



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [965] Promedio de mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas / Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eficiencia en la mantenimiento, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Acervo patrimonio cultural del estado

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Para el ejercicio fiscal 20201 se realizo 11 mantenimientos, restauraciones e intervenciones realizadas al acervo de la Secretaría de Cultura y Turismo

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de acciones de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Acción	Suma	11	3	27	3	27	11	100	11	100
Programas de mantenimiento, restauraciones e intervenciones en proceso y concluidas	Programa	Suma	11	3	27	3	27	11	100	11	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022 se pretenden realizar 11 acciones de mantenimiento, restauración e intervenciones derivadas de los 11 programas de mantenimiento, conservación y restauración al acervo y patrimonio cultural de la entidad. Hay que considerar que el trabajo de conservación tiene que llevarse a cabo en un medio óptimo que permita obtener los mejores resultados tomando en cuenta la nueva normalidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.00	1.00	1.00	100.00	VERDE	1.00	1.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para este cuarto trimestre se realizaron tres restauraciones de las pinturas denominadas "General PAscual Morales y Molina", "Lic. Francisco Javier Xaiola" pertenecientes a la sala ex gobernadores y una de "Sor Juana Inés de la Cruz" del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, las cuales se realizaron en el Departamento de Restauración y Conservación de esta Secretaría.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [969] Promedio de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo / Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo )

**INTERPRETACIÓN:** Indica el promedio exposiciones temporales que se exhiben de manera permanente en espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32 museos y 70 exposiciones temporales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 70 exposiciones en 32 museos a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de exposiciones permanentes y temporales que se exhiben y difunden de manera permanente en los espacios museográficos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Exposición	Suma	70	18	26	19	27	70	100	70	100
Número de museos administrados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Museo	Constante	32	32	100	32	100	32	100	32	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2022 se pretende que se realicen 70 exposiciones, en promedio, en los 32 museos de la Secretaría de Cultura y Turismo.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.19	0.56	0.59	105.56	VERDE	2.19	2.19	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para este trimestre se realizaron 19 exposiciones en la red estatal de museos administrados por esta Secretaría, entre las que destacan: "Familia de Billetes, patrimonio y tecnología en tus manos" en el museo de Numismática, "Texturas de lo Sagrado" y exposición de Daniel Báez Bonorat en el museo virreinal de Zinacantepec.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [992] Promedio de asistentes y espectadores de eventos artístico culturales que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo / Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo )  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que asisten a los eventos artístico culturales que realizan las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca (DGPYSCVT), Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes (DGPYSCVV) y la Orquesta Sinfónica del Estado de México (DGOSEM)  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Resultados de este indicador de años anteriores  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Actividades artísticas y culturales de las Direcciones de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca y Valle de los Volcanes, así como la Orquesta Sinfónica del Estado de México  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Para el ejercicio fiscal 20201 beneficio a un Promedio de 106.17 asistentes y espectadores de eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asistentes y espectadores que a eventos que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo	Persona	Suma	523641	217291	41	144812	28	523641	100	523641	100
Número de eventos realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1450	334	23	346	24	1450	100	1491	103

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022, se espera contar con una asistencia de 776,750 personas a 1,465 eventos artístico culturales a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo, con un promedio de 530.20 asistentes y espectadores por evento.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
361.13	650.57	418.53	64.33	NARANJA	361.13	351.20	97.25	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Secretaría de Cultura y Turismo realizo 1,491 actividades artístico culturales, beneficiando a 523,641 asistentes y espectadores del Estado de México

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [994] Promedio de eventos artístico culturales que oferta la Secretaría de Cultura y Turismo en el territorio estatal.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo / Municipios de la entidad )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan las Muestra el promedio de eventos artístico culturales que realizan la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de Toluca, Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes y OSEM por municipio.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Semestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Municipios de la entidad

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se pretende llevar a cabo un promedio de 16.01 eventos artísticos culturales en el Estado de México

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos artístico culturales realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo	Evento	Suma	1450	334	23	346	24	1450	100	1491	103
Municipios de la entidad	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022, se pretende llevar a cabo un promedio de 11.72 eventos artísticos culturales en el Estado de México

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
11.60	2.67	2.77	103.59	VERDE	11.60	11.93	102.83	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Secretaría de Cultura y Turismo realizó 1,491 eventos artístico culturales en el Estado de México

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [996] Porcentaje de población atendida en eventos artístico culturales en el Valle de Toluca.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Población atendida en eventos artísticos culturales / Población del Estado de México ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de personas que acuden a las actividades artístico culturales organizadas y con participación de la Dirección de Servicios Culturales.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Comportamiento de años anteriores.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Asistentes a eventos.  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se atendió a 1.74 personas del Estado de México en eventos artísticos culturales.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida en eventos artísticos culturales	Población	Suma	228367	138367	61	74461	33	228367	100	228367	100
Población del Estado de México	Población	Constante	16225409	16225409	100	16225409	100	16225409	100	16225409	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio fiscal 2022, se pretende atender a 250,000 personas en eventos artísticos culturales

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.41	0.85	0.46	53.81	NARANJA	1.41	1.41	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Dirección de Servicios Culturales del Valle de Toluca atendió a 138,367 asistentes en eventos artísticos culturales en diversos municipios de esta zona.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010201 - Conservatorio de música  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General del Conservatorio de Música del Estado de México

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1007] Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM / Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM. ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de alumnos que concluyen el periodo escolar de nivel Medio Superior y Superior del COMEM, en relación al número de alumnos que se inscriben al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Durante el ejercicio 2022 se pretende que concluyan sus estudios el 100% de los alumnos inscritos en el Conservatorio de Música del Estado de México, lo que representa 434 alumnos con sus estudios terminados.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Alumnos inscritos en el COMEM  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** Sin evidencia  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de alumnos egresados del nivel Medio Superior y Superior del COMEM	Alumno	Suma	80	0	0	0	0	80	100	70	88
Alumnos inscritos al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.	Alumno	Suma	157	0	0	0	0	157	100	158	101

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se muestra el coeficiente de egresión de los alumnos inscritos al al nivel Medio Superior y Superior en el COMEM.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
50.96	0.00	0.00	0.00	*	50.96	44.30	86.95	AMARILLO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Para el indicador Coeficiente de egresión de los alumnos del nivel Medio Superior y Superior del COMEM, no se tienen programadas actividades durante este trimestre. La baja en la matrícula, se dio principalmente por la pandemia ocasionada por el COVID-19, el índice de deserción aumento el cierre de escuelas y las repercusiones económicas originaron carencias para acceder a tecnologías, causando que los estudiantes desertaran por la falta de recursos económicos para continuar su educación.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Idalia Saraí Sánchez García  
Enlace de la DGCOMEN ante la UIPPE

Mtro. Luis Manuel García Peña  
Director General del COMEM



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1030] Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento del número de visitantes que llegan al Estado de México, haciendo una comparativa entre el año anterior y el actual.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Total de visitantes que llegan al Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Afluencia turística captada en la entidad para el año 2021 correspondiente a 13000000 visitantes

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Visitantes captados en el periodo actual	Visitante	Suma	23677746	23677746	100	23677746	100	23677746	100	23677746	100
Visitantes captados en el periodo anterior	Visitante	Suma	10510988	10510988	100	10510988	100	10510988	100	10510988	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la afluencia turística en el Estado de México.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
125.27	125.27	125.27	100.00	VERDE	125.27	125.27	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumple la meta gracias a lo programado con base al estimado de Indicadores de DATATUR, en referencia a la recuperación programada en afluencia mundial y a los programas de difusión del Turismo en el Edomex.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Karina Domínguez Antonio  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Encargada del Despacho de la Subsecretaría de Turismo



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1051] Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:**  $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

**INTERPRETACIÓN:** Mide el crecimiento porcentual de la derrama económica generada por la afluencia de visitantes en el Estado de México, derivado de las acciones de promoción de los atractivos turísticos de la entidad.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Cantidad total captada derivado de la afluencia turística en el Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Cantidad captada en el 2021, 14 mil 600 millones de pesos, generados por la afluencia de visitantes a los destinos turísticos del Estado

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Cantidad captada en el periodo actual	Millones	Suma	29223	29223	100	29223	100	29223	100	29223	100
Cantidad captada en el periodo anterior	Millones	Suma	19025	19025	100	19025	100	19025	100	19025	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Incrementar la derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
53.60	53.60	53.60	100.00	VERDE	53.60	53.60	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se cumple con el objetivo y meta programada debido a la oportuna afluencia turística en el Estado, al beneficiarse los destinos turísticos aumenta la demanda de Bienes y Servicios por parte de los turistas y pernoctando en mayor proporción en referencia a años anteriores, dejando mayor derrama económica.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

C. Karina Domínguez Antonio

Enlace ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño

Encargada del Despacho de la Subsecretaría de Turismo





## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar el deporte de alto rendimiento.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1698] Porcentaje de efectividad en la obtención de medallas internacionales por atletas de alto rendimiento.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos / Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Obtención de medallas en competencias internacionales por los atletas mexicanos, incrementada.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el porcentaje de atletas que han obtenido medallas en eventos deportivos internacionales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de medallas obtenidas en competencias nacionales e internacionales por los deportistas y atletas mexicanos	Medalla	Suma	237	182	77	0	0	237	100	237	100
Deportistas y atletas apoyados en competencias nacionales e internacionales	Deportista	Suma	878	578	66	0	0	878	100	878	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio fiscal 2022, se espera la participación de 250 deportistas y atletas mexicanos, así como la obtención de 65 medallas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
26.99	31.49	0.00	0.00	*	26.99	26.99	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el cuarto trimestre no hubo participación de deportistas mexicanos en ningún evento deportivo, sin embargo la meta anual se cumple al 100%

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010102 - Difusión y apoyo para la comercialización turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1789] Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de campañas turísticas realizadas contra las campañas turísticas programadas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Total de campañas turísticas programadas en el periodo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO					
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%		
Campañas promocionales turísticas realizadas	Campaña	Suma	10	3	30	2	20	10	10	11	11	0	0
Campañas promocionales turísticas programadas	Campaña	Suma	10	3	30	3	30	10	10	10	10	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Realizar 10 campañas de promoción turística para promover los destinos turísticos de la entidad y promover la afluencia turística y derrama económica en el Estado de México.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	66.67	66.67	NARANJA	100.00	110.00	110.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La campaña que no se reportó en el presente trimestre, se llevó a cabo en el 3er. trimestre, por un cambio de programación, sin embargo, la meta anual se cumplió al 100%.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010202 - Desarrollo de proyectos de inversión turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1797] Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de informes realizados / Número de informes programados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de informes realizados de verificaciones a Pueblos con Encanto

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Municipios Pueblos con Encanto

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de informes realizados	Informe	Suma	21	9	43	23	110	21	100	23	110
Número de informes programados	Informe	Suma	21	9	43	21	100	21	100	21	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Verificar el cumplimiento de los 21 municipios que cuentan con la declaratoria de Pueblo con Encanto

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	109.52	109.52	VERDE	100.00	109.52	109.52	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Derivado de la actualización de los Lineamientos para Declarar "Pueblos con Encanto" del 27 de abril del 2022, y de los nombramientos otorgados a Jocotitlán y San Felipe del Progreso, la verificación de los Pueblos con Encanto se reprogramó para el último trimestre del año, por lo que en este trimestre la meta presenta un sobrecumplimiento del 156%.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1802] Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas / Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** mide la participación en eventos de promoción turística

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Destinos turísticos del Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas	Evento	Suma	12	3	25	2	17	12	10	12	10	0
Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas	Evento	Suma	12	3	25	6	50	12	10	12	10	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Participar en 12 eventos de promoción turística Estatales, Nacionales e Internacionales para promover los destinos turísticos y generar afluencia turística y derrama económica en el Estado de México

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	33.33	33.33	ROJO	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta presenta una variación en el presente trimestre, debido a que se omitió reportar lo programado del primer trimestre, de esta forma, la meta anual se cumplió al 100%.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010302 - Control, seguimiento administrativo y de servicios para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1822] Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de beneficiarios de los recorridos especializados dentro del Parque Estatal "Grutas de la Estrella"

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Secretaría de Turismo

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Numero de visitantes beneficiados	Visitante	Suma	39500	17000	43	7750	20	39500	100	39728	101
Numero de visitantes programados	Visitante	Suma	39500	17000	43	17000	43	39500	100	39500	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Cumplir con el total de visitantes beneficiarios programados

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	45.59	45.59	ROJO	100.00	100.58	100.58	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta presentó un sobrecumplimiento debido a que es una meta a libre demanda y en este periodo se tuvieron las vacaciones de verano y días inhábiles, por lo cual aumentó la afluencia turística.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010301 - Coordinación y seguimiento de las políticas para el turismo

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Subsecretaría de Turismo

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1832] Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Suma del promedio mensual de la estadía de turistas / Total de los meses del año )

**INTERPRETACIÓN:** Mide el promedio de estadía de los turistas que visitan el Estado de México durante el año.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Total de visitantes que pernoctan en el Estado de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** 0.09 días de estadía promedio proyectados en 2021

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Suma del promedio mensual de la estadía de turistas	Promedio	Suma	13.08	13.08	100	13.28	102	13.08	100	13.28	102
Total de los meses del año	Mes	Suma	12	12	100	12	100	12	100	12	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Días que en promedio pernoctan los turistas

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
1.09	1.09	1.11	101.53	VERDE	1.09	1.11	101.53	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El aumento promedio anual en referencia a lo programado se rebasó 1.5% debido al gasto y demanda del turista, y a la ampliación de la muestra en los Pueblos Mágicos de Villa del Carbón y Valle de Bravo.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

C. Karina Domínguez Antonio  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Encargada del Despacho de la Subsecretaría de Turismo



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2270] Promedio de eventos realizados como parte de la estrategia de fomento a la lectura que realiza la Secretaría de Cultura y Turismo.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de fomento a la lectura / Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo)

**INTERPRETACIÓN:** Eventos realizados para coadyuvar a la estrategia de fomento a la lectura en bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** se pretende realizar 654 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Deporte.

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 734 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de fomento a la lectura	Evento	Suma	734	184	25	186	25	734	100	749	102
Total de bibliotecas de la Secretaría de Cultura y Turismo	Biblioteca	Constante	6	6	100	6	100	6	100	6	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Para el ejercicio 2022 se espera que se realicen 734 eventos de fomento a la lectura en promedio, en las 6 bibliotecas a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
122.33	30.67	31.00	101.09	VERDE	122.33	124.83	102.04	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Secretaría de Cultura y Turismo, a través de las Direcciones del Valle de los Volcanes y Valle de Toluca, llevaron a cabo 149 actividades de fomento a la lectura, como círculos de lectura, conversatorios, cambalache de libros, entre otras.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2273] Porcentaje de festivales artístico culturales que fueron realizados en el Valle de Toluca.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de festivales realizados / Número de festivales programados ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de festivales artísticos culturales de la DGPySCVT.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Este indicador es nuevo para el ejercicio fiscal 2021  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:**  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Durante el ejercicio fiscal 2021, se realizaron 5 festivales artísticos culturales.

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO				
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%	
Número de festivales realizados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	5	10	5	10	0
Número de festivales programados	Festival	Suma	5	1	20	1	20	5	10	5	10	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio 2022 se pretende realizar 5 festivales artísticos culturales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Este año se llevó a cabo el Festival de las Almas en el municipio de Valle de Bravo, del 28 de octubre al 05 de noviembre 2022, con diversas actividades culturales y deportivas, para el deleite de las familias mexiquenses.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca





## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2333] Porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Población atendida con los programas de cultura física y deporte/ Población del Estado de México)\*100

**INTERPRETACIÓN:** El indicador muestra la población que se atiende en el año con los programas de cultura física y deporte

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Población atendida con los programas de cultura física y deporte	Población	Suma	750356	187589	25	66746	9	750356	100	750356	100
Población del Estado de México	Población	Constante	16187608	16187608	100	16187608	100	16187608	100	16187608	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
4.64	1.16	0.41	35.58	ROJO	4.64	4.64	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El indicador porcentaje de participación de la población mexicana en los programas de cultura física y deporte, no se logra durante el presente trimestre debido a que algunos espacios de las Unidades Deportivas administradas por la Secretaría de Cultura y Turismo estuvieron cerradas al cierre del trimestre; sin embargo, la meta anual se cumplió en un 100%.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2334] Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales/ Eventos deportivos programados)\*100  
**INTERPRETACIÓN:** Promover y mejorar el desarrollo del deporte asociado en el Estado de México, mediante la realización de eventos deportivos, permitiendo llevar a cabo el proceso de detección de talentos deportivos en las distintas disciplinas  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos deportivos realizados en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	850	235	28	60	7	850	100	831	98
Eventos deportivos programados	Evento	Suma	850	235	28	235	28	850	100	850	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Mide el número de eventos que promueven el deporte en el Estado de México para beneficio de los mexicanos

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	25.53	25.53	ROJO	100.00	97.76	97.76	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Porcentaje en el cumplimiento de la realización de eventos competitivos en apoyo a las Asociaciones Deportivas e Instituciones en forma presencial y en medios digitales, no se logra en el presente trimestre debido a una reprogramación de metas, sin embargo, la meta anual se cumplió en un 100%.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010201 - Impulso y fortalecimiento del deporte de alto rendimiento

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2335] Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados a los deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas / Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mejorar los resultados obtenidos reflejándose en un incremento de medallas en competencias internacionales obtenidas por los atletas mexicanos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Gestión de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Gestión	Suma	7887	1887	24	0	0	7887	100	7887	100
Solicitud de apoyos y estímulos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas	Solicitud	Suma	7887	1887	24	1887	24	7887	100	7887	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado atender 6,000 solicitudes de apoyo de deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Porcentaje de apoyos y estímulos gestionados, se cumplió en un 100% a partir del primer trimestre, motivo por el cual, en el presente trimestre no se muestran avances.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2336] Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales / Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales )

**INTERPRETACIÓN:** Número de personas con algún tipo de discapacidad en los municipios beneficiadas con eventos deportivos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Mide el incremento de las personas con algún tipo de discapacidad en los municipios que participan en eventos deportivos

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participantes con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Persona	Suma	8000	2750	34	2750	34	8000	100	8050	101
Eventos para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales	Evento	Suma	85	20	24	20	24	85	100	85	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se espera contar con la asistencia de 8000 personas con discapacidad a 85 eventos de cultura física y deporte, en forma presencial y en medios digitales .

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
94.12	137.50	137.50	100.00	VERDE	94.12	94.71	100.63	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador de Promedio de participantes en los eventos realizados para personas con capacidades diferentes en forma presencial y en medios digitales, se cumplió en un 100% conforme a lo programado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.  
**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010102 - Fomento de las actividades deportivas recreativas  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2337] Promedio de beneficiarios por cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales / Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales )  
**INTERPRETACIÓN:** Muestra el promedio de beneficiarios en cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** N/A  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participantes en los cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales	Participante	Suma	2500	560	22	50	2	2500	100	2717	109
Total de cursos, talleres, seminarios, congresos, conferencias realizados en forma presencial y en medios digitales	Curso	Suma	50	8	16	26	52	50	100	50	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado beneficiar a 2,500 personas a través de la realización de 50 cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
50.00	70.00	1.92	2.75	ROJO	50.00	54.34	108.68	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador: "Promedio de beneficiarios por cursos, talleres, seminarios, congresos y/o conferencias en materia de deporte en forma presencial y en medios digitales" se dio conforme a las peticiones realizadas por las asociaciones y público en general, lográndose el 100% de la meta anual.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar I: Social

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

**ESTRATEGIA:** Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexicana.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040101 - Cultura física y deporte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020401010101 - Promoción y fomento de la cultura física

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Cultura Física y Deporte

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2338] Promedio de asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales / Municipios del Estado de México )

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de municipios de la entidad que son atendidos con asesorías deportivas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales	Asesoría	Suma	400	90	23	81	20	400	100	424	106
Municipios del Estado de México	Municipio	Constante	125	125	100	125	100	125	100	125	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio 2022 se pretende atender los 125 municipios que integran el Estado de México, con asesorías en materia deportiva a los sectores público, social y privado en forma presencial y en medios digitales.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
3.20	0.72	0.65	90.00	*	3.20	3.39	106.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Por el inicio de las nuevas administraciones municipales así como sus respectivos Institutos Municipales de Cultura Física y Deporte, se llevaron a cabo 4 Reuniones Regionales teniendo como sede los municipios de Zinacantepec, Tlalnepantla, Texcoco y Atlacomulco, misma que se cumplió al 100% conforme a lo programado.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Andrés Omar Meza Lugo  
Delegado Administrativo

Sergio Castañón Moreno  
Encargado del Despacho de la Dirección General de Cultura Física y Deporte



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010201 - Gestión y desarrollo de productos turísticos

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2341] Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos / Beneficiarios de cursos programados a realizar ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Muestra el porcentaje de beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:**

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos	Beneficiario	Suma	1500	500	33	451	30	1500	100	1506	100
Beneficiarios de cursos programados a realizar	Beneficiario	Suma	1500	500	33	500	33	1500	100	1500	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Par el ejercicio 2022 se pretende beneficiar 3,350

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	90.20	90.20	VERDE	100.00	100.40	100.40	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

La meta trimestral no se cumplió, derivado a que la suma de los beneficiados reportados mas la información reportada en los trimestres anteriores cumplen con la meta anual.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Rocío Susana Iniestra Reyes  
Enlace de la DGPOCT ante la UIPPE

Lic. Fanny Gutiérrez Muciño  
Directora General de Promoción, Operación y Calidad Turística



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 - Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030701010101 - Promoción e información turística

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Turismo de Reuniones

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2345] Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos / Número de mesas de trabajo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Lograr una cadena de valor entre los prestadores de servicios de la región oriente del estado de México para dinamizar la actividad turística.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Región Valle de México

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos	Minuta	Suma	8	2	25	2	25	8	100	8	100
Número de mesas de trabajo	Reunión	Suma	8	2	25	2	25	8	100	8	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio fiscal 2022 se tiene programado realizar ocho mesas de Trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

El indicador Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México, se alcanzó de acuerdo a lo programado

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Eugenia Pérez Soto  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Alexa Reyes Nader  
Directora General de Turismo de Reuniones





FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 01030301 - Conservación del patrimonio público

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 010303010101 - Conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2451] Promedio de eventos de promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Valle de los Volcanes.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural / Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes )

**INTERPRETACIÓN:** Promoción e investigación del Patrimonio Cultural en Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes.

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Recintos Culturales que promueven e investigan el Patrimonio Cultural en el Valle de los Volcanes

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Eventos realizados de promoción e investigación del Patrimonio Cultural	Evento	Suma	24	6	25	6	25	24	100	24	100
Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes	Centro	Constante	9	9	100	9	100	9	100	9	100

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Para el ejercicio 2021, se pretende realizar 24 eventos de promoción e investigación del patrimonio Cultural en los 9 Recintos Culturales administrados por la Secretaría en el Valle de los Volcanes

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.67	0.67	0.67	100.00	VERDE	2.67	2.67	100.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

En el año 2022 se llevaron a cabo 24 eventos realizados y programados en los 9 recintos de esta Secretaría beneficiando a los municipios de la zona aledaña a los volcanes, dichos eventos son carácter de promoción e investigación que apoyan la cultura en el oriente del Estado y a los mismos municipios.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez

Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz

Encargada del Despacho de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2453] Promedio de asistentes a eventos artísticos culturales que realiza la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes / Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes )  
**INTERPRETACIÓN:** Realización de actividades artístico - culturales que realiza la Dirección de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de los Volcanes a la población.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** eventos artísticos culturales en el Valle de los Volcanes  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Asistentes a las actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Persona	Suma	245000	50000	20	54520	22	245000	100	255834	104
Actividades, acciones y eventos artístico culturales en el Valle de los Volcanes	Evento	Suma	897	195	22	196	22	897	100	899	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 490,000 personas en 897 eventos artísticos culturales en el Valle de los Volcanes.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
273.13	256.41	278.16	108.48	VERDE	273.13	284.58	104.19	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En la zona de los volcanes se realizaron 899 eventos en el 2022, con el objetivo de acercar la cultura en sus diversas expresiones a todo tipo de público y generando mayor interés por la misma, se llevaron a cabo grandes festivales como el Danzatlán y Arte Urbano para diversos públicos, generaron una demanda importante, así como los programas "Somos Cultura" y "Talento Joven" que tratan de atraer y acercar las diferentes expresiones artísticas a la ciudadanía aledaña al oriente del Estado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Alicia Martha Cruz Martínez  
Enlace ante la UIPPE

Lic. Estibaliz Aguayo Ortíz  
Encargada del Despacho de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales Valle de los Volcanes



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET

**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010102 - Difusión de la cultura

**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo

**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2461] Promedio de asistentes a los conciertos realizados por la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Total de publico asistente a los conciertos realizados por la Direccion Genera de la Orquesta Sinfónica del Estado de Mexico / Total de conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfonica del Estado de Mexico )

**INTERPRETACIÓN:** Asistentes beneficiados en Conciertos de la Dirección General de la Orquesta Sinfónica del Estado de México

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Total de publico asistente a los conciertos realizados por la Direccion Genera de la Orquesta Sinfónica del Estado de Mexico	Persona	Suma	40250	18900	47	15831	39	40250	100	39764	99
Total de conciertos realizados por la Direccion General de la Orquesta Sinfonica del Estado de Mexico	Concierto	Suma	115	54	47	38	33	115	100	115	100

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio 2022 se pretende beneficiar a 31,500 personas con 90 conciertos de la DGOSEM.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
350.00	350.00	416.61	119.03	MORADO	350.00	345.77	98.79	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La Orquesta Sinfónica del Estado de México y la Orquesta Filarmónica Mexiquense, llevaron a cabo 38 conciertos (25 y 13 conciertos respectivamente), en los cuales se contó con una asistencia de 15,831 personas obteniendo un promedio de 416 personas por concierto.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Silvia Reyes Vilchis  
Delegada Administrativa de la DGOSEM

Mtro. Rodrigo Macías González  
Director General de la OSEM



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 3: Territorial  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y MET  
**ESTRATEGIA:** Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Difundir la riqueza cultural y artística.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02040201 - Cultura y arte  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020402010101 - Servicios culturales  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 22600 Secretaría de Cultura y Turismo  
**UNIDAD EJECUTORA:** 22600 Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2508] Porcentaje de mujeres de 18 a 59 años beneficiadas del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria entregados por la Secretaría de Cultura y Turismo.  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Mujeres de 18 a 59 años de edad aceptadas en el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria / Número de beneficiadas programadas para el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Brinda información del porcentaje de mujeres que se beneficiaron con el Salario Rosa por la Cultura Comunitaria.  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Indicador nuevo para el ejercicio fiscal 2022 de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Se pretende beneficiar a 5,077 mujeres  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:**

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Mujeres de 18 a 59 años de edad aceptadas en el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Persona	Suma	8000	8000	100	4040	51	8000	100	8000	100
Número de beneficiadas programadas para el Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria	Persona	Suma	8000	8000	100	4040	51	8000	100	8000	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende beneficiar al 100% de las mujeres de 18 a 59 años de edad del Estado de México que difunden el patrimonio cultural inmaterial de la entidad.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Priorizando las necesidades de las beneficiarias del Programa Salario Rosa por la Cultura Comunitaria, se hizo entrega a las 4,040 mujeres aceptadas en este Programa, complementando así en este trimestre la suma total anual de las 8,000 que se tenían programadas.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Irene Margarita López Mendoza  
Enlace ante la UIPPE de la Dirección General

Mtra. Ivett Tinoco García  
Directora General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca