GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [373] Porcentaje de acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo + Elaboración del Programa Anual de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México + Diseñar y producir publicaciones oficiales + Distribución de material informativo en el Valle de México + Distribución de material informativo en la Zona Oriente)/(Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las actividades del Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los medios de comunicación.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para difundir la información del quehacer gubernamental se realizaron un total de 11,488 acciones entre las que destacan la distribución de material informativos, entre otras.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 11,488 acciones realizadas para difundir el quehacer gubernamental, entre las acciones que destacan son la elaboración y distribución de paquetes informativos, y entrevistas y participaciones en radio y televisión.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Entrevistas y participaciones en radio y TV. de funcionarios del poder Ejecutivo	Entrevista	Suma	3000	750	25	862	29	1500	50	1506	50
Elaboración del Programa Anual de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México	Programa	Suma	1	0	0	0	0	1	100	1	100
Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	Suma	96	24	25	24	25	48	50	48	50
Distribución de material informativo en el Valle de México	Documento	Suma	4180	752	18	792	19	1504	36	1584	38
Distribución de material informativo en la Zona Oriente	Documento	Suma	8000	2000	25	2000	25	4000	50	4000	50
Acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental	Acción	Suma	15277	3526	23	3678	24	7053	46	7139	47

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Hacer partícipe e informar a la población receptiva de las acciones y obras gubernamentales, haciendo pública la información con transparencia y corresponsabilidad del gobierno a medios y sectores sociales.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se llevaron acabo diferentes acciones dirigidas a difundir el quehacer gubernamental, dentro de estas acciones destacan 862 entrevistas, 24 diseños y producciones de publicaciones oficiales, 2,792 distribuciones de material informativo en los municipios del Valle de México y Zona Oriente, con el objetivo de mantener informada a los mexiquenses de las acciones del Gobierno del Estado de México.

Elaboró Vo. Bo

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluación

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: -
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Publicidad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [376] Porcentaje de generación de documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Órdenes de trabajo autorizados / Órdenes de trabajo solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el Ejercicio Fiscal 2021, se generaron un total de 3,480 documentos publicitarios, logrando dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, en favor de la población.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 3480 inserciones generadas, con el objetivo de dar a conocer a la población mexiquense las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, con el fin de mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Órdenes de trabajo autorizados	Orden	Suma	1060	354	33	235	22	354	33	235	22
Órdenes de trabajo solicitados	Orden	Suma	1060	354	33	235	22	354	33	235	22

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se generaron un total de 235 documentos publicitarios sobre acciones relevantes del Gobierno del Estado de México, cumpliendo con ello el 22.17% de lo programado.
Comprende 234 autorizaciones de órdenes de trabajo para medios electrónicos, impresos, digitales y alternos para la difusión de las campañas y 1 programación del uso de carteleras espectaculares a través de órdenes de trabajo para las campañas de difusión.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluación

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [379] Porcentaje de campañas sobre acciones relativas de Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México / Documentos solicitados por las dependencias)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Para el Ejercicio Fiscal 2021 se diseñaron un total de 23 campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal, en territorio mexiquense.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 23 campañas diseñadas de comunicación, con el objetivo de difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno Estatal en territorio mexiquense.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Documentos publicitarios de las acciones del Gobierno del Estado de México	Campaña	Suma	30	8	27	8	27	15	50	15	50
Documentos solicitados por las dependencias	Campaña	Suma	30	8	27	8	27	15	50	15	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se planearon y diseñaron un total de 8 campañas sobre acciones relativas de Gobierno.
Entre las que destacan: "Vacunación COVID-19", "Pueblos Mágicos-Peroiodo Vacacional", "Salario Rosa ¡Ve por más! (primera etapa)", "EdoMex 100% Mágico (primera etapa)", "Salario Rosa ¡Ve por más! (primera etapa)", "EdoMex 100% Mágico (segunda etapa)", "Salario Rosa ¡Ve por más! (tercera etapa)" y "Prevención de Inundaciones".

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluación

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [383] Porcentaje de cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Cobertura periodística realizadas / Cobertura periodística programada)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado de México en materia de Comunicación Social a través de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación, por medio de la cobertura periodística del Poder Ejecutivo Estatal y sus dependencias.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos, con la cobertura periodística de 425 eventos, a fin de difundir el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 425 eventos con cobertura periodística, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cobertura periodística realizadas	Evento	Suma	425	106	25	116	27	213	50	207	49
Cobertura periodística programada	Evento	Suma	425	106	25	116	27	213	50	207	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cobertura periodística de Eventos del Ejecutivo Estatal y sus dependencias para la generación debida y oportuna de información para los medios de comunicación escritos y electrónicos para la difusión del quehacer gubernamental.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se realizo la cobertura periodística de 91 eventos del Poder Ejecutivo Estatal y dependencias del Gobierno, con el fin de generar la debida información veraz y oportuna a los medios de comunicación y con ello mantener informada a los mexiquenses del quehacer gubernamental.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluación

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010101 - Información y servicios a medios
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [384] Porcentaje de elaboración de comunicados de prensa del quehacer gubernamental del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de comunicados de prensa publicados / Total de comunicados de prensa elaborados)*100
INTERPRETACIÓN: Consolidar un sistema informativo que permita difundir entre la población las diferentes acciones que lleva acabo el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de la elaboración de comunicados de prensa.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Generar la información debida y oportuna para los medios de comunicación escritos y electrónicos con la elaboración de 3,000 comunicados de prensa, con el objetivo de dar a conocer el quehacer gubernamental.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 3000, comunicados de prensa, a fin de generar la información oportuna y con ello mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de comunicados de prensa publicados	Comunicado	Suma	3000	750	25	966	32	1500	50	1861	62
Total de comunicados de prensa elaborados	Comunicado	Suma	3000	750	25	966	32	1500	50	1861	62

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

A través de hacer pública la información de las acciones que realiza el Titular del Ejecutivo y sus dependencias a través de los comunicados de prensa con el fin de hacer partícipe e informar a la población mexiquense.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se elaboraron un total de 966 comunicados de prensa sobre el quehacer gubernamental, con el fin de difundir la información a la población mexiquense.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluación

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Eje Transversal II: Gobierno Capaz y Responsable
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: PROMOVER INSTITUCIONES DE GOBIERNO TRANSPARENTES Y QUE RINDAN CUENTAS.
ESTRATEGIA: Impulsar la transparencia proactiva, rendición de cuentas y el Gobierno Abierto.
LÍNEA DE ACCIÓN: Establecer un Gobierno Abierto por medio de tecnologías de información y sistemas de información que faciliten la operación.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01080301 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010803010103 - Difusión y comunicación institucional
UNIDAD RESPONSABLE: 20400 Coordinación General de Comunicación Social
UNIDAD EJECUTORA: 20400 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [394] Porcentaje de materiales institucionales autorizados
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Diseño de materiales autorizados / Diseños de materiales solicitados)*100
INTERPRETACIÓN: Fortalecer los vínculos entre las dependencias del Gobierno del Estado a fin de homologar la imagen institucional con el objetivo de que la ciudadanía identifique las acciones y el quehacer gubernamental de la presente administración.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: En el Ejercicio Fiscal 2021, se elaboraron 3,700 diseños, con el fin de dar a conocer las acciones del Gobierno del Estado de México, a través de diversos materiales institucionales, validados por la Dirección General de Mercadotecnia.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estado de México
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: 3700 materiales institucionales, con el objetivo de generar la información oportuna y mantener informados a los mexiquenses.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Diseño de materiales autorizados	Diseño	Suma	4290	1072	25	1072	25	2144	50	2144	50
Diseños de materiales solicitados	Diseño	Suma	4290	1072	25	1072	25	2144	50	2144	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Involucrar a las dependencias del Gobierno del Estado de México a cumplir cabalmente con el Manual de Identidad Gráfica, a fin de dar a conocer a través de la elaboración de materiales institucionales que faciliten el reconocimiento del quehacer gubernamental de la presente administración.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre que se informa se elaboraron y autorizaron un total de 1,072 materiales institucionales.
Destaca la autorización de materiales como placas, posteo en redes sociales, vinilonas, reconocimientos, tira para pódium, pendones, mamparas, folleto electrónico e impreso, proscenio, entre otros.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

LAE. Claudia Ivette Escobar García
Jefa del Departamento de Seguimiento y Evaluación

Vo. Bo

Jorge Alberto Pérez Zamudio
Coordinador General de Comunicación Social