



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Visitantes captados en el periodo actual / Visitantes captados en el periodo anterior)-1)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de visitantes que llegan al Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Afluencia turística captada en la entidad para el año 2017 fue de 78,968,673, lo que favorece a los Mexiquenses

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|-----|----------|-----|------------------|-----|----------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Visitantes captados en el periodo actual | Visitante | Suma | 18500000 | 18500000 | 100 | 11637633 | 63 | 18500000 | 100 | 11637633 | 63 |
| Visitantes captados en el periodo anterior | Visitante | Suma | 18500000 | 18500000 | 100 | 18500000 | 100 | 18500000 | 100 | 18500000 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México.

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|------|----------|------------------|--------|------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 0.00 | 0.00 | -37.09 | 0.00 | * | 0.00 | -37.09 | 0.00 | * |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador no alcanzado, se vio afectado por la pandemia por la COVID-19 (SARS-CoV-2).

En el marco de la situación por la que atraviesa nuestro país y el mundo frente a la declaración de pandemia del coronavirus (COVID-19), y en seguimiento a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Gobierno del Estado México por conducto de la Secretaría de Salud y el Instituto de Salud del Estado de México, consideró indispensable adoptar una serie de medidas preventivas y de seguridad, ante situaciones evidentes de riesgo epidemiológico, para proteger la salud de los mexiquenses.

Por lo que, en cumplimiento al "Acuerdo del Ejecutivo del Estado por el que se determinan acciones preventivas con motivo de la epidemia causada por el virus Sars-Cov2 (Covid-19) para el Gobierno del Estado de México", publicado con fecha veintitrés de marzo de dos mil veinte, en el Periódico Oficial "Gaceta del Gobierno", se suspenden temporalmente las actividades y/o locales, o centros de reunión, en el Estado de México, siguientes: unidades económicas clasificadas por la Ley de Competitividad y Ordenamiento Comercial del Estado de México, como de alto impacto cuya actividad principal contemple la venta de bebidas alcohólicas para su consumo inmediato y/o al copeo, o aquellas cuya clasificación le sean semejantes, como: bares, cantinas, salones de baile, discotecas y video bares con pista de baile, centros nocturnos, centros botaneros y cervecedores, salas de sorteos de números, centros de apuestas remotas (casinos); y restaurantes bar (...). Se suspenden temporalmente las actividades y/o locales, o centros de reunión, en el Estado de México, cuya capacidad de aforo o funcionamiento pueda representar un riesgo sanitario, como: centros y plazas comerciales, billares, cines, gimnasios, zoológicos, balnearios, albercas públicas, boliches, baños públicos, vapores, spas, locales o espacios destinados a actividades deportivas o culturales, teatros, auditorios, foros, palenques, eventos masivos de carácter político o religioso, eventos o espectáculos públicos, salones de fiestas y/o jardines para eventos sociales, o aquellas cuya clasificación le sean semejantes. Las unidades económicas que presten el servicio de hospedaje; deberán limitar su capacidad de aforo al 25%, garantizando las medidas higiénico sanitarias y de sano distanciamiento social.

El 24 de marzo de dos mil veinte se publicó en el Periódico Oficial "Gaceta del Gobierno" el "Acuerdo de la Secretaría de Turismo por el que se emiten las acciones que llevarán a cabo las unidades administrativas, órganos descentralizados sectorizados de la Secretaría con motivo del covid-19", en el que se suspenden: el espectáculo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

de Luz y Sonido “Experiencia Nocturna en Teotihuacán”, las tiendas Casa de las Artesanías del Estado de México (CASART) permanecerán cerradas hasta el diecinueve de abril de dos mil veinte, así como se suspende el acceso al público al Parque Estatal “Grutas de la Estrella”, ubicado en Tonalico Estado de México, hasta el diecinueve de abril de dos mil veinte.

El “Acuerdo del Ejecutivo del Estado para la transición gradual de las acciones preventivas determinadas con motivo de la epidemia causada por el virus sars-cov2 (covid 19) para el Gobierno del Estado de México”, se estableció el Plan para el regreso seguro, gradual y ordenado a las actividades económicas, sociales, gubernamentales y educativas en el Estado de México bajo el sistema de semáforos establecido por la Secretaría de Salud del Gobierno Federal, mediante los Acuerdos publicados en el Diario Oficial de la Federación los días 14 y 15 de mayo de 2020, en el que se establecen distintos colores para la reapertura o el porcentaje de aforo de los distintos establecimientos entre ellos los de hospedaje y de alimentos y bebidas con un 40% de su capacidad total.

Sí bien, el 18 de diciembre de 2020, se publicó en el Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno” el “Acuerdo por el que se fortalecen las medidas preventivas y de seguridad para la mitigación y control de los riesgos para la salud que implica la enfermedad por el virus (covid-19), en el Estado de México”, donde se ordena la suspensión temporal de todas las actividades no esenciales a partir del 19 de diciembre de 2020 y hasta el 10 de enero de 2021, con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus SARS-CoV2 en la comunidad, para disminuir la carga de enfermedad, sus complicaciones y la muerte por COVID-19 en la población residente en el territorio del Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Ma. Guadalupe Estrada González
Enlace ante la UIPPE

Lic. Bertin Gómez López
Delegado Administrativo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1050] Porcentaje de obras de infraestructura realizadas en el sector turístico

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Obras de infraestructura turística realizadas / Obras de infraestructura turística programadas)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento de obras realizadas con respecto a las programadas a realizar dentro del Programa de Pueblos con Encanto y Municipios con Vocación turística y Programas con la Secretaría de Turismo del Gobierno federal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de obras realizadas

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 15 obras en el sector turístico

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|-----|--------|-----|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Obras de infraestructura turística realizadas | Obra | Suma | 7 | 7 | 100 | 0 | 0 | 7 | 100 | 0 | 0 |
| Obras de infraestructura turística programadas | Obra | Suma | 7 | 7 | 100 | 7 | 100 | 7 | 100 | 7 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con todas las obras programadas

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|------|------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | * | 100.00 | 0.00 | 0.00 | * |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La variación obedece a las medidas tomadas por el Gobierno del Estado de México para controlar y combatir la pandemia ocasionada por la enfermedad COVID-19, motivo por el que no se destinaron recursos para la realización de obra pública turística; dando prioridad a la atención de contingencia sanitaria, por lo que dichos recursos fueron dirigidos a la compra de medicamentos, insumos médicos, equipo médico y de protección personal para los trabajadores sanitarios de la entidad que dan atención a los pacientes que contraen el virus SARS-CoV-2.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica del sector turístico

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior.}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, comparando el año anterior y actual

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Cantidad captada en el periodo anterior fue de 84 millones 210 pesos, generados por una mayor afluencia de visitantes, derivado de las acciones de promocionar los atractivos turísticos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|-----|--------|-----|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Cantidad captada en el periodo actual. | Millones | Suma | 22500 | 22500 | 100 | 13824 | 61 | 22500 | 100 | 13824 | 61 |
| Cantidad captada en el periodo anterior. | Millones | Suma | 22500 | 22500 | 100 | 22500 | 100 | 22500 | 100 | 22500 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|------|----------|------------------|--------|------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 0.00 | 0.00 | -38.56 | 0.00 | * | 0.00 | -38.56 | 0.00 | * |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador no se alcanzó, ya que se vio afectado, derivado de la contingencia sanitaria por el virus SARS COVID-19, misma que se dio a conocer en fecha 23 de marzo del 2020 que fue publicado en el Periódico Oficial "Gaceta de Gobierno", ACUERDO POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE SEGURIDAD EN MATERIA SANITARIA, PARA EVITAR UN POSIBLE CONTAGIO DEL CORONAVIRUS (COVID-19), EN EL ESTADO DE MÉXICO, donde el color rojo en el semáforo epidemiológico provocó el cierre de establecimientos, principalmente, los de giro turístico como: zonas arqueológicas, museos establecimientos de hospedaje, parques, balnearios, por mencionar algunos; de ello derivó la ausencia de visitantes a la entidad y, por ende, la disminución en la derrama económica generada por sus visitas. Medidas que siguieron vigentes en el transcurso del ejercicio fiscal 2020, dándose a conocer mediante los siguientes Acuerdos publicados en el Periódico Oficial "Gaceta de Gobierno": en fecha 24 de marzo del 2020, ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE EMITEN LAS ACCIONES QUE LLEVARÁN A CABO LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS, ÓRGANOS DESCENTRALIZADOS SECTORIZADOS DE LA SECRETARÍA CON MOTIVO DEL COVID-19, en su ARTÍCULO QUINTO. Se suspende el acceso al público al Parque Estatal "Grutas de la Estrella", ubicado en Tonatico Estado de México, hasta el diecinueve de abril de dos mil veinte; con fecha de viernes 17 de abril de 2020 ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE PRORROGA EL DIVERSO POR EL QUE SE EMITEN LAS ACCIONES QUE LLEVARÁN A CABO LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y LOS ÓRGANOS DESCENTRALIZADOS SECTORIZADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO CON MOTIVO DEL COVID-19, PUBLICADO EN EL PERIÓDICO OFICIAL "GACETA DEL GOBIERNO" EL 24 DE MARZO DE 2020; así como en fecha lunes 27 de abril del 2020, ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE SALUD Y LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE REGULA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE AL PERSONAL MÉDICO QUE ATIENDE A PACIENTES INFECTADOS DEL VIRUS SARS COV2 (COVID-19) EN EL ESTADO DE MÉXICO y por último, ACUERDO DEL SECRETARIO DE SALUD Y LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE PRORROGA EL DIVERSO QUE REGULA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE AL PERSONAL MÉDICO QUE ATIENDE A PACIENTES INFECTADOS DEL VIRUS SARS COV2 (COVID-19) EN EL ESTADO DE MÉXICO Y SU MODIFICATORIO, PUBLICADO EN EL PERIÓDICO OFICIAL "GACETA



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

DEL GOBIERNO" EL 27 DE ABRIL DE 2020, así como también, ACUERDO DE LA SECRETARIA DE TURISMO POR EL QUE SE PRORROGA EL DIVERSO POR EL QUE SE EMITEN LAS ACCIONES QUE LLEVARA A CABO LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y LOS ORGANOS DESCENTRALIZADOS SECTORIZADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO CON MOTIVO DEL COVID-19, PUBLICADO EN EL PERIODICO OFICIAL "GACETA DEL GOBIERNO" EL 24 DE MARZO DE 2020, ambos en fecha viernes 29 de mayo de 2020. Cabe resaltar que las personas debían permanecer en sus casas para evitar la propagación del virus.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Ma. Guadalupe Estrada González
Enlace ante la UIPPE

Lic. Bertin Gómez López
Delegado Administrativo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Coadyuvar a que la población mexiquense tenga mayores oportunidades de trabajo y que éstas sean mejor remuneradas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1067] Porcentaje de prestadores de servicios capacitados de manera satisfactoria.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria / Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar) * 100

INTERPRETACIÓN: Capacitación a los prestadores de servicios turísticos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Prestadores de servicios turísticos del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|---|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|----|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Prestadores de servicios turísticos capacitados de manera satisfactoria | Beneficiario | Suma | 2100 | 895 | 43 | 1222 | 58 | 2100 | 100 | 2223 | 106 |
| Prestadores de servicios turísticos programados a capacitar | Beneficiario | Suma | 2100 | 895 | 43 | 895 | 43 | 2100 | 100 | 2100 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cuantos prestadores de servicios turísticos se capacitan de forma satisfactoria.

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|--------|----------|------------------|--------|--------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 136.54 | 136.54 | MORADO | 100.00 | 105.86 | 105.86 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador presenta sobre cumplimiento con relación a lo programado en el periodo que se informa debido a que con la pandemia de COVID-19 se realizó la reorientación de la forma de trabajo presencial a en línea, por ello se ha implementado la impartición de cursos por medio de aplicaciones de videoconferencias; asimismo, se vio rebasado por la participación de la totalidad de alumnos de la Licenciatura en Gastronomía del Tecnológico de Estudios Superiores de Tianguistenco.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1068] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de participaciones en eventos realizados / Numero de participaciones en eventos programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la participación en eventos de promoción turística

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Eventos de promoción turística de los destinos turísticos

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: 32 eventos de promoción turística en los que se participó

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|----|------------------|----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Numero de participaciones en eventos realizados | Evento | Suma | 9 | 1 | 11 | 1 | 11 | 9 | 10 | 6 | 67 |
| Numero de participaciones en eventos programados | Evento | Suma | 9 | 1 | 11 | 1 | 11 | 9 | 10 | 9 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en todos los eventos de promoción turística programados

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|--------|----------|------------------|-------|-------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE | 100.00 | 66.67 | 66.67 | NARANJA |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador no se cumplió en su totalidad debido a la emergencia sanitaria provocada por el virus SARS-COV2 (COVID-19) y en cumplimiento al Periódico Oficial Gaceta de Gobierno de fecha 23 de marzo de 2020, mediante el cual se suspendieron las actividades relativas a todo tipo de eventos que consideren un número grande de personas. Por tal motivo, considerando que la Secretaría asiste a aquellos eventos que permiten el incremento del turismo hacia el Estado y de los cuales recibe invitación para participar, no se recibieron más invitaciones durante el periodo.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1789] Porcentaje de campañas promocionales turísticas realizadas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas respecto a lo programado

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de campañas turísticas programadas en el periodo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | | |
|---|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|----|------------------|----|--------|----|---|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % | |
| Campañas promocionales turísticas realizadas | Campaña | Suma | 13 | 4 | 31 | 8 | 62 | 13 | 10 | 13 | 10 | 0 |
| Campañas promocionales turísticas programadas | Campaña | Suma | 13 | 4 | 31 | 7 | 54 | 13 | 10 | 13 | 10 | 0 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar campañas promocionales turísticas

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|--------|----------|------------------|--------|--------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 114.29 | 114.29 | MORADO | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador trimestral se alcanzó, realizando 13 campañas promocionales turísticas a través de diversos medios impresos y digitales, que mantengan a la entidad en la mente de los turistas como una opción de destino turístico e incentivar los viajes para cuando las condiciones lo permitan.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1794] Porcentaje de asesorías brindadas para proyectos de inversión

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de asesorías brindadas/ Numero de asesorías programadas a atender)*100

INTERPRETACIÓN: Porcentaje de asesorías brindadas a proyectos de inversión

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Asesorías programadas a atender

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Municipios, emprendedores y empresarios del sector turístico

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|---|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|----|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Numero de asesorías brindadas | Asesoría | Suma | 191 | 54 | 28 | 78 | 41 | 191 | 100 | 191 | 100 |
| Numero de asesorías programadas a atender | Asesoría | Suma | 191 | 54 | 28 | 54 | 28 | 191 | 100 | 191 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Asesorando en la integración de sus proyectos se busca que contemos con proyectos mejor estructurados y que esten orientados a generar mayores empleos en el sector

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|--------|----------|------------------|--------|--------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 144.44 | 144.44 | MORADO | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador trimestral se cumplió con incremento respecto a lo programado para este trimestre. La variación se debe a que se realizaron acciones de aplicación de asesorías directamente en sitio; sin embargo, debido al Decreto publicado en Gaceta de Gobierno el 23 de marzo de 2020, por el que se cancelaron los trámites administrativos, por la contingencia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, complicó atender a los interesados en desarrollar proyectos de inversión en el sector.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1797] Porcentaje de inspecciones a pueblos con encanto

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de inspecciones realizadas/ Numero de inspecciones programadas)*100

INTERPRETACIÓN: mide el porcentaje de inspecciones realizadas a pueblos con encanto

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Asesorías programadas a atender

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Municipios pueblos con encanto

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|------------------------------------|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|----|------------------|----|--------|----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Numero de inspecciones realizadas | Inspección | Suma | 22 | 10 | 45 | 17 | 77 | 22 | 10 | 22 | 10 |
| Numero de inspecciones programadas | Inspección | Suma | 22 | 10 | 45 | 14 | 64 | 22 | 10 | 22 | 10 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar el cumplimiento de los municipios sobre los lineamientos del programa pueblos con encanto

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|--------|----------|------------------|--------|--------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 121.43 | 121.43 | MORADO | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador trimestral se rebasó derivado a que por la pandemia por el Covid 19 se limitó el acceso a sitios turísticos por lo que se adapto el cumplimiento mediante videoconferencias y de manera digital la aplicación de este proceso de verificación para obtener las inspecciones que aseguren la declaratoria de Pueblo con Encanto de Acolman, Amanalco, Amecameca, Axapusco, Ayapango, Coatepec Harinas, Donato Guerra, Jilotepec, Lerma, Nopaltepec, Otumba, Ozumba, Papalotla, Sultepec, Temascalcingo, Temascaltepec, Tenango del Valle, Tepetlixpa, Tlalmanalco, Tonatico, Zacualpan y Zinacantepec.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1804] Porcentaje de gestiones de proyectos realizados para la ejecución de infraestructura turística

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Gestiones de proyectos realizadas / Gestiones de proyectos programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de cumplimiento de las gestiones realizadas con respecto a las programadas a realizar dentro del programa que opera la dirección

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Total de obras realizadas en el ejercicio

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Obras en el sector turístico realizadas en ejercicios anteriores

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|------------------------------------|------------------|-----------|------------|-------------------|----|--------|-----|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Gestiones de proyectos realizadas | Gestión | Suma | 7 | 6 | 86 | 7 | 100 | 7 | 100 | 7 | 100 |
| Gestiones de proyectos programadas | Gestión | Suma | 7 | 6 | 86 | 6 | 86 | 7 | 100 | 7 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------|--------|----------|------------------|--------|--------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 100.00 | 116.67 | 116.67 | MORADO | 100.00 | 100.00 | 100.00 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El periodo que se informa presenta sobre cumplimiento derivado de que fue necesario realizar seguimiento a las observaciones realizadas por la Dirección General de Inversión de la Secretaría de Finanzas, razón por la que hasta este periodo se concluyó una actividad pendiente. Sin embargo, al cierre del ejercicio anual se logró concluir las gestiones programadas para la integración de 7 expedientes de proyectos ejecutivos de obra, con los municipios de Aculco(2), Amecameca, El Oro, Jocotitlán, Tenango del Valle y Villa del Carbón. Con estas gestiones se espera beneficiar a más de 300 mil habitantes del Estado de México en temas de fortalecimiento y dotación de servicios de infraestructura turística.

Sin embargo, en atención al Decreto publicado en Gaceta de Gobierno el 23 de marzo de 2020, derivado de la pandemia por la COVID-19, se suspendieron los trámites administrativos, lo que aplazó la atención a municipios interesados en gestionar e integrar proyectos para el desarrollo de infraestructura turística en sus territorios.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1820] Porcentaje de visitas de verificación a empresas prestadoras de servicios turísticos

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Establecimientos verificados / Establecimientos programados a verificar) * 100

INTERPRETACIÓN: Visitas de verificación a empresas prestadoras de servicios turísticos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|---|--------|---|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Establecimientos verificados | Establecimiento | Suma | 131 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131 | 100 | 143 | 109 |
| Establecimientos programados a verificar | Establecimiento | Suma | 131 | 0 | 0 | 0 | 0 | 131 | 100 | 131 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar a las empresas prestadoras de servicios turísticos

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|--------|--------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | * | 100.00 | 109.16 | 109.16 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador se cumplió de acuerdo a lo programado en el trimestre, no obstante, derivado de la pandemia mundial por COVID-19, del Decreto publicado en el Periódico Oficial "Gaceta de Gobierno" el 23 de marzo de 2020, así como del inicio de la jornada de sana distancia, las visitas de verificación se suspendieron temporalmente, lo que ocasionó que no se alcanzara la meta anual programada.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1822] Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal Grutas de la Estrella

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Secretaría de Turismo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----------|------------|-------------------|---|--------|---|------------------|----|--------|----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Numero de visitantes beneficiados | Visitante | Suma | 30649 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30649 | 10 | 12016 | 39 |
| Numero de visitantes programados | Visitante | Suma | 30649 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30649 | 10 | 30649 | 10 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con el total de visitantes beneficiarios programados

