



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

LÍNEA DE ACCIÓN: Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01030301 - Conservación del patrimonio público

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [965] Promedio de mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas / Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas)

INTERPRETACIÓN: Muestra el promedio de eficiencia en la mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Acervo patrimonio cultural del estado

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Para el ejercicio fiscal 20201 se realizo 11 mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Acción	Suma	11	3	27	3	27	5	45	5	45
Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Programa	Suma	11	3	27	3	27	5	45	5	45

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022 se pretenden realizar 11 acciones de mantenimiento, restauración e intervenciones derivadas de los 11 programas de mantenimiento, conservación y restauración al acervo y patrimonio cultural de la entidad. Hay que considerar que el trabajo de conservación tiene que llevarse a cabo en un medio óptimo que permita obtener los mejores resultados tomando en cuenta la nueva normalidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	1.00	1.00	100.00	VERDE	1.00	1.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este segundo trimestre se realizó la restauración y conservación de 3 piezas de arte mismas que detallan de la siguiente manera: pinturas de caballete de Rafael M. Hidalgo, Lic. Eduardo Villada y Gral. José Vicente Villada, las cuales pertenecen a la Sala Gobernadores de Palacio de Gobierno del Estado de México mismas que fueron restauradas en el Departamento de Restauración ubicado en el Centro Cultural Mexiquense de Toluca.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01030301 - Conservación del patrimonio público

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [969] Promedio de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo / Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo)

INTERPRETACIÓN: Indica el promedio exposiciones temporales que se exhiben de manera permanente en espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: 32 museos y 70 exposiciones temporales

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: 70 exposiciones en 32 museos a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Exposición	Suma	70	18	26	18	26	34	49	34	49
Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Museo	Constante	32	32	100	32	100	32	100	32	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2022 se pretende que se realicen 70 exposiciones, en promedio, en los 32 museos de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.19	0.56	0.56	100.00	VERDE	1.06	1.06	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para los meses de abril a junio del año en curso se realizaron 18 exposiciones de las cuales destacan la exposición en el Museo de la Estampa de la ciudad de Toluca titulada Xilografía popular de Brasil, grabando la realidad en el galope del sueño; adentrando al universo imaginario que conforma el mosaico cultural de la región noroeste de Brasil, en el Museo-Taller Luis Nishisawa con el título Vicente Rojo, 50 años después, cuaderno de viaje de Francisco Rojo Lluch; en la que se pueden apreciar la páginas de un imaginario cuaderno de viaje.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [992] Promedio de asistentes y espectadores de eventos artístico culturales que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo / Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo)

INTERPRETACIÓN: Muestra el promedio de personas que asisten a los eventos artístico culturales que realizan las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca (DGPySCVT), Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes (DGPYSCVV) y la Orquesta Sinfónica del Estado de México (DGOSEM)

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Resultados de este indicador de años anteriores

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Actividades artísticas y culturales de las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca y Valle de los Volcanes, así como la Orquesta Sinfónica del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Para el ejercicio fiscal 20201 beneficio a un Promedio de 106.17 asistentes y espectadores de eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo	Persona	Suma	401500	98000	24	166505	41	183950	46	248641	62
Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1450	398	27	413	28	699	48	722	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022, se espera contar con una asistencia de 776,750 personas a 1,465 eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo, con un promedio de 530.20 asistentes y espectadores por evento.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
276.90	246.23	403.16	163.73	MORADO	263.16	344.38	130.86	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente trimestre la Secretaría de Cultura y Turismo, realizó un total de 413 eventos con una respuesta favorable por parte de la ciudadanía logrando una cifra total de 166,505 personas, rebasando lo programado toda vez que; en el Festival FestinArte se logró una respuesta favorable.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [994] Promedio de eventos artístico culturales que oferta la Secretaría de Cultura y Turismo en el territorio estatal.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo / Municipios de la entidad)

INTERPRETACIÓN: Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan las Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca, Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes y OSEM por municipio.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Municipios de la entidad

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Durante el ejercicio fiscal 2021, se pretende llevar a cabo un promedio de 16.01 eventos artísticos culturales en el Estado de México

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1450	398	27	413	28	699	48	722	50
Municipios de la entidad	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022, se pretende llevar a cabo un promedio de 11.72 eventos artísticos culturales en el Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.60	3.18	3.30	103.77	VERDE	5.59	5.78	103.29	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para este periodo la Secretaría de Cultura y Turismo oferto un total de 413 eventos a la población mexiquense, la cual pudo disfrutar de una diversa variedad de actividades culturales.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010101 - Servicios culturales
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [996] Porcentaje de población atendida en eventos artístico culturales en el Valle de Toluca.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Población atendida en eventos artísticos culturales / Población del Estado de México) * 100
INTERPRETACIÓN: Muestra el promedio de personas que acuden a las actividades artístico culturales organizadas y con participación de la Dirección de Servicios Culturales.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Comportamiento de años anteriores.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Asistentes a eventos.
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Durante el ejercicio fiscal 2021, se atendió a 1.74 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida en eventos artísticos culturales	Población	Suma	125000	12500	10	77123	62	47500	38	109478	88
Población del Estado de México	Población	Constante	16225409	16225409	100	16225409	100	16225409	100	16225409	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022, se pretende atender a 250,000 personas en eventos artísticos culturales

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
0.77	0.08	0.48	616.98	MORADO	0.29	0.67	230.48	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

A lo largo del año se realizan diversas actividades artístico culturales, para todos los gustos y público, que fomentan nuestras tradiciones, costumbres y nos otorgan identidad como mexiquenses por tal motivo la Dirección de Servicios Culturales para el segundo trimestre del año en curso atendió un total de 77,123 personas las cuales participaron positivamente en todo momento.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010201 - Conservatorio de música
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General del Conservatorio de Música del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1007] Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM / Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.) * 100
INTERPRETACIÓN: Muestra el porcentaje de alumnos que concluyen el periodo escolar de nivel Medio Superior y Superior del COMEM, en relación al número de alumnos que se inscriben al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Durante el ejercicio 2022 se pretende que concluyan sus estudios el 100% de los alumnos inscritos en el Conservatorio de Música del Estado de México, lo que representa 434 alumnos con sus estudios terminados.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Alumnos inscritos en el COMEM
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM	Alumno	Suma	118	0	0	0	0	0	0	0	0
Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.	Alumno	Suma	157	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se muestra el coeficiente de egresión de los alumnos inscritos al al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
75.16	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el indicador Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM, no se tienen programadas actividades durante este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Idalia Saraí Sánchez García
Enlace de la DGCOMEN ante la UIPPE

Mtro. Luis Manuel García Peña
Director General del COMEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Subsecretaría de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Total de visitantes que llegan al Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Afluencia turística captada en la entidad para el año 2021 correspondiente a 13000000 visitantes

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	13130000	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	10510988	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
24.92	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México, no tiene programación para este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Karina Domínguez Antonio
Enlace ante la UIPPE

Lic. Aurora Denisse Ugalde Alegría
Subsecretaria de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Subsecretaría de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, derivado de las acciones de promoción de los atractivos turísticos de la entidad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: Cantidad captada en el 2021, 14 mil 600 millones de pesos, generados por la afluencia de visitantes a los destinos turísticos del Estado

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual	Millones	Suma	19215	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	19025	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	-100.00	-100.00	100.00	VERDE	-100.00	-100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México, no tiene programación para este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Karina Domínguez Antonio
Enlace ante la UIPPE

Lic. Aurora Denisse Ugalde Alegría
Subsecretaria de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar el deporte de alto rendimiento.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1698] Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos / Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales) * 100

INTERPRETACIÓN: Obtención de medallas en competencias internacionales por los atletas mexicanos, incrementada.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide el porcentaje de atletas que han obtenido medallas en eventos deportivos internacionales

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos	Medalla	Suma	65	25	38	222	34	35	54	232	35	7
Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales	Deportista	Suma	360	130	36	813	22	190	53	873	24	3

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022, se espera la participación de 250 deportistas y atletas mexicanos, así como la obtención de 65 medallas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
18.06	19.23	27.31	141.99	MORADO	18.42	26.58	144.26	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre se apoyó en su preparación, concentración y participación a los atletas en campamentos y diferentes eventos deportivos nacionales e internacionales, siendo ejemplo de ello los Juegos Nacionales CONADE 2022, donde se registró un mayor número de participantes y medallas obtenidas siendo un total de 222, 81 de oro, 52 de plata y 89 de bronce, logrando con esto el 4to. Lugar Nacional.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1789] Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas)*100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas contra las campañas turísticas programadas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Total de campañas turísticas programadas en el periodo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	10	3	30	3	30	3	30	3	30
Campañas promocionales turísticas programadas	Campaña	Suma	10	3	30	3	30	3	30	3	30

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Realizar 10 campañas de promoción turística para promover los destinos turísticos de la entidad y promover la afluencia turística y derrama económica en el Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta correspondiente al Segundo Trimestre se comportó satisfactoriamente, conforme a lo que se tenía programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Jesús Díaz Yáñez
Encargado del Despacho de la Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1797] Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de informes realizados / Número de informes programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de informes realizados de verificaciones a Pueblos con Encanto

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Municipios Pueblos con Encanto

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de informes realizados	Informe	Suma	21	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de informes programados	Informe	Suma	21	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Verificar el cumplimiento de los 21 municipios que cuentan con la declaratoria de Pueblo con Encanto

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el Indicador "Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto", no se tienen programadas actividades durante este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Jesús Díaz Yáñez
Encargado del Despacho de la Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1802] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas / Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas) * 100

INTERPRETACIÓN: mide la participación en eventos de promoción turística

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Destinos turísticos del Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas	Evento	Suma	12	3	25	7	58	6	50	7	58
Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas	Evento	Suma	12	3	25	3	25	6	50	3	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Participar en 12 eventos de promoción turística Estatales, Nacionales e Internacionales para promover los destinos turísticos y generar afluencia turística y derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	233.33	233.33	MORADO	100.00	233.33	233.33	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se presenta sobrecumplimiento en la meta debido a que se recibió invitación para participar en eventos que no se tenían programados como el Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos en Barcelona, España en el mes de abril; Rock and Roll Running Series Estado de México en Metepec y V Feria de Escaramuzas Villa Roatán, Toluca, en mayo y la Expo gastronómica en el WTC de la Ciudad de México en junio; además con la participación en estos eventos, se compensa el incumplimiento del trimestre anterior.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Jesús Díaz Yáñez
Encargado del Despacho de la Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1822] Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Secretaría de Turismo

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de visitantes beneficiados	Visitante	Suma	30000	7500	25	11583	39	15000	50	21781	73
Numero de visitantes programados	Visitante	Suma	30000	7500	25	7500	25	15000	50	15000	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Cumplir con el total de visitantes beneficiarios programados

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	154.44	154.44	MORADO	100.00	145.21	145.21	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta presentó un sobrecumplimiento debido a que es una meta a libre demanda y en este periodo se tuvieron las vacaciones de Semana Santa y varios días inhábiles, por lo cual aumentó la afluencia turística.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Jesús Díaz Yáñez
Encargado del Despacho de la Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Subsecretaría de Turismo

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1832] Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Suma del promedio mensual de la estadía de turistas / Total de los meses del año)

INTERPRETACIÓN: Mide el promedio de estadía de los turistas que visitan el Estado de México durante el año.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Total de visitantes que pernoctan en el Estado de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: Sin evidencia

LÍNEA BASE: 0.09 días de estadía promedio proyectados en 2021

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadía de turistas	Promedio	Suma	13.08	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de los meses del año	Mes	Suma	12	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Días que en promedio pernoctan los turistas

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.09	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México, no tiene programación para este trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Karina Domínguez Antonio
Enlace ante la UIPPE

Lic. Aurora Denisse Ugalde Alegría
Subsecretaria de Turismo



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01030301 - Conservación del patrimonio público
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2270] Promedio de eventos realizados como parte de la estrategia de fomento a la lectura que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Eventos realizados de fomento a la lectura / Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo)
INTERPRETACIÓN: Eventos realizados para coadyuvar a la estrategia de fomento a la lectura en bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: se pretende realizar 654 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Deporte.
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 734 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de fomento a la lectura	Evento	Suma	734	184	25	189	26	367	50	366	50
Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo	Biblioteca	Constante	6	6	100	6	100	6	100	6	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2022 se espera que se realicen 734 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
122.33	30.67	31.50	102.72	VERDE	61.17	61.00	99.73	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Coadyuvando a la reintegración del tejido social y específicamente promoviendo el hábito de la lectura entre los mexiquenses mismos que pudieron disfrutar de una diversidad de actividades como fueron; talleres, cuenta cuentos, tertulias, círculos de lectura, entre otras, para este segunda trimestre la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca pudo realizar 169 actividades de fomento a la lectura.

