GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [972] Porcentaje de artesanos beneficiados en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de Mexico en concursos artesanales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	700	0	0	17	2	100	14	85	12
Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales	Persona	Suma	700	0	0	17	2	100	14	117	17

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos participantes en certámenes locales, estatales y nacionales

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	100.00	0.00	*	100.00	72.65	72.65	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de PlaneaciÃ³n e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [977] Porcentaje de artesanos beneficiados en cursos de capacitacion
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en cursos de capacitacion/ Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitacion)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitacion
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el periodo anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de Mexico
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitacion	Persona	Suma	900	270	30	278	31	630	70	657	73
Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitacion	Persona	Suma	900	270	30	270	30	630	70	630	70

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos que participan en los cursos de capacitacion

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	102.96	102.96	VERDE	100.00	104.29	104.29	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de PlaneaciÃ³n e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1006] Porcentaje de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones / Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	199	27	330	44	407	54
Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	175	23	330	44	355	47

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos que participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	113.71	113.71	MORADO	100.00	114.65	114.65	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de PlaneaciÃ³n e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010201 - Comercialización de artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1015] Tasa de variacion de ventas de artesanias en tiendas CASART
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanias en el año actual / Ventas de artesanias en el año inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Ingresos estatales
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el aÃ±o actual	Miles de pesos	Suma	12500	1300	10	1407	11	11100	89	10909	87
Ventas de artesanias en el aÃ±o inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	12368	1237	10	874	7	11056	89	10693	86

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Ventas en tiendas CASART de productos artesanales a consignacion

META ANUAL	TERCER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.07	5.09	60.98	1,197.42	MORADO	0.40	2.02	507.57	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de PlaneaciÃ³n e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM