GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [40] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Entrevistas y participaciones en radio y T.V. + Comunicados de prensa + Incluir las campañas + publicaciones oficiales + promocionales, impresos y audiovisuales + material informativo zona oriente + material informativo valle de México / Información generada)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 23,405 acciones entre las que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos así como la realización de los comunicados de prensa
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente
LINEA BASE: 23,405 acciones realizadas para difundir el quehacer gubernamental, entre las acciones que destacan son la elaboración y distribución de paquetes informativos, comunicados de prensa y entrevistas y participaciones en radio y televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y T.V. + Comunicados de prensa + Incluir las campañas + publicaciones oficiales + promocionales, impresos y audiovisuales + material informativo zona oriente + material informativo valle de México	Acción	Suma	22787	5470	24	4935	22	22787	100	22669	99
Información generada	Producto	Suma	22787	5470	24	4935	22	22787	100	22669	99

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer participe e informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo pública la información con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuatro trimestre que se informa se realizaron un total de 4,935 acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, alcanzando con ello el 99% acumulado anual

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promoviendo una relación abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicación y la sociedad, con base en el respeto a la libertad de expresión, ofreciendo a la ciudadanía información objetiva, su.ciente y oportuna, para que cuente con los elementos que le permitan valorar el desempeño gubernamental.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [41] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2017 se diseñaron un total de 30 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno en territorio Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente
LINEA BASE: 30 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territrio mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México	Documento	Suma	30	7	23	3	10	30	100	30	100
Documentos solicitados por las dependencias	Documento	Suma	30	7	23	3	10	30	100	30	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se llevaron a cabo un total de 3 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando un acumulado anual del 100%

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Transformar la comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promoviendo una relación abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicación y la sociedad, con base en el respeto a la libertad de expresión, ofreciendo a la ciudadanía información objetiva, su.ciente y oportuna, para que cuente con los elementos que le permitan valorar el desempeño gubernamental.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21404 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [42] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inserciones en presa / Documentos solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2017 se generaron un total de 3,480 documentos publicitarios, logrando con ello cumplir el 100% de la meta y con ello lograr dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente
LINEA BASE: 3,480 inserciones generadas , con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en presa	Inserción	Suma	3480	870	25	953	27	3480	100	3480	100
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	3480	870	25	953	27	3480	100	3480	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se generaron un total de 953 documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México, alcanzado con ello un acumulado anual del 100% total programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II: Gobierno de resultados
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados.
ESTRATEGIA: Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.
LÍNEA DE ACCIÓN: Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad par aque la información fluya de forma ágil y oportuna.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1702] Porcentaje de cobertura periodistica del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Calidad **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la cobertura periodística de 430 eventos con el objetivo de difundir el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente
LINEA BASE: 430 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	430	108	25	107	25	430	100	446	104
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	430	108	25	107	25	430	100	446	104

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura periodística de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generación debida y oportuna de información para los medios de comunicación escritos y electrónicos para la difusión del quehacer gubernamental.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se realizo la cobertura periodística de 107 eventos del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno, alcanzando con ello el 104% acumulado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social