Valle de los Volcanes realizo en el segundo trimestre 20 actividades

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010101 - Servicios culturales
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2273] Porcentaje de festivales artístico culturales que fueron realizados en el Valle de Toluca.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de festivales realizados / Número de festivales programados) * 100
INTERPRETACIÓN: Realización de festivales artísticos culturales de la DGPYSCVT.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA:
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 5 festivales artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de festivales realizados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	2	40	2	40
Número de festivales programados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	2	40	2	40

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende realizar 5 festivales artísticos culturales.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el segundo trimestre se llevo a cabo el Festival titulado FestinArte con la temática el Tren de la Alegría del 19 al 22 de abril; mismo que se realizó en el Centro Cultural Mexiquense de Toluca el cual tuvo por objetivo ofrecer al público infantil actividades que fomenten su imaginación, apoyen su creatividad y despierten en ellos el interés por descubrir cosas nuevas en el ámbito artístico cultural.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2333] Porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Población atendida con los programas de cultura física y deporte/ Población del Estado de México)*100

INTERPRETACIÓN: El indicador muestra la población que se atiende en el año con los programas de cultura física y deporte

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: N/A

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida con los programas de cultura física y deporte	Población	Suma	750356	187589	25	203085	27	375178	50	400710	53
Población del Estado de México	Población	Constante	16187608	16187608	100	16187608	100	16187608	100	16187608	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
4.64	1.16	1.25	108.26	VERDE	2.32	2.48	106.81	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este trimestre se llevaron a cabo diferentes actividades y eventos de cultura física y deporte, realizando la Campaña de Activación Física 2022, en los municipios de Naucalpan, Nicolás Romero, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Coacalco, Tlalnepantla, Apaxco, San Martín de las Pirámides, Tecámac, Jilotzingo, Toluca, Tonanitla y Ecatepec; también se continuó con el programa digital "Deporte en un Click 3.0" para contar con alternativas de esparcimiento, vía tecnológica, en nuestras redes sociales, Facebook y Twitter: @CulturaEdomex.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.
ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.
LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2334] Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales/ Eventos deportivos programados)*100
INTERPRETACIÓN: Promover y mejorar el desarrollo del deporte asociado en el Estado de México, mediante la realización de eventos deportivos, permitiendo llevar a cabo el proceso de detección de talentos deportivos en las distintas disciplinas
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	850	240	28	396	47	390	46	538	63
Eventos deportivos programados	Evento	Suma	850	240	28	240	28	390	46	390	46

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	165.00	165.00	MORADO	100.00	137.95	137.95	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En los meses de abril-mayo se registro un incremento de eventos derivado de las Etapas clasificatorias, rumbo a los Nacionales CONADE 2022 por parte de algunas asociaciones como: Boxeo, Tae Kwon Do, Fútbol y Gimnasia

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020401010201 - Impulso y fortalecimiento del deporte de alto rendimiento

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2335] Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados a los deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas / Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mejorar los resultados obtenidos reflejándose en un incremento de medallas en competencias internacionales obtenidas por los atletas mexicanos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: N/A

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Gestión	Suma	6000	0	0	0	0	6000	100	7887	131
Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Solicitud	Suma	6000	0	0	0	0	6000	100	6000	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado atender 6,000 solicitudes de apoyo de deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	100.00	131.45	131.45	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador relacionado con las gestiones de apoyos y estímulos ya se cumplió al 100% en el primer trimestre.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.
ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.
LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2336] Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales / Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales)
INTERPRETACIÓN: Número de personas con algún tipo de discapacidad en los municipios beneficiadas con eventos deportivos
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Mide el incremento de las personas con algún tipo de discapacidad en los municipios que participan en eventos deportivos
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Persona	Suma	8000	2350	29	2350	29	3100	39	3120	39
Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	85	25	29	25	29	42	49	42	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022 se espera contar con la asistencia de 8000 personas con discapacidad a 85 eventos de cultura física y deporte, en forma presencial y en medios digitales .

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
94.12	94.00	94.00	100.00	VERDE	73.81	74.29	100.65	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador en este trimestre, se cumplió en un 100%, haciendo mención del evento del Día del Niño y la Niña, el la Ciudad Deportiva EDOMÉX.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2337] Promedio de beneficiarios por cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales / Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales)

INTERPRETACIÓN: Muestra el promedio de beneficiarios en cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: N/A

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales	Participante	Suma	2500	740	30	258	10	1250	50	1020	41
Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales	Curso	Suma	50	18	36	6	12	25	50	12	24

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado beneficiar a 2,500 personas a través de la realización de 50 cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
50.00	41.11	43.00	104.59	VERDE	50.00	85.00	170.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Esta meta depende de las solicitudes hechas por las diferentes asociaciones, mismas que durante este trimestre tuvieron que atender su participación en los Juegos Nacionales CONADE 2022, sin embargo, a partir del segundo semestre se promoverán entre las Asociaciones los cursos para subsanar el rezago.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar I: Social

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

ESTRATEGIA: Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040101 - Cultura física y deporte

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2338] Promedio de asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales / Municipios del Estado de México)

INTERPRETACIÓN: Muestra el porcentaje de municipios de la entidad que son atendidos con asesorías deportivas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales	Asesoría	Suma	400	100	25	117	29	200	50	218	55
Municipios del Estado de México	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende atender los 125 municipios que integran el Estado de México, con asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
3.20	0.80	0.94	117.00	MORADO	1.60	1.74	109.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el mes de junio se registro un incremento en las asesorías brindadas en materia deportiva derivado de la realización del Congreso del Deporte EDOMÉX de la Cultura Física al Alto Rendimiento así como el de las próximas Copas EDOMÉX 2022.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Arq. Martín Salinas Toledano

Director de Infraestructura de la Secretaría de Cultura y Turismo

M. en A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2341] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos / Beneficiarios de cursos programados a realizar)*100

INTERPRETACIÓN: Muestra el porcentaje de beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA:

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos	Beneficiario	Suma	1500	500	33	252	17	500	33	543	36
Beneficiarios de cursos programados a realizar	Beneficiario	Suma	1500	500	33	500	33	500	33	500	33

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Par el ejercicio 2022 se pretende beneficiar 3,350

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	50.40	50.40	NARANJA	100.00	108.60	108.60	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La variación en la meta se debe a que los ponentes invitados a dichos conversatorios, por razones de agenda y pandemia, no pudieron asistir, reprogramando para los siguientes meses su participación; sin embargo el avance acumulado esta al 100% de cumplimiento, ya que el trimestre pasado hubo un avance de 291 beneficiados sin tener programación.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

M. en A.P. Jesús Díaz Yáñez
Encargado del Despacho de la Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 - Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030701010101 - Promoción e información turística

UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Turismo de Reuniones

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2345] Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos / Número de mesas de trabajo) * 100

INTERPRETACIÓN: Lograr una cadena de valor entre los prestadores de servicios de la región oriente del estado de México para dinamizar la actividad turística.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Región Valle de México

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos	Minuta	Suma	8	2	25	2	25	4	50	4	50
Número de mesas de trabajo	Reunión	Suma	8	2	25	2	25	4	50	4	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado realizar ocho mesas de Trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México, se logró de acuerdo a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Eugenia Pérez Soto
Enlace ante la UIPPE

C. Alexa Reyes Nader
Directora General de Turismo de Reuniones



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 01030301 - Conservación del patrimonio público
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2451] Promedio de eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural / Recintos Culturales administrados por la Secretaria en el Valle de los Volcanes)
INTERPRETACIÓN: Promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Recintos Culturales administrados por la Secretaria en el Valle de los Volcanes.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Recintos Culturales que promueven e investigan el Patrimonio Cultural en el Valle de los Volcanes
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural	Evento	Suma	24	6	25	6	25	12	50	12	50
Recintos Culturales administrados por la Secretaria en el Valle de los Volcanes	Centro	Constante	9	9	100	9	100	9	100	9	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2021, se pretende realizar 24 eventos de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaria en el Valle de los Volcanes

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.67	0.67	0.67	100.00	VERDE	1.33	1.33	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De acuerdo a las actividades de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes se llevaron a cabo una serie de conferencias, charlas y talleres, en los que se presentó material visual relacionada a la historia del manejo, uso, y conservación del maguey, además de exponer sobre la importancia histórico-cultural de la panta y sus derivados. así como la Educación Patrimonial para la paz: en busca del reconocimiento de "los otros" con los usos y costumbres de la zona del valle de los Volcanes, también se realizó una Jornada de conferencias ¿Crónicas, leyendas y mitos de los pueblos hidricos originarios de la Cuenca de México, haciendo referencia a la importancia que tuvieron y tienen los pueblos antiguos que habitaron la Cuenca de México, quienes guarda una larga historia y costumbres, todo ello a través de la participación de varios investigadores de la región; entre otros. Mediante acciones que se promuevan a través de los espacios de infraestructura cultural se busca la investigación, protección, promoción y divulgación del patrimonio tangible e intangible de la región del Valle de los Volcanes

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez
Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz
Encargada del Despacho de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010101 - Servicios culturales
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2453] Promedio de asistentes a eventos artísticos culturales que realiza la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes / Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes)
INTERPRETACIÓN: Realización de actividades artístico - culturales que realiza la Dirección de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes a la población.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: eventos artísticos culturales en el Valle de los Volcanes
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Persona	Suma	245000	75000	31	76749	31	120000	49	122990	50
Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Evento	Suma	897	260	29	263	29	438	49	443	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 490,000 personas en 897 eventos artísticos culturales en el Valle de los Volcanes.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
273.13	288.46	291.82	101.16	VERDE	273.97	277.63	101.33	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En la Zona del Valle de los Volcanes se realizaron 263 actividades artístico culturales, en sus diferentes expresiones, logrando la afluencia de mas de 76 mil personas en los diversos espacios y eventos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez
Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz
Encargada del Despacho de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010101 - Servicios culturales
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2457] Promedio de asistentes a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: Total de público asistente a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México / Total de conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA:

SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia

LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de público asistente a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México	Persona	Suma	36750	13650	37		0	16450	45	0	0
Total de conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México	Concierto	Suma	105	39	37		0	47	45	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 36,750 personas en 105 conciertos de la DGOSEM. Con un promedio de 350 asistentes por concierto

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
350.00	350.00	0.00	0.00	*	350.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Silvia Reyes Vilchis
Delegada Administrativa de la DGOSEM

Mtro. Rodrigo Macías González
Director General de la OSEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLETANO
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010102 - Difusión de la cultura
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2461] Promedio de asistentes a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Total de publico asistente a los conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfónica del Estado de Mexico / Total de conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfonica del Estado de Mexico)
INTERPRETACIÓN: Asistentes beneficiados en Conciertos de la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de publico asistente a los conciertos realizados por la Direccion Genera de la Orquesta Sinfónica del Estado de Mexico	Persona	Suma	31500	10500	33	12633	40	16450	52	16173	51
Total de conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfonica del Estado de Mexico	Concierto	Suma	90	30	33	38	42	47	52	57	63

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 31,500 personas con 90 conciertos de la DGOSEM.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
350.00	350.00	332.45	94.98	VERDE	350.00	283.74	81.07	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México, programó la presentación de 30 conciertos, llevando a cabo 38 conciertos, en los cuales se contó con una asistencia de 12,633 personas obteniendo un promedio de 332 personas por concierto.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Silvia Reyes Vilchis
Delegada Administrativa de la DGOSEM

Mtro. Rodrigo Macías González
Director General de la OSEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 3: Territorial
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET
ESTRATEGIA: Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.
LÍNEA DE ACCIÓN: Difundir la riqueza cultural y artística.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02040201 - Cultura y arte
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020402010101 - Servicios culturales
UNIDAD RESPONSABLE: 22600 Secretaría de Cultura y Turismo
UNIDAD EJECUTORA: 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2508] Porcentaje de mujeres de 18 a 59 años beneficiadas del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria entregados por la Secretaría de Cultura y Turismo.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Mujeres de 18 a 59 años de edad aceptadas en el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria / Número de beneficiadas programadas para el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria) * 100
INTERPRETACIÓN: Brinda información del porcentaje de mujeres que se beneficiaron con el Salario Rosa por la Cultura Comunitaria.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022 de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Se pretende beneficiar a 5,077 mujeres
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia
LÍNEA BASE:

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Mujeres de 18 a 59 años de edad aceptadas en el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Persona	Suma	5077	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de beneficiadas programadas para el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Persona	Suma	5077	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende beneficiar al 100% de las mujeres de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	0.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el presente trimestre no se tienen programada ninguna acción para este indicador ya que se llevan a cabo hasta el cuarto trimestre de 2022.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca