GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [373] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental.
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo + Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente + Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación + Diseñar y producir publicaciones oficiales)/ Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 6,643 acciones entre las que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos así como la realización de entrevistas y participaciones en radio y televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 6,643 acciones realizadas para difundir el quehacer gubernamental, entre las acciones que destacan son la elaboración y distribución de paquetes informativos y entrevistas y participaciones en radio y televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo	Entrevista	Suma	2563	641	25	646	25	641	25	646	25
Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	Suma	11900	2975	25	2975	25	2975	25	2975	25
Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación	Campaña	Suma	33	8	24	3	9	8	24	3	9
Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	Suma	100	24	24	42	42	24	24	42	42
Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	Acción	Suma	14589	3648	25	3666	25	3648	25	3666	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer part?cipe e informar a la poblaci?n receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo p?blica la informaci?n con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.05	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre en el indicador de porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, tenemos como resultado 3,666 acciones, que coadyuvan a difundir el quehacer gubernamental, alcanzando con ello el 25%.

Elaboró

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Vo. Bo

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Titular de la UIPPE

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [376] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inserciones en prensa / Inserciones en prensa solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2017 se generaron un total de 3,480 documentos publicitarios, logrando con ello cumplir el 100% de la meta y con ello lograr dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 3,480 inserciones generadas, con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	3480	870	25	369	11	870	25	369	11
Inserciones en prensa solicitados	Inserción	Suma	3480	870	25	369	11	870	25	369	11

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de informaci?n que requiere la poblaci?n.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se generaron un total de 369 documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de M?xico, alcanzando con ello el 11%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [379] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2017 se diseñaron un total de 30 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno en territorio Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 30 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territorio mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México	Campaña	Suma	30	7	23	8	27	7	23	8	27
Documentos solicitados por las dependencias	Campaña	Suma	30	7	23	8	27	7	23	8	27

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Dise?o de campa?as para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre del ejercicio que se informa se llevaron a cabo un total de 8 campa?as sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello el 27% programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [383] Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la cobertura periodística de 430 eventos con el objetivo de difundir el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 473 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	473	119	25	115	24	119	25	115	24
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	473	119	25	115	24	119	25	115	24

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura period?stica de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generaci?n debida y oportuna de informaci?n para los medios de comunicaci?n escritos y electr?nicos para la difusi?n del quehacer gubernamental.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se realizo la cobertura period?stica de 115 eventos, alcanzando con ello el 24%.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [384] Porcentaje de elaboración de comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de comunicados de prensa publicados / Total de comunicados de prensa elaborados)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las diferentes acciones que lleva acabo el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de la elaboración de comunicados de prensa.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la elaboración de 2,159 comunicados de prensa con el objetivo de dar a conocer el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 2,159 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de comunicados de prensa publicados	Comunicado	Suma	3500	600	17	714	20	600	17	714	20
Total de comunicados de prensa elaborados	Comunicado	Suma	3500	600	17	714	20	600	17	714	20

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

A trav?s de hacer p?blica la informaci?n de las acciones que realiza el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a trav?s de los comunicados de prensa con el fin de hacer part?cipe e informar a la poblaci?n mexiquense.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre del ejercicio que se informa se elaboraron un total e 714 comunicados de prensa sobre el quehacer gubernamental del Estado de M?xico, alcanzando con ello el 30%

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [394] Porcentaje de materiales institucionales autorizados
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Diseño de materiales autorizados / Diseños de materiales solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado a fin de homologar la imagen institucional con el objetivo de que la ciudadanía identifique las acciones y el quehacer gubernamental de la presente administración.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el presente ejercicio fiscal se crea este indicador el cual pretende involucrar a las dependencias del Gobierno a cumplir con el Manual de Identidad a fin de dar a conocer a través de la elaboración de materiales institucionales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 4290 materiales institucionales, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Diseño de materiales autorizados	Diseño	Suma	4290	1072	25	892	21	1072	25	892	21
Diseños de materiales solicitados	Diseño	Suma	4290	1072	25	892	21	1072	25	892	21

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Con el objetivo de dar a conocer las acciones de Gobierno a trav?s de diversos materiales institucionales es importante que la Direcci?n General de Mercadotecnia valide los dise?os a fin de que cumplan con las especificaciones establecidas en el Manual de Identidad Gr?fica, por ello para el presente Ejercicio se pretende elaborar un total de 4,290 productos.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el primer trimestre que se informa se elaboraron 892 materiales institucionales autorizados, alcanzando con ello el 21%

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social