GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1006] Porcentaje de artesanos beneficiados en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones / Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatal, nacional e internacional.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones	Persona	Suma	127	70	55	1	1	127	100	131	103
Artesanos programados a beneficiar en ferias y exposiciones	Persona	Suma	127	70	55	191	150	127	100	373	294

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Artesanos que participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.52	0.52	ROJO	100.00	35.12	35.12	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financierodel Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1015] Tasa de variacion de ventas de artesanias en tiendas CASART
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanias en el año actual / Ventas de artesanias en el año inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanias en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Ingresos estatales
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el año actual	Miles de pesos	Suma	7500	1420	19	411.34	5	2530	34	6122.51	82
Ventas de artesanias en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	12500	1300	10	1166	9	9800	78	9502.36	76

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Ventas en tiendas CASART de productos artesanales a consignacion

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-40.00	9.23	-64.72	-701.16	*	-74.18	-35.57	47.95	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financierodel Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1839] Tasa de variación de participación en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones/ Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de artesanos en ferias y exposiciones
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA:
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones	Persona	Suma	373	191	51	1	0	373	100	131	35
Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones	Persona	Suma	750	150	20	172	23	180	24	208	28

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-50.27	27.33	-99.42	-363.73	*	107.22	-37.02	-34.53	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la contingencia sanitaria del COVID-19, se informa que no se llevó a cabo la meta programada en el mes de junio 2020, del programa "Promover y Gestionar el Registro de Marcas". Comentarle que con fecha 29 de mayo de 2020 se publicó en gaceta de gobierno con clave A: 202/3/001/02, Articulo Único en el que se amplían los periodos establecidos en el "Acuerdo de la Secretaria de Turismo por el que se emiten las acciones que llevarán a cabo las unidades administrativas, órganos descentralizados sectorizados de la secretaría con motivo del Covid-19".

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1986] Promedio de artesanos beneficiados en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Total de concursos artesanales)
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de concursos artesanales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	500	200	40	0	0	300	60	0	0
Total de concursos artesanales	Persona	Suma	8	2	25	0	0	3	38	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Fomentar la actividad artesanal midiendo del promedio de participación de artesanos por concurso artesanal a nivel nacional e internacional

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
62.50	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la contingencia sanitaria del COVID-19, se informa que no se llevó a cabo la meta programada en el mes de junio 2020, del programa "Promover y Gestionar el Registro de Marcas". Comentarle que con fecha 29 de mayo de 2020 se publicó en gaceta de gobierno con clave A: 202/3/001/02, Articulo Único en el que se amplían los periodos establecidos en el "Acuerdo de la Secretaria de Turismo por el que se emiten las acciones que llevarán a cabo las unidades administrativas, órganos descentralizados sectorizados de la secretaría con motivo del Covid-19".

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1988] Promedio de artesanos beneficiados en cursos de capacitación
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en cursos de capacitación/ Total de cursos de capacitación)
INTERPRETACIÓN: Mide el promedio de artesanos beneficiados por curso de capacitación
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de cursos artesanales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	2450	805	33	0	0	1085	44	116	5
Total de cursos de capacitación	Curso	Suma	70	23	33	0	0	31	44	4	6

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Fomentar la actividad artesanal mediante la coordinación, realización y participación de cursos a nivel nacional e internacional

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
35.00	35.00	0.00	0.00	*	35.00	29.00	82.86	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la contingencia sanitaria del COVID-19, se informa que no se llevó a cabo la meta programada en el mes de junio 2020, del programa "Promover y Gestionar el Registro de Marcas". Comentarle que con fecha 29 de mayo de 2020 se publicó en gaceta de gobierno con clave A: 202/3/001/02, Articulo Único en el que se amplían los periodos establecidos en el "Acuerdo de la Secretaria de Turismo por el que se emiten las acciones que llevarán a cabo las unidades administrativas, órganos descentralizados sectorizados de la secretaría con motivo del Covid-19".

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1990] Porcentaje de ferias y exposiciones con presencia de artesanos mexiquenes
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Ferias y exposiciones a las que asisten los artesanos mexiquenses/ Total de solicitudes externas e internas para participar en ferias y exposiciones)*100
INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de ferias y exposiciones en las que participan los artesanos mexiquenses
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de solicitudes externas e internas para participar en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ferias y exposiciones a las que asisten los artesanos mexiquenses	Evento	Suma	127	70	55	1	1	127	100	63	50
Total de solicitudes externas e internas para participar en ferias y exposiciones	Solicitud	Suma	127	70	55	70	55	127	100	132	104

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Permitir medir el porcentaje de ferias y exposiciones en las que participan los artesanos mexiquenses

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	1.43	1.43	ROJO	100.00	47.73	47.73	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Sin observaciónes...

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financierodel Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1991] Porcentaje de convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales/ Convocatorias programadas)*100
INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje que representa cada convocatoria publicada de un certamen artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Convocatorias publicadas
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales	Convocatoria	Suma	8	2	25	0	0	3	38	0	0
Convocatorias programadas	Convocatoria	Suma	8	2	25	1	13	3	38	2	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Permitir medir el porcentaje que representa cada convocatoria publicada de un certamen artesanal

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la contingencia sanitaria del COVID-19, se informa que no se llevó a cabo la meta programada en el mes de junio 2020. Comentarle que con fecha 29 de mayo de 2020 se publicó en gaceta de gobierno con clave A: 202/3/001/02, Articulo Único en el que se amplían los periodos establecidos en el "Acuerdo de la Secretaria de Turismo por el que se emiten las acciones que llevarán a cabo las unidades administrativas, órganos descentralizados sectorizados de la secretaría con motivo del Covid-19".

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1993] Promedio de artesanos que asisten a los cursos de capacitación
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos asistentes en capacitacion / Cursos de capacitacion programados)
INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de artesanos que asisten a cada curso de capacitación
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cursos de capacitación programados
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos asistentes en capacitacion	Persona	Suma	2450	805	33	0	0	1085	44	116	5
Cursos de capacitacion programados	Curso	Suma	64	23	36	23	36	25	39	31	48

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Promover las capacitaciones y medir el porcentaje de artesanos que asisten a cada curso de capacitación

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
38.28	35.00	0.00	0.00	*	43.40	3.74	8.62	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la contingencia sanitaria del COVID-19, se informa que no se llevó a cabo la meta programada en el mes de junio 2020, del programa "Promover y Gestionar el Registro de Marcas". Comentarle que con fecha 29 de mayo de 2020 se publicó en gaceta de gobierno con clave A: 202/3/001/02, Articulo Único en el que se amplían los periodos establecidos en el "Acuerdo de la Secretaria de Turismo por el que se emiten las acciones que llevarán a cabo las unidades administrativas, órganos descentralizados sectorizados de la secretaría con motivo del Covid-19"..

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financierodel Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

C. Eduardo Gonzaga Palma
Jefe de la Unidad de Planeación e igualdad de Genero

Vo. Bo

Lic. Ma. Guadalupe Fernandez Sanchez
Directora General del IIFAEM