



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010102 - Proyectos de inversión del sector comercio

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [323] Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas / Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: proyectos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	24	25	29	31	47	49	44	46
Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	Proyecto	Suma	95	24	25	24	25	47	49	47	49

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se prevé alcanzar el registro de 95 establecimientos nuevos en las modalidades de Autoservicio Departamental y Especializada con un total de mil 547 servicios brindados al sector comercio que permitan impulsar el mercado interno atrayendo inversión, la generación de empleos, competitividad y modernización de este sector.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	120.83	120.83	MORADO	100.00	93.62	93.62	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre, se captaron 29 tiendas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas que representa el 20.83% adicional de la meta programada, debido a que la cadena comercial Tiendas Tres B, compartió sus aperturas del Valle de México y Valle de Toluca, así como Oxxo en el Valle de Toluca y Resto del Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Prof. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 020206010202 - Vinculación productiva

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [367] Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones para la modernización comercial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados / Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los beneficiarios con las acciones otorgadas para la modernización comercial

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Beneficiarios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial realizados	Beneficiario	Suma	2790	782	28	1625	58	1295	46	2527	91
Número de beneficiarios a través de cursos de capacitación, asesoría y vinculación para la modernización comercial programados	Beneficiario	Suma	2790	782	28	782	28	1295	46	1295	46

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se prevé alcanzar a 2 mil 790 beneficiados programados a través de la prestación de los servicios de cursos, asesorías y vinculaciones que permitan impulsar la competitividad en el sector comercio y su modernización.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	207.80	207.80	MORADO	100.00	195.14	195.14	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre, se beneficiaron a 1 mil 625 comerciantes y empresarios con cursos, asesorías y vinculaciones, que representa el 107.80% adicional a la meta programada, derivado a que en el periodo se impartieron 11 cursos adicionales en coordinación con Grupo Xoma, Grupo Alteza y Ayuntamientos.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Prof. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [415] Porcentaje de empresas atendidas con los programas de Comercio Exterior

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Empresas atendidas en el año / Empresas programadas en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje de avance de las empresas atendidas

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro propios de la Dirección General de Industria, así como cifras de Inversión Extranjera Directa de la Secretaría de Economía.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Empresas

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Empresas atendidas en el año	Empresa	Suma	858	215	25	248	29	429	50	477	56
Empresas programadas en el año	Empresa	Suma	858	215	25	215	25	429	50	429	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2022 se estima dar asesorías a un total de 858 empresarios que pretendan exportar sus productos consolidados en el mercado nacional y que pretendan internacionalizarse.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	115.35	115.35	MORADO	100.00	111.19	111.19	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta del segundo trimestre de 2022 era de 215 empresas atendidas y al final de este trimestre de 2022 se llegó a un monto de 248 empresas atendidas, esto se debió al interés de las empresas en conocer la agenda de eventos internacionales y las oportunidades de negocios que se presentan en otros mercados internacionales.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010202 - Formación y capacitación de exportadores

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [420] Porcentaje de las exportaciones por sector

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Exportaciones mexiquenses por sector (Automotriz, químico-farmacéutico, alimentos y bebidas, textil y de la confección) / Exportaciones totales del Estado de México) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide las exportaciones mexiquenses por sector

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros estadísticos de INEGI.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Millones de dólares

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Exportaciones mexiquenses por sector (Automotriz, químico-farmacéutico, alimentos y bebidas, textil y de la confección)	Millones de dólares	Suma	10193	2548	25	5082	50	5096	50	10211	100
Exportaciones totales del Estado de México	Millones de dólares	Suma	18275	4569	25	5979	33	9137	50	10339	57

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2022, la Dirección de Comercio Exterior estima que se registre 10,193 millones de dólares de exportaciones.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
55.78	55.77	85.00	152.42	MORADO	55.77	98.76	177.08	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

La meta del segundo trimestre de 2022 era de 2 mil 548 millones de dólares y al final de este trimestre de 2022 se llegó a un monto de 5 mil 082 millones de dólares. Este incremento es debido al registró de un superávit comercial en las exportaciones mexiquenses de sectores productivos que ha ayudado a la recuperación de la balanza comercial de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [432] Porcentaje del registro de la inversión extranjera

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Monto de inversión extranjera registrada en el periodo / Monto de inversión extranjera programada) * 100

INTERPRETACIÓN: Se mide el monto de inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria y de la Secretaría de Economía

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Millones de dólares

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Monto de inversión extranjera registrada en el periodo	Millones de dólares	Suma	1950	650	33	622.76	32	975	50	984.54	50
Monto de inversión extranjera programada	Millones de dólares	Suma	1950	650	33	650	33	975	50	975	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima registrar un monto de 1,950 millones de dólares.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	95.81	95.81	VERDE	100.00	100.98	100.98	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 650 MDD programados para el segundo trimestre de 2022, se registró un monto total de 622.76 MDD en la entidad, lo anterior derivado de que a pesar de que las actividades económicas ya se han abierto al 100% en nuestro país, el dinamismo de las mismas se va recuperando a sus niveles pre-pandemia. Así mismo el personal de la Dirección de Inversión Extranjera ha reforzado la vinculación con las empresas para su atención y seguimiento a sus inversiones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.

LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [433] Porcentaje del registro de empleos generados por inversión extranjera directa.

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de empleos generados en el periodo / Número de empleos programados en el periodo)*100

INTERPRETACIÓN: Mide los empleos generados por inversión extranjera

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro propios de la Dirección General de Industria y la Secretaría del Trabajo.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: nuevos empleos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de empleos generados en el periodo	Empleo	Suma	15960	5320	33	0	0	7980	50	300	2
Número de empleos programados en el periodo	Empleo	Suma	15960	5320	33	5320	33	7980	50	7980	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima registrar un monto de 15,960 empleos derivados de la inversión extranjera directa.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	0.00	0.00	*	100.00	3.76	3.76	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 5320 empleos programados para el segundo trimestre del 2022, en esta ocasión no se registraron nuevos empleos directos derivados de las nuevas inversiones registradas por parte de las empresas, ya que el recurso destinado a los proyectos de inversión registrados, ha sido enfocado principalmente al mantenimiento de operaciones en la entidad y no a la expansión de las mismas.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [441] Porcentaje de la inversión productiva nacional en el Estado de México

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Inversión realizada en el año / Inversión programada en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Indica el crecimiento o decremento de la inversión de acuerdo a la meta establecida para el periodo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Captación de inversión nacional a la Entidad basado en el registro de las inversiones nacionales de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Millones de pesos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inversión realizada en el año	Millones de pesos	Suma	4500	1125	25	425	9	2250	50	1432.8	32
Inversión programada en el año	Millones de pesos	Suma	4500	1125	25	1125	25	2250	50	2250	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende atraer 4,500 millones de pesos de Capital Nacional a la Entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	37.78	37.78	ROJO	100.00	63.68	63.68	NARANJA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre de 2022, se programó 1,125.00 millones de pesos, el cual se registró solo 425.00 millones de pesos, se realizó el 38% de lo programado, hubo una variación del 62% menos de lo programado, no se cumplió con la meta trimestral debido a que los proyectos registrados presentaron montos menores a lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010101 - Promoción industrial y empresarial

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [445] Porcentaje de la participación en ferias y eventos nacionales

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Participación en ferias y eventos realizados en el año / Participación en ferias y eventos programados en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Indica el número de asistencia de eventos de acuerdo a la meta establecida para el periodo

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros de inversión nacional correspondiente a la Dirección General de Industria

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Participación en ferias y eventos realizados en el año	Evento	Suma	6	1	17	2	33	2	33	3	50
Participación en ferias y eventos programados en el año	Evento	Suma	6	1	17	1	17	2	33	2	33

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretenden acudir a 6 ferias o eventos nacionales con la finalidad de captar inversión nacional a nuestra entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	200.00	200.00	MORADO	100.00	150.00	150.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre de 2022, se programó la participación de 1 Feria y/o Evento Nacional, debido a las invitaciones realizadas por parte de las empresas y/o Cámaras Empresariales se asistió a 2 eventos, hubo una variación del 100% más de lo programado.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.

LÍNEA DE ACCIÓN: Facilitar el establecimiento de nuevas empresas altamente productivas y generar condiciones para el crecimiento, consolidación y permanencia de las existentes.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21501 Coordinación de Fomento Económico y Competitividad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [491] Porcentaje de evaluaciones en materia de fomento económico y competitividad realizadas en el año

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de evaluaciones realizadas en el año / Número de evaluaciones programas en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Se mide el número de evaluación realizadas respecto a lo programado, lo que permitirá conocer el grado de cumplimiento de las metas e incentivos aprobadas por el Consejo Estatal de Fomento Económico y Competitividad.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Coordinación de Fomento Económico y Competitividad

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Evaluaciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de evaluaciones realizadas en el año	Evaluación	Suma	4	1	25	1	25	2	50	2	50
Número de evaluaciones programas en el año	Evaluación	Suma	4	1	25	1	25	2	50	2	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Llevar a cabo cuatro evaluaciones para conocer el avance en el cumplimiento de las metas e incentivos aprobados por el Consejo Estatal de Fomento Económico y Competitividad

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se da Cumplimiento a las Metas e incentivos de primer trimestre 2022 mediante un oficio 21501000000100S/003/2022

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Adrian Sánchez Archundia
Subdirector de Planeación y Diseño Económico

Lic. Ana Cecilia Peña Nieto
Coordinadora de Fomento Económico y Competitividad



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Reorientar el desarrollo industrial.
LÍNEA DE ACCIÓN: Facilitar el establecimiento de nuevas empresas altamente productivas y generar condiciones para el crecimiento, consolidación y permanencia de las existentes.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010101 - Promoción industrial y empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21501 Coordinación de Fomento Económico y Competitividad

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [508] Tasa de variación de la Calificación del Estado de México en el Índice de Competitividad Estatal del Instituto Mexicano para la Competitividad
FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Calificación actual} / \text{Calificación año anterior}) - 1) * 100$
INTERPRETACIÓN: A mayor calificación del Estado de México en el Indicador de Competitividad Estatal del IMCO, se contará con mayor capacidad para atraer y retener inversiones y empleo y generar bienestar social.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Anual
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros propios de la Coordinación de Fomento Económico y Competitividad y el Índice de Competitividad Estatal del Instituto Mexicano para la Competitividad.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: calificación

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Calificación actual	Puntos	Suma	44	0	0	40.44	92	0	0	40.44	92
Calificación año anterior	Puntos	Suma	42.8	0	0	42.8	10	0	0	42.8	10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2021 cambio la metodología, por lo que para hacerlo comparable; se estimó el avance con base en las calificaciones de 2020 (46.11) y 2018 (41.72 calificación comparable con la actual edición); para lo cual la calificación 2021 de 42.80, equivale a 47.30. Tasa de variación IEC= $((47.30/46.11) - 1) * 100 = 2.58$. Regularmente el estudio se publica en noviembre de cada año par, en 2021 fue publicado en respuesta a las condiciones ocasionadas por la contingencia del Covid-19.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
2.80	-100.00	-5.51	5.51	ROJO	-100.00	-5.51	5.51	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El Estado de México descendió una posición, colocándose en la posición 21, manteniendo una competitividad media-baja y un puntaje de 40.44.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Adrian Sánchez Archundia
Subdirector de Planeación y Diseño Económico

Lic. Ana Cecilia Peña Nieto
Coordinadora de Fomento Económico y Competitividad



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.
ESTRATEGIA: Facilitar el establecimiento de unidades productivas
LÍNEA DE ACCIÓN: Brindar asesoría integral para el establecimiento de nuevos negocios en la entidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Atención Empresarial

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [596] Porcentaje en el número de asesorías especializadas brindadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías ofrecidas en el año / Número de asesorías programadas en el año) * 100
INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento de las asesorías realizadas en las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros de asesorías especializadas brindadas a través de las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Asesorías

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías ofrecidas en el año	Asesoría	Suma	2100	525	25	519	25	1050	50	814	39
Número de asesorías programadas en el año	Asesoría	Suma	2100	525	25	525	25	1050	50	1050	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el Ejercicio Fiscal 2022, se estima que se brinden 3,000 asesorías especializadas para la tramitación de la Evaluación de Impacto Estatal a través del uso de la plataforma tecnológica de la Comisión de Impacto Estatal (COIME).

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	98.86	98.86	VERDE	100.00	77.52	77.52	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En el Segundo Trimestre de 2022, se programaron 525 asesorías especializadas, de las cuales, 519 se ofrecieron en las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial, por lo que no existe variación al respecto.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Carlos Perea Gómez
Responsable de Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín
Director General de Atención Empresarial



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

LÍNEA DE ACCIÓN: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1632] Porcentaje de servicios brindados para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial / Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide el avance de los servicios en materia de modernización tradicional y vinculación comercial otorgados al sector comercio

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos y estadísticos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Servicios

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de servicios brindados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1430	380	27	453	32	715	50	920	64
Número de servicios programados para el sector comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial	Servicio	Suma	1430	380	27	380	27	715	50	715	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Alcanzar un total de mil 430 acciones programadas a través de servicios para la modernización del comercio tradicional y de la vinculación comercial que permita impulsar la modernización de los negocios.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	119.21	119.21	MORADO	100.00	128.67	128.67	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre, se proporcionaron 453 servicios para el comercio en materia de modernización tradicional y vinculación comercial que representa el 19.21% adicional a la meta programada, derivado a que en el período se otorgaron cursos adicionales a comerciantes; así como asesorías, vinculaciones y otorgamientos del Certificado de Empresa Mexiquense adicionales a MiPyMEs.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Prof. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: TRANSITAR HACIA UNA PLANTA PRODUCTIVA MÁS MODERNA Y MEJOR INTEGRADA.
ESTRATEGIA: Facilitar el establecimiento de unidades productivas
LÍNEA DE ACCIÓN: Brindar asesoría integral para el establecimiento de nuevos negocios en la entidad.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Atención Empresarial

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [1639] Porcentaje en el número de trámites gestionados para obtener la Evaluación de Impacto Estatal, y el Permiso para la apertura de Casas de Empeño y/o Comercializadoras a través de la Dirección General de Atención Empresarial.
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de trámites gestionados en el año / Número de trámites programados en el año) * 100
INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento de los trámites gestionados en las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección General de Atención Empresarial
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Trámitea

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de trámites gestionados en el año	Trámite	Suma	140	35	25	1	1	70	50	3	2
Número de trámites programados en el año	Trámite simplificado	Suma	140	35	25	35	25	70	50	70	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2022, la Dirección General de Atención Empresarial pretende gestionar 500 trámites para obtener la Evaluación de Impacto Estatal y el Permiso para la apertura de casas de empeño y/o comercializadoras, recibidos en las Ventanillas de Gestión de la Dirección General de Atención Empresarial.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	2.86	2.86	ROJO	100.00	4.29	4.29	ROJO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programaron 35 trámites para este periodo, sin embargo, se gestionó 1, faltando el 97% de la meta, esto debido a la falta de interés de invertir en Casas de Empeño y/o Comercializadoras de partes. Se tomarán medidas de difusión del servicio de asesoría para realizar el trámite del Permiso de Apertura de estas Unidades Económicas, con el fin de cumplir con la meta anual.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Con fundamento en el Artículo 310 del Código Financiero del Estado de México y Municipios que la letra dice: 'El ejecutivo por conducto de la Secretaría podrá determinar reducciones, diferimientos o cancelaciones de recursos presupuestarios en los programas en los siguientes casos: Cuando las Dependencias y Entidades Públicas responsables del programa no demuestren el cumplimiento de las metas comprometidas'

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Carlos Perea Gómez
Responsable de Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín
Director General de Atención Empresarial



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022

ESTRATÉGICO

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 02020601 - Modernización de los servicios comunales

PROYECTO PRESUPUESTARIO: -

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21500 Dirección General de Comercio

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2086] Tasa de variación de promociones para incorporar proyectos nuevos en el comercio moderno

FÓRMULA DE CÁLCULO: $((\text{Número de promociones con el comercio moderno en el año actual} / \text{Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Mide la variación de los proyectos nuevos aperturados en el comercio moderno

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: proyectos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de promociones con el comercio moderno en el año actual	Acción	Suma	13	3	23	2	15	6	46	6	46
Número de promociones con el comercio moderno en el año anterior	Acción	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Se pretende al menos 13 promociones (8.3% de crecimiento) con corporativos comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas para la incorporación de nuevos proyectos, aprovechando las ventajas competitivas que ofrece la entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
8.33	0.00	-33.33	0.00	*	0.00	0.00	0.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre, se efectuaron 2 promociones para la incorporación de nuevos proyectos modernos que representa el 66.66% de la meta programada derivado de la reorientación de prospectos para invitarlos a instalarse en el Estado de México; el avance semestral esta cubierto.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. César Montoya Garduño
Delegado Administrativo

Prof. Juan Pedrozo González
Director General de Comercio



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promover activamente la atracción de empresas grandes hacia el Estado de México.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Atención Empresarial

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2102] Porcentaje en el número de reuniones con autoridades de gobiernos municipales realizadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de reuniones realizadas / Número de reuniones programadas en el año) * 100

INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento de las reuniones que la Dirección General de Atención Empresarial realiza con autoridades de gobiernos municipales.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro administrativos de la Dirección General de Atención Empresarial

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Reuniones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de reuniones realizadas en el año	Reunión	Suma	24	6	25	17	71	12	50	30	125
Número de reuniones programadas en el año	Reunión	Suma	24	6	25	6	25	12	50	12	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2022, la Dirección General de Atención Empresarial pretende ofrecer 24 reuniones con autoridades de gobiernos municipales.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	283.33	283.33	MORADO	100.00	250.00	250.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programaron 6 reuniones con autoridades municipales para este periodo, sin embargo, se realizaron 17, superando en un 183% a la meta en variación. Esto se debe a la firma de los convenios con las nuevas administraciones de los gobiernos locales, por lo que se han incrementado estas reuniones.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Carlos Perea Gómez
Responsable de Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín
Director General de Atención Empresarial



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promover activamente la atracción de empresas grandes hacia el Estado de México.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010105 - Atención integral para la actividad empresarial

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Atención Empresarial

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2103] Porcentaje en el número de reuniones con autoridades del sector empresarial (Cámaras y Organizaciones Empresariales) realizadas a través de la Dirección General de Atención Empresarial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de reuniones realizadas en el año / Número de reuniones programadas en el año)*100

INTERPRETACIÓN: Representa el porcentaje de cumplimiento de las reuniones que la Dirección General de Atención Empresarial realiza con autoridades del sector empresarial (Cámaras y Organizaciones Empresariales)

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección General de Atención Empresarial

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Reuniones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de reuniones realizadas en el año	Reunión	Suma	12	3	25	10	83	6	50	25	208
Número de reuniones programadas en el año	Reunión	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2022, la Dirección General de Atención Empresarial pretende realizar 12 reuniones con autoridades empresariales tales como Cámaras y Organizaciones Empresariales

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	333.33	333.33	MORADO	100.00	416.67	416.67	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se programaron 3 reuniones para este periodo, sin embargo, se realizaron 10, superando la meta en un 333%, esto debido al interés por parte del sector empresarial en invertir en el Estado de México, y ocasiones que, el número de reuniones con cámaras y asociaciones empresariales se incrementen.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

Lic. Carlos Perea Gómez
Responsable de Control y Seguimiento

Lic. Julio César Guerrero Martín
Director General de Atención Empresarial



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Contribuir al incremento de los ingresos de la población ocupada.
LÍNEA DE ACCIÓN: Fomentar el empleo atrayendo mayor inversión y apoyando el crecimiento de las empresas.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010102 - Seguimiento de proyectos de inversión extranjera
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2107] Porcentaje en las asesorías y apoyo a inversionistas extranjeros
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de asesorías proporcionadas en el período / Número de asesorías programadas en el período) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide el porcentaje del cumplimiento de la meta programada relativa al número de asesorías a inversionistas extranjeros potenciales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro administrativos de la Dirección General de Industria.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Atenciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de asesorías proporcionadas en el período	Asesoría	Suma	186	62	33	57	31	93	50	105	56
Número de asesorías programadas en el período	Asesoría	Suma	186	62	33	62	33	93	50	93	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el 2022 se estima atender y asesorar a un total de 186 inversionistas extranjeros.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	91.94	91.94	VERDE	100.00	112.90	112.90	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

De un total de 62 asesorías y apoyo a inversionistas extranjeros programados para el segundo trimestre de 2022, se logró atender a un total de 57 empresas durante este periodo, representando un cumplimiento del 92% de la meta, lo anterior derivado a que se han reactivado y aperturado al 100% las actividades en todos los sectores, lo que ha permitido al personal de la Dirección de Inversión extranjera recuperar el dinamismo para fortalecer los esfuerzos de atracción de inversión extranjera directa a la entidad.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2108] Porcentaje en la asistencia a viajes de promoción internacional
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo / Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Dar cumplimiento de la meta programada
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección General de Industria
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de viajes promocionales al extranjero realizados en el periodo	Evento	Suma	5	2	40	1	20	3	60	1	20
Número de viajes promocionales al extranjero programados en el periodo	Evento	Suma	5	2	40	2	40	3	60	2	40

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

En 2022, se pretende cumplir la meta establecida, de realizar 5 viajes promocionales al extranjero, lo cual dependerá de la actividad que presente la economía internacional.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	50.00	50.00	*	100.00	50.00	50.00	*

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Del 11 al 14 de mayo del presente año, la Dirección General de Industria de la SEDECO del Gobierno del Estado de México, participó en la Cumbre de Negocios México-California del sector Aeroespacial, (Aerospace Business Summit), en la cual se identificaron diversas oportunidades de inversión para potencializar el crecimiento de este sector en el Estado de México.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.

LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2109] Porcentaje de atención a las delegaciones y misiones extranjeras que desean invertir en la entidad

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo / Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la atención a las delegaciones y misiones extranjeras

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos internos de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Delegaciones

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de atenciones a delegaciones extranjeras realizadas en el periodo	Delegación	Suma	12	3	25	1	8	6	50	5	42
Número de atenciones a delegaciones extranjeras programadas en el periodo	Delegación	Suma	12	3	25	3	25	6	50	6	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende recibir y brindar atención a 12 delegaciones de inversionistas extranjeros que pretenden depositar sus capitales en la entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	33.33	33.33	ROJO	100.00	83.33	83.33	AMARILLO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El 25 de mayo del presente año, la Dirección de Inversión Extranjera, recibió a una Delegación de representantes de la empresa taiwanesa Sabrina Fashion Industrial Corp. con el fin de exponer las ventajas competitivas, así como los incentivos que ofrece el Estado de México para su proyecto de establecimiento de una planta de producción.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010101 - Promoción y fomento a la inversión extranjera directa
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2110] Porcentaje de la asistencia a eventos de carácter internacional en donde se promocionen las ventajas competitivas del Estado de México
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo / Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide la asistencia a eventos internacionales
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro administrativos de la Dirección General de Industria.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de participaciones en eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10	3	30	3	30	5	50	6	60
Número de participaciones en eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10	3	30	3	30	5	50	5	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretende participar en 10 eventos de carácter internacional, en donde se promocionen las ventajas para la inversión en la entidad.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	120.00	120.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

El día 07 de abril del presente año, la Dirección de Inversión Extranjera, participó en la presentación virtual del programa Tech Factory a invitación de la AMSDE; la reunión fue presidida por el C.P. Carlos Alberto García González, Secretario de Desarrollo Económico de Tamaulipas en su carácter de Presidente de la AMSDE. Posteriormente, Damaris Atai Moreno, Directora de Innovación presento el contexto general del proyecto Tech Factory.
 El día 27 de abril del presente año. La Dirección de Inversión Extranjera, a invitación de la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCI France México), participó en la conferencia. Reforma Eléctrica: Perspectivas y Retos.
 El día 20 de junio del presente año, esta dirección participó en el webinar denominado Monitor de la OFDI China en América Latina y el Caribe 2022, el cual fue organizado por el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de México y la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (REDALC-China).

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboro

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico
OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD
ESTRATEGIA: Incrementar la captación de inversión nacional y extranjera.
LÍNEA DE ACCIÓN: Promocionar activamente una mayor inversión privada, nacional y extranjera y posicionar a la entidad como una alternativa competitiva para la inversión.
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03040201 - Modernización industrial
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030402010101 - Promoción industrial y empresarial
UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico
UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2111] Porcentaje de atenciones a la industria
FÓRMULA DE CÁLCULO: (Atenciones realizadas en el periodo / Atenciones programadas en el periodo) * 100
INTERPRETACIÓN: Mide la atención a la Industria en el periodo
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia **FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registros administrativos de la Dirección General de Industria.
ÁMBITO GEOGRÁFICO:
COBERTURA: Estatal
SENTIDO: Ascendente **EVIDENCIA:** - Documento
LÍNEA BASE: asesorías

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Atenciones realizadas en el año	Acción	Suma	395	98	25	98	25	196	50	196	50
Atenciones programadas en el año	Acción	Suma	395	98	25	98	25	196	50	196	50

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante el ejercicio del 2022 se pretenden atender 395 empresas en cuanto a gestión y vinculación ante los diversos prestadores de servicios públicos.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Durante el segundo trimestre de 2022, se programó 98 atenciones a Industrias, de las cuales se logró atender las 98 asesorías, se cumplió con la meta al 100 %. Esto debido al gran acercamiento que se tiene con las empresas mexiquenses, así como a la permanente difusión de los programas del Gobierno Estatal.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022
DE GESTIÓN

PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Económico

OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDAD

ESTRATEGIA: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

LÍNEA DE ACCIÓN: Asesorar, estimular y fomentar la promoción comercial de las empresas mexiquenses con objeto de ampliar la exportación de sus productos.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03010101 - Promoción internacional

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 030101010201 - Promoción para el desarrollo del comercio internacional

UNIDAD RESPONSABLE: 21500 Secretaría de Desarrollo Económico

UNIDAD EJECUTORA: 21502 Dirección General de Industria

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [2375] Porcentaje de la asistencia a eventos internacionales del sector empresarial

FÓRMULA DE CÁLCULO: (Número de eventos internacionales realizados en el periodo / Número de eventos internacionales programados en el periodo) * 100

INTERPRETACIÓN: Mide la asistencia del sector empresarial a eventos internacionales

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficacia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Registro propios de la Dirección General de Industria.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:

COBERTURA: Estatal

SENTIDO: Ascendente

EVIDENCIA: - Documento

LÍNEA BASE: Eventos

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACIÓN	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Número de eventos internacionales realizados en el periodo	Evento	Suma	10	3	30	5	50	4	40	7	70
Número de eventos internacionales programados en el periodo	Evento	Suma	10	3	30	3	30	4	40	4	40

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

Durante 2022 se estima que el sector empresarial asista a 10 eventos internacionales para promocionar sus productos y fortalecer el mismo sector.

META ANUAL	SEGUNDO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO	PROG	ALC	EF%	SEMÁFORO
100.00	100.00	166.67	166.67	MORADO	100.00	175.00	175.00	MORADO

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Se tenía programado un total de 3 eventos para el primer trimestre de 2022 y al final de este se alcanzó un total de 5 eventos, debido a la colaboración con cámaras de comercio, gobierno federal y organismos privados con la SEDECO y el sector empresarial, fomentando la promoción e internacionalización de sus productos en el extranjero.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Se exhorta a aplicar las medidas pertinentes para dar cumplimiento a las metas establecidas

Elaboró

Vo. Bo

CP. José Antonio Padilla Aguilar
Director de Inversión Extranjera

Lic. Enrique González Hernández
Director General de Industria