GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1977] Tasa de variaci?n de ventas de artesan?as en tiendas CASART
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanias en el año actual/ Ventas de artesanias en el año inmediato anterior)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el año actual	Miles de pesos	Suma	4100	250	6	484.62	12	250	6	484.62	12
Ventas de artesanias en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	5276	1110	21	1110	21	1110	21	1110	21

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-22.29	-77.48	-56.34	72.72	AMARILLO	0.00	0.00	0.00	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la reapertura de la tienda CASART Toluca con todas las medidas sanitarias necesarias para su correcto funcionamiento, el número de visitantes incrementó considerablemente, por tal motivo se vio reflejado en las ventas de artesanías.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1984] Tasa de variaci?n de participaci?n en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones/ Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones)-1)*100
INTERPRETACIÓN: Mide la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones	Persona	Suma	803	53	7	53	7	53	7	53	7
Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones	Persona	Suma	880	182	21	182	21	182	21	182	21

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Medir la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
-8.75	-70.88	-70.88	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador se cumplió conforme a lo programado, beneficiando a 53 artesanos en ferias y exposiciones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1986] Promedio de artesanos asistentes a concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Total de concursos artesanales)
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de concursos artesanales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos asistentes a concursos artesanales	Persona	Suma	650	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de concursos artesanales	Certamen	Suma	4	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
162.50	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el presente trimestre no se programaron concursos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1988] Promedio de artesanos beneficiados en cursos de capacitaci?n
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en cursos de capacitación/ Total de cursos de capacitación)
INTERPRETACIÓN: Mide el promedio de artesanos beneficiados por curso de capacitación
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de cursos artesanales
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	472	72	15	250	53	72	15	250	53
Total de cursos de capacitación	Curso	Suma	50	10	20	17	34	10	20	17	34

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
9.44	7.20	14.71	204.25	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En virtud de que en el mes de febrero se reestructuró el modelo de capacitación del Instituto con la finalidad de integrar plataformas digitales para llevar a cabo tal objetivo, fue posible realizar un mayor número de capacitaciones y beneficiar a un mayor número de artesanos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1990] Porcentaje de ferias y exposiciones con presencia de artesanos mexiquenes
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Ferias y exposiciones a las que asisten los artesanos mexiquenses/ Total de solicitudes externas e internas para la participación en ferias y exposiciones)*100
INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de ferias y exposiciones en las que participan los artesanos mexiquenses
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de solicitudes externas e internas para participar en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ferias y exposiciones a las que asisten los artesanos mexiquenses	Evento	Suma	85	10	12	10	12	10	12	10	12
Total de solicitudes externas e internas para la participación en ferias y exposiciones	Solicitud	Suma	85	10	12	10	12	10	12	10	12

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se participó en la expo venta de artesanías en el marco del día del artesano en la Secretaría de Economía en la Ciudad de México, así mismo, hubo varias exposiciones de artesanos al interior de la tienda CASART durante estos tres meses.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1991] Porcentaje de convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales / Convocatorias programadas)*100
INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje que representa cada convocatoria publicada de un certamen artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Convocatorias publicadas
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales	Convocatoria	Suma	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Convocatorias programadas	Convocatoria	Suma	4	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se realizarán en el 2021, 4 convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el presente trimestre no se programaron concursos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1993] Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitaci?n
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos asistentes en cursos de capacitación / Artesanos programados a capacitar)*100
INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cursos de capacitación programados
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos asistentes en cursos de capacitación	Persona	Suma	472	72	15	250	53	72	15	250	53
Artesanos programados a capacitar	Persona	Suma	472	72	15	72	15	72	15	72	15

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	347.22	347.22	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En virtud de que en el mes de febrero se reestructuró el modelo de capacitación del Instituto con la finalidad de integrar plataformas digitales para llevar a cabo tal objetivo, fue posible realizar un mayor número de capacitaciones y beneficiar a un mayor número de artesanos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM

GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2021

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2126] Promedio de artesanos en ferias y exposiciones
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de artesanos beneficiados en Ferias y Exposiciones / Total de Ferias y Exposiciones)
INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatl, nacional, e internacional
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones
ÁMBITO GEOGRÁFICO: Estatal
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de artesanos beneficiados en Ferias y Exposiciones	Persona	Suma	803	53	7	53	7	53	7	53	7
Total de Ferias y Exposiciones	Evento	Suma	85	10	12	10	12	10	12	10	12

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
9.45	5.30	5.30	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se participó en la expo venta de artesanías en el marco del día del artesano en la Secretaría de Economía en la Ciudad de México, así mismo, hubo varias exposiciones de artesanos al interior de la tienda CASART durante estos tres meses.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Francisco Javier González González
Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM

Vo. Bo

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza
Directora General del IIFAEM