



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [972] Porcentaje de artesanos beneficiados en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de Mexico en concursos artesanales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	380	0	0	0	0	100	26	68	18
Artesanos programados a beneficiar en concursos artesanales	Persona	Suma	380	0	0	0	0	100	26	100	26

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos participantes en certámenes locales, estatales y nacionales

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	100.00	68.00	68.00	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [977] Porcentaje de artesanos beneficiados en cursos de capacitación

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en cursos de capacitación/ Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos en los cursos de capacitación

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el periodo anterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estado de Mexico

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Imagen - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	270	30	311	35	360	40	379	42
Artesanos programados a beneficiar en cursos de capacitación	Persona	Suma	900	270	30	270	30	360	40	360	40

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos que participan en los cursos de capacitación

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	115.19	115.19	MORADO	100.00	105.28	105.28	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De acuerdo a lo programado en el segundo trimestre se tendría un total de 270 artesanos beneficiados, derivado de los cursos realizados por parte del IIFAEM , se beneficiaron 311 artesanos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: IMPLEMENTAR EL SISTEMA ANTICORRUPCIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO Y MUNICIPIOS.
ESTRATEGIA: Fortalecer el Sistema Anticorrupción del Estado de México y Municipios.
LÍNEA DE ACCIÓN: Contar con servidores públicos especializados en el Sistema Anticorrupción del Estado de México y Municipios.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01030401 - Desarrollo de la función pública y ética en el servicio público
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010304010101 - Fiscalización, control y evaluación interna de la gestión pública
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [991] Porcentaje de auditorías realizadas
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Auditorías realizadas / Auditorías programadas) * 100
INTERPRETACIÓN: Verificar que los procesos se realicen en apego a la Normatividad aplicable y vigente
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Verificar que los procesos se realicen en apego a la Normatividad aplicable y vigente
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: todas las Unidades Administrativas de la Secretaría de Turismo
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 11 Auditorías realizadas en 2017

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Auditorías realizadas	Auditoría	Suma	11	3	27	3	27	5	45	5	45
Auditorías programadas	Auditoría	Suma	11	3	27	3	27	5	45	5	45

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar al cien por ciento las auditorías programadas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Kouanin Haideé Jiménez Cuevas
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1006] Porcentaje de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones / Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones)*100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Imagen - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones	Persona	Suma	850	150	18	172	20	180	21	208	24
Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones	Persona	Suma	850	150	18	150	18	180	21	180	21

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos que participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	114.67	114.67	MORADO	100.00	115.56	115.56	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010201 - Comercialización de artesanías

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1015] Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Ventas de artesanías en el año actual} / \text{Ventas de artesanías en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Ingresos estatales

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Imagen - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanías en el año actual	Miles de pesos	Suma	12480	1300	10	1166	9	9800	79	9502	76
Ventas de artesanías en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	12368	1023	8	1023	8	9819	79	9819	79

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Ventas en tiendas CASART de productos artesanales a consignación

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.91	27.08	13.98	51.62	NARANJA	-0.19	-3.23	1,668.42	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciones...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Eduardo Gonzaga Palma

Jefe de la Unidad de Planeación e Igualdad de Género

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez

Directora General del IIFAEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1022] Porcentaje de reportes entregados

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Reporte financiero realizado / Reporte financiero programado) * 100

INTERPRETACIÓN: Generar reportes financieros del estado que guardan las finanzas de la Secretaría de Turismo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Secretaría de Turismo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Reporte financiero realizado	Reporte	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50
Reporte financiero programado	Reporte	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todos los reportes programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Kouanin Haideé Jiménez Cuevas
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1029] Porcentaje de participación en eventos de promoción a la inversión turística privada

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada / Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de participación en eventos de promoción a la inversión privada en el sector turístico respecto a los programados

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Eventos de promoción a la inversión privada

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de eventos de promoción a la inversión privada

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 35 eventos de participación de promoción a la inversión privada

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada	Evento	Suma	6	2	33	1	17	3	50	2	33
Participación en eventos de promoción a la inversión turística privada programados	Evento	Suma	6	2	33	2	33	3	50	3	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en todos los eventos programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	50.00	50.00	*	100.00	66.67	66.67	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta no se cumplió al 100% debido a que uno de los eventos proyectados se reprogramó para el tercer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de visitantes que llegan al Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Afluencia turística captada en la entidad para el año 2018 fue de 17,016,596, lo que favorece a los Mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	19388000	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	18500000	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
4.80	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Kouanin Haideé Jiménez Cuevas
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1050] Porcentaje de expedientes de obras de infraestructura del sector turístico integrados.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Expedientes de obras de infraestructura turística integrados / Expedientes de obras de infraestructura turística programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento de obras realizadas con respecto a las programadas a realizar dentro del Programa de Pueblos con Encanto y Municipios con Vocación turística y Programas con la Secretaría de Turismo del Gobierno federal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de obras realizadas

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 25 obras en el sector turístico

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Expedientes de obras de infraestructura turística integrados	Expediente	Suma	25	16	64	0	0	16	64	0	0
Expedientes de obras de infraestructura turística programados	Expediente	Suma	25	16	64	0	0	16	64	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todas las obras programadas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportara al cuarto trimestres

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Cantidad captada en el periodo actual.} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, comparando el año anterior y actual

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Cantidad captada en el periodo anterior fue de 21,599 millones de pesos, generados por una mayor afluencia de visitantes, derivado de las acciones de promocionar los atractivos turísticos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual.	Millones	Suma	23850	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	22000	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0		0		0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
8.41	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportara al cuarto trimestres

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Kouanin Haideé Jiménez Cuevas
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1057] Porcentaje de gestiones de proyectos realizados para la ejecución de infraestructura turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Gestiones de proyectos realizados / Gestiones de proyectos programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de gestiones de proyectos realizadas para ejecutar infraestructura turística con respecto a las gestiones programadas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Municipios beneficiados del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 25 gestiones para ejecutar infraestructura turística

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestiones de proyectos realizados	Gestión	Suma	25	16	64	0	0	16	64	0	0
Gestiones de proyectos programadas	Gestión	Suma	25	16	64	16	64	16	64	16	64

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con las gestiones programadas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

No se reporta información hasta la fecha, debido a que se espera la concreción y firma de los convenios de obra 2019, lo cual se realizará en los siguientes meses.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.
LÍNEA DE ACCIÓN: Coadyuvar a que la población mexiquense tenga mayores oportunidades de trabajo y que éstas sean mejor remuneradas.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1067] Porcentaje de prestadores de servicios capacitados de manera satisfactoria.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria / Número de prestadores de servicios turísticos programados a capacitar)*100
INTERPRETACIÓN: Capacitación a los prestadores de servicios turísticos
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Prestadores de servicios turísticos del Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria	Beneficiario	Suma	2732	819	30	1093	40	1448	53	1886	69
Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar	Beneficiario	Suma	2732	819	30	819	30	1448	53	1448	53

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cuantos prestadores de servicios turísticos se capacitan de forma satisfactoria.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	133.46	133.46	MORADO	100.00	130.25	130.25	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se tuvo sobre cumplimiento debido a la asertiva convocatoria por parte de los municipios, ya que la meta esta sujeta a demanda.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1068] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de participaciones en eventos realizados / Numero de participaciones en eventos programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación en eventos de promoción turística

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Eventos de promoción turística de los destinos turísticos

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 32 eventos de promoción turística en los que se participó

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de participaciones en eventos realizados	Evento	Suma	25	5	20	10	40	12	48	18	72
Numero de participaciones en eventos programados	Evento	Suma	25	5	20	5	20	12	48	12	48

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en todos los eventos de promoción turística programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	200.00	200.00	MORADO	100.00	150.00	150.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta establecida para el periodo se rebaso debido a la participación extraordinaria en eventos no programados considerados relevantes para la promoción del Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1069] Porcentaje de visitas de verificación a establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Establecimientos verificados / establecimientos programados a verificar) * 100

INTERPRETACIÓN: Visitas de verificación a establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Todos los establecimientos de hospedaje y venta de alimentos y bebidas

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Establecimientos verificados	Establecimiento	Suma	250	75	30	75	30	125	50	125	50
establecimientos programados a verificar	Establecimiento	Suma	250	75	30	75	30	125	50	125	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar a los establecimientos de Hospedaje y venta de alimentos y bebidas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Directora de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1071] Porcentaje de campañas promocionales turísticas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas solicitadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas respecto a las programadas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de campañas turísticas programadas en el periodo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	13	4	31	4	31	6	46	4	31
Campañas promocionales turísticas solicitadas	Campaña	Suma	13	4	31	4	31	6	46	6	46

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar en un cien por ciento las campañas programadas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	66.67	66.67	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Directora de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1072] Porcentaje de inversión turística privada captada en el periodo actual

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inversión turística privada captada en el periodo actual / Inversión turística privada proyectada) * 100

INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de inversión turística privada en el sector turístico

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Sector turístico estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Millones de dólares captados por inversión turística privada

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión turística privada captada en el periodo actual	Millones de dólares	Suma	20	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión turística privada proyectada	Millones de dólares	Suma	20	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Captar una inversión turística privada de 8 millones de dólares

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportara al cuarto trimestres

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landín
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1080] Porcentaje de asesorías en desarrollo turístico otorgadas a empresarios

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías otorgadas / Número de asesorías programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de asesorías otorgadas a los empresarios

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de empresarios a los que se les otorga asesorías

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 240 asesorías otorgadas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías otorgadas	Asesoría	Suma	250	62	25	62	25	124	50	129	52
Asesorías programadas a atender	Asesoría	Suma	250	62	25	62	25	124	50	124	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todas las asesorías programadas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	104.03	104.03	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Juan Carlos Fabela Landin
Director de Inversión Turística

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1128] Eventos atraídos a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Atraer eventos a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México/ Eventos a los destinos con vocación turística de reuniones solicitados y ganados en el mismo periodo)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Evento

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Atraer eventos a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México	Evento	Suma	12	3	25		0	6	50	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Atraer eventos (ferias, exposiciones, congresos, convenciones, reuniones corporativas, seminarios y simposium), a los destinos con vocación turística de reuniones del Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.45	0.11	0.00	0.00	*	0.23	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA:

LÍNEA DE ACCIÓN:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1149] visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones/ visitas de prospecciones realizadas con generadores de eventos)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Prospección

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones	Prospección	Suma	33	9	27		0	18	55	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar visitas de prospección a los posibles generadores de eventos, para determinar la posibilidad de atraer exposiciones, congresos o convenciones.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.24	0.34	0.00	0.00	*	0.68	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1150] Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones / Asesorías en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones solicitadas en el mismo periodo)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Asesorías

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones	Asesoría	Suma	12	3	25		0	6	50	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Asesorar en materia de turismo de reuniones a los destinos con posibilidad de industria de reuniones

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.45	0.11	0.00	0.00	*	0.22	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216E0 Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1161] Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones, tales como, Valle de Mexico (Naucalpan, Tlalnepantla), Valle de Toluca (Toluca, Metepec, Lerma) Valle de Bravo e Ixtapan de

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones/ Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones)*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Campaña

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones	Campaña	Suma	4	1	25		0	2	50	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Promocionar el Estado de México en medios impresos y digitales, haciendo énfasis en los destinos con vocación de turismo de reuniones, tales como, Valle de Mexico (Naucalpan, Tlalnepantla), Valle de Toluca (Toluca, Metepec, Lerma) Valle de Bravo e Ixtapan de la Sal

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. Erik Gómez Soriano
Líder B Proyecto

Mtro. Federico Treviño Villareal
Director General



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacan

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1570] Porcentaje de beneficiarios de experiencia nocturna en la Zona Arqueológica de Teotihuacan

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de beneficiarios en el periodo/ Numero de beneficiarios programados)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de beneficiarios que participan en los eventos de experiencia Nocturna de Teotihuacan

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Asistentes a los eventos de Experiencia Nocturna del Estado

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Imagen

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de beneficiarios en el periodo	Beneficiario	Suma	26750	0	0	0	0	0	0	8085	30
Numero de beneficiarios programados	Beneficiario	Suma	26750	0	0	0	0	0	0	9200	34

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en el cien por ciento de los eventos programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	87.88	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. FERNANDO GUEVARA RÍOS
SUBDIRECTOR DE LOGÍSTICA

Dr. OM CHISTIAN ALVARADO PECHIR
JEFE DE LA UIPE DE LA SECRETARIA DE TURISMO



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2019
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1571] Promedio de estadia de los turistas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Suma del promedio mensual de la estadia de turistas / Doce meses)

INTERPRETACIÓN: mide los días que pernoctan los turistas en promedio

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Pernocta en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1.16 días de estadia promedio proyectados en Datatur

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadia de turistas	Día	Suma	13.92	0	0	0	0	0	0	0	0
Doce meses	Mes	Suma	12	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

días que pernoctan en promedio los turistas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.16	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportara al cuarto trimestres

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Kouanin Haideé Jiménez Cuevas
Jefa del Departamento de Estadística e Información

Dr. Om Christian Alvarado Pechir
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación