



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la comercialización local, nacional e internacional de los productos mexiquenses.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fortalecer la producción y consumo de productos locales para promocionarlos a nivel nacional e internacional y así contribuir en la generación de empleos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 20821 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [131] Porcentaje de empresas atendidas en el año con los programas de Comercio Exterior

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Empresas atendidas mensualmente / Empresas programadas en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Porcentaje de avance de las empresas atendidas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 700 empresas atendidas en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas mensualmente	Empresa	Suma	700	150	21	150	21	700	100	700	100
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	700	150	21	150	21	700	100	700	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Desarrollar una cultura exportadora en las PyMES que poseen productos con altos valores agregados y potenciar la productividad y competitividad del sector empresarial mexiquense inmerso en actividades frecuentes de comercio exterior (principalmente medianas y grandes empresas).

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Ana Elena Dueñas Millán  
Analista

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Promover una economía que genere condiciones de competitividad  
**ESTRATEGIA:** Fomentar el desarrollo de una sociedad del conocimiento.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Diseñar programas e instrumentos que coadyuven tanto a la enseñanza, la capacitación y la formación de talento de alto nivel en ciencia, tecnología e innovación, así como la incorporación al mercado laboral.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 20801 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [142] Porcentaje de los servicios brindados en materia de impulso, modernización, desarrollo y vinculación del sector comercio y servicios.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de servicios brindados para el sector comercio y servicios / Número de servicios programados para el sector comercio y servicios ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los servicios otorgados para el sector comercio y los servicios.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Calidad **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ninguna  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:** 2,267 servicios brindados en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios brindados para el sector comercio y servicios	Servicio	Suma	1581	357	23	485	31	1581	100	1838	116
Número de servicios programados para el sector comercio y servicios	Servicio	Suma	1581	357	23	594	38	1581	100	1903	120

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar un total de 1,581 Servicios que permitan impulsar al comercio interno atrayendo inversión, la constante generación de empleos y la competitividad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	81.65	81.65	AMARILLO	100.00	96.58	96.58	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre 2018, se tiene un avance del 81.65% derivado de la reducción del servicio otorgado en materia de evaluaciones técnicas de factibilidad comercial automotriz; sin embargo la meta anual cumple con la expectativa planteada.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de las economías regionales para alcanzar un progreso equitativo.

**ESTRATEGIA:** Detonar la vocación productiva local.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promover condiciones de competencia igualitaria para las micro y pequeñas empresas, las cuales representan a los principales generadores de empleo en la entidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010202 - Vinculación productiva

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 20801 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [145] Porcentaje de asesorías, capacitaciones y vinculaciones productivas otorgadas.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados / Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los servicios brindados en vinculación, capacitación y asesorías técnicas en el trimestre n

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ninguna

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 8,906 empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados	Beneficiario	Suma	9800	3728	38	2467	25	9800	100	10076	103
Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados	Beneficiario	Suma	9800	3728	38	3728	38	9800	100	9800	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar un total de 8,124 beneficiados a través de la vinculación, capacitación y asesoría que permitan impulsar la competitividad en el sector comercio.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	66.17	66.17	NARANJA	100.00	102.82	102.82	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre 2018, se beneficio a 2,467 comerciantes y empresarios, las asesorías, capacitaciones y vinculaciones son a petición de parte.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar el establecimiento de modelos de negocios altamente productivos en el sector comercial.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 20801 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [153] Porcentaje de proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de proyectos aperturados del comercio moderno / Número de proyectos de apertura programados del comercio moderno ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ninguna  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:** 100 proyectos nuevos aperturados del comercio moderno en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de proyectos aperturados del comercio moderno	Proyecto	Suma	95	24	25	37	39	95	100	91	96
Número de proyectos de apertura programados del comercio moderno	Proyecto	Suma	95	24	25	24	25	95	100	95	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar la apertura de 95 nuevas unidades del comercio moderno en el 2017.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	154.17	154.17	MORADO	100.00	95.79	95.79	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre 2018, se tiene un avance del 154.17%, derivado de un mayor registro de tiendas de la Cadena Comercial Oxxo, S.A. de C.V. aperturadas en el Valle de Toluca; así como de Tiendas Tres B. La meta anual tiene un avance del 95.79%, dando cumplimiento a la expectativa planteada.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

**ESTRATEGIA:** Fomentar la comercialización local, nacional e internacional de los productos mexiquenses.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fortalecer la producción y consumo de productos locales para promocionarlos a nivel nacional e internacional y así contribuir en la generación de empleos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010201 - Promoción para el desarrollo del comercio internacional

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 20821 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [177] Tasa de incremento de los servicios otorgados en materia de comercio exterior

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo} / \text{Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el periodo del año anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Variación de la meta de servicios otorgados con respecto al año anterior

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Eventos internacionales en los que se ha participado para promover la oferta exportable de la entidad

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 524 servicios otorgados en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el año actual	Servicio	Suma	28	8	29	8	29	28	10	24	86
Número de servicios otorgados en materia de comercio exterior en el año anterior	Servicio	Suma	25	5	20	0	0	25	10	22	88
					0	0	0		0		0
					0	0	0		0		0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alentar la participación del sector empresarial mexiquense en foros comerciales internacionales, en asesorías en materia de comercio exterior y generación de proyectos de exportación, con la finalidad de potenciar las actividades de promoción e identificar competencia, proveedores, tendencias y modas de nuevos productos y/o materiales relacionados.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
12.00	60.00	-100.00	-166.67	*	12.00	9.09	75.76	AMARILLO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Ana Elena Dueñas Millán  
Analista

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Promover una economía que genere condiciones de competitividad

**ESTRATEGIA:** Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 20821 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [234] Avance porcentual en atención de inversionistas potenciales extranjeros.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de inversionistas extranjeros atendidos en el periodo / Número de inversionistas extranjeros programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los proyectos concretados en el año, respecto a los programados.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se compara con base en los registros propios de la Dirección General de Industria.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 150 inversionistas extranjeros atendidos en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de inversionistas extranjeros atendidos en el periodo	Asesoría	Suma	150	35	23	39	26	150	100	150	100
Número de inversionistas extranjeros programados	Asesoría	Suma	150	35	23	35	23	150	100	146	97

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Por año se tiene programado atender a 150 inversionistas extranjeros potenciales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	111.43	111.43	MORADO	100.00	102.74	102.74	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La variación se debe a que las atenciones son una variable exógena.

Nota: Por error en el segundo trimestre la programación fue de 42 asesorías y no de 38 como está plasmado por lo que el total de asesorías programadas son 150.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Ana Elena Dueñas Millán  
Analista

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Promover una economía que genere condiciones de competitividad  
**ESTRATEGIA:** Atraer inversión en sectores altamente competitivos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 20821 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [235] Porcentaje de proyectos materializados de inversión extranjera directa en el año  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el periodo / Número de proyectos programados en el año ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Se mide los proyectos concretados en el año, respecto a la meta.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se compara con base en los registros propios de la Dirección General de Industria.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:** 95 proyectos materializados de inversión extranjera directa en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de proyectos de inversión extranjera atendidos en el periodo	Proyecto	Suma	47	12	26	5	11	47	10	57	12
Número de proyectos programados en el año	Proyecto	Suma	47	12	26	12	26	47	10	62	13

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se tiene programado registrar 47 proyectos materializados de inversión extranjera.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	41.67	41.67	ROJO	100.00	91.94	91.94	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

No se logró la meta debido a la incertidumbre que prevalece entre la comunidad inversionista extranjera ante el cambio de gobierno en la administración pública federal.

Se programaron 47 proyectos, realizándose 57 lo que representa el 21.28% más de lo programado. Esto debido a que grandes empresas depositaron su confianza en la Entidad.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Ana Elena Dueñas Millán  
Analista

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Impulsar el desarrollo de sectores específicos.  
**ESTRATEGIA:** Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generados de empleos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Desarrollar y ejecutar programas de orientación, asesoría y asistencia técnica.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010101 - Modernización del comercio tradicional  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 20801 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2897] Porcentaje de cursos de capacitación en materia comercial  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Cursos de capacitación en materia comercial realizados / Cursos de capacitación en materia comercial programados ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de cursos realizados para comerciantes en el trimestre  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ninguna  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LINEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cursos de capacitación en materia comercial realizados	Curso	Suma	52	13	25	14	27	52	100	53	102
Cursos de capacitación en materia comercial programados	Curso	Suma	52	13	25	13	25	52	100	52	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Otorgar 52 cursos de capacitación que contribuya a la competitividad del comercio tradicional

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	107.69	107.69	VERDE	100.00	101.92	101.92	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Prof. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Promover una economía que genere condiciones de competitividad  
**ESTRATEGIA:** Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Implementar diversas acciones para la aplicación integral de la Ley de Mejora Regulatoria y la Ley de Fomento Económico y Competitividad, en los ámbitos estatal y municipal.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010101 - Promoción industrial y empresarial  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 20830 Coordinación de Fomento Económico y Competitividad

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [162] Porcentaje de evaluaciones en materia de fomento económico y competitividad realizadas en el año  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de evaluaciones realizadas / Número de evaluaciones programadas en el año ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Realizar la evaluación de las metas, indicadores e incentivos estratégicos  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ninguna  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:** 1 evaluación realizada en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de evaluaciones realizadas	Evaluación	Suma		0	0	0	0		10	0	10	0
Número de evaluaciones programadas en el año	Evaluación	Suma		0	0	0	0		10	0	10	0

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En la evaluación se logra comprobar que se definieron metas, indicadores e incentivos a los cuales se les dio seguimiento oportuno, lo cual permitirá establecer a la instancia correspondiente las medidas que permitan la mejora en materia de fomento económico y competitividad, así como proponer medidas correctivas para reorientar las acciones y en su caso las metas y/o incentivos establecidos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	100.00	100.00	100.00	VERDE

### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. ADRIÁN SÁNCHEZ ARCHUNDIA  
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y DISEÑO ECONÓMICO

Lic. ANA CECILIA PEÑA NIETO  
COORDINADORA DE FOMENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Promover una economía que genere condiciones de competitividad  
**ESTRATEGIA:** Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Implementar diversas acciones para la aplicación integral de la Ley de Mejora Regulatoria y la Ley de Fomento Económico y Competitividad, en los ámbitos estatal y municipal.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 20830 Coordinación de Fomento Económico y Competitividad

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [159] Avance en la posición en materia de competitividad  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Posición actual - Posición anterior )  
**INTERPRETACIÓN:** Mejorar en los rubros que son motivo de evaluación en materia de competitividad  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Ninguna  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente  
**LÍNEA BASE:** 21 posición en 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Posición actual	Indicador	Suma	20	20	100	24	120	20	100	24	120
Posición anterior	Indicador	Suma	21	21	100	21	100	21	100	21	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Mejorar en los rubros que son motivo de evaluación en materia de competitividad, lo que puede coadyuvar a la atracción de inversiones nacionales y extranjeras que contribuyan a la generación de empleos.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-1.00	-1.00	3.00	-300.00	*	-1.00	3.00	-300.00	*

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. "IMCO" realizó una nota aclaratoria en donde destaca que para la publicación del "Índice de Competitividad Estatal 2018", se modificaron algunos indicadores con base en criterios de disponibilidad de la información así como de oportunidad de los temas abordados, lo cual impide realizar comparaciones directas entre la edición 2018 y la 2016. Es decir, no deben compararse las posiciones de los estados con aquellas publicadas en 2016, aclarando que todas las comparaciones intertemporales de ranking deben hacerse utilizando la información contenida en la base de datos de la edición 2018. La posición 24 que ocupa el Estado de México es el resultado de una competitividad media alta en los subíndices de Manejo Sustentable del Medio Ambiente (16), Sociedad Incluyente, Preparada y Sana (17), Gobiernos Eficientes y Eficaces (18) y Economía Estable (16); competitividad media baja en los subíndices de Mercado de Factores Eficiente (22), Sectores Precusores de Clase Mundial (20), Aprovechamiento de las Relaciones Internacionales (19), Innovación y Sofisticación en los Sectores Económicos (26); competitividad baja el subíndice de Sistema de derecho confiable y objetivo (29), y competitividad muy baja en el subíndice de Sistema Político Estable y Funcional (32).

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. ADRIÁN SÁNCHEZ ARCHUNDIA  
SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN Y DISEÑO ECONÓMICO

Lic. ANA CECILIA PEÑA NIETO  
COORDINADORA DE FOMENTO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2018

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar temático 2: Estado progresista

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Promover una economía que genere condiciones de competitividad

**ESTRATEGIA:** Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 20800 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 20821 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [178] Avance porcentual del registro de inversión nacional

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Inversión realizada en el periodo / Inversión programada en el periodo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Mensual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Se compara con los registros anuales de inversión de la Dirección de Industria

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**LÍNEA BASE:** 2,338.4 millones de pesos de inversión nacional registrada en el 2016

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión realizada en el periodo	Millones de pesos	Suma	4000	2225	56	2253.85	56	4000	100	4132.03	103
Inversión programada en el periodo	Millones de pesos	Suma	4000	2225	56	2225	56	4000	100	4000	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Atraer inversión nacional con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la manufactura, ampliar los niveles de empleo y calidad de vida de las familias mexiquenses.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	101.30	101.30	VERDE	100.00	103.30	103.30	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Ana Elena Dueñas Millán  
Analista

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria