



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010102 - Proyectos de inversión del sector comercio  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas / Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** proyectos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	23	24	15	16	23	24	15	16
Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	23	24	23	24	23	24	23	24

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se prevé alcanzar el registro de 95 establecimientos nuevos en las modalidades de Autoservicio Departamental y Especializada con un total de mil 547 servicios brindados al sector comercio que permitan impulsar el mercado interno atrayendo inversión, la generación de empleos, competitividad y modernización de este sector.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	65.22	65.22	NARANJA	0.00	0.00	0.00	NARANJA

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Durante el primer trimestre, se captaron 15 tiendas de autoservicio y especializadas que representa el 65.2% de la meta programada, derivado de las políticas de confidencialidad de la información que manejan los corporativos comerciales que impide compartir los nuevos proyectos de expansión en apertura, motivando no contar con los registros suficientes para cubrir la meta.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 020206010202 - Vinculación productiva

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones para la modernización comercial

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados / Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas para la modernización comercial

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Beneficiarios

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados	Beneficiario	Suma	2790	513	18	902	32	513	18	902	32
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados	Beneficiario	Suma	2790	513	18	513	18	513	18	513	18

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Se prevé alcanzar a 2 mil 790 beneficiados programados a través de la prestación de los servicios de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad en el sector comercio y su modernización.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	175.83	175.83	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Durante el primer trimestre, se beneficiaron a 902 comerciantes y empresarios con cursos, asesorías y vinculaciones, que representa el 75.8% adicional a la meta programada, derivado a que en el periodo se impartieron 5 cursos adicionales para el desarrollo y fortalecimiento del empresario y/o productor mexiquense coordinados con Grupo Xoma y para el manejo de información empresarial en redes sociales, generando que se incrementaran los beneficiarios.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [415] Porcentaje de empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Empresas atendidas en el año / Empresas programadas en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro propios de la Dirección General de Industria, así como cifras de Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Empresas

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas en el año	Empresa	Suma	858	214	25	229	27	214	25	229	27
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	858	214	25	214	25	214	25	214	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2022 se estima dar asesorías a un total de 858 empresarios que pretendan exportar sus productos consolidados en el mercado nacional y que pretendan internacionalizarse.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	107.01	107.01	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

LA META DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022 ERA DE 214 EMPRESAS ATENDIDAS Y AL FINAL DE ESTE TRIMESTRE DE 2022 SE LLEGÓ A UN MONTO DE 229 EMPRESAS ATENDIDAS, ESTO SE DEBIÓ AL INTERÉS DE LAS EMPRESAS EN CONOCER LA AGENDA DE EVENTOS INTERNACIONALES Y LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS QUE SE PRESENTAN EN OTROS MERCADOS INTERNACIONALES.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [432] Porcentaje del registro de la inversión extranjera

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Monto de inversión extranjera registrada en el periodo / Monto de inversión extranjera programada) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Se mide el monto de inversión extranjera

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria y de la Secretaría de Economía

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Millones de dólares

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Monto de inversión extranjera registrada en el periodo	Millones de dólares	Suma	1950	325	17	361.78	19	325	17	361.78	19
Monto de inversión extranjera programada	Millones de dólares	Suma	1950	325	17	325	17	325	17	325	17

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima registrar un monto de 1,950 millones de dólares.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	111.32	111.32	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

DE UN TOTAL DE 325 MDD PROGRAMADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022, SE REGISTRARON CUARENTA Y DOS NUEVOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA ENTIDAD, LOS CUALES SUMAN UN TOTAL DE 361.78 MDD, REPRESENTANDO UN 111% DE LA META TOTAL. ESTO DERIVADO A QUE GRACIAS AL CONVENIO DE COORDINACIÓN ENTRE LA SEDECO Y LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DEL GOBIERNO FEDERAL, SE HA LOGRADO FORTALECER EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SOBRE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ESTABLECIDA EN LA ENTIDAD.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [433] Porcentaje del registro de empleos generados por inversión extranjera directa.

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (Número de empleos generados en el periodo / Número de empleos programados en el periodo)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide los empleos generados por inversión extranjera

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro propios de la Dirección General de Industria y la Secretaría del Trabajo.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** nuevos empleos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	15960	2660	17	300	2	2660	17	300	2
Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	15960	2660	17	2660	17	2660	17	2660	17

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima registrar un monto de 15,960 empleos derivados de la inversión extranjera directa.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	11.28	11.28	ROJO	0.00	0.00	0.00	ROJO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

DE UN TOTAL DE 2,660 EMPLEOS PROGRAMADOS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022, SE REGISTRARÓN 300 NUEVOS EMPLEOS, REPRESENTANDO EL 11% DE LA META TRIMESTRAL. CABE MENCIONAR QUE, AUNQUE YA SE REANUDARÓN LAS ACTIVIDADES EN GRAN PARTE DEL SECTOR INDUSTRIAL, LA MAYORÍA DE LAS INVERSIONES REGISTRADAS HAN SIDO DERIVADAS A LA EXPANSIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICO, POR LO QUE LA CREACIÓN DE EMPLEOS HA SIDO MENOR A LA PROGRAMADA.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

**Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas**

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Inversión realizada en el año / Inversión programada en el año ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Captación de inversión nacional a la Entidad basado en el registro de las inversiones nacionales de la Dirección General de Industria.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Millones de pesos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión realizada en el año	Millones de pesos	Suma	4500	1125	25	1007.8	22	1125	25	1007.8	22
Inversión programada en el año	Millones de pesos	Suma	4500	1125	25	1125	25	1125	25	1125	25

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende atraer 4,500 millones de pesos de Capital Nacional a la Entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	89.58	89.58	AMARILLO	0.00	0.00	0.00	AMARILLO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022, SE PROGRAMÓ 1,125.00 MILLONES DE PESOS, EL CUAL SE REGISTRÓ SOLO 1,007.80 MILLONES DE PESOS, SE REALIZÓ EL 89% DE LO PROGRAMADO, HUBO UNA VARIACIÓN DEL 11% MENOS DE LO PROGRAMADO, NO SE CUMPLIÓ CON LA META TRIMESTRAL DEBIDO A QUE LOS PROYECTOS REGISTRADOS PRESENTARON MONTOS MENORES A LO PROGRAMADO.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.  
**ESTRATEGIA:** Facilitar el establecimiento de unidades productivas  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Brindar asesoría integral para el establecimiento de nuevos negocios en la entidad.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Atención Empresarial

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [596] Porcentaje en el número de asesorías especializadas brindadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de asesorías ofrecidas en el año / Número de asesorías programadas en el año ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Representa el porcentaje de cumplimiento de las asesorías realizadas en las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros de asesorías especializadas brindadas a través de las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Asesorías

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías ofrecidas en el año	Asesoría	Suma	2100	525	25	295	14	525	25	295	14
Número de asesorías programadas en el año	Asesoría	Suma	2100	525	25	525	25	525	25	525	25

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el Ejercicio Fiscal 2022, se estima que se brinden 3,000 asesorías especializadas para la tramitación de la Evaluación de Impacto Estatal a través del uso de la plataforma tecnológica de la Comisión de Impacto Estatal (COIME).

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	56.19	56.19	NARANJA	0.00	0.00	0.00	NARANJA

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

Se programaron 525 asesorías para este periodo, sin embargo, se realizaron 295, faltando el 44% de la meta, esto debido a la publicación del Decreto 230 el día 5 de enero de 2021, la cual expide la Ley de la Comisión de Impacto Estatal (COIME), en la cual le atribuye a esta área, el trámite de la Evaluación de Impacto Estatal (EIE); y por lo tanto, se reduce la atención y seguimiento del trámite de la EIE por parte de la Dirección General de Atención Empresarial. Se realizará difusión del servicio de la asesoría de la EIE en las Ventanillas de Gestión de esta Unidad Administrativa.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Carlos Perea Gómez  
Responsable de Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín  
Director General de Atención Empresarial





## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [1632] Porcentaje de servicios brindados para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial / Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide el avance de los servicios en materia de modernización tradicional y vinculación comercial otorgados al sector comercio

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Servicios

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1430	335	23	467	33	335	23	467	33
Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1430	335	23	335	23	335	23	335	23

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar un total de mil 430 acciones programadas a través de servicios para la modernización del comercio tradicional y de la vinculación comercial que permita impulsar la modernización de los negocios.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	139.40	139.40	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre, se proporcionaron 467 servicios para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial que representa el 39.4% adicional a la meta programada, derivado a que en el periodo se atendieron a más empresarios con el otorgamiento de Certificados de Empresa Mexiquense.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio





## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### ESTRATÉGICO

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 02020601 - Modernización de los servicios comunales

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** -

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21500 Dirección General de Comercio

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2086] Tasa de variación de promociones para incorporar proyectos nuevos en el comercio moderno

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** (( Número de promociones con el comercio moderno en el año actual / Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior )-1)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** proyectos

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de promociones con el comercio moderno en el año actual	Acción	Suma	13	3	23	4	31	3	23	4	31
Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior	Acción	Suma	12	3	25	3	25	3	25	3	25

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende al menos 13 promociones (8.3% de crecimiento) con corporativos comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas para la incorporación de nuevos proyectos, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece la entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
8.33	0.00	33.33	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el primer trimestre, se efectuaron 4 promociones para la incorporación de nuevos proyectos modernos que representa el 33.3% adicional a la meta programada derivado a que en enero se atendió de manera agregada a la cadena comercial Coppel para la operación de una unidad en Zumpango.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

C. Marcelino Avelino Márquez

Jefe del Departamento de Promoción a la Inversión para el Abasto

Lic. Juan Pedrozo González

Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010102 - Seguimiento de proyectos de inversión extranjera  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2107] Porcentaje en las asesorías y apoyo a inversionistas extranjeros  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de asesorías proporcionadas en el período / Número de asesorías programadas en el período ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide el porcentaje del cumplimiento de la meta programada relativa al número de asesorías a inversionistas extranjeros potenciales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro administrativos de la Dirección General de Industria.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Atenciones

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías proporcionadas en el período	Asesoría	Suma	186	31	17	48	26	31	17	48	26
Número de asesorías programadas en el período	Asesoría	Suma	186	31	17	31	17	31	17	31	17

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el 2022 se estima atender y asesorar a un total de 186 inversionistas extranjeros.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	154.84	154.84	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

DE UN TOTAL DE 31 ASESORÍAS Y APOYO A INVERSIONISTAS EXTRANJEROS, SE LOGRÓ ATENDER A 48 EMPRESAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022, REPRESENTANDO UN CUMPLIMIENTO DEL 154% DE LA META, LO ANTERIOR DERIVADO A LA REACTIVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y LA APERTURA DE LAS RESTRICCIONES DE MOVILIDAD POR LA IMPLEMENTACIÓN DEL SEMÁFORO VERDE. DICHO ANUNCIO Y EL RETORNO ECÓNOMICO GLOBAL, HA CAUSADO QUE LAS EMPRESAS REACTIVEN SUS INVERSIONES EN LA ENTIDAD, AUMENTANDO EL FLUJO DE INVERSIONISTAS POTENCIALES.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2108] Porcentaje en la asistencia a viajes de promoción internacional  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo / Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Dar cumplimiento de la meta programada  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos de la Dirección General de Industria  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo	Evento	Suma	5	1	20	0	0	1	20	0	0
Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo	Evento	Suma	5	1	20	0	0	1	20	0	0

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

En 2022, se pretende cumplir la meta establecida, de realizar 5 viajes promocionales al extranjero, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

EN ESTE TRIMESTRE SE TENIA PROGRAMADO PARTICIPAR EN UN EVENTO PROMOCIONAL AL EXTRANJERO, SIN EMBARGO, DEBIDO A LA INCIPIENTE RECUPERACION ECONOMICA Y A RESTRICCIONES PRESUPUESTALES, NO SE HA PODIDO PARTICIPAR EN ALGUN EVENTO INTERNACIONAL, POR LO QUE EN ESTE TRIMESTRE NO SE REGISTRA AVANCE EN ESTE RUBRO.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2109] Porcentaje de atención a las delegaciones y misiones extranjeras que desean invertir en la entidad  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo / Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la atención a las delegaciones y misiones extranjeras  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Delegaciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo	Delegación	Suma	12	3	25	4	33	3	25	4	33
Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo	Delegación	Suma	12	3	25	3	25	3	25	3	25

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende recibir y brindar atención a 12 delegaciones de inversionistas extranjeros que pretenden depositar sus capitales en la entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	133.33	133.33	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

EN ESTE TRIMESTRE SE TENÍA PROGRAMADO PROPORCIONAR ATENCIÓN A 3 DELEGACIONES DE INVERSIONISTAS EXTRANJEROS, SIN EMBARGO SE LOGRO DAR CUATRO ATENCIONES EN ESTE PERIODO, CUMPLIENDO ASÍ CON EL 133% DE LA META ESTABLECIDA.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico  
**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD  
**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.  
**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.  
**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional  
**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa  
**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico  
**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2110] Porcentaje de la asistencia a eventos de carácter internacional en donde se promocionen las ventajas competitivas del Estado de México  
**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo / Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo ) \* 100  
**INTERPRETACIÓN:** Mide la asistencia a eventos internacionales  
**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro administrativos de la Dirección General de Industria.  
**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**  
**COBERTURA:** Estatal  
**SENTIDO:** Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento  
**LÍNEA BASE:** Eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10	2	20	3	30	2	20	3	30
Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10	2	20	2	20	2	20	2	20

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante el ejercicio del 2022 se pretende participar en 10 eventos de carácter internacional, en donde se promocionen las ventajas para la inversión en la entidad.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	150.00	150.00	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

EN ESTE PERIODO SE TENIA PROGRAMADO PARTICIPAR EN 2 EVENTOS INTERNACIONALES DESARROLLADOS EN EL PAÍS, DE LOS CUALES SE PARTICIPÓ EN TRES, CON LO QUE SE ALCANZÓ EL 150% DE DICHA META. EN LOS EVENTOS ANTES MENCIONADOS, SE PARTICIPÓ EN AQUELLOS QUE TUVIERAN MAYOR RELEVANCIA PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA ENTIDAD.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

### DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03040201 - Modernización industrial

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030402010101 - Promoción industrial y empresarial

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2111] Porcentaje de atenciones a la industria

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Atenciones realizadas en el periodo / Atenciones programadas en el periodo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la atención a la Industria en el periodo

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros administrativos de la Dirección General de Industria.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** asesorías

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Atenciones realizadas en el año	Acción	Suma	395	98	25	98	25	98	25	98	25
Atenciones programadas en el año	Acción	Suma	395	98	25	98	25	98	25	98	25

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretenden atender 395 empresas en cuanto a gestión y vinculación ante los diversos prestadores de servicios públicos.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	0.00	0.00	0.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022, SE PROGRAMÓ 98 ATENCIONES A INDUSTRIAS, DE LAS CUALES SE LOGRÓ ATENDER LAS 98 ASESORÍAS, SE CUMPLIÓ CON LA META AL 100 %. ESTO DEBIDO AL GRAN ACERCAMIENTO QUE SE TIENE CON LAS EMPRESAS MEXIQUENSES, ASÍ COMO A LA PERMANENTE DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS DEL GOBIERNO ESTATAL.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022  
DE GESTIÓN

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Económico

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

**ESTRATEGIA:** Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

**LÍNEA DE ACCIÓN:** Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03010101 - Promoción internacional

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 030101010201 - Promoción para el desarrollo del comercio internacional

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

**UNIDAD EJECUTORA:** 21502 Dirección General de Industria

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [2375] Porcentaje de la asistencia a eventos internacionales del sector empresarial

**FÓRMULA DE CÁLCULO:** ( Número de eventos internacionales realizados en el periodo / Número de eventos internacionales programados en el periodo ) \* 100

**INTERPRETACIÓN:** Mide la asistencia del sector empresarial a eventos internacionales

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficacia

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registro propios de la Dirección General de Industria.

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**COBERTURA:** Estatal

**SENTIDO:** Ascendente

**EVIDENCIA:** - Documento

**LÍNEA BASE:** Eventos

**COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE**

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10	1	10	2	20	1	10	2	20
Número de eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10	1	10	1	10	1	10	1	10

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR**

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

Durante 2022 se estima que el sector empresarial asista a 10 eventos internacionales para promocionar sus productos y fortalecer el mismo sector.

META ANUAL	PRIMER TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	200.00	200.00	MORADO	0.00	0.00	0.00	MORADO

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO**

SE TENÍA PROGRAMADO UN TOTAL DE UN EVENTO PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022 Y AL FINAL DE ESTE SE ALCANZÓ UN TOTAL DE 2 EVENTOS, ESTO SE DEBIÓ A QUE EN ESTE AÑO LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL, POCO A POCO SE ESTÁN RETOMANDO; LA DISMINUCIÓN DE CONTAGIOS POR COVID-19 ESTÁ ALENTANDO A LAS EMPRESAS A VIAJAR, AUNADO A LAS OPORTUNIDADES QUE SE ESTÁN PRESENTADO PARA MÉXICO POR EL COLAPSO DE LA LOGÍSTICA DE LOS PRODUCTOS PROVENIENTES DE ASIA VÍA MARÍTIMA.

**EVALUACIÓN DEL INDICADOR**

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar  
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández  
Director General de Industria