



#### **ESTRATÉGICO**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1977] Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART

FÓRMULA DE CÁLCULO: (( Ventas de artesanias en el año actual / Ventas de artesanias en el año inmediato anterior )-1)\*100

INTERPRETACIÓN: Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Ventas de artesanías en el periodo inmediato anterior

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** 

COBERTURA: Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE:

## COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANC	RIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION		PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Ventas de artesanias en el año actual	Miles de pesos	Suma	6009.08	5249.08	87	1690.31	28	6009.08	10	6113.5	10
									0		2
Ventas de artesanias en el año inmediato anterior	Miles de pesos	Suma	4397.98	1870	43	1870	43	4397.98	10	4398.39	10
									0		0

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

#### **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Mide el incremento de ventas de las tiendas CASART del Estado de México

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
36.63	180.70	-9.61	-5.32	*	36.63	38.99	106.45	VERDE		

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El incremento en las ventas de artesanías en Tiendas CASART ha sido gracias a la promoción y difusión de los catálogos artesanales en redes sociales y paginas oficiales, lo cual ha permitido tener una reactivación económica después de las secuelas ocasionadas por el Covid, este incremento permitirá que las y los artesanos logren producir un mayor numero de piezas y productos con un mayor grado de detalle, incrementando así el valor de este arte popular.

### **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró	Vo. Bo
L.C. Francisco Javier González González	Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza





#### **ESTRATÉGICO**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1984] Tasa de variación de participación en ferias y exposiciones

FÓRMULA DE CÁLCULO: ((Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones / Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y

exposiciones )-1)\*100

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** 

COBERTURA: Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE:

#### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUIAI	AVANC	RIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y	Persona	Suma	767	167	22	247	32	767	10	767	10
exposiciones									0		0
Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en	Persona	Suma	486	216	44	216	44	486	10	486	10
ferias y exposiciones									0		0

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

## **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Medir la variación de beneficiados respecto al año inmediato anterior

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

		CUARTO TRIMESTRE									
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO						
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO			
57.82	-22.69	14.35	-63.27	*	57.82	57.82	100.00	VERDE			

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el ejercicio 2022 se tuvo la participación de 787 artesanos en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e Internacional, esto fue gracias a la búsqueda exhaustiva de espacios con condiciones dignas, a fin de tener una reactivación económica dentro del sector artesanal, ya que debido a la recesión económica que se presento en años anteriores era imposible contar con espacios adecuados para que las y los artesanos pudieran comercializar sus piezas y productos.

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró	Vo. Bo
L.C. Francisco Javier González González	Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza

Directora General





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010101 - Investigación sobre artesanías

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1986] Promedio de artesanos beneficiados en concursos artesanales

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Artesanos beneficiados en concursos artesanales/ Total de concursos artesanales)

INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Total de concursos artesanales

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estado de México

**EVIDENCIA:** Sin evidencia SENTIDO: Ascendente

LÍNEA BASE:

## COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUIAI	AVANC	RIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos beneficiados en concursos artesanales	Persona	Suma	460	390	85	118	26	460	10	505	Ш
									0		0
Total de concursos artesanales	Certamen	Suma	3	2	67	2	67	3	10	3	10
									0		0

## **COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

#### **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
153.33	195.00	59.00	30.26	ROJO	153.33	168.33	109.78	VERDE		

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Con la finalidad de seguir impulsando y fomentando la actividad artesanal, se realizan concursos artesanales a fin de incrementar la creatividad de las piezas y productos artesanales, dando como resultado, piezas con un mayor grado de detalle, mejorando la calidad y al mismo tiempo la productividad, creando una competencia sana entre las y los artesanos que se dedican al arte popular.

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró	Vo. Bo
L.C. Francisco Javier González González	Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Directora General

Trimestral





#### **DE GESTIÓN**

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03090301 - Promoción artesanal

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030903010102 - Organización, capacitación y asesoría financiera

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 226C0 Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México

#### **ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: [1993] Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitación

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Artesanos asistentes en cursos de capacitación / Artesanos programados a capacitar)\*100

INTERPRETACIÓN: Mide el número promedio de participación de artesanos por concurso artesanal

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Cursos de capacitación programados

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

**COBERTURA:** Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

**LÍNEA BASE:** 

## COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OBERACIÓN	META ANUIAI	AVANC	RIMESTRAL	AVANCE ACUMULADO					
VARIABLE	ONIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANOAL	PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Artesanos asistentes en cursos de capacitación	Persona	Suma	4772	2312	48	2280	48	4772	10	4772	10
									0		0
Artesanos programados a capacitar	Persona	Suma	4772	2312	48	2312	48	4772	10	4772	10
									0		0

# COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### **DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

		CUARTO TRIMESTRE								
META		AVANCE	TRIMESTR	AL	AVANCE ACUMULADO					
ANUAL	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO		
100.00	100.00	98.62	98.62	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE		

## DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el ejercicio 2022 se logro beneficiar a 4772 artesanas y artesanos en los cursos de capacitación impartidos de manera presencial y en linea, con el proposito de incrementar el conocimiento en temas que les permitirán mejorar los procesos de elaboración de piezas y productos artesanales, asi mismo determinar los costos de elaboración y establecer precios de cada producto

## **EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró	Vo. Bo
L.C. Francisco lavier González González	Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación

Mtra. Carolina Charbel Montesinos Mendoza Directora General