                                                                          | La secretaría asesora también a los interesados en desarrollar proyectos de productos en turismo. Es facultad de la secretaría de desarrollo económico. | VIII.- Asesorar técnicamente a los Ayuntamientos, a los sectores sociales, privados o públicos que los soliciten, en la promoción y fomento del desarrollo turístico y artesanal, <b>distintos a proyectos productivos</b>                                                 | Enfocar los esfuerzos a elementos estratégicos y evitar duplicidades                     | <u>Debe ser un acuerdo a nivel estatal, derivado de un análisis de funciones y efectos</u>         |



| Tipo de normatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Problema generado (causas y consecuencias)                                                                                                                                                                                                                               | Se recomienda decir:                                                                                      | Efecto esperado de aplicar la recomendación de cambio.                    | Restricciones prácticas que puedan existir para su implementación. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p>Decreto del ejecutivo del estado por el que se crea el organismo público descentralizado de carácter estatal denominado Instituto Mexiquense del Emprendedor.</p> <p>Artículo 3 El instituto tendrá por objeto:<br/>Contribuir a mejorar el crecimiento y la calidad de vida en el Estado de México, apoyando a la actividad emprendedora de nuevos negocios y a la expansión de negocios existentes.<br/>Fomentar una cultura emprendedora, con la participación de inversionistas, universidades y el gobierno de la entidad<br/>Impulsar las ventajas competitivas del Estado de México para el desarrollo de inversiones productivas.</p> | <p>Artículo 4.- Para el cumplimiento de su objeto, el Instituto tendrá las atribuciones siguientes:</p> <p>I.- Fomentar la iniciativa y creatividad de os emprendedores para identificar oportunidades de negocio.</p> <p>II.- Analizar la viabilidad de los proyectos presentados por emprendedores y proponer acciones que apoyen su desarrollo.</p> <p>III.- Otorgar asesoría a os emprendedores para la realización de su plan de negocio y promover acciones que apoyen su desarrollo.</p> <p>IV.- Facilitar la integración y cooperación entre emprendedores para el desarrollo integral de proyectos de negocio.</p> <p>VIII.- Impulsar esquemas que faciliten el acceso al financiamiento de los proyectos desarrollados por los emprendedores.</p> <p>IX.- Promover la creación de infraestructura para albergar proyectos de negocio.</p> <p>XV.- Promover la organización de ferias exposiciones en apoyo a emprendedores, así como a la micro, pequeña y mediana empresa</p> | <p>La Secretaría de Turismo, en el Proyecto de Inversión, tiene temas de interés asociados con las atribuciones del Instituto Mexiquense.</p> <p>Se duplican funciones y los interesados acuden a distintas instituciones, para trámites parciales de sus proyectos.</p> | <p>Consolidar las atribuciones de cada institución, a través de una aplicación estricta de su misión.</p> | <p>Tener mayor eficiencia y eficacia en las funciones institucionales</p> | <p>Formalizar acuerdos interinstitucionales.</p>                   |



| Tipo de normatividad                                       | Dice:                                                                                                                                                                                                                                                            | Problema generado (causas y consecuencias)                                                                         | Se recomienda decir:                                                                                                                 | Efecto esperado de aplicar la recomendación de cambio.                                      | Restricciones prácticas que puedan existir para su implementación. |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Manual general de organización de la Secretaría de Turismo | Departamento de proyectos de inversión<br><br>Objetivo:<br>Brindar orientación, asesoría y apoyo a los inversionistas interesados en desarrollar proyectos de inversión turística que impulsen la afluencia turística y generen derrama económica en la Entidad. | Se mencionan dos objetivos principales, vinculados a las funciones del área y otro al propósito de la institución. | Objetivo:<br>Brindar orientación, asesoría y apoyo a los inversionistas interesados en desarrollar proyectos de inversión turística. | Ser más precisos en la definición de las actividades a realizar sustentado en las funciones | Actualizar el manual.                                              |



## Anexo II Análisis FODA

| ANÁLISIS Fortalezas Oportunidades Debilidades, Amenazas FODA<br>"PROYECTO: PROYECTOS DE INVERSIÓN" (AÑO DE LA EVALUACIÓN 2015) |                                                                                      |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| FODA                                                                                                                           | FORTALEZAS.<br>ACTORES INTERNOS                                                      | OPORTUNIDADES.<br>FACTORES EXTERNOS                                         |
| ASPECTOS<br>POSITIVOS                                                                                                          | Alineación a las metas del Plan Nacional de Desarrollo.                              | Nueva política nacional en relación a turismo                               |
|                                                                                                                                | Homologación a procesos similares en instancias del gobierno federal.                | Coordinación interinstitucional, con apoyo a programas de descentralización |
|                                                                                                                                | Coordinación interinstitucional.                                                     | Asignación de funciones a la institución que obtenga los mejores resultados |
|                                                                                                                                | Publicación de manuales de organización y procedimientos.                            | Integrar un sistema integral de la organización y operación.                |
|                                                                                                                                | Recursos humanos y materiales enfocados para la operación del proyecto               | Profesionalización en base a competencias                                   |
| FODA                                                                                                                           | DEBILIDADES.<br>ACTORES INTERNOS                                                     | AMENAZAS.<br>FACTORES EXTERNOS                                              |
| ASPECTOS<br>NEGATIVOS                                                                                                          | Las dos jefaturas de departamento ejecutan acciones similares en un proceso general. | Restricción presupuestal                                                    |
|                                                                                                                                | Limitada difusión del proyecto.                                                      | Limitación en comunicación a todo el territorio del Estado de México        |
|                                                                                                                                | Procesos poco articulados.                                                           | Fusión de programas y proyectos                                             |
|                                                                                                                                | Bajo grado de satisfacción a usuarios.                                               | Canalización a otra institución de los interesados                          |
|                                                                                                                                | Poca lógica horizontal y vertical en los elementos de la MIR.                        | Reingeniería del gasto público del Estado de México en GpR.                 |