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|-------|-------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | * | 100.00 | 39.21 | 39.21 | ROJO |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador no alcanzó su cumplimiento derivado de la contingencia sanitaria ya que a partir del 23 de marzo del 2020 se publicó en el Periódico Oficial "Gaceta de Gobierno", ACUERDO POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS MEDIDAS PREVENTIVAS Y DE SEGURIDAD EN MATERIA SANITARIA, PARA EVITAR UN POSIBLE CONTAGIO DEL CORONAVIRUS (COVID-19), EN EL ESTADO DE MÉXICO, la actividad turística se vio afectada de manera directa a nivel mundial, por lo que todas las actividades del sector fueron modificadas, hubo eventos postergados y la mayor parte cancelados, impactando en el cumplimiento correspondiente a partir del segundo trimestre las cuales no se alcanzaron satisfactoriamente, en el número de visitantes programados al Centro Turístico "Grutas de la Estrella". Medidas que siguieron vigentes en el transcurso del ejercicio fiscal 2020, dándose a conocer mediante los siguientes Acuerdos publicados en el Periódico Oficial "Gaceta de Gobierno": en fecha 24 de marzo del 2020, ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE EMITEN LAS ACCIONES QUE LLEVARÁN A CABO LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS, ÓRGANOS DESCENTRALIZADOS SECTORIZADOS DE LA SECRETARÍA CON MOTIVO DEL COVID-19, en su ARTÍCULO QUINTO. Se suspende el acceso al público al Parque Estatal "Grutas de la Estrella", ubicado en Tonatico Estado de México, hasta el diecinueve de abril de dos mil veinte; con fecha de viernes 17 de abril de 2020 ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE PRORROGA EL DIVERSO POR EL QUE SE EMITEN LAS ACCIONES QUE LLEVARÁN A CABO LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y LOS ÓRGANOS DESCENTRALIZADOS SECTORIZADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO CON MOTIVO DEL COVID-19, PUBLICADO EN EL PERIÓDICO OFICIAL "GACETA DEL GOBIERNO" EL 24 DE MARZO DE 2020 y por último, ACUERDO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO POR EL QUE SE PRORROGA EL DIVERSO POR EL QUE SE EMITEN LAS ACCIONES QUE LLEVARÁN A CABO LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y LOS ÓRGANOS DESCENTRALIZADOS SECTORIZADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO CON MOTIVO DEL COVID-19, PUBLICADO EN EL PERIÓDICO OFICIAL "GACETA DEL GOBIERNO" EL 24 DE MARZO DE 2020, de fecha viernes 29 de mayo de 2020. Cabe resaltar que las personas debían permanecer en sus casas para evitar la propagación del virus.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones,



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020

diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Ma. Guadalupe Estrada González
Enlace ante la UIPPE

Lic. Bertin Gómez López
Delegado Administrativo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 21600 Dirección General de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1837] Porcentaje de impresiones de material promocional

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de impresiones de material promocional realizadas/ Numero de impresiones de material promocional programado)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de impresiones realizadas de material promocional

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Realizar la impresion de material para promocionar al Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|--|------------------|-----------|------------|-------------------|---|--------|---|------------------|----|--------|----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Numero de impresiones de material promocional realizadas | Pieza | Suma | 20000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20000 | 10 | 11500 | 58 |
| Numero de impresiones de material promocional programado | Pieza | Suma | 20000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20000 | 10 | 20000 | 10 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar las impresiones programadas para el periodo

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|------|------|----------|------------------|-------|-------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | * | 100.00 | 57.50 | 57.50 | NARANJA |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador se cumplió de acuerdo a lo programado en el trimestre; sin embargo, la variación en el cumplimiento del indicador se debió a la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, por la que se cancelaron eventos de promoción, por lo que no se requirió el mismo número de material impreso, razón por la cual no se logró la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Jessica Patricia Aire Delgado
Enlace con la UIPPE

Lic. Daniel Sámano Jiménez
Director General de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2020
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 216A0 Oficina del C. Srio. Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1832] Promedio de estadía de los turistas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Suma del promedio mensual de la estadía de turistas / Total de los meses del año)

INTERPRETACIÓN: Mide los días que en promedio pernoctan los turistas en el Estado de México

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal

COBERTURA: Pernocta en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 1.16 días de estadía promedio proyectados en Datatur

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

| VARIABLE | UNIDAD DE MEDIDA | OPERACIÓN | META ANUAL | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
|---|------------------|-----------|------------|-------------------|-----|--------|-----|------------------|-----|--------|-----|
| | | | | PROG. | % | ALCAN. | % | PROG. | % | ALCAN. | % |
| Suma del promedio mensual de la estadía de turistas | Visitante | Suma | 1.16 | 1.16 | 100 | 1.08 | 93 | 1.16 | 100 | 1.08 | 93 |
| Total de los meses del año | Mes | Suma | 12 | 12 | 100 | 12 | 100 | 12 | 100 | 12 | 100 |

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Días que pernoctan en promedio los turistas

| META ANUAL | CUARTO TRIMESTRE | | | | | | | |
|------------|-------------------|------|-------|----------|------------------|------|-------|----------|
| | AVANCE TRIMESTRAL | | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO | PROG | ALC | EF% | SEMÁFORO |
| 0.10 | 0.10 | 0.09 | 93.10 | VERDE | 0.10 | 0.09 | 93.10 | VERDE |

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Ma. Guadalupe Estrada González
Enlace ante la UIPPE

Lic. Bertin Gómez López
Delegado Administrativo