



#### **ESTRATÉGICO**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1977] Tasa de variaci?n de ventas de artesan?as en tiendas CASART

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Ventas de artesanias en el año actual/ Ventas de artesanias en el año inmediato anterior)-1)\*100

INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

## COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VANIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OFERACION	ITE IA ANGAL	PROG. % ALCAN. %			PROG.	%	ALCAN.	%	
Ventas de artesanias en el año actual	Miles de pesos	Suma	4100	750	18	1116.41	27	1250	30	2528.39	62
Ventas de artesanias en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	5276	1410	27	1410	27	3940	75	3940	75

#### **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

### **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

		TERCER TRIMESTRE										
META	AVANCE TRIMESTRAL AVANCE ACUMULADO											
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG ALC EF% SEMÁF							
-22.29	-46.81	-20.82	44.48	ROJO	-68.27	NARANJA						

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de la reactivación económica se ha logrado tener un mayor numero de visitantes en los diferentes puntos de venta, gracias a eso se da como resultado el incremento de las ventas a través de la comercialización de las Artesanías del Estado de México en las Tiendas de Artesanías CASART, dando como resultado un excedente en la meta establecida.

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM





#### **ESTRATÉGICO**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1984] Tasa de variaci?n de participaci?n en ferias y exposiciones

FÓRMULA DE CÁLCULO: (( Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones/ Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y

exposiciones)-1)\*100

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OBERACIÓN	META ANUIAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y	Persona	Suma	803	300	37	134	17	553	69	270	34
exposiciones											
Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en	Persona	Suma	880	195	22	195	22	568	65	568	65
ferias y exposiciones											

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Medir la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

		TERCER TRIMESTRE										
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO							
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO				
-8.75	53.85	-31.28	-58.10	*	-2.64	-52.46	1,986.67	MORADO				

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se ha tendió participación de los artesanos mexiquenses en diversos eventos culturales dentro del municipio de Toluca, de igual manera se siguen realizando eventos promocionando la actividad artesanal. Aunado a ello por la contingencia sanitaria se ha visto limitada la participación de artesanos mexiquenses.

#### **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1986] Promedio de artesanos asistentes a concursos artesanales

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en concursos artesanales) Total de concursos artesanales)

**INTERPRETACIÓN:** Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN**: Total de concursos artesanales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

## COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	LINIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN META ANUAL		AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OFERACION	ITE IA ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos asistentes a concursos artesanales	Persona	Suma	650	550	85	80	12	550	85	80	12
Total de concursos artesanales	Certamen	Suma	4	3	75	2	50	3	75	2	50

#### **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

### **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

		TERCER TRIMESTRE										
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO							
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	RO PROG ALC EF% SEMÁI							
162.50	183.33	40.00	21.82	ROJO	183.33	ROJO						

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de las condiciones sanitarias con motivo del Covid 19, se determino cancelar el concurso que se tenia previsto, el cual será programado para el cuarto trimestre

### **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financierodel Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró	Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza

Directora General del IIFAEM

Trimestral





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1988] Promedio de artesanos beneficiados en cursos de capacitaci?n

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos beneficiados en cursos de capacitación/ Total de cursos de capacitación)

INTERPRETACIÓN: Mide el promedio de artesanos beneficiados por curso de capacitación

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Total de cursos artesanales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	ODEDACIÓN	META ANIIAI	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OFERACION	ITE IA ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en cursos de capacitación	Persona	Suma	472	160	34	1452	30	312	66	3115	66
							8				0
Total de cursos de capacitación	Curso	Suma	50	16	32	60	12	34	68	110	22
							0				0

## COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

		TERCER TRIMESTRE										
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO							
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO				
9.44	10.00	24.20	242.00	MORADO	9.18	28.32	308.60	MORADO				

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Las plataformas digitales han sido de gran utilidad en estos últimos meses ya que se logro llegar a un mayor numero de artesanas y artesanos mexiquenses.

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1990] Porcentaje de ferias y exposiciones con presencia de artesanos mexiquenes

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Ferias y exposiciones a las que asisten los artesanos mexiquenses/ Total de solicitudes externas e internas para la participación en

ferias y exposiciones)\*100

INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje de ferias y exposiciones en las que participan los artesanos mexiquenses

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Total de solicitudes externas e internas para participar en ferias y exposiciones

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE:

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OBERACIÓN	META ANUIAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ferias y exposiciones a las que asisten los artesanos	Evento	Suma	85	30	35	36	42	60	71	66	78
mexiquenses											
Total de solicitudes externas e internas para la	Solicitud	Suma	85	30	35	36	42	60	71	66	78
participación en ferias y exposiciones											

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

			TERCER TRIMESTRE											
	META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO								
1	ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO					
	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE					

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se ha intensificado la búsqueda de nuevos espacios para que se logre la participación de los artesanos mexiquenses en los eventos de carácter cultural, en las cuales se destacan la participación en la Feria Internacional del libro del Estado de México y el primer aniversario de la secretaria de la mujer.

#### **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró	Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1991] Porcentaje de convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales / Convocatorias programadas )\*100

INTERPRETACIÓN: Medir el porcentaje que representa cada convocatoria publicada de un certamen artesanal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Convocatorias publicadas

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANIIAI	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%		
Convocatorias publicadas para participar en concursos	Convocatoria	Suma	4	3	75	2	50	3	75	2	50		
artesanales													
Convocatorias programadas	Convocatoria	Suma	4	3	75	3	75	3	75	3	75		

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se realizarán en el 2021, 4 convocatorias publicadas para participar en concursos artesanales.

	TERCER TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO				
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	
100.00	100.00	66.67	66.67	NARANJA	100.00	66.67	66.67	NARANJA	

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Derivado de las condiciones sanitarias con motivo del Covid 19, se determino cancelar el concurso que se tenia previsto, el cual será programado para el cuarto trimestre

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1993] Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitaci?n

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos asistentes en cursos de capacitación / Artesanos programados a capacitar )\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cursos de capacitación programados

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANIIAI	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Artesanos asistentes en cursos de capacitación	Persona	Suma	472	160	34	1452	30	312	66	3115	66	
							8				0	
Artesanos programados a capacitar	Persona	Suma	472	160	34	160	34	312	66	312	66	

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

		TERCER TRIMESTRE							
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO				
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	
100.00	100.00	907.50	907.50	MORADO	100.00	998.40	998.40	MORADO	

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Gracias a la utilización de plataformas digitales se ha tenido un mayor acercamiento con las y los artesanos mexiquenses, ya que se busca tener una reactivación comercial del sector artesanal.

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró Vo. Bo

Lic. Francisco Javier González González Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010202 - Promoción y fomento artesanal

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [2126] Promedio de artesanos en ferias y exposiciones

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de artesanos beneficiados en Ferias y Exposiciones / Total de Ferias y Exposiciones)

INTERPRETACIÓN: Mide la participación de los artesanos del Estado de México en ferias y exposiciones a nivel regional, estatl, nacional, e internacional

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Artesanos beneficiados en ferias y exposiciones

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Estatal **COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANLIAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de artesanos beneficiados en Ferias y	Persona	Suma	803	300	37	134	17	553	69	270	34	
Exposiciones												
Total de Ferias y Exposiciones	Evento	Suma	85	30	35	36	42	60	71	66	78	

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

	TERCER TRIMESTRE									
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
9.45	10.00	3.72	37.22	ROJO	9.22	4.09	44.39	ROJO		

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se ha tendió participación de los artesanos mexiquenses en diversos eventos culturales dentro del municipio de Toluca, de igual manera se siguen realizando eventos promocionando la actividad artesanal. Aunado a ello por la contingencia sanitaria se ha visto limitada la participación de artesanos mexiquenses.

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financierodel Estado de México y Municipios que la letra die: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró	Vo. Bo
Lic. Francisco lavier González González	Mtra, Carolina Charbel Montesinos Mendoza

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación del IIFAEM