



ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.

ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.

LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [373] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental.

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo + Elaboración y distribución de material

informativo en la Zona Oriente + Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación + Diseñar y producir publicaciones oficiales)/ Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental

)*100

INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a

través de los medios de comunicación.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 6,643 acciones entre las

que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos así como la realización de entrevistas

y participaciones en radio y televisión.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE: 22,669 acciones realizadas para difundir el quehacer gubernamental, entre las acciones que destacan son la elaboración y distribución de paquetes

informativos, comunicados de prensa y entrevistas y participaciones en radio y televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OBERACIÓN	META ANUAL	AVANC	RIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y TV. de	Entrevista	Suma	2563	641	25	856	33	1923	75	2345	91
funcionarios del poder Ejecutivo											
Elaboración y distribución de material informativo en la	Paquete	Suma	11900	2975	25	2488	21	8925	75	7463	63
Zona Oriente											
Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México	Campaña	Suma	30	8	27	4	13	23	77	27	90
y la programación y/o a la difusión en los medios de											
comunicación											
Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	Suma	96	24	25	20	21	72	75	79	82
Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	Acción	Suma	14589	3648	25	3368	23	10943	75	9914	68

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer partícipe e informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo pública la información con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

		TERCER TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el tercer trimestre que se informa, se llevaron a cabo un total de 3,368 acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, alcanzando con ello el 68% programado anual.

Elaboro	EVALUACIÓN DEL INDICADOR	VO. BO
LAE. Claudia Ivette Escobar García	-	lorge Alberto Pérez Zamudio

LAE. Claudia Ivette Escobar García

Titular de la UIPPE

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social





ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.

ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.

LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [376] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inserciones en prensa / Inserciones en prensa solicitados)*100

INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2019 se generaron un total de 3,480 documentos publicitarios, logrando con ello

cumplir el 100% de la meta y con ello lograr dar a conocer a la población mexiquense las acciones,

programas y obras que realiza el Gobierno Estatal.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO:

Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 3,480 inserciones generadas, con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal

y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	LINIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN I	META ANUAL	AVANC	RIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA			PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2870	870	30	1161	40	2000	70	1741	61
Inserciones en prensa solicitados	Inserción	Suma	2870	870	30	1161	40	2000	70	1741	61

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

		TERCER TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el tercer trimestre que se informa se generaron un tota de 1,161 inserciones sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México, alcanzando con ello el 61% programado anual.

Elaboró	Vo. Bo
LAE. Claudia Ivette Escobar García	Jorge Alberto Pérez Zamudio
Titular de la UIPPE	Coordinador General de Comunicación Social





DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.

ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.

LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [379] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias

)*100

INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2018 se diseñaron un total de 30 campañas para difundir los programas, acciones y

obras relevantes del Gobierno en territorio Estatal.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO:

Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE: 30 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territorio

mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANIIAI	AVANC	RIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno	Сатраñа	Suma	30	7	23	8	27	22	73	24	80
del Estado de México											
Documentos solicitados por las dependencias	Сатраñа	Suma	30	7	23	8	27	22	73	24	80

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

		TERCER TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el tercer trimestre que se informa se llevaron a cabo 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello el 80% de lo programado en el año.

Elaboró	Vo. Bo
LAE. Claudia Ivette Escobar García	Jorge Alberto Pérez Zamudio
Titular do la LUDDE	Coordinador Conoral do Comunicación Social





DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.

ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.

LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [383] Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100

INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar

la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y

sus dependencias

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la

cobertura periodística de 430 eventos con el objetivo de difundir el quehacer gubernamental.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 473 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	LINIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN N	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA			PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	473	118	25	104	22	355	75	242	51
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	473	118	25	104	22	355	75	242	51

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura periodística de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generación debida y oportuna de información para los medios de comunicación escritos y electrónicos para la difusión del quehacer gubernamental.

		TERCER TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE		

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el tercer trimestre que se informa, se llevo a cabo la cobertura de 104 eventos, alcanzando con ello el 51% de lo programado anual.

Elaboró	Vo. Bo
LAE. Claudia Ivette Escobar García	Jorge Alberto Pérez Zamudio
Titular de la UIPPE	Coordinador General de Comunicación Social





DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.

ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.

LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios **UNIDAD RESPONSABLE:** 20400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [384] Porcentaje de elaboración de comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de comunicados de prensa publicados / Total de comunicados de prensa elaborados)*100

INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las diferentes acciones que lleva acabo el Titular del Ejecutivo y

sus dependencias a través de la elaboración de comunicados de prensa.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la

elaboración de 2,159 comunicados de prensa con el objetivo de dar a conocer el quehacer

gubernamental.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 2,159 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	LINIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN META ANUAL		AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	ERACION META ANUAL		%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de comunicados de prensa publicados	Comunicado	Suma	3500	875	25	1028	29	2625	75	2846	81
Total de comunicados de prensa elaborados	Comunicado	Suma	3500	875	25	1028	29	2625	75	2846	81

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

A través de hacer pública la información de las acciones que realiza el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los comunicados de prensa con el fin de hacer partícipe e informar a la población mexiquense.

		TERCER TRIMESTRE							
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO				
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el tercer trimestre, se elaboraron un total de 1,028 comunicados de prensa, alcanzando con ello el 81% acumulado anual.

Elaboró	Vo. Bo
LAE. Claudia Ivette Escobar García	Jorge Alberto Pérez Zamudio





DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.

ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.

LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [394] Porcentaje de materiales institucionales autorizados

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Diseño de materiales autorizados / Diseños de materiales solicitados)*100

INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado a fin de homologar la imagen institucional con el objetivo de que la

ciudadanía identifique las acciones y el quehacer gubernamental de la presente administración.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el presente ejercicio fiscal se crea este indicador el cual pretende involucrar a las dependencias del

Gobierno a cumplir con el Manual de Identidad a fin de dar a conocer a través de la elaboración de

materiales institucionales

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal **COBERTURA:** Estado de México

SENTIDO: Ascendente EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 4290 materiales institucionales, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	FIETA ANUAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Diseño de materiales autorizados	Diseño	Suma	3700	1072	29	1098	30	2627	71	2839	77
Diseños de materiales solicitados	Diseño	Suma	3700	1072	29	1098	30	2627	71	2839	77

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Con el objetivo de dar a conocer las acciones de Gobierno a través de diversos materiales institucionales es importante que la Dirección General de Mercadotecnia valide los diseños a fin de que cumplan con las especificaciones establecidas en el Manual de Identidad Gráfica, por ello para el presente Ejercicio se pretende elaborar un total de 4,290 productos.

	TERCER TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO				
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE	

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el tercer trimestre que se informa se autorizaron un total de 1,098 diseños de materiales institucionales, alcanzando con ello el 77% de lo programado anual.

Elaboró	Vo. Bo
LAE. Claudia Ivette Escobar García	Jorge Alberto Pérez Zamudio
Titular de la UIPPE	Coordinador General de Comunicación Social