



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1029] Porcentaje de participación en eventos de promoción a la inversión turística privada

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada / Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de participación en eventos de promoción a la inversión privada en el sector turístico respecto a los programados

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Eventos de promoción a la inversión privada

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de eventos de promoción a la inversión privada

SENTIDO: Ascendente

LÍNEA BASE: 35 eventos de participación de promoción a la inversión privada

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada	Evento	Suma	6	1	17	1	17	1	17	1	17
Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada programados	Evento	Suma	6	1	17	1	17	1	17	1	17

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en todos los eventos programados

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumplió la meta respecto a lo programado en eventos realizados, sin embargo se sobre-cumplió en beneficiarios ya que tuvo un mayor afluencia en el evento que permitió dar más atención a la población.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADOR DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1057] Porcentaje de gestiones de proyectos realizados para la ejecución de infraestructura turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Gestiones de proyectos realizados / Gestiones de proyectos programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de gestiones de proyectos realizadas para ejecutar infraestructura turística con respecto a las gestiones programadas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Municipios beneficiados del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

LÍNEA BASE: 25 gestiones para ejecutar infraestructura turística

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestiones de proyectos realizados	Gestión	Suma	25	0	0	0	0	0	0	0	0
Gestiones de proyectos programadas	Gestión	Suma	25	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con las gestiones programadas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este Trimestre no se programo actividad.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Coadyuvar a que la población mexiquense tenga mayores oportunidades de trabajo y que éstas sean mejor remuneradas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1067] Porcentaje de prestadores de servicios capacitados de manera satisfactoria.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria / Número de prestadores de servicios turísticos programados a capacitar)*100

INTERPRETACIÓN: Capacitación a los prestadores de servicios turísticos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Prestadores de servicios turísticos del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria	Beneficiario	Suma	2732	629	23	793	29	629	23	793	29
Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar	Beneficiario	Suma	2732	629	23	629	23	629	23	629	23

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cuantos prestadores de servicios turísticos se capacitan de forma satisfactoria.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	126.07	126.07	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta de impartición de cursos, se superó en beneficiarios en un 26%, debido al interés de participación por parte de los prestadores de servicio turísticos, personal de contacto y funcionarios municipales.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1068] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de participaciones en eventos realizados / Numero de participaciones en eventos programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación en eventos de promoción turística

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Eventos de promoción turística de los destinos turísticos

SENTIDO: Ascendente

LÍNEA BASE: 32 eventos de promoción turística en los que se participó

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de participaciones en eventos realizados	Evento	Suma	25	7	28	8	32	7	28	8	32
Numero de participaciones en eventos programados	Evento	Suma	25	7	28	7	28	7	28	7	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en todos los eventos de promoción turística programados

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	114.29	114.29	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta establecida en éste periodo, fue rebasada debido a la encomienda de la Sra. Secretaria de Turismo para participar en un evento más, solicitado por el municipio de Tepetzotlan.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1069] Porcentaje de visitas de verificación a establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Establecimientos verificados / establecimientos programados a verificar) * 100

INTERPRETACIÓN: Visitas de verificación a establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Todos los establecimientos de hospedaje y venta de alimentos y bebidas

SENTIDO: Ascendente

LINEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Establecimientos verificados	Establecimiento	Suma	250	50	20	50	20	50	20	50	20
establecimientos programados a verificar	Establecimiento	Suma	250	50	20	50	20	50	20	50	20

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar a los establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Actividad realizada al 100% respecto a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADOR DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1071] Porcentaje de campañas promocionales turísticas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas solicitadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas respecto a las programadas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de campañas turísticas programadas en el periodo

SENTIDO: Ascendente

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	13	2	15	0	0	2	15	0	0
Campañas promocionales turísticas solicitadas	Campaña	Suma	13	2	15	2	15	2	15	2	15

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar en un cien por ciento las campañas programadas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La falta de dictámenes en tiempo oportuno por la demora de la gestión, la operatividad de las campañas programadas para el Primer Trimestre, tuvo incumplimiento respecto de lo programado. Por lo cual el área responsable se compromete a corregir dicha variación en los meses posteriores.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1080] Porcentaje de asesorías en desarrollo turístico otorgadas a empresarios

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías otorgadas / Número de asesorías programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de asesorías otorgadas a los empresarios

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de empresarios a los que se les otorga asesorías

SENTIDO: Ascendente

LINEA BASE: 240 asesorías otorgadas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías otorgadas	Asesoría	Suma	250	62	25	67	27	62	25	67	27
Asesorías programadas a atender	Asesoría	Suma	250	62	25	62	25	62	25	62	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todas las asesorías programadas

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	108.06	108.06	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta tuvo sobre-cumplimiento, debido a que en marzo se tuvo mas demanda de solicitantes.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Estibaliz Rascón Corral

Suplente de la Dirección de Promoción y Comercialización

Mtro. Francisco Javier Osorno Belmont

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación