



## X ANEXOS

### ANEXO 1. "DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA".

---

El programa presupuestal 02040301 denominado "Identidad Mexiquense" está a cargo del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

Busca resolver como problema central luchar contra la carencia de arraigo de la identidad estatal de los valores socioculturales, para ello tiene como objetivo central, mejorar la calidad de vida de los mexiquenses a través de la transformación positiva de su entorno.

Cuenta como principal línea de acción el fortalecer el origen, cultura e identidad mexiquense, en toda la población del Estado que de acuerdo al censo del INEGI del año 2017 oscila aproximadamente 16, 187,608 habitantes.

Es importante considerar que este programa en específico no considera una población concreta, ni tampoco está focalizada debido a que si la estrategia es de inclusión y no de segmentación.

El Programa cuenta para el ejercicio 2017 con un presupuesto de \$229, 375,774 tiene como principales metas en el proyecto de televisión lograr un mayor número de horas de programas culturales, institucionales, de noticieros, de programas de identidad estatal, de participación ciudadana.

En lo relativo a radio las metas son enfocadas a las horas de producción de programas de vinculación social, de noticieros, de vinculación social, cápsulas de identidad estatal, así como horas de participación ciudadana.

Finalmente en el tercer proyecto referente al nivel de mantenimiento que debe de tener toda la infraestructura tecnológica, están las metas programadas de mantenimientos preventivos y correctivos.

Finalmente se puede considerar que el diseño programático que se hizo del programa en el ejercicio 2014 fue adecuado y ha permitido cumplir con el objetivo central del programa, teniendo avances importantes en materia de modernización tecnológica, y avances en las metas.



## ANEXO 2. “METODOLOGÍA PARA LA CUANTIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES POTENCIAL Y OBJETIVO”.

El Programa de Identidad Mexiquense consiste en fomentar el arraigo de la entidad estatal, por lo tanto no existe una metodología para identificar a un grupo de población específica, por el contrario se busca que se genere una inclusión total, sin importar si las personas son nacidas o vecindadas en la entidad.

Bajo este concepto se puede considerar que la población objetivo es la que se registra en el INEGI que de acuerdo a las cifras 2017 está estimada en 16, 187,608 habitantes.

La estructura de la población es la siguiente:



De esta cifra se contempla que 7, 834,068 son hombres y 8,353, 540 son mujeres, es importante considerar que la población del Estado de México representa el 13.54% del total de la población total del país.

Fuente: Pagina del Consejo Estatal de Población del Estado de México.

[http://coespo.edomex.gob.mx/caracteristicas\\_demograficas](http://coespo.edomex.gob.mx/caracteristicas_demograficas)



### ANEXO 3. “PROCEDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE BENEFICIARIOS”.

---

El programa no cuenta con un procedimiento específico para la actualización de base de datos de beneficiarios porque de acuerdo a las características del programa, no busca atender una población específica, ya que el objetivo es alcanzar la mayor inclusión posible, tiene como objetivo generar un sentido de identidad no solo en los nacidos en el Estado de México, sino también de los alocados, además de considerar a la población originaria del Estado que se encuentre fuera de la entidad, gracias a los avances tecnológicos y las nuevas plataformas digitales.

Generar un mecanismo para identificar a la población que accede a los componentes del programa es uno de los retos que en el futuro deberá asumir el SRyTVM, es importante considerar que esto no representa generar una base de datos total, pero si puede permitir acceder a una muestra representativa que permita definir los contenidos de los componentes de radio y televisión.



## ANEXO 4. "RESUMEN NARRATIVO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS".



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

Reporte general de la MIR



### Resumen de la MIR

Resumen Narrativo	Indicadores	Descripción de la formula	Periodicidad	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>					
Contribuir a consolidar la identidad Mexiquense a través de transmisiones que apoyen al conocimiento, identificación y sensibilización de los elementos y características territoriales, físicas, culturales, históricas y sociales que conforman la integración e identidad del Estado de México.	Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva	( Total de horas de transmisión año actual / Total de horas de transmisión año anterior -1)*100	Anual	Ficha técnica para la construcción de indicadores de la variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva.	Las producciones y transmisiones de los programas radiofónicos y televisivos se realizan de acuerdo a la programación. La cobertura e incluso programas y transmisiones especiales, no afectan el alcance de la meta programada. El aspecto presupuestal permite la realización de las producciones y transmisiones de los programas radiofónicos y televisivos, no afectando el alcance de las metas.
<b>Propósito</b>					
La población del Estado de México fortalece su identidad mexiquense, mediante la transmisión de programas televisivos y cápsulas radiofónicas, logrando un mayor conocimiento cultural y educativo, al tiempo de ser vínculo de expresión de las inquietudes y opiniones de la sociedad, que informe de manera puntual, veraz y objetiva los acontecimientos relevantes de la vida social del ámbito nacional e internacional.	Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva	( Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense / Total de horas disponibles de transmisión ) *100	Anual	Ficha técnica para la construcción de indicadores de la programación radiofónica y televisiva.	Contar con el interés y participación de la población en los programas de identidad mexiquense.
<b>Componentes</b>					
1.Programas televisivos, producidos y transmitidos con carácter deportivo, cultural, educativo, informativo y de esparcimiento, que fortalezcan la identidad y solidaridad estatal.	Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	( Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense ) *100	Anual	Ficha técnica para la construcción de indicadores de la transmisión televisiva.	Las condiciones climatológicas permiten la producción y transmisión de la programación televisiva.
2.Programas y cápsulas radiofónicas, producidos y transmitidos para la promoción y fortalecimiento de la identidad y solidaridad estatal.	Porcentaje de transmisión de programas de radiofónicas en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	( Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense / Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense ) *100	Anual	Ficha técnica para la construcción de indicadores de la red de radiodifusoras.	Las condiciones sociales y climatológicas permiten que la transmisión se realice conforme a lo planeado.
3.Servicios de mantenimiento realizados al equipo técnico para la producción y transmisión de la programación de radio y televisión.	Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.	( Servicios preventivos y correctivos efectuados ) / ( Total de mantenimientos + Total de retransmisoras y estudios de grabación ) *100	Anual	Ficha técnica para la construcción de indicadores de mantenimientos preventivos y correctivos.	Las buenas condiciones climatológicas logran una adecuada transmisión de programas radiofónicos y televisivos.
<b>Actividades</b>					
1.1.Producción y transmisión de programas institucionales en televisión.	Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.	( Horas de programas institucionales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas institucionales en televisión.	Autorización de las solicitudes del Gobierno Estatal para la transmisión de programas institucionales.
1.2.Producción y transmisión de programas culturales en televisión.	Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.	( Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas culturales en televisión.	Adecuadas condiciones climatológicas para la realización de programas culturales que puedan ser transmitidos en las fechas pactadas.
1.3.Producción y transmisión de programas sobre participación ciudadana en televisión.	Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.	( Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas de participación ciudadana en televisión.	Participación activa de los ciudadanos para la realización de estos programas.
1.4.Producción y transmisión de programas noticiosos en televisión.	Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión	( Horas de programas de noticieros en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores programas de noticieros en televisión.	Los titulares de los noticieros asisten en tiempo y forma para la realización de los mismos.
1.5.Producción y transmisión de programas sobre la identidad estatal en televisión.	Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión	( Horas de programas de identidad estatal en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas de identidad estatal en televisión.	Interés por parte de la ciudadanía de generar rating en los programas de identidad estatal.
2.1.Producción y transmisión de cápsulas de vinculación social por radio.	Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.	( Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de cápsulas de vinculación social por radio.	Adecuadas condiciones climatológicas para la realización de la producción y transmisión de cápsulas de vinculación social en radio.
2.2.Producción y transmisión de cápsulas de identidad estatal por radio.	Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.	( Cápsulas de identidad estatal en radio / Total de cápsulas transmitidas ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de cápsulas de identidad estatal por radio.	Adecuadas condiciones climatológicas para la realización de la producción y transmisión de cápsulas de vinculación social en radio.
2.3.Producción y transmisión de programas de participación ciudadana por radio.	Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en radio.	( Horas de programas de participación ciudadana en radio / Total de horas de producción de radio ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas de participación ciudadana por radio.	Participación activa de la ciudadanía para apoyar a la realización de estas transmisiones.
2.4.Producción y transmisión de programas de vinculación social en radio.	Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio.	( Horas de programas de vinculación social en radio / Total de horas de producción de radio ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas de vinculación social en radio.	Participación de la ciudadanía para apoyar a la realización de programas de vinculación social en radio.
2.5.Producción y transmisión de noticieros en radio.	Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en de radio	( Horas de programas de noticieros en radio / Total de horas de producción de radio ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de programas de noticieros en radio.	Apropiados medios laborales y climatológicos, permiten la producción y transmisión de programas de noticieros en radio.
3.1.Aplicación de servicios de mantenimiento preventivo al equipo técnico para la transmisión de radio y televisión.	Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.	( Servicios preventivos efectuados / Total de mantenimientos ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de mantenimientos preventivos.	Los proveedores de los utensilios para la realización del mantenimiento los entregan en el tiempo estipulado.
3.2.Aplicación de servicios de mantenimiento correctivo al equipo técnico para la transmisión de radio y televisión.	Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.	( Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos ) *100	Trimestral	Ficha técnica para la construcción de indicadores de mantenimientos correctivos.	Los proveedores de los utensilios para la realización del mantenimiento correctivo del equipo los entregan en el tiempo estipulado.



## ANEXO 5. "INDICADORES".

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 "Identidad Mexiquense"

**UNIDAD RESPONSABLE:** 201D000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**UNIDAD EJECUTORA:** 201D000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio fiscal 2017.

NIVEL DE OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO	CLARO	RELEVANTE	MONITOREABLE	ADECUADO	DEFINICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	METAS
FIN	Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva	$(\text{Total de horas de transmisión año actual} / \text{Total de horas de transmisión año anterior} - 1) * 100$	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
PROPÓSITO	Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva	$(\text{Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense} / \text{Total de horas disponibles de transmisión}) * 100$	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
COMPONENTES	Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	$(\text{Total de horas de transmisión televisiva} / \text{Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense}) * 100$	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
	Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	$(\text{Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense} / \text{Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense}) * 100$	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
	Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.	$(\text{Servicios preventivos y correctivos efectuados}) / (\text{Total de mantenimientos} + \text{Total de retransmisoras y estudios de grabación}) * 100$	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
ACTIVIDADES	Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.	$(\text{Horas de programas institucionales en televisión} / \text{Total de horas de transmisión televisiva}) * 100$	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI



Porcentaje de transmisión de programas culturales en televisión.	(Horas de programas culturales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva)*100	SI									
Porcentaje de transmisión de programas de participación ciudadana en televisión.	(Horas de programas de participación ciudadana en televisión / Total de horas de transmisión televisiva)*100	SI									
Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en televisión	(Horas de programas de noticieros en televisión / Total de horas de transmisión televisiva)*100	SI									
Porcentaje de transmisión de programas de identidad estatal en televisión	(Horas de programas de identidad estatal en televisión / Total de horas de transmisión televisiva)*100	SI									
Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.	(Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas)*10	SI									
Porcentaje de cápsulas de identidad estatal difundidas en radio.	(Cápsulas de identidad estatal en radio / Total de cápsulas transmitidas)*100	SI									
Porcentaje de transmisión programas de participación ciudadana en radio.	(Horas de programas de participación ciudadana en radio / Total de horas de producción de radio)*100	SI									
Porcentaje de transmisión de programas de vinculación social en radio	(Horas de programas de vinculación social en radio / Total de horas de producción de radio)*100	SI									
Porcentaje de transmisión de programas de noticieros en de radio	(Horas de programas de noticieros en de radio / Total de horas de producción de radio)*100	SI									
Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.	(Servicios preventivos efectuados / Total de mantenimientos)*100	SI									
Porcentaje de mantenimientos correctivos al equipo técnico.	(Servicios correctivos efectuados / Total de mantenimientos)*100	SI									



## ANEXO 6. "METAS DEL PROGRAMA".

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 "Identidad Mexiquense"

**UNIDAD RESPONSABLE:** 201D000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**UNIDAD EJECUTORA:** 201D000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio fiscal 2017.

NIVEL DE OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	META	UNIDAD DE MEDIDA	JUSTIFICACIÓN	FACTIBLE	JUSTIFICACIÓN	PROPUESTA DE MEJORA DE LA META
<b>FIN</b>	Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva	( Total de horas de transmisión año actual / Total de horas de transmisión año anterior -1)*100	Si	La meta reporta un avance satisfactorio, respecto a lo proyectado.	Si	Es el instrumento de vinculación con el ciudadano	Aumentar progresivamente cada ejercicio el porcentaje de transmisión.
<b>PROPÓSITO</b>	Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva	( Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense / Total de horas disponibles de transmisión ) *100	Si	La meta establecida representa un índice de difusión del 12.96% respecto al total.	Si	Es una meta ascendente que permite mayor difusión hacia la población.	Incrementar la transmisión de cápsulas.
<b>COMPONENTES</b>	Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	( Total de horas de transmisión televisiva / Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense ) *100	Si	Fortalecer la vinculación social, cultural, deportiva y de salud.	Si	Se pretende compartir los programas y servicios del Gobierno estatal.	Aumentar la difusión de cápsulas informativas
	Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	( Horas de transmisión de la red de radiodifusoras de Radio Mexiquense / Horas de transmisión del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense ) *100	Si	Busca explotar la red de repetidoras para abarcar a toda la población.	Si	Es un canal de comunicación con áreas alejadas	Modernizar las repetidoras en la entidad-
	Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico.	( Servicios preventivos y correctivos efectuados ) / ( Total de mantenimientos + Total de retransmisoras y estudios de grabación ) *100	Si	Es importante aumentar los mantenimientos preventivos para evitar los correctivos	Si	Se puede economizar recursos si se fortalece la prevención de fallas en los equipos	Fortalecer el programa anual de mantenimientos preventivos.
<b>ACTIVIDADES</b>	Porcentaje de transmisión de programas institucionales en televisión.	( Horas de programas institucionales en televisión / Total de horas de transmisión televisiva ) *100	Si	Es importante los mantenimientos de la infraestructura de transmisión	Si	Es necesario contar con una adecuada planeación de mantenimiento.	Aumentar los mantenimientos preventivos.
	Porcentaje de cápsulas de vinculación social difundidas por radio.	( Cápsulas de vinculación social en radio / Total de cápsulas transmitidas ) *100	Si	Fortalecer el aspecto social en la población.	Si	La mayor vinculación social aumenta la identidad	La parte cultural es la de mayor impacto beneficioso en la ciudadanía.
	Porcentaje de mantenimientos preventivos al equipo técnico.	( Servicios preventivos efectuados / Total de mantenimientos ) *100	Si	Es importante el buen estado de las instalaciones.	Si	Fortalecer la infraestructura de transmisión.	Contar con un plan anual de mantenimiento y modernización de las instalaciones.



## ANEXO 7. “COMPLEMENTARIEDAD Y COINCIDENCIAS ENTRE PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS ESTATALES”.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040301 “Identidad Mexiquense”

**UNIDAD RESPONSABLE:** 201D000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**UNIDAD EJECUTORA:** 201D000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio fiscal 2017.

NIVEL DE OBJETIVO	FIN	PROPÓSITO	COMPONENTES	ACTIVIDADES
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	201D000000 SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE			
<b>PROPÓSITO</b>	Contribuir a consolidar la identidad Mexiquense a través de transmisiones que apoyen al conocimiento, identificación y sensibilización de los elementos y características territoriales, físicas, culturales, históricas y sociales que conforman la integración e identidad del Estado de México.	La población del Estado de México fortalece su identidad mexiquense, mediante la transmisión de programas televisivos y cápsulas radiodifónicas, logrando un mayor conocimiento cultural y educativo, al tiempo de ser vínculo de expresión de las inquietudes y opiniones de la sociedad, que informe de manera puntual, veraz y objetiva los acontecimientos relevantes de la vida social del ámbito nacional e internacional.	<p>1. Programas televisivos, producidos y transmitidos con carácter deportivo, cultural, educativo, informativo y de esparcimiento, que fortalezcan la identidad y solidaridad estatal.</p> <p>2. Programas y cápsulas radiodifónicas, producidos y transmitidos para la promoción y fortalecimiento de la identidad y solidaridad estatal.</p> <p>3. Servicios de mantenimiento realizados al equipo técnico para la producción y transmisión de la programación de radio y televisión.</p>	<p>1.1. Producción y transmisión de programas institucionales en televisión.</p> <p>2.1. Producción y transmisión de cápsulas de vinculación social por radio.</p> <p>3.1. Aplicación de servicios de mantenimiento preventivo al equipo técnico para la transmisión de radio y televisión.</p>
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	Población total del Estado de México que hasta el 2016 asciende a 16 millones 187 mil 608 habitantes.			
<b>TIPO DE APOYO</b>	Transmisión de cápsulas y programas de radio y televisión que fomente la cultura, el deporte, la salud, y la información de los sucesos más importantes en el Estado de México.			
<b>COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	Todo el territorio del Estado de México que tiene un territorio de 22,499.95 km ( INEGI Anuario estadístico del Estado de México)			
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	Información del Marco jurídico del Estado de México, leyes, reglamentos, manuales y códigos que tienen competencia dentro del territorio estatal.			
<b>PROGRAMAS COINCIDENCIA CON</b>	<p>"Prensa Mexiquense al mérito" Secretaría de Educación.</p> <p>"Acción Cívica" Secretaría General de Gobierno.</p>			
<b>PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS.</b>	"Promoción y difusión para la cultura cívica" Secretaría de Educación.			
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	El Programa tiene vinculación con todos los programas del Gobierno del Estado porque la información que se difunde por medio de radio, televisión y plataformas digitales es relativa a las obras y acciones de todas las dependencias del Gobierno del Estado.			



## ANEXO 8. “AVANCE DE LAS ACCIONES PARA ATENDER LOS ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA”.

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 02040301 “Identidad Mexiquense”.

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**DEPENDENCIA/ENTIDAD:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio Fiscal 2017.

NO.	ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA	ACTIVIDADES	UNIDAD RESPONSABLE	FECHA COMPROMISO	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTOS Y/O EVIDENCIAS	AVANCE %	DOCUMENTO PROBATORIO	OBSERVACIONES
1	CARENCIA DE EVALUACIONES EXTERNAS	REALIZAR CONTRATACIONES DE EVALUACIONES EXTERNAS.	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	RESULTADO DE EVALUACIÓN	ADECUACIONES AL PROGRAMA PRESUPUESTAL	RESULTADOS DE EVALUACIÓN	0	RESULTADOS DE EVALUACIÓN	SE SUGIERE QUE DERIVADO DE ESTA EVALUACIÓN SE CONTRATE EN LO SUCESIVO EVALUACIONES EXTERNAS.



## ANEXO 9. “RESULTADO DE LAS ACCIONES PARA ATENDER ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA”.

---

El Programa de Identidad Mexiquense que ejecuta el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, generó en el ejercicio fiscal 2015 la Evaluación del Diseño Programático correspondiente al ejercicio anterior, y ahora en el ejercicio fiscal 2018 se realiza la Evaluación de Consistencia y Resultados, se sugiere que a partir de este trabajo se realicen evaluaciones externas de la ejecución del programa, con el objetivo de actualizar y generar de manera progresiva un mayor valor público.



## ANEXO 10. “ANÁLISIS DE RECOMENDACIONES DE NO ATENDIDAS DERIVADAS DE EVALUACIONES EXTERNAS”.

---

El programa no ha sido sujeto de evaluaciones externas, en 2015 se realizó la “Evaluación del Diseño Programático”, posteriormente no se han hecho evaluaciones externas porque el programa no es susceptible de hacer grandes cambios, ya que a diferencia de otros programas, este no genera productos o servicios específicos entregables para la población, su naturaleza es generar contenidos que se difunden a través de los canales de información que son el radio y la televisión principalmente, y el ciudadano decide consumirlos o no.



## ANEXO 11. “EVOLUCIÓN DE LA COBERTURA”.

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 02040301 “Identidad Mexiquense”

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**DEPENDENCIA/ENTIDAD:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

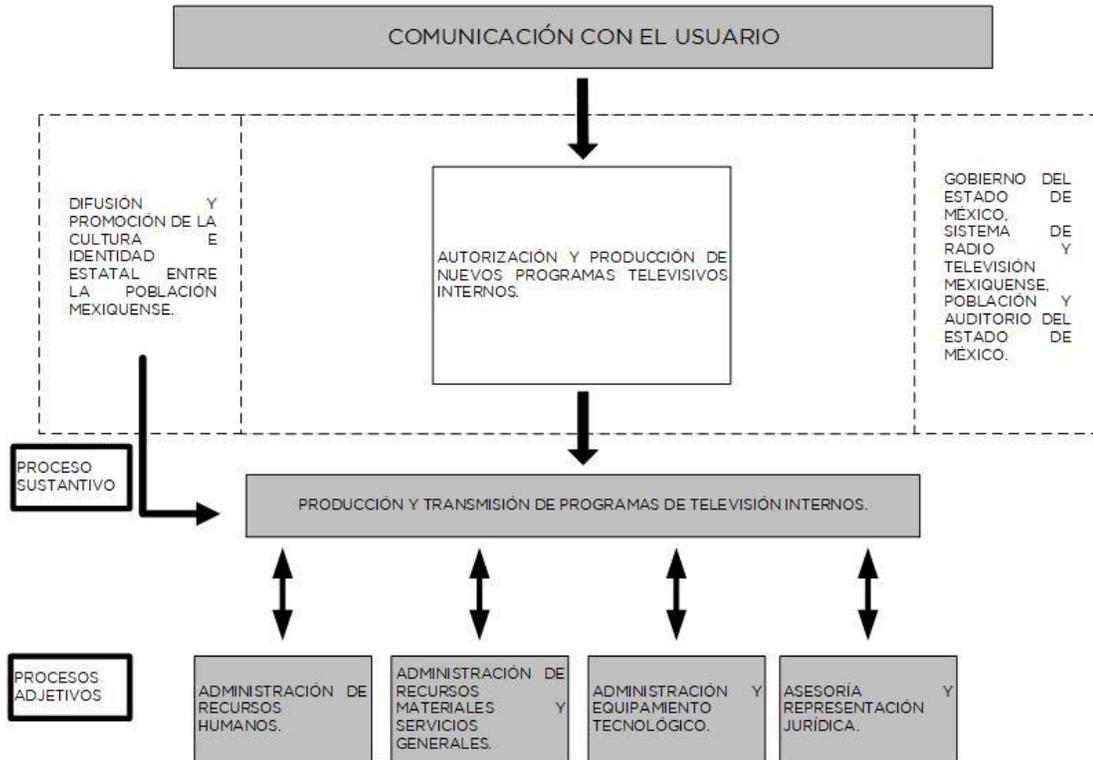
**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio Fiscal 2017.

TIPOS DE POBLACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2010	AÑO 2016
POBLACIÓN DE REFERENCIA	POBLACIÓN TOTAL DEL ESTADO DE MÉXICO	15,100,000 HABITANTES (INEGI)	16,187.608 HABITANTES (CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN EDOMEX)
POBLACIÓN POTENCIAL	TODA LA POBLACIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA	113, 400,000 MILLONES DE HABITANTES (INEGI)	119,530,753 MILLONES DE HABITANTES (INEGI)
POBLACIÓN OBJETIVO	TODOS LOS HABITANTES DEL ESTADO DE MÉXICO	15,100,000 HABITANTES (INEGI)	16,187.608 HABITANTES (CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN EDOMEX)
POBLACIÓN ATENDIDA	TODOS LOS HABITANTES DEL ESTADO DE MÉXICO	15,100,000 HABITANTES (INEGI)	16,187.608 HABITANTES (CONSEJO ESTATAL DE POBLACIÓN EDOMEX)



## ANEXO 12. "DIAGRAMAS DE FLUJO DE LOS COMPONENTES Y PROCESOS CLAVE".



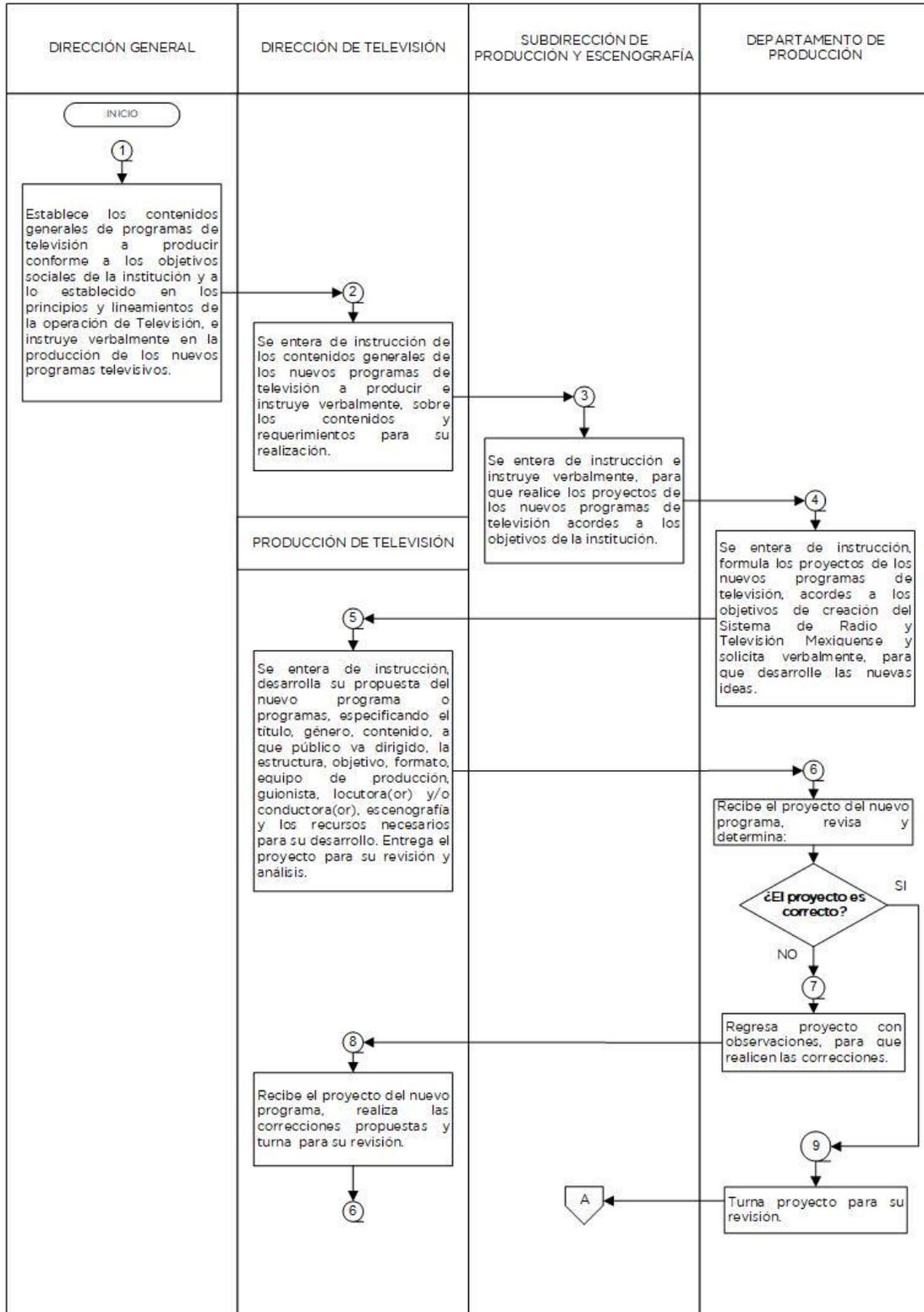
### RELACIÓN DEL PROCESO Y EL PROCEDIMIENTO

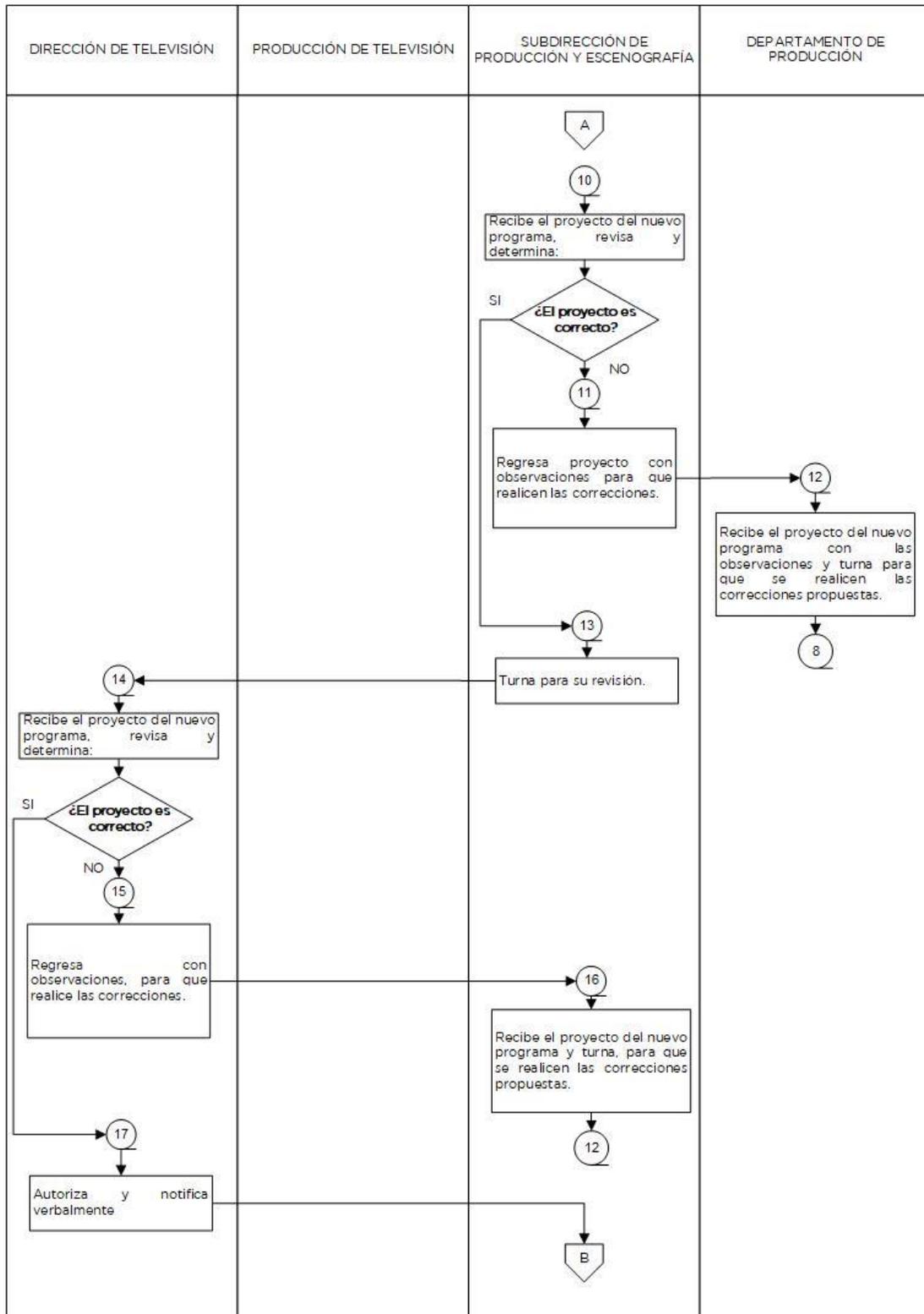
#### PROCESO: Producción y Transmisión de Programas de Televisión:

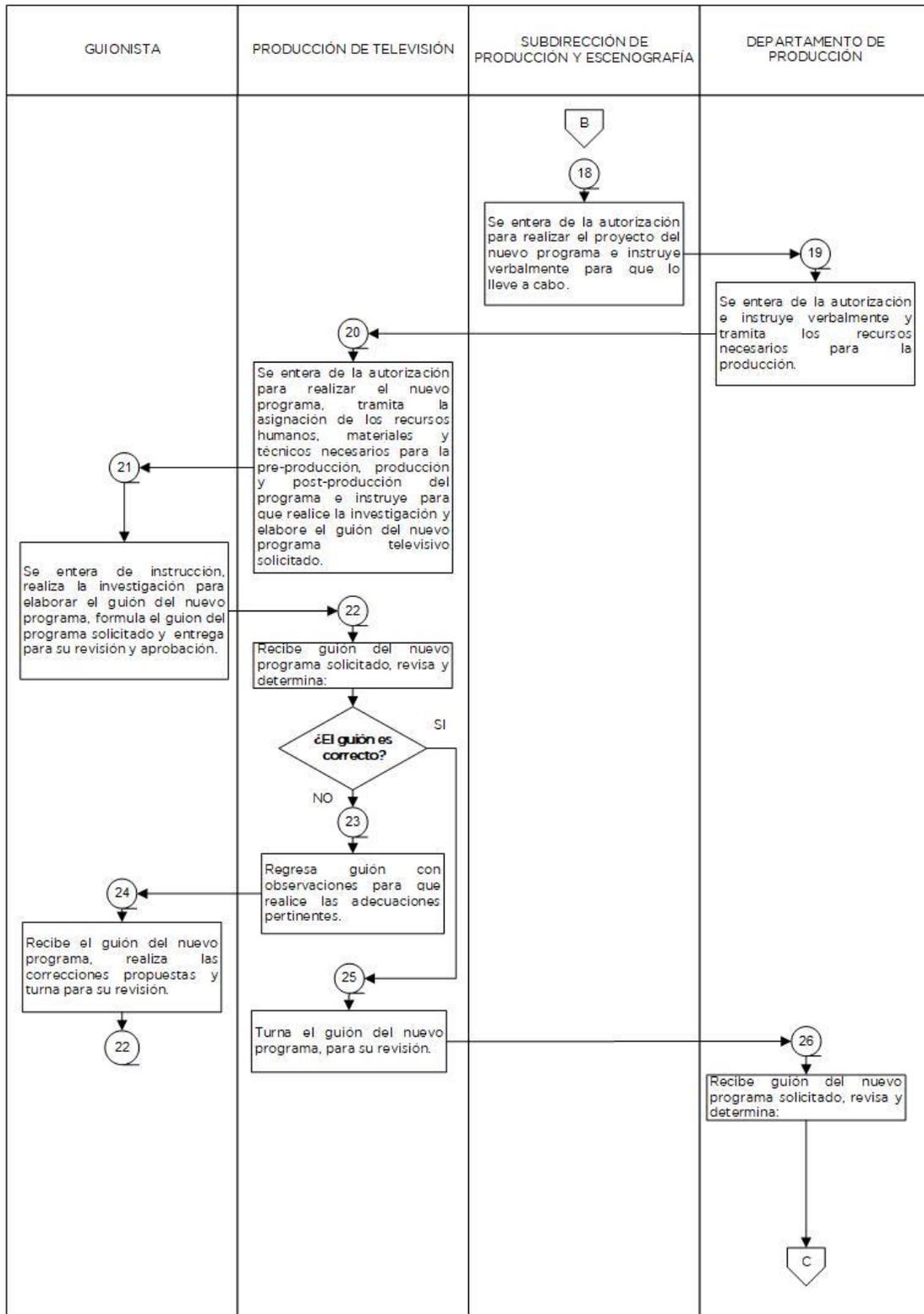
De la solicitud para la producción de programas televisivos internos a la autorización de los mismos.

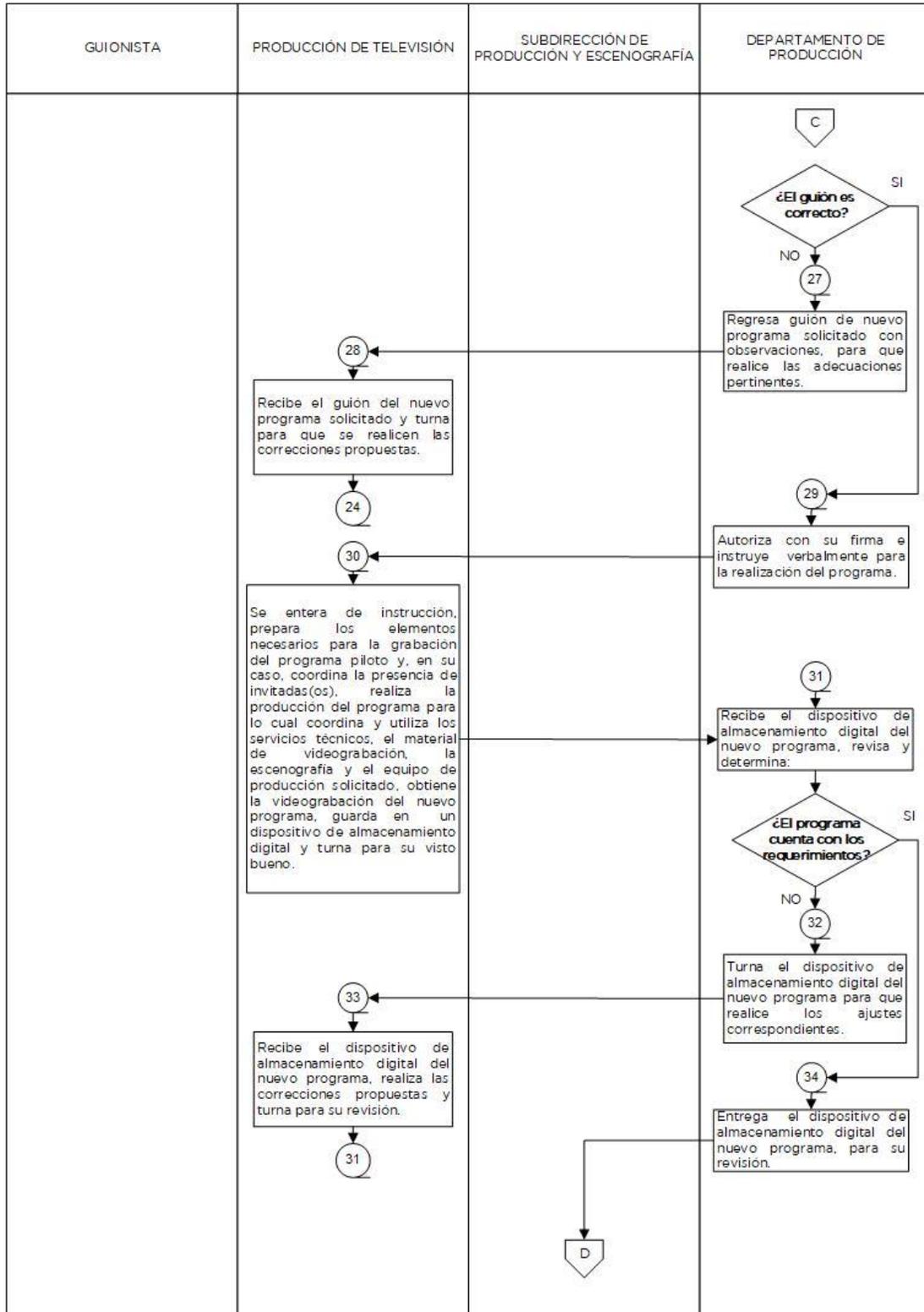
#### PROCEDIMIENTO:

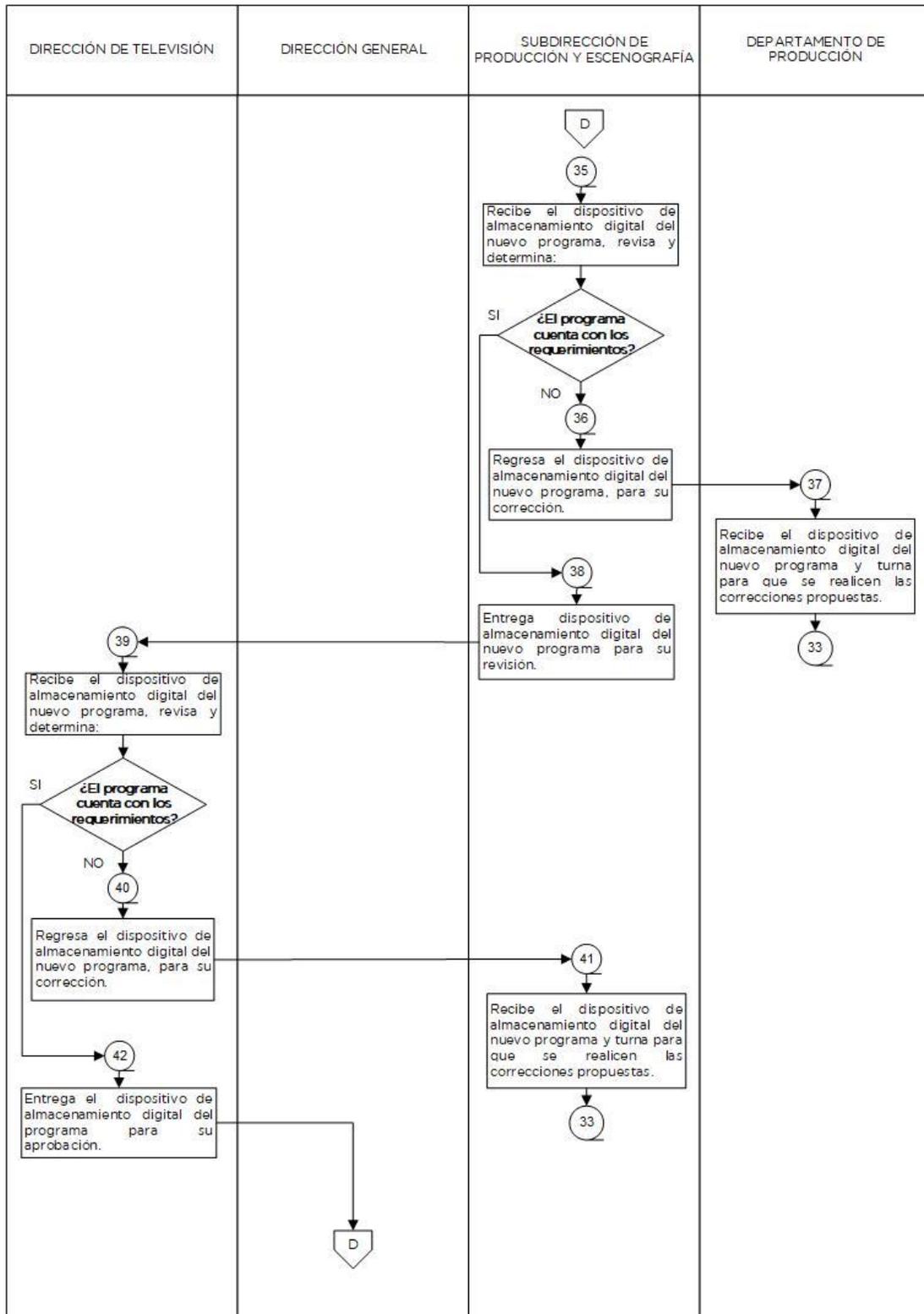
- Autorización y Producción de Nuevos Programas Televisivos Internos.

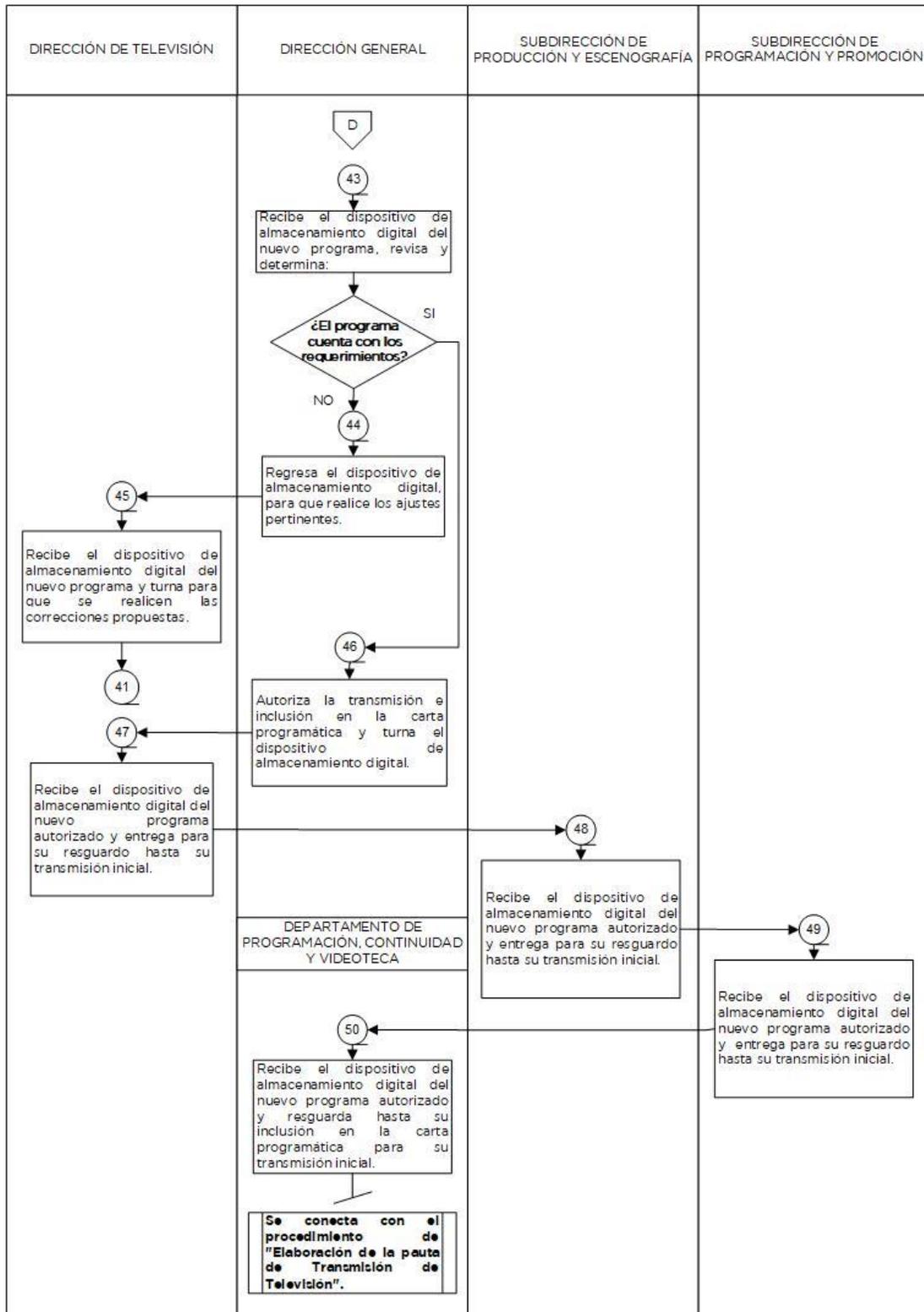






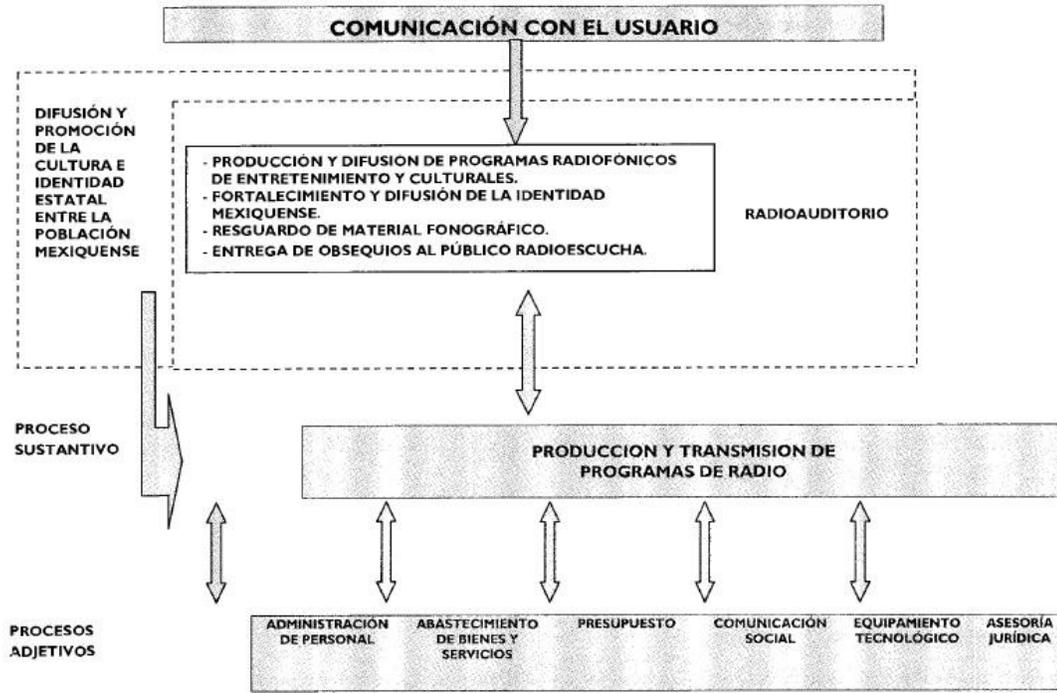








### III. IDENTIFICACIÓN E INTERACCIÓN DE PROCESOS



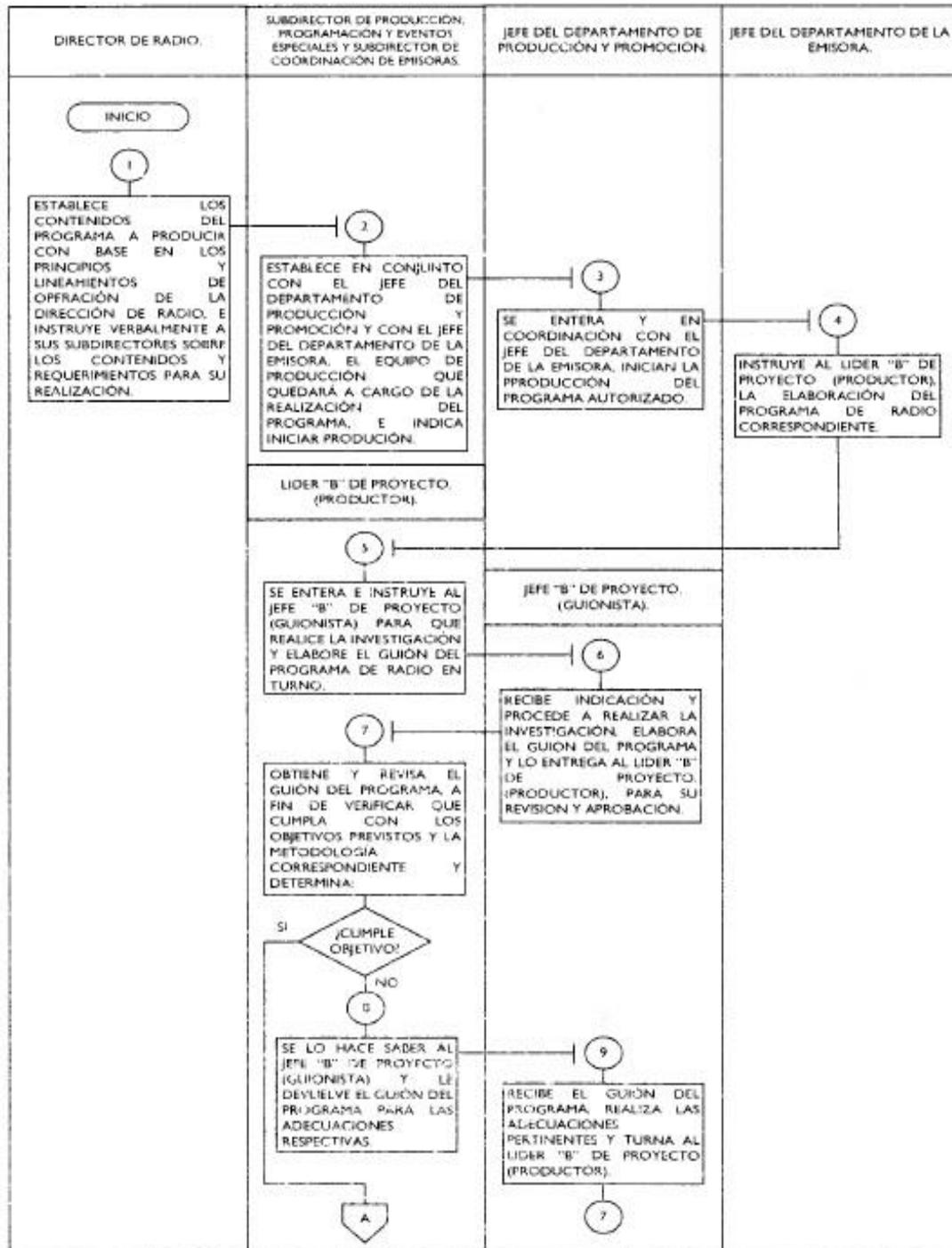
### IV. RELACIÓN DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

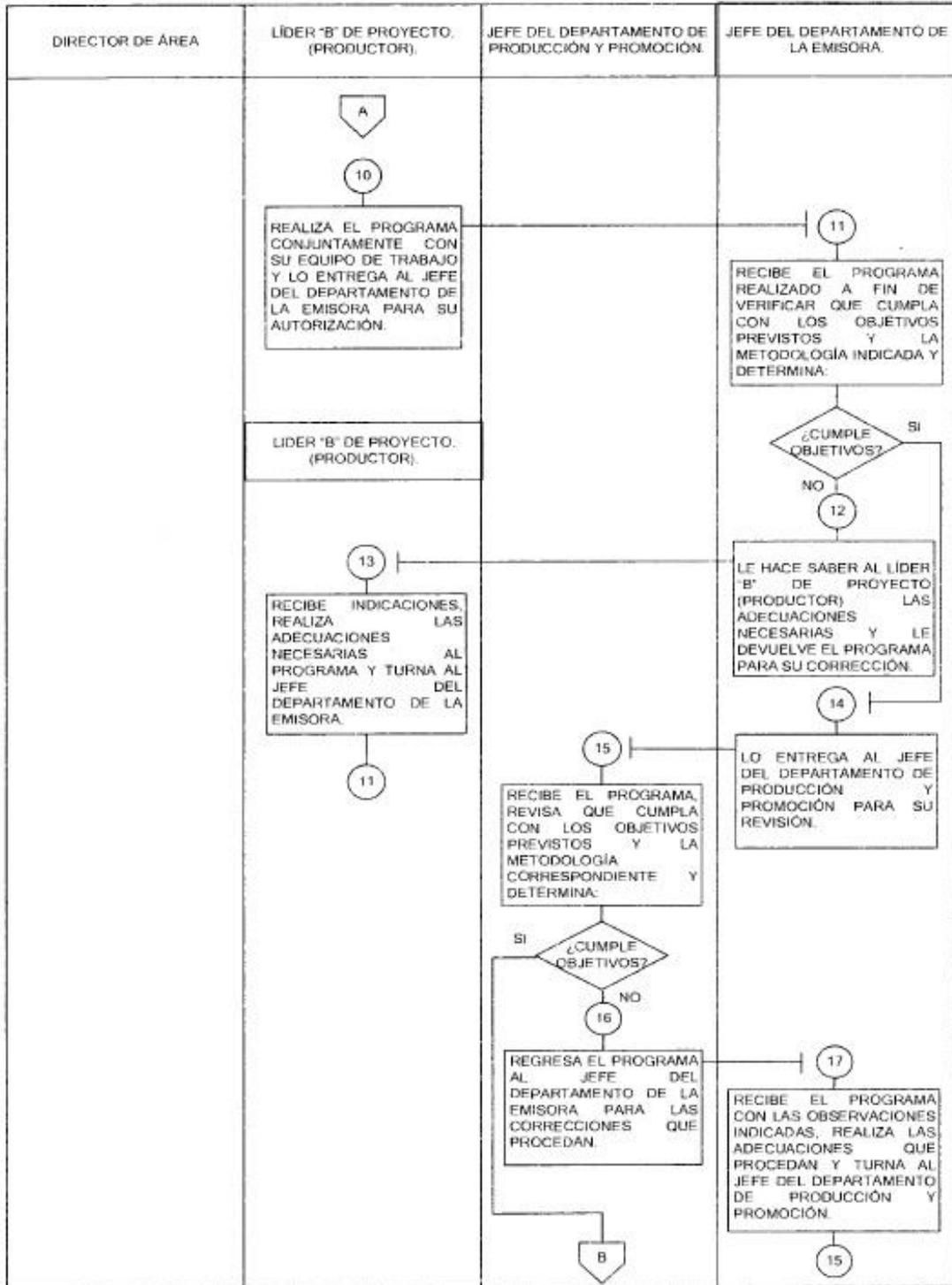
**PROCESO:**

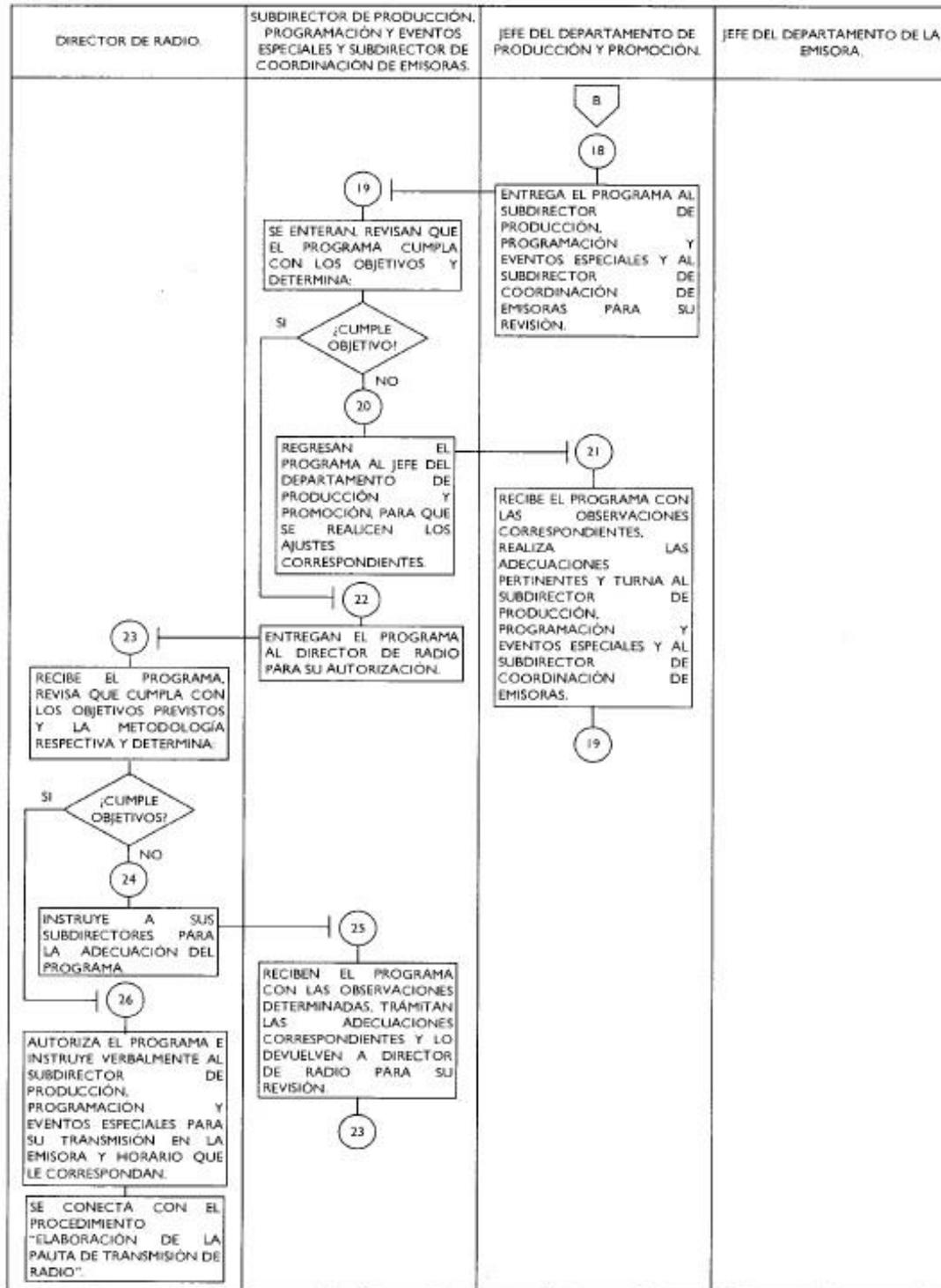
Producción y transmisión de programas de radio: De la producción de programas radiofónicos a la entrega de obsequios al público radioescucha.

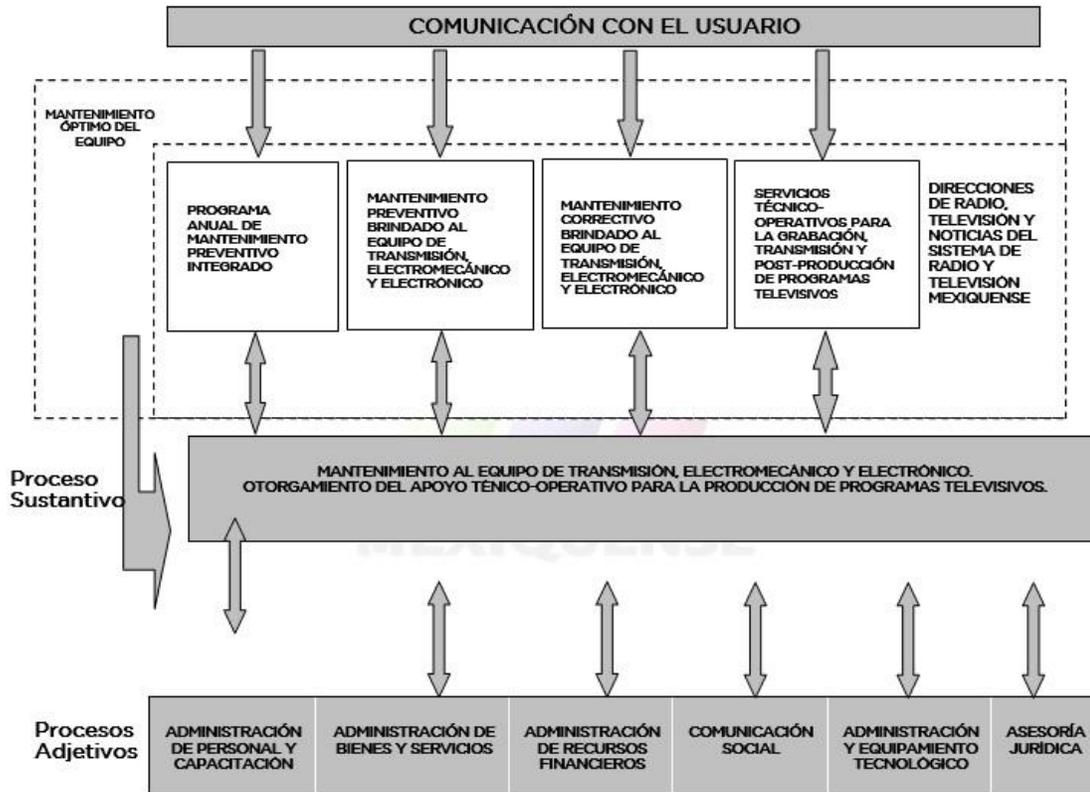
**PROCEDIMIENTOS:**

- Producción de programas de radio.









#### IV. RELACIÓN DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

##### PROCESO:

Mantenimiento del equipo de transmisión, electromecánico y electrónico: De la formulación del Plan Anual de Mantenimiento Preventivo hasta la realización del mantenimiento preventivo o correctivo según corresponda del equipo de transmisión, electromecánico y electrónico del Sistema.

##### PROCEDIMIENTOS:

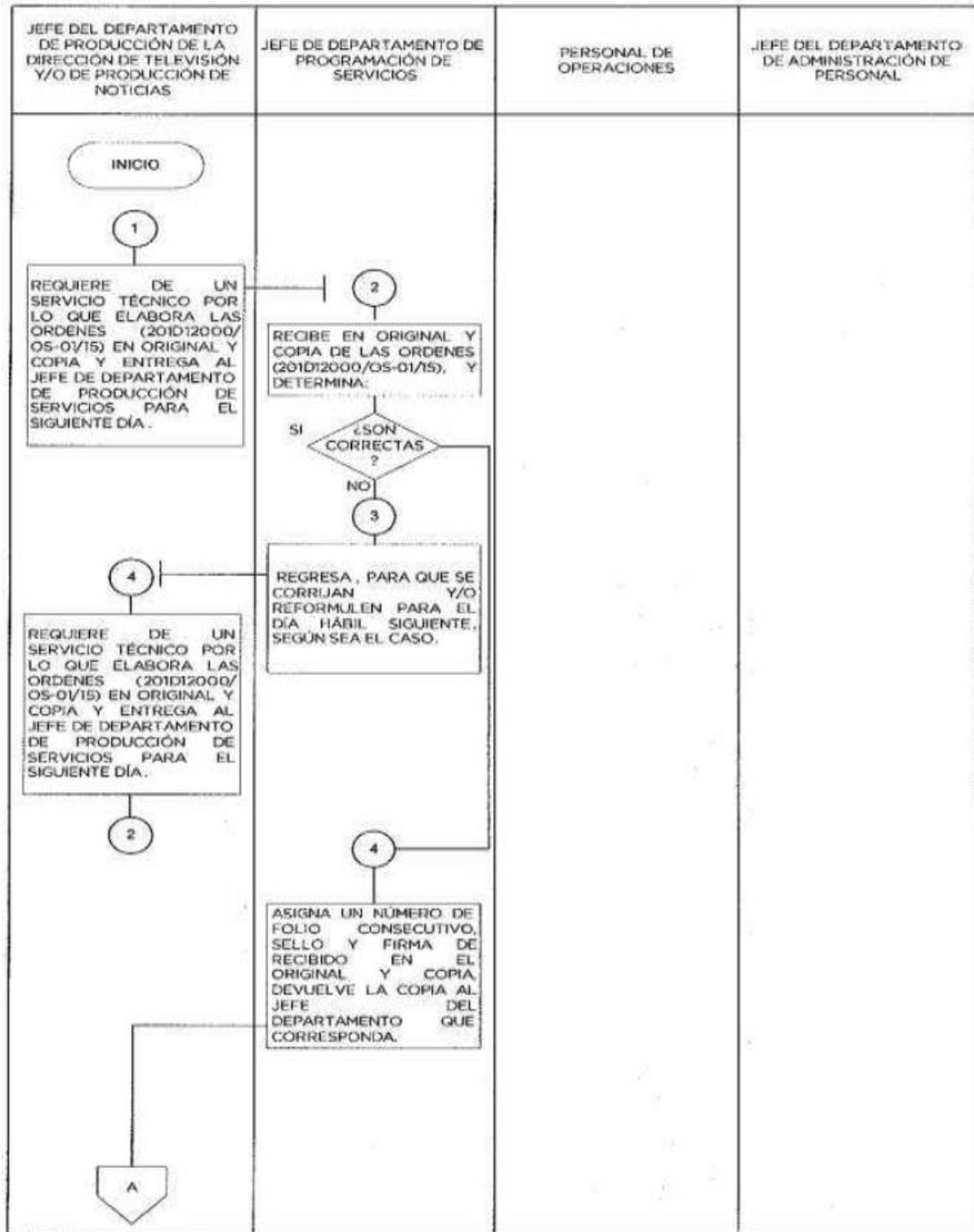
- Integración del Programa Anual de Mantenimiento al Equipo de Transmisión, Electromecánico y Electrónico del Sistema.
- Realización del Mantenimiento Preventivo al Equipo de Transmisión, Electromecánico y Electrónico.
- Realización del Mantenimiento Correctivo al Equipo de Transmisión, Electromecánico y Electrónico.

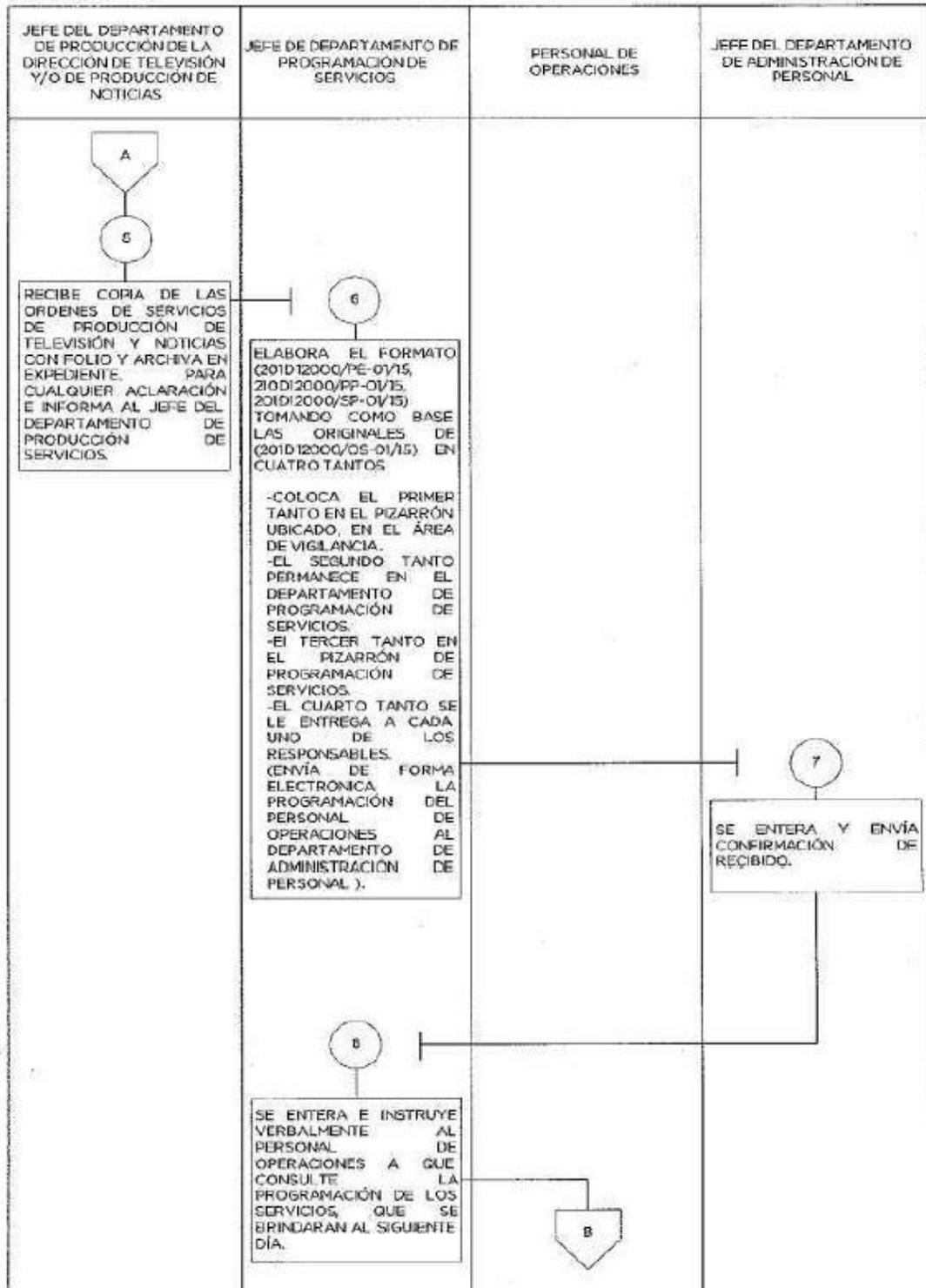
##### PROCESO:

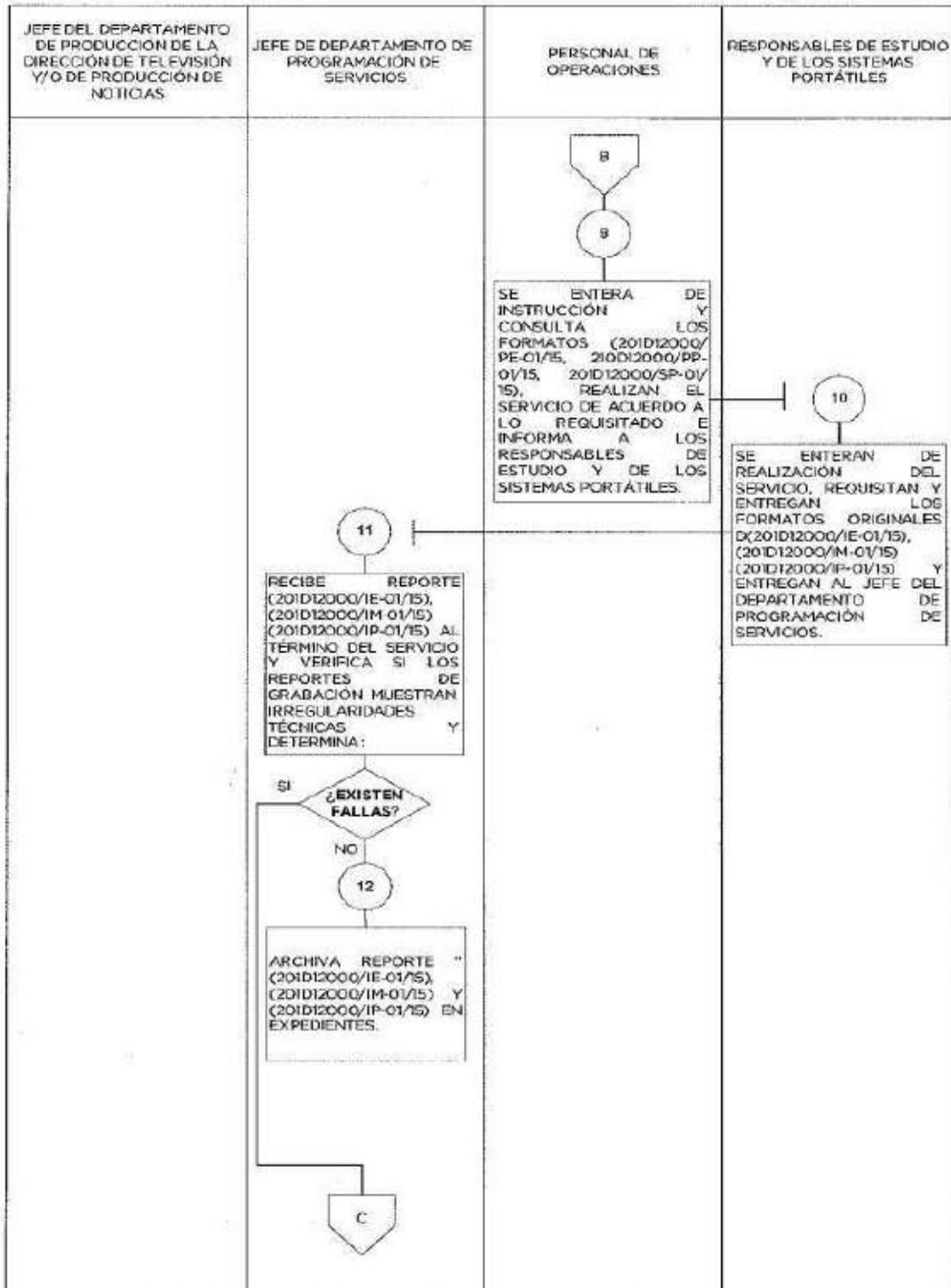
Otorgamiento de apoyo técnico-operativo para la producción y transmisión de programas televisivos: De la recepción de solicitudes de servicio a la prestación del mismo.

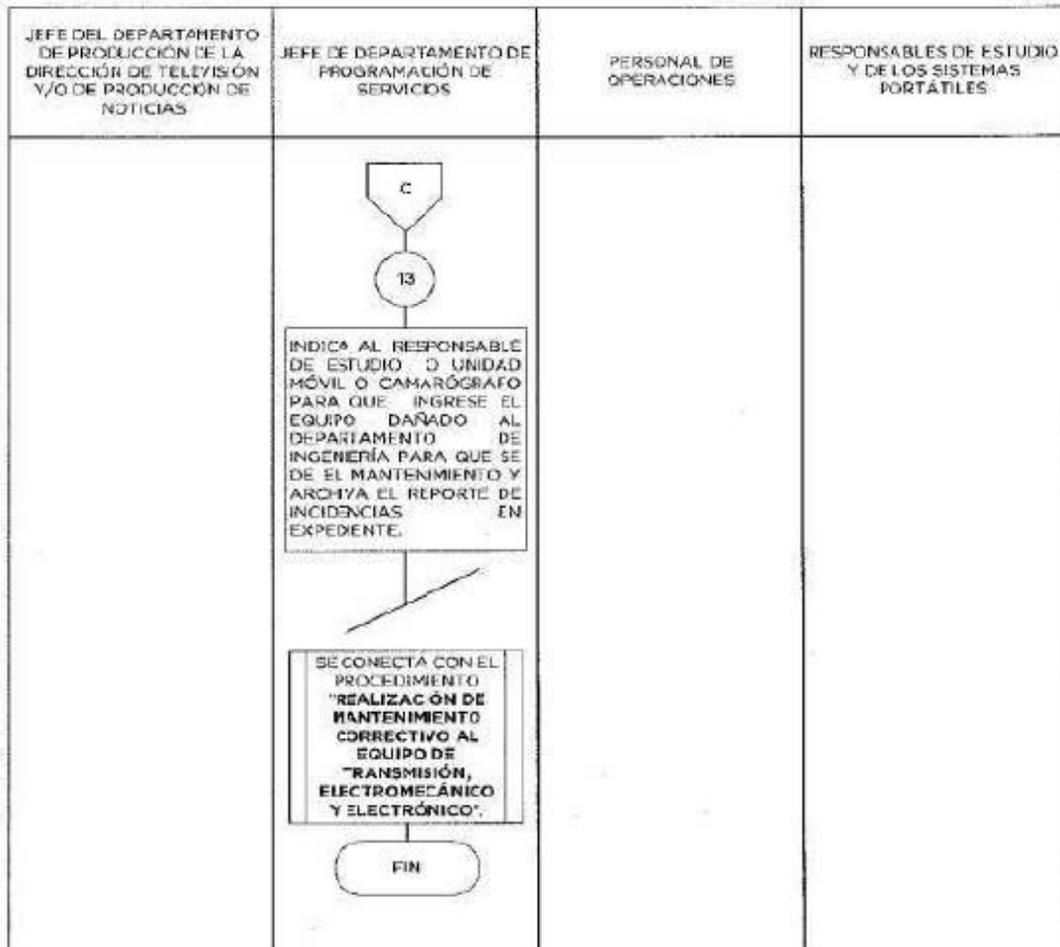
##### PROCEDIMIENTOS:

- Prestación de los Servicios Técnico-Operativos para la Grabación, Transmisión y Post-producción de Programas Televisivos.











## ANEXO 13. “AVANCE DE LOS INDICADORES RESPECTO A SUS METAS”.

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 02040301 “Identidad Mexiquense”

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**DEPENDENCIA/ENTIDAD:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio Fiscal 2017.

NIVEL DE OBJETIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META (AÑO EVALUADO)	VALOR ALCANZADO (AÑO EVALUADO)	AVANCE (%)	JUSTIFICACIÓN.
<b>FIN</b>	Tasa de variación del total de horas transmitidas al aire de la programación radiofónica y televisiva	Anual	55,283.75	55,284.25	100%	Se obtuvo un avance satisfactorio de la meta.
<b>PROPÓSITO</b>	Porcentaje de transmisión al aire de la programación radiofónica y televisiva	Anual	55,283.75	55,284.25	100%	Se incrementa la difusión de radio debido a su mayor alcance de difusión.
<b>COMPONENTES</b>	Porcentaje de transmisión televisiva en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	Anual	7,103.75	7,104.75	100%	Se tiene un avance importante en este indicador.
	Porcentaje de transmisión de la red de radiodifusoras en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	Anual	48,180	48,180	100%	Se obtuvo un avance satisfactorio de la meta.
	Porcentaje de mantenimientos preventivos y correctivos al equipo técnico	Anual	342	396	88.83%	Se obtuvo un avance satisfactorio de la meta.



**ANEXO 14. "GASTOS DESGLOSADOS DEL PROGRAMA RESUPUESTAL".**

CONCEPTOS	SERVICIOS PERSONALES CAPÍTULO 1000	SERVICIOS GENERALES CAPÍTULO 2000	MATERIALES Y SUMINISTROS CAPÍTULO 3000
Personal contratado como servicios profesionales	\$ 27,758,404.68		
Personal de base asignado al área de producción.	\$ 15,657,567.00		
Gastos asociados con escenografía.		\$1,033,669.10	
Insumos de grabación, foto y producción		\$1,678,900.00	
Servicios de conducción de señal satelital			\$ 6,957,043.00
Gastos relacionados con la producción, (energía eléctrica servicios digitales, uso de espectro etcétera)			\$ 114,820,514.00
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 43,415,971.00</b>	<b>\$ 2,712,569.10</b>	<b>\$ 121,777,557.00</b>
			<b>\$ 167,906,097.00</b>



## ANEXO 15. “INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA”.

---

Debido a la naturaleza del programa el cual genera componentes de radio y televisión que se difunde a través de las plataformas correspondientes, no permite claramente identificar el grado de satisfacción de la población, ya que va enfocada a la que corresponde a todo el Estado de México, la cual tiene tal libertad de consumir o no los contenidos y las cápsulas que se transmiten.

Es importante considerar la posibilidad de contratar servicios externos de monitoreo que permitan identificar el grado de satisfacción de la población objetivo, siempre y cuando se cuente con el presupuesto correspondiente.



## ANEXO 16. “PRINCIPALES FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS Y RECOMENDACIONES”.

TEMAS DE EVALUACIÓN	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD/DEBILIDAD Y AMENAZA	REFERENCIA (PREGUNTA)	RECOMENDACIÓN
<b>DISEÑO</b>	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD		
	<p>El programa tiene claramente definido la necesidad que busca resolver.</p> <p>Cuenta con diagnóstico de un problema.</p> <p>El Propósito del programa si cuenta con objetivos del programa sectorial, regional e institucional.</p> <p>El programa tiene como oportunidad aumentar el diseño de las metas de desarrollo sustentable.</p> <p>El programa identifica el resumen narrativo de la MIR de manera clara y bien definida.</p> <p>Se cuentan con fichas técnicas con la información necesaria.</p> <p>El programa cuenta con coincidencias otros programas de gobierno.</p>	1,2,4,6,10,11,13	<p>Se cuenta claramente con el propósito establecido en la MIR que es fortalecer la Identidad Mexiquense a través de programación de la radio y televisión, es necesario incorporar las nuevas plataformas como mecanismo de contacto con la población.</p>
	DEBILIDAD Y AMENAZA		
	<p>El programa tiene población objetivo pero no está definida de manera específica.</p> <p>El programa no entrega apoyos de ningún tipo.</p> <p>El programa no recolecta información de la población objetivo.</p>	2,8,9	<p>Es necesario empezar a hacer trabajos encaminados a utilizar y explotar las nuevas plataformas digitales como mecanismos de acceso a la población.</p>
<b>PLANEACIÓN Y RESULTADOS</b>	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD		
	<p>El programa cuenta con un plan estratégico.</p> <p>El programa cuenta con programas anuales.</p> <p>El programa ha tenido una solventación adecuada de los hallazgos de la evaluación de diseño.</p> <p>El programa cuenta con información para monitorear su desempeño.</p>	14,15,17,22	<p>La normatividad en la materia permite cumplir con una planeación estratégica, la cual debe de ser revisada continuamente para hacer las modificaciones necesarias.</p>
	DEBILIDAD Y AMENAZA		
	<p>El programa requiere considerar hacer más evaluaciones externas.</p> <p>El programa no recolecta información de la población beneficiaria.</p>	20,21	<p>El programa debe generar un programa adicional de evaluaciones externas adicionales a las obligatorias.</p>



COBERTURA Y FOCALIZACIÓN	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD		
	El programa cumple con el objetivo de abarcar toda su población objetivo.	25	El programa debe mantener la cobertura total en el Estado.
	DEBILIDAD Y AMENAZA		
	El programa cuenta con población objetivo documentada pero no segmentada.  El programa cuenta con mecanismos para conocer su población objetivo pero aún no desarrolla acciones para la identificación por segmentos.	23,24	Realizar trabajo de identificación de segmentos poblacionales.
OPERACIÓN	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD		
	Los principales procesos y procedimientos cuentan con diagramas de flujo debidamente publicados y difundidos.  Existen procedimientos establecidos, estandarizados para la realización de actividades y para su correspondiente seguimiento.  Existen los mecanismos adecuados para conocer los gastos relacionados con las actividades y componentes del programa.  El programa cuenta con adecuadas aplicaciones y modernización tecnológicas.  Importantes avances en los indicadores de gestión.  Existe un adecuado cumplimiento de todos los mecanismos y requisitos establecidos en la ley, para ser una entidad con buena transparencia.	26,34,35,38,40, 41,42	Los procesos están debidamente publicados y difundidos, es necesario hacer una revisión anual para realizar adecuaciones a los flujos, además de privilegiar el presupuesto que se asigna a producciones de programas de radio y televisión propias, en lugar de producciones de manufactura externa.
	DEBILIDAD Y AMENAZA		
	El programa no cuenta con información sistematizada que permita conocer la demanda de los solicitantes en virtud de que no otorga ningún apoyo en especie, ni en efectivo por lo tanto todas las preguntas que tienen que ver con la entrega de apoyos no aplica.  El programa debe fortalecer las fuentes de financiamiento propias para ampliar sus actividades.	27,28,29,30,31,32,33,37,39	El programa necesita considerar fortalecer la identidad mexiquense apoyado en las nuevas plataformas digitales además de las de radio y televisión.
PERCEPCIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD		
	DEBILIDAD Y AMENAZA		
	El programa no cuenta con instrumentos para medir los resultados.	43	Se debe considerar mecanismos para medir la población satisfecha.



RESULTADOS	FORTALEZA Y OPORTUNIDAD		
	El programa tiene claramente documentados los resultados a nivel de fin y propósito. El programa cuenta con los suficientes indicadores para medir los resultados.	44,45	El programa tiene que actualizar sus indicadores que le permitan medir el grado de población satisfecha, además de modernizar las actividades para que consideren las plataformas digitales.
	DEBILIDAD Y AMENAZA		
	El programa no cuenta con las suficientes evaluaciones externas para medir el grado de satisfacción de beneficiarios.	46,47, 48,49, 51	El programa debe elaborar un programa de evaluación externa adicional a las que están determinadas por el programa anual de evaluación, con el objetivo de hacer adecuaciones en un tiempo más corto.



## ANEXO 17. “COMPARACIÓN DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS ANTERIOR”.

---

El Programa no tiene un antecedente de que exista una evaluación de Consistencia y Resultados anterior, debido a que en el 2015 se realizó la evaluación correspondiente a Diseño Programático del ejercicio fiscal 2014, y este trabajo corresponde a la Evaluación de Consistencia y Resultados del ejercicio 2017.

Es un área de oportunidad el poder considerar la realización de más evaluaciones externas que se contrn de manera independiente, las cuales deben estar debidamente contempladas en el presupuesto de cada ejercicio donde se realicen los trabajos.

En Esta evaluación existen dos hallazgos importantes para considerar por parte del SRyTVM:

- 1.- Generar un mecanismo para identificar el universo de la población de acuerdo a los diferentes segmentos poblacionales, como son hombres, mujeres, niños, adultos mayores, entre otros más.
- 2.- Modificar la estructura de la MIR de tal manera que pueda ser aplicable a cualquier dependencia que quiera ejecutar el programa presupuestal.



## ANEXO 18. “VALORACIÓN FINAL DEL PROGRAMA”.

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** 02040301 “Identidad Mexiquense”

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**DEPENDENCIA/ENTIDAD:** 20ID000000 Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

**TIPO DE EVALUACIÓN:** Evaluación de Consistencia y Resultados.

**AÑO DE EVALUACIÓN:** Ejercicio Fiscal 2017.

TEMA	NIVEL PROMEDIO	JUSTIFICACIÓN
DISEÑO	25 %	El diseño es la parte de mayor fortaleza donde se definen los principales elementos de la Matriz de Indicadores de Resultados.
PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS	16 %	Es importante la parte de la planeación, donde se puede considerar a futuro evaluaciones externas.
COBERTURA Y FOCALIZACIÓN	6 %	La cobertura ocupa un pequeño porcentaje de todo el programa porque no atiende una población en específico.
OPERACIÓN	33 %	Se centra la parte principal del programa, los presupuestos, los medios de financiamiento y los mecanismos de evaluación del programa.
PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA	1 %	La población atendida de este programa es de cobertura total de todo el Estado, ya que tiene un enfoque de inclusión total.
RESULTADOS	19 %	Los resultados del programa requieren hacer mayor número de evaluaciones externas.
VALORACIÓN FINAL	<b>NIVEL PROMEDIO DEL TOTAL DE TEMAS</b>	



## ANEXO 19. "FICHA TÉCNICA CON LOS DATOS GENERALES DE LA DE EVALUACIÓN".

<b>NOMBRE O DENOMINACIÓN DE LA EVALUACIÓN</b>	<b>EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS</b>
<b>NOMBRE DEL PROGRAMA EVALUADO</b>	02040301 IDENTIDAD MEXIQUENSE
<b>UNIDAD RESPONSABLE DE LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL</b>	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE
<b>SERVIDOR PÚBLICO RESPONSABLE DEL PROGRAMA</b>	LIC. CARLOS ALBERTO AGUILAR CANO
<b>AÑO DEL PROGRAMA ANUAL DE EVALUACIÓN (PAE) A LA QUE CORRESPONDE LA EVALUACIÓN</b>	EJERCICIO FISCAL 2017
<b>AÑO DE TÉRMINO DE LA EVALUACIÓN</b>	EJERCICIO FISCAL 2018
<b>TIPO DE EVALUACIÓN</b>	TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA EVALUACIÓN DE CONSISTENCIA Y RESULTADOS, PROGRAMAS NO SOCIALES.
<b>NOMBRE DE LA INSTANCIA EVALUADORA</b>	MTRO. GERARDO ROLDÁN CEBALLOS, CONSULTOR.
<b>NOMBRE DEL COORDINADOR DE LA EVALUACIÓN</b>	LIC. RAMIRO GABRIEL RAMOS VARGAS.
<b>NOMBRE DE LOS PRINCIPALES COLABORADORES</b>	MTRO. GERARDO ROLDÁN CEBALLOS MTRO. CLEMENTE RAFAEL RAMOS VILLA LIC. RAMIRO GABRIEL RAMOS VARGAS.
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE DAR SEGUIMIENTO A LA EVALUACIÓN</b>	DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y CONCERTACIÓN.
<b>NOMBRE DEL TITULAR DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DE DAR SEGUIMIENTO A LA EVALUACIÓN</b>	LIC. OSCAR RAÚL GONZÁLEZ ACEVEDO



<b>NOMBRE DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS ADSCRITOS A LA UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLES DE DAR SEGUIMIENTOS A LA EVALUACIÓN QUE COADYUVARON A LA REVISIÓN TÉCNICA DE LA EVALUACIÓN</b>	MTRA. CLAUDIA MARCIA VARGAS ABUNDIS SUBDIRECTORA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL. MANUEL ADRIAN CÁRDENAS PELAYO JEFE DE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN.
<b>FORMA DE CONTRATACIÓN DE LA INSTANCIA EVALUADORA</b>	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES.
<b>COSTO TOTAL DE LA EVALUACIÓN</b>	MONTO DE CONTRATACIÓN \$270,000.00 IVA INCLUIDO.
<b>FUENTE DE FINANCIAMIENTO</b>	RECURSOS DERIVADOS DEL SUBSIDIO ESTATAL.