### Anexo III Recomendaciones

| RECOMENDACIONES "PROYECTO: PROYECTOS DE INVERSIÓN" (AÑO DE LA EVALUACIÓN 2015)                    |                                                                                |                                                                      |                                                       |                                                              |                                                                 |                         |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| A ) Consolidación                                                                                 |                                                                                |                                                                      |                                                       |                                                              |                                                                 |                         |                                            |
| Proceso                                                                                           | Recomendación                                                                  | Breve análisis de viabilidad de la implementación                    | Principales responsables de la implementación         | Situación actual                                             | Efectos potenciales esperados.                                  | Medios de verificación. | Nivel de priorización (Alto, Medio o Bajo) |
| Integración y Promoción del Portafolio de Inversión Turística en el Estado de México.             | Adequar el manual de procedimientos, separando la Integración de la promoción. | Se puede hacer la separación del proceso con los recursos del área.  | Departamento de Proyectos de Inversión                | Están contemplados en un solo procedimiento                  | Mayor importancia de cada acción.<br>Mejor eficacia del proceso | Gaceta de gobierno      | Medio                                      |
| Asesorías                                                                                         | Unificar los dos procedimientos asociados a asesorías                          | Se puede hacer la unificación del proceso con los recursos del área. | Los departamentos de Proyectos y Gestión de Inversión | Son procesos documentados de forma separada.                 | Simplificar el proceso.<br>Priorizar el producto                | Gaceta de gobierno      | Medio                                      |
| Promoción de proyectos de inversión para infraestructura y servicios ecoturísticos e inmobiliario | Identificar las acciones específicas del proceso                               | Es un proceso que se realiza en la misma unidad administrativa.      | Dirección de Inversión Turística                      | El primer proceso y el tercero no son excluyentes            | Mayor importancia específica del proceso                        | Gaceta de gobierno      | Alto                                       |
| Participación de eventos de promoción a la inversión turística:                                   | Identificar las acciones específicas, del área en el proceso                   | Es un proceso adscrito a la misma dirección.                         | Dirección de Inversión Turística                      | El proceso tiene pocos elementos para considerarlo como tal. | Mayor enfoque a resultados                                      | Gaceta de gobierno      | Alto                                       |



| RECOMENDACIONES "PROYECTO: PROYECTOS DE INVERSIÓN" (AÑO DE LA EVALUACIÓN 2015)                    |                                                                                    |                                                                 |                                               |                                                                                       |                                           |                         |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| A ) Reingeniería                                                                                  |                                                                                    |                                                                 |                                               |                                                                                       |                                           |                         |                                            |
| Proceso                                                                                           | Recomendación                                                                      | Breve análisis de viabilidad de la implementación               | Principales responsables de la implementación | Situación actual                                                                      | Efectos potenciales esperados.            | Medios de verificación. | Nivel de priorización (Alto, Medio o Bajo) |
| Integración y Promoción del Portafolio de Inversión Turística en el Estado de México.             | Asignar a un departamento las funciones integrales asociadas al proceso.           | Se puede hacer la asignación proceso con los recursos del área. | Dirección de Inversión Turística              | Están acciones del proceso contemplados en los dos departamentos                      | Mejor eficacia y canalización del proceso | Gaceta de gobierno      | Medio                                      |
| Asesorías                                                                                         | Designar el proceso, a la Secretaría o al Instituto Mexiquense del Emprendedor IME | Se tiene que emitir un acuerdo a nivel estatal.                 | Secretarías de Desarrollo Económico y Turismo | Las dos secretarías asesoran. Las facultades son del IME                              | Mejor eficacia y canalización del proceso | Gaceta de gobierno      | Alto                                       |
| Promoción de proyectos de inversión para infraestructura y servicios ecoturísticos e inmobiliario | Fusionar las acciones al primer proceso                                            | Se tiene que emitir un acuerdo a nivel Secretaría de Turismo    | Dirección de Inversión Turística              | Existen funciones en el proceso que también contemplan la integración del portafolio. | Mejor eficacia y gestión del proceso      | Gaceta de gobierno      | Alto                                       |
| Participación de eventos de promoción a la inversión turística.                                   | Fusionar las acciones al primer proceso                                            | Se tiene que emitir un acuerdo a nivel Secretaría de Turismo    | Dirección de Inversión Turística              | Existen funciones en el proceso que también contemplan la promoción del portafolio.   | Mejor eficacia y canalización del proceso | Gaceta de gobierno      | Alto                                       |



## Anexo IV Sistemas de Monitoreo e Indicadores de Gestión

El proyecto “0905020202 Proyectos de Inversión”, tiene como objetivo el ***promover una mayor inversión turística en el Estado de México mediante la asesoría financiera y promoción de las oportunidades de negocios para que los empresarios y emprendedores consoliden su inversión en el Estado de México.***

El proyecto ha realizado algunos seguimiento a los beneficiarios, básicamente en el proceso de **Asesorías**, mediante la aplicación de cuestionarios y en ocasiones mediante llamadas telefónicas. No se identifica un sistema de monitoreo sistemático.

En las metas asociadas al **Proyecto**, se identifican indicadores cuantitativos de cumplimiento de las mismas. En el reporte del cuarto trimestre de 2015 se identifican los siguientes:

Indicadores de rendición de cuentas, objetivos y resultados. Fracción VI del 2013

**Unidad responsable:** Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

133

**Nombre del indicador:** Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turismo

**Método de cálculo:**  $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**Unidad de medida:** Pesos

**Metas programadas:** Alta derrama económica en la actividad turística

**Nombre del indicador:** Tasa de crecimiento de la afluencia turística

**Método de cálculo:**  $((\text{Visitantes aptados en el periodo actual} / \text{visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**Unidad de medida:** Visitas

**Metas programadas:** Servicio e infraestructura del sector turístico desarrollada y consolidada

**Nombre del indicador:** Índice de personal beneficiado con capacitación turística.

**Método de cálculo:**  $(\text{Prestadores de servicios turísticos beneficiados con cursos de capacitación} / \text{Prestadores de servicios turísticos programados a beneficiar con cursos de capacitación}) * 100$

**Unidad de medida:** Capacitación

**Metas programadas:** Sensibilizar y profesionalizar a prestadores de servicios turísticos para brindar servicios de calidad

**Unidad responsable:** Subdirección de Infraestructura Turística



**Nombre del indicador:** Índice de asesorías sobre gestión financiera

**Método de cálculo:** (Asesorías sobre gestión financiera otorgadas / Asesorías sobre gestión financiera programadas a atender) \* 100

**Unidad de medida:** Asesorías

**Metas programadas:** Apertura de negocios basado en el análisis de proyecto de inversión y mercadeo

**Unidad responsable:** Departamento de Proyectos de Inversión

**Nombre del indicador:** Índice de asesorías sobre gestión financiera

**Método de cálculo:** (Asesorías sobre gestión financiera otorgadas / Asesorías sobre gestión financiera programadas a atender) \* 100

**Unidad de medida:** Asesorías

**Metas programadas:** Apertura de negocios basado en el análisis de proyecto de inversión y mercadeo

**Nombre del indicador:** Índice de satisfacción en los cursos de capacitación impartidos a prestadores de servicios turísticos

**Método de cálculo:** (Sumatoria del promedio de calificaciones de los participantes a los cursos / Total de cursos)

**Unidad de medida:** Calificaciones

**Metas programadas:** Prestadores de servicios turísticos con interés por capacitar a su personal y mejorar el servicio brindado

134

**Unidad responsable:** Departamento de Calidad y Normalización

**Nombre del indicador:** Índice de satisfacción en los cursos de capacitación impartidos a prestadores de servicios turísticos

**Método de cálculo:** (Sumatoria del promedio de calificaciones de los participantes a los cursos / Total de cursos)

**Unidad de medida:** Calificaciones

**Metas programadas:** Prestadores de servicios turísticos con interés por capacitar a su personal y mejorar el servicio brindado

En las áreas asociadas al **Proyecto**, se identifican indicadores cuantitativos de cumplimiento de las mismas. Pero es conveniente incluir indicadores de desempeño cualitativos.

Indicadores como: **Mejora en las condiciones de vida de la población con desarrollos turísticos, Captación de ingresos, Turistas que visitan la entidad, Calidad en los servicios de turismo, Consolidación de proyectos de inversión, etc.** Pueden ser valorados para



implementarse a este proceso, para determinar su aporte a la política de fomento a la inversión turística.

Una propuesta de integración de la matriz de indicadores para resultados del programa presupuestario “Fomento turístico”, que incluye al proyecto denominado “Proyectos de Inversión” debería contemplar indicadores estratégicos y de gestión parecidos a la siguiente propuesta:

| Nivel de Objetivo | Resumen narrativo                                                                                                                               | Nombre del Indicador             | Método de Calculo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad de Medida | Frecuencia de Medición          |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|
| FIN               | Mejorar la calidad de vida de los pobladores que habitan las regiones con desarrollos turísticos.                                               | Ingreso per cápita               | (Ingreso per cápita de la población que habita en el desarrollo turístico en el año t / Ingreso per cápita de la población que habita en el desarrollo turístico en el año base)*100                                                                                                                                              | Porcentaje       | Estratégico - Eficacia - Anual  |
| PROPÓSITO         | Desarrollos turísticos con incremento en la inversión (Formación bruta de capital fijo).                                                        | Inversión turística              | (Formación bruta de capital fijo en el año t, del desarrollo turístico / Formación bruta de capital fijo, del desarrollo turístico, en el año base)*100                                                                                                                                                                           | Incremento       | Estratégico - Eficacia - Anual  |
| COMPONENTE        | Evaluaciones de proyectos de inversión. Asesorías para consolidación de proyectos de inversión. Promoción del portafolio de inversión.          | Bienes y servicios ofrecidos     | (Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos solicitados a evaluarse) X 100. (Asesorías impartidas)/(Número de Asesorías solicitadas) (Promoción del portafolio de inversión)/(Participación de eventos de promoción) x 100                                                                                               | Porcentaje       | Gestión - Eficacia - Trimestral |
| ACTIVIDAD         | Realizar evaluaciones a proyectos de inversión<br>Diseñar e Impartir asesorías<br>Participar en eventos de promoción de proyectos de inversión. | Actividades de fomento turístico | (Número de proyectos evaluados)/(Número de proyectos que solicitaron calificación) X 100.<br>(Asesorías impartidas a inversionistas/ Número de asesorías solicitadas.) X 100.<br>Participar en eventos de promoción de proyectos de inversión/ Opciones de participación en eventos de promoción de proyectos de inversión) x 100 | Porcentaje       | Gestión - Eficacia - Trimestral |

Esto como resultado de la evolución de los elementos de la MIR, con una definición más clara de la actuación que debe guiar el fomento de proyectos de inversión.

Respetando las especificaciones contempladas en la “Guía para la elaboración de la matriz de indicadores para resultados”, desde la propia sintaxis de la estructura hasta su lógica horizontal y vertical, que ayudarían a enfocar las acciones del proyecto de “Proyectos de Inversión” que ha sido el tema central de la presente evaluación.



### Anexo V Ficha de Identificación del Programa

| ANEXO V                               |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EVALUACIÓN DE PROCESOS DEL PROGRAMA : |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Tema                                  | Variable                         | Datos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Datos Generales</b>                | Ramo                             | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                       | Institución                      | Secretaría de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Entidad                          | Secretaría de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Unidad Responsable               | Secretaría de Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Clave Presupuestal               | Actual: 030701010202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                       | Nombre del Programa              | Fomento turístico.<br>Proyecto: Proyectos de inversión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                       | Año de Inicio                    | 2011-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Responsable titular del programa | Lic. Wenceslao Romero García<br>Director de Inversión Turística                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                       | Teléfono de contacto             | 722-2756881                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | Correo electrónico de contacto   | ecsecturem@gmail.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivos</b>                      | Objetivo general del programa    | <p>Objetivo del programa:<br/>Ampliar la capacidad de oferta turística del Estado de México y promover una mayor inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios, a fin de mejorar, diversificar y consolidar la infraestructura turística que permita desarrollar nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población.</p> <p>Objetivo del proyecto:<br/>"Promover una mayor inversión turística en el Estado de México mediante la asesoría financiera y promoción de las oportunidades de negocios para que los empresarios y emprendedores consoliden su inversión en el Estado de México."</p> |



|  |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Principal Normatividad                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de México.</li> <li>• Código Financiero del Estado de México y Municipios.</li> <li>• Código Administrativo del Estado de México.</li> <li>• Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo.</li> <li>• Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo</li> <li>• Manual de procedimiento, gestión, autorización y entrega de créditos para el desarrollo de proyectos productivos en materia turística.</li> <li>• Procedimiento de emisión del diagnóstico de factibilidad para la promoción y/o desarrollo de Proyectos Turísticos.</li> <li>• ...</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  | Eje (Meta) del PND con el que está alineado        | 4. México próspero.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | Objetivo del PND con el que está alineado          | 4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento.<br>4.11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | Tema (Estrategia) del PND con el que está alineado | 4.2.4. Ampliar el acceso al crédito y a otros servicios financieros, a través de la Banca de Desarrollo, a actores económicos en sectores estratégicos prioritarios con dificultades para disponer de los mismos, con especial énfasis en áreas prioritarias para el desarrollo nacional, como la infraestructura, las pequeñas y medianas empresas, además de la innovación y la creación de patentes, completando mercados y fomentando la participación del sector privado sin desplazarlo.<br>4.2.5. Promover la participación del sector privado en el desarrollo de infraestructura, articulando la participación de los gobiernos estatales y municipales para impulsar proyectos de alto beneficio social, que contribuyan a incrementar la cobertura y calidad de la infraestructura necesaria para elevar la productividad de la economía.<br>4.11.3. Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos. |



|                                         |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Pilar temático del PDEM con el que está alineado.   | 2. Estado Progresista                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | Objetivo del PDEM con el que está alineado.         | 1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.<br>3. Impulsar el desarrollo de sectores específicos.                                                                                                                                                                                                                |
|                                         | Estrategia del PDEM con el que está alineado.       | 1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.<br>3.3. Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país.                                                                                                                                                              |
|                                         | Líneas de acción del PDEM con el que está alineado. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover una simplificación fiscal focalizada para reposicionar los sectores productivos de la entidad, en particular el turismo.</li> <li>Promover el turismo de negocios.</li> <li>Promover un nuevo modelo de turismo que se oriente hacia la cultura, la ecología y los negocios.</li> </ul> |
|                                         | Propósito del programa                              | Fortalecer el sector turístico del Estado de México.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Población potencial</b>              | Definición                                          | Pequeños, medianos y grandes inversionistas.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                         | Unidad de medida                                    | Proyecto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                         | Cuantificación                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Población objetivo</b>               | Definición                                          | Población abierta. Inversionistas del Estado de México.                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                         | Unidad de medida                                    | Inversionistas que presentan proyectos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                         | Cuantificación                                      | ND                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Población atendida</b>               | Definición                                          | Inversionistas que presentaron proyectos o solicitaron asesorías.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         | Unidad de medida                                    | Personas atendidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                         | Cuantificación                                      | ND                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Presupuesto para el año evaluado</b> | Presupuesto original (MDP)                          | 3.19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                         | Presupuesto modificado (MDP)                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                         | Presupuesto ejercido (MDP)                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Cobertura geográfica</b>             | Entidades Federativas en las que opera el programa  | Únicamente en el Estado de México en los 125 municipios.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Focalización</b>                     | Programa                                            | Inversionistas del Estado de México.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



## Anexo VI Ficha de Identificación y equivalencia de procesos evaluación de procesos del proyecto

| Modelo General de Procesos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Procesos del proyecto "Proyectos de Inversión"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Integración y Promoción del Portafolio de Inversión Turística en el Estado de México.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Asesorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Promoción de proyectos de inversión para infraestructura y servicios ecoturísticos e inmobiliario.                                                                                                                                                                                                    | Participación de eventos de promoción a la inversión turística:                                                                                                                                                     |
| <b>Planeación (planeación estratégica, programación y presupuestación)</b><br>Proceso en el cual se determinan misión, visión, fin, objetivos y metas en tiempos establecidos, los indicadores de seguimiento verificables, los recursos financieros y humanos necesarios, y las principales actividades y métodos a seguir para el logro de los objetivos del programa | Se realiza al programar y planear los recursos asignados a la Dirección de Inversión, puntualizando sobre objetivos y metas que se pretenden cumplir en el año fiscal a cursar, esto se reporta a la UIPPE de esta dependencia, a través del informe calendarizado anual del Programa Operativo Anual POA.                                                                                                                                                                          | Las asesorías de inversión turística del estado de México, tienen por objeto incrementar la inversión privada en proyectos turísticos. Las asesorías se dirigen a inversionistas y/o prestadores de servicios turísticos para desarrollar proyectos de inversión en la entidad.                                                                                                                                                                                                | Aplica en la dirección de inversión turística encargada de llevar a cabo asesoría para la integración, desarrollo y promoción de proyectos, lo cual permite incrementar la captación de inversionistas interesados en desarrollar y promover proyectos de inversión turística en el estado de México. | El proceso de planeación se realiza de forma anual a través del POA, en el que se integran las metas y tiempos aproximados para su cumplimiento. La presupuestación está a cargo de la coordinación administrativa. |
| <b>Difusión del programa:</b> Proceso sistemático e institucionalizado de información sobre las principales características del programa, sus beneficios y requisitos de inscripción, dirigido hacia un público determinado.                                                                                                                                            | Se realiza a través de las direcciones de turismo y de desarrollo económico de cada municipio, en donde se direcciona al interesado, el cual deberá acudir a las oficinas de la secretaria de turismo, en donde la dirección de inversión turística en coordinación con el departamento de gestión de inversión turística, le darán la información necesaria para elaborar su propuesta de inversión y por medio de ferias y eventos en los que participa la secretaria de turismo. | La realizan las direcciones de turismo y de desarrollo del proyecto y fuentes de financiamiento (inversionistas, capitalistas financieros de cada municipio y las asesorías de brindar para todo aquel inversionista que requiera información sobre la formulación y estructuración de proyectos de inversión turística, la orientación es relativa a la elaboración del proyecto y fuentes de financiamiento (inversionistas, capitalistas financieros como bancos, etc.) así | En cuanto al fomento y promoción de la inversión pública, se realiza conjuntamente con las unidades de turismo municipales, para cubrir los 125 municipios del estado de México, se realizan asesorías a emprendedores y prestadores de servicios turísticos o complementarios.                       | Con la asistencia a estos eventos se promueve a nivel nacional e internacional los proyectos viables con el propósito de atraer inversionistas a la entidad.                                                        |



|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | mismo, en las diferentes ferias y eventos turísticos en los que participa la secretaría.                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |
| <b>Solicitud de apoyos:</b><br>Conjunto de acciones, instrumentos y mecanismos que ejecutan los operadores del programa con el objetivo registrar y/o sistematizar la información de las solicitudes de apoyo de los posibles beneficiarios. | La propuesta de inversión se realiza por medio de una solicitud dirigida a la secretaría para su atención y seguimiento procedente.                                                                                                                                                                                                                                                     | El inversionista o el prestador de servicios turísticos, elabora una solicitud de asesoría a la secretaría se agenda una cita personal con el interesado.                                                                                                                                          | Los inversionistas solicitan por oficio, asesorías para integrar, promover y desarrollar proyectos de inversión turística.                              | Para la participación de esta secretaría en eventos de relevancia turística se determina mediante invitación a esta dependencia. |
| <b>Selección de beneficiarios:</b><br>Proceso realizado por los operadores de los programas para seleccionar a los beneficiarios y obtener finalmente el padrón actualizado y validado.                                                      | Se obtiene y se organiza la información de todas las propuestas de inversión recibidas, para elaborar una síntesis con los datos más relevantes e importantes para ser incluidos en el portafolio de inversión turística.                                                                                                                                                               | No hay selección de beneficiarios. Todas las solicitudes de asesoría son recibidas, al final de éstas, se requisita el formato correspondiente de "Asesorías a Proyectos de Inversión Turística en el Estado de México" que sirve como control y estadística, se reporta a la UIPPE dentro del POA | Se programa lugar, fecha y hora de reunión con los inversionistas interesados en la asesoría, con la finalidad de analizar la propuesta de su proyecto. | NA                                                                                                                               |
| <b>Producción de bienes o servicios:</b><br>Herramientas, acciones y mecanismos a través de los cuales se obtienen los bienes y servicios que serán entregados a los beneficiarios del programa.                                             | El beneficio se da cuando la propuesta de inversión es analizada, autorizada e incluida dentro del portafolio de inversión turística y se promociona en el evento de inversión turística, en donde participa esta dependencia, al que asisten: gobierno, desarrolladores turísticos empresas inmobiliarias, a los cuales se les promueve para su venta, coinversión y/o financiamiento. | En las asesorías se detectan las necesidades de los interesados, en su caso, se hace la gestión de recursos o financiamiento, entre instancias estatales, federales o privadas.                                                                                                                    | El servicio que se ofrece es la asesoría que reciben los inversionistas, donde se le orienta sobre el trámite a seguir para la solución de su petición. | NA                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Distribución de apoyos:</b> Proceso a través del cual se envía el apoyo del punto de origen (en donde se obtuvo dicho bien o servicio) al punto de destino final (en donde se encuentra el beneficiario del programa).            | El destino final de la propuesta de inversión, se da cuando se congratula la inversión por parte de un inversionista en la entidad y se mejoran las condiciones de vida en la entidad y se genera un incremento en la derrama económica del sector turístico, es decir, cuando se captan inversionistas que desarrollan proyectos turísticos en la entidad.                                                                                              | El beneficio del programa cuando un interesado congratula su interés por llevar a cabo el desarrollo de algún proyecto turístico, que se tiene contemplado en el portafolio de Inversión, o cuando un prestador de servicios turísticos necesita desarrollar un proyecto de ampliación sobre el servicio que ofrece.                                 | El departamento de proyectos de inversión elabora oficio para firma del director de inversión turística, el informe de manera económica, los resultados de la visita. | NA                                                                                                                     |
| <b>Entrega de apoyos:</b> Conjunto de instrumentos, mecanismos y acciones por los cuales los beneficiarios o afiliados reciben los diferentes servicios o tipos de apoyo.                                                            | Este apoyo solo es proporcionado a inversionistas y/o prestadores de servicios turísticos que deseen invertir para iniciar un proyecto turístico o mejorar la calidad de los servicios que ofrecen al turista, por lo tanto, para este tipo de apoyos no serán sujetos de ser integrados en el portafolio de inversión turística las solicitudes que presenten proyectos que no son turísticos.                                                          | Se da al recibir el inversionista o prestador de servicios interesados en el desarrollo de proyectos de inversión, la asesoría correspondiente con la información precisa y necesaria para el desarrollar su idea en un proyecto de inversión, consolidado y así pueda gestionar el financiamiento necesario para ser desarrollado.                  | El resultado que obtienen los solicitantes es la asesoría que se proporciona.                                                                                         | La participación en los eventos de promoción impulsa el crecimiento de desarrollo del turismo.                         |
| <b>Seguimiento a beneficiarios y monitoreo de apoyos:</b> Acciones y mecanismos mediante los cuales el programa comprueba que los apoyos entregados a los beneficiarios son utilizados y funcionan de acuerdo al objetivo planteado. | Se realiza a través de llamadas telefónicas trimestrales, con la finalidad de conocer si el lugar probable de inversión sigue con el mismo interés y/o actualizar datos del propietario.                                                                                                                                                                                                                                                                 | Se realiza a través de llamadas telefónicas a los inversionistas y/o prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de darle a conocer las posibles fuentes de financiamiento para su proyecto y así mismo conocer si realmente continua con el interés de desarrollar su proyecto, de ser así, se canaliza a la institución correspondiente. | Una vez entregado los resultados u siendo el proyecto viable el director de inversión, lo turna al departamento de gestión de inversión para gestionar apoyos.        | El POA es el medio para dar seguimiento a lo programado anualmente y a las metas alcanzadas mensual y trimestralmente. |
| <b>Contraloría social y satisfacción de usuarios:</b> Proceso a través del cual los beneficiarios puede realizar las quejas o denuncias que tenga del programa.                                                                      | <a href="http://www.secogem.gob.mx/sam/sit_atn_mex.aspx">Se realiza a través de denuncias ciudadanas en el sistema de atención mexiquense SAM, en la página www.secogem.gob.mx/sam/sit_atn_mex.aspx</a> tres vertientes: Quejas, Sugerencias y Reconocimientos, el área que da seguimiento de las misma, es la contraloría interna de la secretaría de turismo y esta área es la encargada del desahogo del proceso administrativo de responsabilidades. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                        |



**Evaluación y monitoreo:** Proceso a través del cual el programa implementa ejercicios sistemáticos de evaluación de sus procesos o resultados, así como el monitoreo en el avance de sus indicadores, metas, etcétera.

Se hacen informes mensuales y avances trimestrales, que se remiten a la UIPPE, el monitoreo lo realiza la UIPPE.



## Siglas y acrónimos.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cédula de Evaluación Turística de Proyectos</b> | Es el formulario mediante el cual se realiza la revisión previa a la evaluación, respecto de los aspectos turísticos de cada uno de los proyectos propuestos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Circuito Turístico</b>                          | Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>CONEVAL</b>                                     | Es el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, con autonomía y capacidad técnica para generar información objetiva sobre la situación de la política social y la medición de la pobreza en México, que permita mejorar la toma de decisiones en la materia. Tiene entre sus funciones principales normar y coordinar la evaluación de la Política Nacional de Desarrollo Social y las políticas, programas y acciones que ejecuten las dependencias públicas. |
| <b>Contraloría Social</b>                          | El conjunto de acciones de control, vigilancia y evaluación que realizan las personas, de manera organizada o independiente, en un modelo de derechos y compromisos ciudadanos, con el propósito de contribuir a que la gestión gubernamental y el manejo de los recursos públicos se realicen en términos de transparencia, eficacia, legalidad y honradez, así como para exigir la rendición de cuentas a sus gobernantes.                                                                                                                                     |
| <b>Coordinación Interinstitucional</b>             | Proceso a través del cual se da orden al esfuerzo institucional de las dependencias y entidades del gobierno federal y de los gobiernos estatales y municipales. Los propósitos primordiales de esta coordinación son evitar la duplicidad de esfuerzos, transparentar y hacer más eficiente el uso de los recursos.                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Corredor Turístico</b>                          | Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>CPELSM</b>                                      | Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>CPEUM</b>                                       | Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>CPTM</b>                                        | Consejo de Promoción Turística de México                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>DATATUR</b>                                     | Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Desarrollo Sustentable Regional</b>             | Se refiere al desarrollo enfocado a las regiones turísticas con que cuenta el país, basado en los productos comunes que se ofertan a los turistas, que busca el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Destino Turístico</b>       | Espacio físico que dispone de un conjunto integrado de recursos, prestadores de servicios turísticos, otros agentes no turísticos y actividades características del turismo, de interés para los visitantes reales y potenciales, el cual puede ser una o varias entidades federativas, municipios o localidades en donde se establecen interacciones funcionales (económicas, sociales y ambientales). |
| <b>Entidad Federativa</b>      | Referencia a cualquiera de los 31 Estados de la República Mexicana y la Ciudad de México.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>FONATUR</b>                 | El Fondo Nacional de Fomento al Turismo forma parte del sector público paraestatal, se encuentra bajo la coordinación sectorial de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y ajusta sus acciones al Plan Nacional de Desarrollo y al Programa Nacional de Turismo.                                                                                                                                |
| <b>Impacto Turístico</b>       | Es el efecto de la ejecución de un proyecto en las condiciones del destino turístico y engloba los resultados sociales, ambientales y económicos derivados. Son los resultados derivados de la ejecución de un proyecto o iniciativa en las condiciones del destino turístico y su población residente y temporal, generando efectos de carácter económico, social y ambiental.                         |
| <b>GpR</b>                     | Gestión para Resultados, modelo de cultura organizacional y de desempeño institucional, cuyo objetivo es generar capacidad en las organizaciones públicas para que logren los resultados establecidos en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) y en los programas derivados del mismo.                                                                                                    |
| <b>INADEM</b>                  | Instituto Nacional del Emprendedor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>INAH</b>                    | Instituto Nacional de Antropología e Historia. Es una Dependencia del Gobierno Federal dedicada a la preservación, protección y difusión del patrimonio arqueológico, antropológico e histórico de México.                                                                                                                                                                                              |
| <b>INBA</b>                    | Instituto Nacional de Bellas Artes. Organismo cultural del Gobierno Mexicano responsable de estimular la producción artística, promover la difusión de las artes y organizar la educación artística en todo el territorio nacional.                                                                                                                                                                     |
| <b>INFOEM</b>                  | Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Manual del Anteproyecto</b> | Manual para la formulación del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MIR Matriz de Indicadores para Resultados</b> | Herramienta de planeación estratégica que en forma resumida, sencilla y armónica establece con claridad los objetivos del Programa Presupuestal y su alineación con aquellos de la planeación nacional y sectorial; incorpora los indicadores que miden los objetivos y resultados esperados; identifica los medios para obtener y verificar la información de los indicadores; describe los bienes y servicios a la sociedad, así como las actividades e insumos para producirlos; e incluye supuestos sobre los riesgos y contingencias que pueden afectar el desempeño del Programa. |
| <b>MiPyMEs</b>                                   | Micro, Pequeñas y Medianas Empresas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>NAFIN</b>                                     | Nacional Financiera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>OCDE</b>                                      | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico es un foro único en donde los gobiernos de 30 economías democráticas trabajan conjuntamente para aprovechar oportunidades.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>OMT</b>                                       | Organización Mundial del Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PbR</b>                                       | El Presupuesto basado en Resultados (PbR) Conjunto de actividades y herramientas que permitirá que las decisiones involucradas en el proceso presupuestario incorporen, sistemáticamente, consideraciones sobre los resultados obtenidos y esperados de la aplicación de los recursos públicos, y que motiven a las dependencias y entidades públicas a lograrlos, con objeto de mejorar la calidad del gasto público y la rendición de cuentas.                                                                                                                                        |
| <b>PDEM</b>                                      | Plan de Desarrollo del Estado de México 2012-2017.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>PND</b>                                       | Plan Nacional de Desarrollo. 2013-2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>POA</b>                                       | Programa Operativo Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>PRODERMAGICO</b>                              | Se refiere al Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Producto turístico</b>                        | Representa una combinación de diferentes aspectos (características de los lugares visitados, medios de transporte, tipos de alojamiento, actividades específicas en el lugar de destino, etc.) en torno a un centro de interés específico, como excursiones en la naturaleza, la vida en granjas, visitas a sitios históricos y culturales, visitas a una ciudad particular, la práctica de deportes específicos, la playa, etc. (Fuente: Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. OMT. 2009)                                                                      |
| <b>PROSECTUR, Programa Sectorial de Turismo</b>  | Es el documento que establece los objetivos y las estrategias nacionales en materia de Turismo con apego al Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>PROSECTUR</b>                                 | Programa Sectorial de Turismo 2013-2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pueblo Mágico</b>      | Localidad que a través del tiempo y ante la modernidad, ha conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiesta en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable y que cumple con los requisitos del <i>“Acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa Pueblos Mágicos”</i> . |
| <b>SE</b>                 | Secretaría de Economía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>SECTUR</b>             | Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SED</b>                | Sistema de Evaluación del Desempeño (SED) Conjunto de elementos metodológicos que permiten realizar una valoración objetiva del desempeño de los programas, bajo los principios de verificación del grado de cumplimiento de metas y objetivos, con base en indicadores estratégicos y de gestión que permitan conocer el impacto social y económico de los programas y de los proyectos.     |
| <b>Sustentabilidad</b>    | Término utilizado para temas de desarrollo turístico, enfocado al respeto de los recursos naturales y culturales, que busca la minimización del impacto de las actividades en la comunidad, el paisaje, los recursos y las culturas.                                                                                                                                                          |
| <b>UIPPE</b>              | Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Valor Agregado</b>     | Característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor en la percepción del consumidor (turista).                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Vocación Turística</b> | Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ambientales que deben ser tomadas en cuenta para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.                                                                                                                                                                                                     |



**Ficha técnica con los datos generales de la instancia evaluadora y el costo de la evaluación.**

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la instancia evaluadora:                                                             | Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma del Estado de México (FONDICT-UAEM)                                                      |
| Nombre del coordinador de la evaluación:                                                       | Lic. Andrés Teodoro Ramos González                                                                                                                                                             |
| Nombres de los principales colaboradores:                                                      | Ing. Mario García Alcántara<br>L. en A.E. Silvana García Ramírez<br>L. en C.P. y A.P. Anuar GarcíaSalgado Jaramillo<br>Mtro. Cruz Aurelio Cervantes Ayala<br>L.C.P.F. José Ángel Pérez Miranda |
| Nombre de la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación:             | Dirección de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación de Turismo                                                                                                        |
| Nombre del titular de la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación: | Ing. Eduardo Campeán Reyes Spíndola                                                                                                                                                            |
| Forma de contratación de la instancia evaluadora:                                              | Convenio de colaboración entre FONDICT-UAEM y la Secretaría de Turismo del Estado de México.                                                                                                   |
| Costo total de la evaluación:                                                                  | -?                                                                                                                                                                                             |
| Fuente de financiamiento:                                                                      | Gasto corriente de recursos estatales                                                                                                                                                          |

