



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Visitantes captados en el periodo actual / Visitantes captados en el periodo anterior)-1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de visitantes que llegan al Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Afluencia turística captada en la entidad para el año 2017 fue de 78,968,673, lo que favorece a los Mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	18500000	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	18500000	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.00	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete
Jeje de Recursos Financieros

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1050] Porcentaje de obras de infraestructura realizadas en el sector turístico

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Obras de infraestructura turística realizadas / Obras de infraestructura turística programadas)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento de obras realizadas con respecto a las programadas a realizar dentro del Programa de Pueblos con Encanto y Municipios con Vocación turística y Programas con la Secretaría de Turismo del Gobierno federal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de obras realizadas

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 15 obras en el sector turístico

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Obras de infraestructura turística realizadas	Obra	Suma	15	0	0	0	0	0	0	0	0
Obras de infraestructura turística programadas	Obra	Suma	15	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todas las obras programadas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportará en el cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior.}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, comparando el año anterior y actual

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Cantidad captada en el periodo anterior fue de 84 millones 210 pesos, generados por una mayor afluencia de visitantes, derivado de las acciones de promocionar los atractivos turísticos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual.	Millones	Suma	22500	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad captada en el periodo anterior.	Millones	Suma	22500	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.00	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete
Jefe de Recursos Financieros

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Coadyuvar a que la población mexiquense tenga mayores oportunidades de trabajo y que éstas sean mejor remuneradas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1067] Porcentaje de prestadores de servicios capacitados de manera satisfactoria.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria / Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar) * 100

INTERPRETACIÓN: Capacitación a los prestadores de servicios turísticos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Prestadores de servicios turísticos del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria	Beneficiario	Suma	1600	375	23	0	0	1025	64	755	47
Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar	Beneficiario	Suma	1600	375	23	375	23	1025	64	1025	64

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cuantos prestadores de servicios turísticos se capacitan de forma satisfactoria.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	73.66	73.66	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta presenta incumplimiento en el periodo que se informa derivado de las medidas institucionales aplicadas para prevenir el contagio de COVID-19, extendiéndose el periodo de cuarentena hasta el mes de junio; por lo que, se espera reactivar la actividad y dar cumplimiento en los trimestres subsecuentes a la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1068] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de participaciones en eventos realizados / Numero de participaciones en eventos programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación en eventos de promoción turística

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Eventos de promoción turística de los destinos turísticos

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 32 eventos de promoción turística en los que se participó

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de participaciones en eventos realizados	Evento	Suma	28	6	21	0	0	12	43	4	14
Numero de participaciones en eventos programados	Evento	Suma	28	6	21	3	11	12	43	7	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en todos los eventos de promoción turística programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	57.14	57.14	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Debido a la contingencia por COVID-19, no está permitido realizar eventos por medidas sanitarias, para evitar la propagación del contagio, es por ello que no se pudo realizar la actividad en el periodo que se informa, Se tratará de compensar en los próximos meses, cuando el Plan Regreso Seguro, lo permita.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1789] Porcentaje de campañas promocionales turísticas realizadas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas respecto a lo programado

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de campañas turísticas programadas en el periodo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	13	4	31	1	8	6	46	1	8
Campañas promocionales turísticas programadas	Campaña	Suma	13	4	31	2	15	6	46	2	15

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar campañas promocionales turísticas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	50.00	50.00	*	100.00	50.00	50.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Debido a la contingencia por COVID-19, solo se realizó una campaña de promoción, en continuidad con la marca EDOMÉX y con aprobación de la Dirección General de Mercadotecnia, denominada "EDOMÉX te espera, Por ahora quédate en casa", con el objetivo de continuar la promoción a los Pueblos Mágicos de nuestra entidad, manteniendo los lugares en la mente de los visitantes potenciales, para que, en cuanto pase el confinamiento, puedan visitarlos y contribuir a la reactivación de la economía.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1794] Porcentaje de asesorías brindadas para proyectos de inversión

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de asesorías brindadas/ Numero de asesorías programadas a atender)*100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de asesorías brindadas a proyectos de inversión

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Asesorías programadas a atender

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Municipios, emprendedores y empresarios del sector turístico

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de asesorías brindadas	Asesoría	Suma	260	65	25	0	0	130	50	59	23
Numero de asesorías programadas a atender	Asesoría	Suma	260	65	25	33	13	130	50	85	33

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Asesorando en la integración de sus proyectos se busca que contemos con proyectos mejor estructurados y que estén orientados a generar mayores empleos en el sector

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	69.41	69.41	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta no se alcanzó debido a la declaratoria de contingencia por el COVID-19 y a que no se dio atención en oficinas para proyectos de inversión turística.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1797] Porcentaje de inspecciones a pueblos con encanto

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de inspecciones realizadas/ Numero de inspecciones programadas)*100

INTERPRETACIÓN: mide el porcentaje de inspecciones realizadas a pueblos con encanto

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Asesorías programadas a atender

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Municipios pueblos con encanto

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de inspecciones realizadas	Inspección	Suma	22	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero de inspecciones programadas	Inspección	Suma	22	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar el cumplimiento de los municipios sobre los lineamientos del programa pueblos con encanto

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se cumplió de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1804] Porcentaje de gestiones de proyectos realizados para la ejecución de infraestructura turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Gestiones de proyectos realizadas / Gestiones de proyectos programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento de las gestiones realizadas con respecto a las programadas a realizar dentro del programa que opera la dirección

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de obras realizadas en el ejercicio

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Obras en el sector turístico realizadas en ejercicios anteriores

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestiones de proyectos realizadas	Gestión	Suma	15	15	100	0	0	15	100	0	0
Gestiones de proyectos programadas	Gestión	Suma	15	15	100	0	0	15	100	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El periodo que se informa no tiene actividad programada, lo anterior debido a la naturaleza del comportamiento de la actividad, ya que se tendrá operatividad en los últimos trimestres.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1820] Porcentaje de visitas de verificación a empresas prestadoras de servicios turísticos

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Establecimientos verificados / Establecimientos programados a verificar) * 100

INTERPRETACIÓN: Visitas de verificación a empresas prestadoras de servicios turísticos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Establecimientos verificados	Establecimiento	Suma	250	75	30	0	0	125	50	25	10
Establecimientos programados a verificar	Establecimiento	Suma	250	75	30	33	13	125	50	57	23

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar a las empresas prestadoras de servicios turísticos

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	43.86	43.86	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta presenta incumplimiento en el periodo que se informa derivado de las medidas institucionales aplicadas para prevenir el contagio de COVID-19, extendiéndose el periodo de cuarentena hasta el mes de junio; por lo que, se espera reactivar la actividad y dar cumplimiento en los trimestres subsecuentes a la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1822] Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal Grutas de la Estrella

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Secretaría de Turismo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de visitantes beneficiados	Visitante	Suma	30649	16994	55	0	0	30649	100	12016	39
Numero de visitantes programados	Visitante	Suma	30649	16994	55	16994	55	30649	100	30649	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con el total de visitantes beneficiarios programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	39.21	39.21	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la pandemia a nivel mundial y siguiendo los protocolos de emergencia establecidos por el Gobierno Estatal por el COVID-19, se realizó el cierre del Parque Estatal Grutas de la Estrella, razón por la cual no se logró alcanzar la meta del segundo trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete
Jefe de Recursos Financieros

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.
LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo
UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1825] Porcentaje de reportes de control y seguimiento del presupuesto de la Secretaría de Turismo entregados
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Reporte financiero realizado / Reporte financiero programado) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de reportes financieros realizados en el año
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Secretaría de Turismo
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Reporte financiero realizado	Reporte	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50
Reporte financiero programado	Reporte	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todos los reportes programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta se alcanzó de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete
Jeje de Recursos Financieros

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1832] Promedio de estadía de los turistas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Suma del promedio mensual de la estadía de turistas / Total de los meses del año)

INTERPRETACIÓN: Mide los días que en promedio pernoctan los turistas en el Estado de México

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Pernocta en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1.16 días de estadía promedio proyectados en Datatur

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadía de turistas	Visitante	Suma	1.16	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de los meses del año	Mes	Suma	12	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Días que pernoctan en promedio los turistas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.10	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Por la frecuencia de medición, se reportará al cuarto trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Ing. René Jesús Lovera Navarrete
Jeje de Recursos Financieros

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1837] Porcentaje de impresiones de material promocional

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de impresiones de material promocional realizadas/ Numero de impresiones de material promocional programado)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de impresiones realizadas de material promocional

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Realizar la impresion de material para promocionar al Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de impresiones de material promocional realizadas	Pieza	Suma	20000	20000	100	0	0	20000	100	0	0
Numero de impresiones de material promocional programado	Pieza	Suma	20000	20000	100	20000	100	20000	100	20000	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar las impresiones programadas para el periodo

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Debido a la contingencia COVID-19, las actividades no esenciales han sido suspendidas como eventos y demás acciones que involucren aglomeración de personas en puntos turísticos, en los cuales se utiliza el material promocional para dar información y difusión de los principales destinos turísticos Estado de México, se tratará de compensar en los próximos meses para lograr la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Martín Suárez Barrera
Director de Promoción y Comercialización

Quím. Felipe Alejandro Bernal Ocampo
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación