

FORMATOS DE ANEXOS

Anexo 5. "Indicadores"

Proyecto: Modernización del comercio tradicional

Programa Presupuestario: Modernización de los Servicios Comunes

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección General de Comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador									Línea Base	Metas
FIN	Porcentaje de proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno.	(Número de proyectos aperturados del comercio moderno / Número de proyectos de apertura programados del comercio moderno) * 100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador										Línea Base	Metas
PROPÓSITO	Porcentaje de los servicios brindados en materia de impulso, modernización, desarrollo y vinculación del sector comercio y servicios	(Número de servicios brindados para el sector comercio y servicios / Número de servicios programados para el sector comercio y servicios) * 100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>
COMPONENTES	Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas.	(Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados / Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados) * 100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>
ACTIVIDADES	Porcentaje de cursos de capacitación en materia comercial	(Cursos de capacitación en materia comercial realizados / Cursos de capacitación en materia	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador										Línea Base	Metas
		comercial programados)*100										

***Nota.** Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles del objetivo

Anexo 5. “Indicadores”

Proyecto: Vinculación Productiva

Programa Presupuestario: Modernización de los Servicios Comunes

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador										Línea Base	Metas
FIN	Porcentaje de proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno.	(Número de proyectos aperturados del comercio moderno / Número de proyectos de apertura programados del comercio moderno) * 100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador									Línea Base	Metas
PROPÓSITO	Porcentaje de los servicios brindados en materia de impulso, modernización, desarrollo y vinculación del sector comercio y servicios	(Número de servicios brindados para el sector comercio y servicios / Número de servicios programados para el sector comercio y servicios) * 100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>
COMPONENTES	Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas.	(Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados / Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados) * 100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>
ACTIVIDADES	Porcentaje de cursos de capacitación	(Cursos de capacitación en materia comercial	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador										Línea Base	Metas
	ón en materia comercial	realizados / Cursos de capacitación en materia comercial programados)*100										

***Nota.** Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles del objetivo

Anexo 5. “Indicadores”

Proyecto: Inversión del Sector Comercio

Programa Presupuestario: Modernización de los Servicios Comunes

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador										Meta s
FIN	Porcentaje de proyectos nuevos abiertos por el comercio	(Número de proyectos abiertos del comercio moderno / Número de proyectos de	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador										Metas
	moderno.	apertura programados del comercio moderno)*100									
PROPÓSITO	Porcentaje de los servicios brindados en materia de impulso, modernización, desarrollo y vinculación del sector comercio y servicios	(Número de servicios brindados para el sector comercio y servicios / Número de servicios programados para el sector comercio y servicios) *100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>
COMPONENTES	Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas.	(Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados / Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

Nivel de Objeto	Nombre del Indicador												Meta s
		y asesorados programados)*100											
ACTIVIDADES	Porcentaje de cursos de capacitación en materia comercial	(Cursos de capacitación en materia comercial realizados / Cursos de capacitación en materia comercial programados)*100	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>	<u>SI</u>

***Nota.** Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles del objetivo

Anexo 6. “Metas del programa”

Programa Presupuestario: Modernización de los Servicios Comunes

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Meta	Unidad de Medida	Justificación	Factible	Justificación	Propuesta de Mejora de la Meta
Fin	Porcentaje de proyectos nuevos apertura dos por el comercio	95	SI		SI		NO
Propósito	Porcentaje de los servicios brindados en materia de impulso, modernización, desarrollo y vinculación del sector comercio y servicios	1, 581	SI		SI		NO
Componentes	Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas	9, 800	SI		SI		NO
Actividades	Porcentaje de cursos de capacitación en materia comercial	52	SI		SI		NO

***Nota.** Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles del objetivo.

Anexo 7. “Complementariedad y coincidencias entre programas presupuestarios”

Programa Presupuestario: Modernización de los Servicios Comunes

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección General de Comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Nivel de Objetivo	Unidad Responsable							Programas Complementarios	Justificación
FIN	SEDECO	Apertura de Negocio Moderno	95	Servicios	Estatal	Programa de Trabajo 2018 SEDECO	NA	NA	NA
PROPÓSITO	SEDECO	Servicios Brindados para el Sector Comercio y Servicios	1, 581	Servicios	Estatal	Programa de Trabajo 2018 SEDECO	NA	NA	NA
COMPONENTES	SEDECO	Brindar Asesoría Comercial a Productores Mexiquenses. Otorgar Cursos	9, 800	Asesorías Capacitaciones y Vinculación Productiva otorgada	Estatal	Programa de Trabajo 2018 SEDECO	Programa Presupuestario Modernización Industrial (Proyectos Fortaleciendo	NA	Asesoría y Capacitación a Emprendedores y Empresas por parte del

		de Capacitación para el Desarrollo y Fortalecimiento del Productor Mexiquense					a la Micro y Pequeña Empresa) y Promoción Industrial Empresarial		Instituto Mexiquense del Emprendedor
ACTIVIDADES	SEDECO	Cursos de Capacitación en Materia Comercial realizados	52	Cursos	Estatal	Programa de Trabajo 2018 SEDECO	NA	NA	NA

***Nota.** Se deberá integrar una tabla por cada Pp que presenta complementariedad o coincidencia con el Pp evaluado. Asimismo, en la argumentación se deberán señalar los componentes con los que coincide o se complementa el Pp evaluado con los otros Pp. La recomendación deberá especificar mecanismos concretos que puedan potenciar resultados de los Pp involucrados, incluyendo, pero no limitándose a acciones de coordinación de estrategias, intercambio de información, operación coordinada, entre otros.

Anexo 8. “Avance de las acciones para atender los aspectos susceptibles de mejora”

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección General de Comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

No.	Aspectos Susceptibles de Mejora								Observaciones
1	Falta de Capacitación a los Servidores Públicos, en materia de incentivos establecidos en el artículo 49 de la Ley de Fomento Económico del Estado de México.	Evaluación al Desempeño Institucional a la expedición de la Certificación de Empresa Mexiquense en la DGC de la SEDECO	Dirección de Factibilidad Automotriz y Vinculación Comercial	18 de Octubre de 2018	Capacitación a los servidores públicos en materia de incentivos	Oficios Curso de Capacitación	100%	A través del oficio 20801 A000/1290 /2018 de fecha 18 de Octubre de 2018 el Director General de Comercio envía al Organó Interno de Control a) Presentación de la Capacitación sobre los Incentivos del Certificado de Empresa Mexiquense establecidos en la Ley de Fomento Económico para el Estado de México. b) Minuta de	Falta de Capacitación a los Servidores Públicos, en materia de incentivos establecidos en el artículo 49 de la Ley de Fomento Económico del Estado de México. No hay encuesta de satisfacción a usuarios CEM

No.	Aspectos Susceptibles de Mejora								Observaciones
								<p>Trabajo de la Sesión de Capacitación sobre Incentivos del CEM establecidos en la Ley de Fomento Económico para el Estado de México, con la participación de la Directora de Factibilidad Automotriz y Vinculación Comercial, Jefe del Departamento de Promoción y Difusión para la Inversión.</p>	
2	<p>En el Procedimiento de Expedición del Certificado de Empresa Mexiquense no se tiene establecida una Encuesta de Satisfacción para aplicarse</p>	<p>Diseño de una Encuesta al finalizar el trámite con la finalidad de conocer la opinión del usuario en persona y en línea para ofrecer un servicio de calidad.</p>	<p>Dirección de Factibilidad Automotriz y Vinculación Comercial</p>	<p>18 de Octubre de 2018</p>	<p>Implementación de la Encuesta de Satisfacción del Proceso de Expedición del Certificado de Empresa Mexiquense.</p>	<p>Oficios con Sustento de la Implementación de Encuestas de Satisfacción.</p>	<p>100%</p>	<p>A través del oficio 20801A000/1290/2018 de fecha 18 de Octubre de 2018 el Director General de Comercio envía al Organismo Interno de Control a) Documento que describe la</p>	<p>Durante los primeros 5 días hábiles de cada mes se elabora un resumen de las Encuestas y se analizan los resultados cuatrimestralmente.</p>

No.	Aspectos Susceptibles de Mejora								Observaciones
	a la persona física o moral que hace el trámite.							<p>Implementación de la Encuesta de Satisfacción del CEM en el que se describe que en el caso de Proceso para la Expedición Personal se enviara un Correo a la Persona Física o Jurídica Colectiva a las que se le otorga el CEM.</p> <p>b) Proceso para la Expedición en línea en el correo electrónico donde se envía el enlace para descargar el CEM, se solicita responder la encuesta de satisfacción y se incluya en el enlace de la página de internet.</p>	

Formato del Anexo 11. "Evolución de la cobertura"

Proyecto: Modernización del Comercio Tradicional

Programa Presupuestario: Modernización de los Servicios Comunes

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

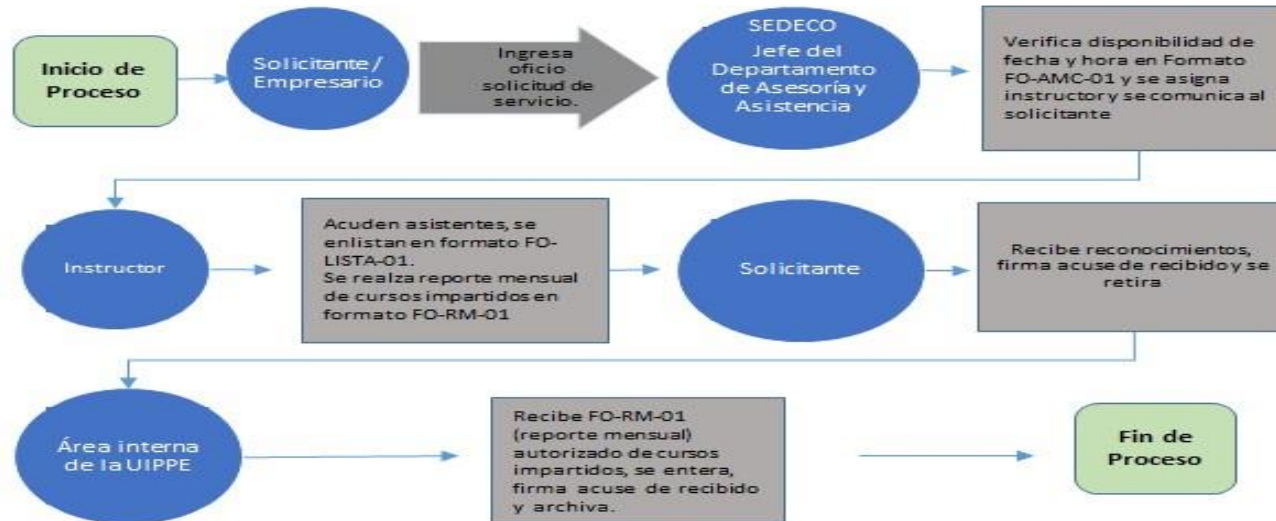
No.	PROYECTO/ACTIVIDAD O NOMBRE DE LA META	Unidad de Medida	Población objetivo 2014	Población Alcanzada 2014	$\frac{P.A.*}{100}$ P.O	Población Objetivo 2015	Población Alcanzada 2015	$\frac{P.A.*}{100}$	Población Objetivo 2016	Población Alcanzada 2016	$\frac{P.A.*}{100}$	Población Objetivo 2017	Población Alcanzada 2017	$\frac{P.A.*}{100}$	Población Objetivo 2018	Población Alcanzada 2018	$\frac{P.A.*}{100}$	Total Alcanzado
Proyecto: Modernización del Comercio Tradicional																		
1	Brindar cursos de capacitación en materia comercial	Curso	80	82	102.5%	80	87	108.8%	80	81	101.3%	52	57	109.6%	52	53	101.9%	360
2	Proporcionar asesorías personalizadas al comercio tradicional	Asesoría	120	122	101.7%	120	121	100.8%	126	128	101.6%	22	22	100.0%	22	22	100.0%	415
3	Otorgar análisis FODA al comercio tradicional	Análisis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	100.0%	6	6	100.0%	12
4	Elaborar anteproyectos arquitectónicos para mercados y rastros	Anteproyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6	100.0%	6
5	Elaborar catálogo de necesidades en mercados, rastros e infraestructura para el comercio	Catálogo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	83	103.8%	83
6	Asesorar y asistir técnicamente a la infraestructura comercial	Asesoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126	126	100.0%	0	0	0	126
7	Elaborar catálogo de costos estimados de obra para la rehabilitación y mantenimiento de mercados, rastros e infraestructura del comercio	Catálogo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80	100.0%	80
8	Supervisar la infraestructura y operación de rastros	Supervisión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36	100.0%	36

No.	PROYECTO/ACTIVIDAD O NOMBRE DE LA META	Unidad de Medida	Población objetivo 2014	Población Alcanzada 2014	P.A.* 100	Población Objetivo 2015	Población Alcanzada 2015	P.A.* 100	Población Objetivo 2016	Población Alcanzada 2016	P.A.* 100	Población Objetivo 2017	Población Alcanzada 2017	P.A.* 100	Población Objetivo 2018	Población Alcanzada 2018	P.A.* 100	Total Alcanzado
Proyectos de Inversión del Sector Comercio																		
9	Brindar servicios de promoción para la instalación de establecimientos comerciales modernos	Servicio	100	79	79.0%	100	100	100.0%	100	100	100.0%	5	5	100.0%	10	10	100.0%	294
10	Registrar la apertura de Unidades Económicas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Unidad Económica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95	89	93.7%	95	91	95.8%	180
Proyecto: Vinculación Productiva																		
11	Brindar asesoría comercial a productores mexiquenses	Asesoría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	108	108.0	100	100	100.0%	208
12	Vincular a productores con comercializadores y cadenas de suministro.	Vinculación	150	199	132.7%	175	190	108.6%	180	196	108.9%	55	59	107.3%	55	55	100.0%	699
13	Otorgar cursos de capacitación para el desarrollo y fortalecimiento del productor mexiquense.	Curso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16	106.7%	15	15	100.0%	31
14	Otorgar acciones de promoción de los programas gubernamentales en apoyo a MIPYMES.	Acción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	100.0%	10	10	100.0%	20
15	Vincular a MIPYMES para el desarrollo del producto	Vinculación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	50	100.0%	50
16	Expedir el Certificado de Empresa Mexiquense	Certificado	450	526	116.9%	450	490	108.9%	700	746	106.6%	650	683	105.1%	750	812	108.3%	3257
17	Promover en exposiciones y ferias los productos mexiquenses	Acción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	100.0%	4
18	Sesionar con el Consejo Rector de factibilidad comercial automotriz.	Sesión	12	11	91.7%	19	20	105.3%	45	46	102.2%	25	23	92.0%	12	11	91.7%	111

19	Emitir la evaluación técnica de factibilidad comercial automotriz.	Evaluación	800	185	23.1%	700	724	106.0%	800	870	108.8%	500	540	108.0%	500	374	74.8%	2,693
----	--	------------	-----	-----	-------	-----	-----	--------	-----	-----	--------	-----	-----	--------	-----	-----	-------	-------

***Nota.** Se deben incluir la información para todos aquellos años disponibles.

Formato del Anexo 12. “Diagramas de flujo de los componentes y procesos claves”



Formato del Anexo 13. “Avance de los indicadores respecto de sus metas”

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Nivel de Objetivo	Nombre del Indicador	Frecuencia de Medición	Meta (Año Evaluado)	Valor Alcanzado (Año Evaluado)	Avance (%)	Justificación
FIN	Porcentaje de proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno.	Trimestral/Anual	95	91	95.79%	Se establece en ficha técnica avance acumulado como “expectativa planteada”
PROPÓSITO	Porcentaje de los servicios brindados en materia de impulso, modernización, desarrollo y vinculación del sector comercio y servicios.	Trimestral/Anual	1,581	1,838	100%	Derivado de la reducción del servicio otorgado en materia de evaluaciones técnicas de factibilidad automotriz.
COMPONENTES	Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas.	Trimestral/Anual	9,800	10,076	102.82%	
ACTIVIDADES	Porcentaje de cursos de capacitación en materia comercial.	Trimestral/Anual	52	53	101.92%	

***Nota.** Se deben incluir todos los indicadores de cada uno de los niveles de objetivo y se deben justificar los casos en los que los indicadores se hayan desviado de la meta. Asimismo, el evaluador deberá valorar y pronunciarse sobre la pertinencia de las metas definidas y de sus logros, identificando (en su caso) laxitud o retos en la definición de las metas.

Anexo 16. “Principales fortalezas, retos y recomendaciones para la Evaluación de Diseño Programático del Programa Presupuestario”

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Especifica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
Fortaleza y Oportunidad			
Tomo	Fortalezas	##	
Proyecto: Modernización del comercio tradicional	Estructura comercial robusta.		
	El sector comercio contribuye con el 18.8% del PIB estatal		
	664,785 unidades		

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Especifica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	económicas que representan el 11.8% del total nacional.		
	Se emplea a 1, 513,167 personas en 560,734 unidades económicas de comercio y servicios.		
	Oportunidades		
	Se sugiere la delimitación de los beneficiarios por región y actividad económica para la población de enfoque para atender necesidades específicas.	1, 2, 32	Delimitar población de enfoque a necesidades específicas.
	Sistematización de los procedimientos operativos de Pp	9, 33, 34, 35	Sistematizar.
	Implementación de	32, 33, 46	Implementar procesos específicos de

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Especifica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	procesos y procedimientos de seguimiento y medición de resultados.		medición de resultados.
	Desarrollar y fortalecer prácticas operativas.	27-43	Desarrollar y fortalecer prácticas operativas.
Debilidad o Amenaza			
	Amenazas.		
	La falta de presupuesto o el no pago de los anticipos correspondientes a las empresas ganadoras de las obras contratadas.	1 y 31	
	Desplazamiento del comercio tradicional por Proyectos de Inversión del Sector Comercio.		

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Especifica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	No se cuenta con mecanismos documentados para dar seguimiento a la ejecución de acciones y actividades.		
	Debilidad		
	Cobertura: población atendida vs población potencial	38	Analizar población de cobertura.
	Atención a comercio de baja productividad		

Anexo 16. “Principales fortalezas, retos y recomendaciones para la Evaluación de Diseño Programático del Programa Presupuestario”

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Específica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
Fortaleza y Oportunidad			
Tomó	Fortalezas	##	
Proyecto: Inversión del Sector Comercio			
	oportunidades		
	Abrir la gama de oportunidades de inversión para las diversas regiones y municipios del	24	Fortalecer la coordinación municipal para ampliar la cobertura Estatal.

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Específica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	estado de México a través de la promoción y difusión de los proyectos de Pp del Programa presupuestal en coordinación con los Ayuntamientos.		
	Alinear los objetivos a la población específica de enfoque y optimización de los recursos.		
	Implementación de procesos y procedimientos de seguimiento y medición de resultados.	27, 32, 35 y 37	Fortalecer procesos.
Debilidad o Amenaza			
	Amenazas		

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Especifica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	NA		
	Debilidad		
	NA		



Anexo 16. “Principales fortalezas, retos y recomendaciones para la Evaluación de Diseño Programático del Programa Presupuestario”

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección general de comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades/ Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Específica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
Fortaleza y Oportunidad			
Tomo	Fortalezas	##	
Proyecto: Vinculación Productiva	Dimensión de mercado de consumo.	39	
	Oportunidades		
	Vinculaciones y alianzas estratégicas entre micro, pequeñas y medianas empresas prestadoras de	3, 9 y 26	Vincular alianzas estratégicas.

Tema de la Evaluación	Fortalezas y Oportunidades/ Debilidad y Amenaza	Referencia (Pregunta Especifica)	Recomendación concreta [que inicie con un verbo en infinitivo y que se traduzca fácilmente en mejoras concretas al Pp]
	servicios con el sector productivo.		
Debilidad o Amenaza			
	Amenazas		
	Amenaza competitividad del mercado.	27	Analizar mercado.
	Debilidad		
	NA		

Formato del Anexo 18. “Valoración final del Programa”

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora: Dirección General de Comercio

Tipo de Evaluación: Evaluación de Consistencia de Resultados en Materia distinta al Desarrollo Social.

Ejercicio Fiscal en el que comienza la evaluación: 2018

Diseño	27 / 36	<p>Se sugiere la delimitación de los beneficiarios por region y actividad sectorial para la población de enfoque con la finalidad de atender las necesidades específicas y fortalecer la eficacia del Pp.</p> <p>Robustecer los mecanismos de intervención, lo cual puede darse a través de la segmentación de mercados.</p> <p>La implementación de un reporte de resultados que permita la visibilidad del impacto del Pp en cada uno de los municipios del Estado de México incluyendo impacto en empleo; información determinate para la evaluación del programa.</p> <p>Se require implementar la sistematización y mecanismos documentados para la depuración y actualización de los beneficiarios.</p>
Planeación y Orientación a Resultados	17 / 20	<p>Se recomienda aplicar el programa en regiones focalizadas y en segmentos de comercio específicos, esto permitirá abarcar un horizonte de mediano y largo plazo en el Pp, que permita medir y robustecer los logros del objetivo propuesto. Se recomienda generar indicadores de medición que permitan determinar cuáles son las contribuciones de las acciones al Pp.</p>

		<p>Se sugiere un estudio diagnóstico a detalle que permite el comparativo entre las no beneficiarias con la población o área de enfoque de las beneficiarias. Se recomienda la sistematización y fortalecimiento de los controles internos para generar mayor confiabilidad a la información, especialmente en lo referente a los beneficiados.</p>
Cobertura y Focalización	3 / 4	<p>El programa presupuestario requiere contemplar horizontes a mediano y largo plazo, situación que puede lograrse con la revaloración de los criterios de cobertura.</p> <p>Se recomienda incrementar la población atendida en los análisis FODA.</p>
Operación	28 / 36	<p>Se recomienda un proceso integrado para el Pp; la compilación de información en un instrumento que permita conocer la demanda total, lo cual permitirá tener un diagnóstico puntual de las necesidades por región en la Entidad.</p> <p>Establecer un documento escrito por parte de la Unidad Ejecutora que establezca las reglas y lineamientos de elegibilidad de los servicios, la sistematización de los mecanismos de verificación de entrega de apoyos.</p> <p>El reto está en lograr que las acciones impacten en beneficio del Pp especialmente en el proyecto de Modernización de Comercio Tradicional.</p>

Percepción de la población o área de enfoque atendida	4 / 4	NA
Medición de Resultados	4 / 4	Se recomienda la implementación de la MIR cuantitativa, para la documentación de los resultados de Fin y Propósito; esto permitira el establecimiento de metas con impacto más allá del cumplimiento. El Pp cumple con las metas establecidas sin embargo se sugiere documentar los impactos reales con la finalidad de determinar su eficacia y eficiencia, con ello la permanencia o adecuación del proyecto Modernización del Comercio Tradicional.
Valoración Final	83 / 104	

Nivel promedio: Puntos obtenidos en el módulo a través de la asignación de niveles en cada pregunta, respecto del total de puntos posibles por obtener en el módulo mediante las preguntas que resulten aplicables valoradas de forma cuantitativa.

Justificación: Breve descripción de las causas que motivaron el nivel por módulo o el nivel total-máximo 500 caracteres por módulo.

Valoración Final: Se deberá calcular la proporción de puntos obtenidos en toda la evaluación a través de la asignación de niveles en cada pregunta, respecto del total de puntos posibles por obtener en toda la evaluación mediante las

preguntas que resulten aplicables valoradas de forma cuantitativa.

Adicionalmente, el evaluador deberá expresar los resultados de la valoración cuantitativa en una gráfica tipo radial.

Formato del Anexo 19. “Propuesta de Mejora de la Matriz de Indicadores para Resultados”

Como se mencionó en la pregunta 45 se cuenta con la MIR en su formato cualitativo, se recomienda la implementación del formato cuantitativo para la documentación de los resultados en sus niveles de Fin y Propósito, esto permitirá el establecimiento de Metas con impacto en la población atendida más allá del cumplimiento de los indicadores.


Al ser la MIR una de las herramientas centrales de medición de los Pp, se recomienda su publicación en los sitios de transparencia como es el INFOEM e IPOMEX.

Formato del Anexo 20. “Ficha Técnica con los datos generales de la Evaluación”

Ficha Técnica con los datos generales de la evaluación	
Nombre o denominación de la evaluación.	<i>Evaluación de Consistencia y Resultados</i>
Nombre del Programa Evaluado.	<i>Modernización de los Servicios Comunes</i>
Unidad Responsable de la operación del Pp.	<i>Dirección General de Comercio</i>
Servidor (a) Público (a) Responsable del Programa.	<i>Profr. Juan Pedrozo González</i>
Año del Programa Anual de Evaluación (PAE) a la que corresponde la evaluación.	2019
Año de Término de la Evaluación.	2019
Tipo de Evaluación.	<i>Consistencia y Resultados</i>
Nombre de la Instancia Evaluadora.	<i>Despacho de Consultores Visión y Estrategia SC</i>
Nombre del Coordinador (a) de la Evaluación.	<i>Ramón Cuevas Martínez</i>
Nombre de los (as) Principales Colaboradores (as).	<i>Vicente Martínez Iniesta Ricardo Valdez Michua</i>
Nombre de la Unidad Administrativa responsable de dar Seguimiento a la Evaluación.	<i>Unidad de Planeación e Igualdad de Género</i>

www.visionyestrategia.com.mx

 VyEstrategia

 VyEstrategia



Visión y Estrategia

Consultoría