FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [373] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental.
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo + Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente + Elaboración y distribución de material informativo en el Valle de México + Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación en plataformas digitales para su difusión. + Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación + Diseñar y producir publicaciones oficiales)/ Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 14.589 acciones entre las que destacan la elaboración y distribución de paquetes informativos, entre otras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 14.589 acciones realizadas para difundir el quehacer gubernamental, entre las acciones que destacan son la elaboración y distribución de paquetes informativos, y entrevistas y participaciones en radio y televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo	Entrevista	Suma	3000	750	25	831	28	3000	100	3201	107
Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	Suma	6800	2000	29	2000	29	6800	100	6800	100
Elaboración y distribución de material informativo en el Valle de México	Paquete	Suma	1990	820	41	615	31	1990	100	1989	100
Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación en plataformas digitales para su difusión.	Campaña	Suma	31	12	39	9	29	31	100	31	100
Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México y la programación y/o a la difusión en los medios de comunicación	Campaña	Suma	28	10	36	7	25	28	100	28	100
Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	Suma	77	23	30	20	26	77	100	77	100
Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	Acción	Suma	11926	3615	30	3482	29	11926	100	12126	102

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer part?cipe e informar a la poblaci?n receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo p?blica la informaci?n con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre que se informa se llevaron a cabo diferentes acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, siendo un total de 3,482 acciones, lo que representa el 102% acumulado anual.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

Para el Ejercicio Fiscal que se informa se llevaron a cabo diferentes acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, entre las que se destacan las siguientes: Se llevaron a cabo 3,201 entrevistas y participaciones en radio y TV, de funcionarios del Poder Ejecutivo, Se incluyeron un total de 28 campa?as del Gobierno del Estado de M?xico y la programaci?n y/o difusi?n e los medios de comunicaci?n; as? mismo 31 campa?as para la programaci?n en plataforma digitales para su difusi?n, se dise?aron y produjeron un total de 77 publicaciones oficiales. Se elaboraron y distribuyeron 10,438 paquetes de material informativo en la Zona Oriente y Valle de M?xico. Las actividades mencionadas anteriormente, dieron un total de 8,789 acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental. Estas 4 principales acciones, nos permitieron difundir entre la poblaci?n las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a trav?s de los diferentes medios de comunicaci?n.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa de Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [376] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inserciones en prensa / Inserciones en prensa solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el Ejercicio Fiscal 2020, se generaron un total de 2,870 documentos publicitarios, logrando dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, en favor de la población.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 2870 inserciones generadas, con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, con el fin de mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2090	0	0	670	32	2090	100	2090	100
Inserciones en prensa solicitados	Inserción	Suma	2090	0	0	670	32	2090	100	2090	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de informaci?n que requiere la poblaci?n.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	100.00	0.00	*	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se generaron un total de 670 documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de M?xico, alcanzando con ello el 100% de lo programado.

Para el Ejercicio Fiscal que se informa, generaron un total de 2.090 inserciones en prensa, para dar a conocer a la poblaci?n, las acciones y programas gubernamentales a trav?s de diversos documentos promocionales.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa de Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [379] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el Ejercicio Fiscal 2020 se diseñaron un total de 30 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal, en territorio mexiquense.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 30 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territorio mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México	Campaña	Suma	23	7	30	7	30	23	100	23	100
Documentos solicitados por las dependencias	Campaña	Suma	23	7	30	7	30	23	100	23	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Dise?o de campa?as para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se elaboraron un total de 7 campa?as sobre acciones relativas de Gobierno, alcanzando con ello el 100% de lo programado anual.

Para el Ejercicio Fiscal que se informa se planearon y dise?aron un total de 23 campa?as de comunicaci?n institucional, para difundir los programas, acciones y obras relevantes de Gobierno en territorio Estatal.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa de Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [383] Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos, con la cobertura periodística de 473 eventos, a fin de difundir el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 473 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	325	6	2	85	26	325	100	330	102
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	325	6	2	85	26	325	100	330	102

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura period?stica de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generaci?n debida y oportuna de informaci?n para los medios de comunicaci?n escritos y electr?nicos para la difusi?n del quehacer gubernamental.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se realizo la cobertura period?stica de 85 eventos del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno, alcanzando con ello el 102% de lo programado anual.

Para el Ejercicio Fiscal que se informa se llevo a cabo la cobertura period?stica del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno, cubriendo en el a?o 330 eventos dentro del territorio mexiquense, con ello se logro generar la informaci?n debida y oportuna para los medios de comunicaci?n.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa de Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0108030101O1 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Informaci?n y de Servicios a Medios de Comunicaci?n

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [384] Porcentaje de elaboración de comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de comunicados de prensa publicados / Total de comunicados de prensa elaborados)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las diferentes acciones que lleva acabo el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de la elaboración de comunicados de prensa.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la elaboración de 3,500 comunicados de prensa, con el objetivo de dar a conocer el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 3500, comunicados de prensa, a fin de generar la información oportuna y con ello mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de comunicados de prensa publicados	Comunicado	Suma	3700	1450	39	1025	28	3700	100	3942	107
Total de comunicados de prensa elaborados	Comunicado	Suma	3700	1450	39	1025	28	3700	100	3942	107

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

A trav?s de hacer p?blica la informaci?n de las acciones que realiza el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a trav?s de los comunicados de prensa con el fin de hacer part?cipe e informar a la poblaci?n mexiquense.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se elaboraron un total de 1,025 comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de M?xico, alcanzando con ello el 107 % de lo programado anual.

Para el Ejercicio Fiscal que se informa, se elaboraron un total de 3,942 comunicados de prensa, a fin de dar a conocer el quehacer gubernamental a los mexiquenses.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa de Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinaci?n General de Comunicaci?n Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Direcci?n General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [394] Porcentaje de materiales institucionales autorizados
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Diseño de materiales autorizados / Diseños de materiales solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado a fin de homologar la imagen institucional con el objetivo de que la ciudadanía identifique las acciones y el quehacer gubernamental de la presente administración.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2020, se elaboraron 3,700 diseños, con el fin de dar a conocer las acciones del Gobierno del Estado de México, a través de diversos materiales institucionales, validados por la Dirección General de Mercadotecnia.
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE: 3700 materiales institucionales, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Diseño de materiales autorizados	Diseño	Suma	3700	925	25	925	25	3700	100	3700	100
Diseños de materiales solicitados	Diseño	Suma	3700	925	25	935	25	3700	100	3710	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Involucrar a las dependencias del Gobierno del Estado de M?xico a cumplir cabalmente con el Manual de Identidad Gr?fica, a fin de dar a conocer a trav?s de la elaboraci?n de materiales institucionales que faciliten el reconocimiento del quehacer gubernamental de la presente administraci?n.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	98.93	98.93	VERDE	100.00	99.73	99.73	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el cuarto trimestre que se informa se autorizaron un total de 925 dise?os de materiales institucionales, alcanzando con ello el 100% de lo acumulado anual.

Para el Ejercicio Fiscal que se informa, se dise?aron un total de 3,700, materiales promocionales, impresos y audiovisuales, as? como brindar asesor?a y apoyo t?cnico, sobre imagen institucional.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar Garc?a
Jefa de Departamento de Seguimiento y Evaluaci?n

Vo. Bo

Jorge Alberto P?rez Zamudio
Coordinador General de Comunicaci?n Social