GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [373] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental.
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo + Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente + Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación + Diseñar y producir publicaciones oficiales)/ Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 6,643 acciones entre las que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos así como la realización de entrevistas y participaciones en radio y televisión.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 6,643 acciones realizadas para difundir el quehacer gubernamental, entre las acciones que destacan son la elaboración y distribución de paquetes informativos y entrevistas y participaciones en radio y televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo	Entrevista	Suma	2563	641	25	685	27	1282	50	1331	52
Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	Suma	11900	2975	25	2975	25	5950	50	5950	50
Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación	Campaña	Suma	33	7	21	8	24	15	45	11	33
Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	Suma	100	24	24	28	28	48	48	70	70
Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	Acción	Suma	14589	3647	25	3696	25	7295	50	7362	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer partícipe e informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo pública la información con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.05	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se realizaron diversas acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental dando un total de 3,696 acciones, alcanzando con ello el 50% acumulado anual.

Elaboró

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Vo. Bo

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [376] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inserciones en prensa / Inserciones en prensa solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2017 se generaron un total de 3,480 documentos publicitarios, logrando con ello cumplir el 100% de la meta y con ello lograr dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 3,480 inserciones generadas, con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	3480	870	25	844	24	1740	50	1213	35
Inserciones en prensa solicitados	Inserción	Suma	3480	870	25	844	24	1740	50	1213	35

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el periodo que se informa se generaron documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México elaborando un total de 844 inserciones , alcanzando con ello el 35% acumulado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [379] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2017 se diseñaron un total de 30 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno en territorio Estatal.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 30 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territorio mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México	Campaña	Suma	30	8	27	8	27	15	50	16	53
Documentos solicitados por las dependencias	Campaña	Suma	30	8	27	8	27	15	50	16	53

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre del ejercicio que se informa se elaboraron 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello el 53% acumulado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [383] Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la cobertura periodística de 430 eventos con el objetivo de difundir el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 473 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	473	118	25	108	23	237	50	223	47
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	473	118	25	108	23	237	50	223	47

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura periodística de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generación debida y oportuna de información para los medios de comunicación escritos y electrónicos para la difusión del quehacer gubernamental.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se realizo la cobertura periodística de un total de 108 eventos, alcanzando con ello el 47% acumulado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [384] Porcentaje de elaboración de comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de comunicados de prensa publicados / Total de comunicados de prensa elaborados)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las diferentes acciones que lleva acabo el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de la elaboración de comunicados de prensa.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la elaboración de 2,159 comunicados de prensa con el objetivo de dar a conocer el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 2,159 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de comunicados de prensa publicados	Comunicado	Suma	3500	600	17	870	25	1200	34	1584	45
Total de comunicados de prensa elaborados	Comunicado	Suma	3500	600	17	870	25	1200	34	1584	45

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

A través de hacer pública la información de las acciones que realiza el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los comunicados de prensa con el fin de hacer partícipe e informar a la población mexiquense.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se elaboraron un total de 870 comunicados de prensa, alcanzando con ello el 66% de lo programado anual, derivado de que se estuvieron emitiendo comunicados de prensa no previstos en el periodo que se informa acerca de la actividad volcánica del Popocatepetl.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promover prácticas de transparencia para la consolidación de la confianza ciudadana en sus instituciones.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [394] Porcentaje de materiales institucionales autorizados
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Diseño de materiales autorizados / Diseños de materiales solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado a fin de homologar la imagen institucional con el objetivo de que la ciudadanía identifique las acciones y el quehacer gubernamental de la presente administración.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el presente ejercicio fiscal se crea este indicador el cual pretende involucrar a las dependencias del Gobierno a cumplir con el Manual de Identidad a fin de dar a conocer a través de la elaboración de materiales institucionales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 4290 materiales institucionales, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Diseño de materiales autorizados	Diseño	Suma	4290	1073	25	1040	24	2145	50	1932	45
Diseños de materiales solicitados	Diseño	Suma	4290	1073	25	1040	24	2145	50	1932	45

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Con el objetivo de dar a conocer las acciones de Gobierno a través de diversos materiales institucionales es importante que la Dirección General de Mercadotecnia valide los diseños a fin de que cumplan con las especificaciones establecidas en el Manual de Identidad Gráfica, por ello para el presente Ejercicio se pretende elaborar un total de 4,290 productos.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se diseñaron un total de 1,040 materiales institucionales autorizados, alcanzando con ello el 45% acumulado anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Titular de la UIPPE

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social